



上海商学院
Shanghai Business School

上海商学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

二〇二四年十一月

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 学科和专业设置	2
(三) 全日制在校生规模	3
(四) 本科生源质量	4
二、师资与教学条件	4
(一) 师德师风建设	4
(二) 师资结构与生师比	6
(三) 师资队伍	6
(四) 本科主讲教师	7
(五) 教学经费与条件	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	12
(四) 实践教学	14
(五) 教育教学改革	14
四、专业培养能力	15
(一) 优化专业人才培养方案	15
(二) 深化创新创业教育	16
五、质量保障体系	17
(一) 落实人才培养中心地位	17
(二) 教学质量监控常态化	18
(三) 毕业论文全过程监控	19
(四) 本科专业自主评估	19
六、学生学习效果	19
(一) 立德树人	19
(二) 学生学习满意度	20
(三) 学生基本能力和素养	21
(四) 体质测试达标率	22
(五) 应届本科生毕业情况、学位授予情况	22

(六) 应届本科生升学情况	22
(七) 应届本科生就业情况	23
(八) 社会用人单位对毕业生评价	23
七、特色发展	26
(一) “三力”齐发，助力学生创新能力提升	26
(二) 合作办学，开辟“产教融合”新赛道	27
八、需要解决的问题	28
(一) 上一学年问题解决情况	28
(二) 尚需改进的问题与对策	28
上海商学院本科教学质量报告支撑数据	30

学校概况

上海商学院是一所商科特色鲜明的普通公办高等学校，涵盖本科和研究生层次教育。学校前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校，2004 年，经上海市人民政府批准建立上海商学院。2021 年，学校获批专业硕士学位授予单位。学校现有奉浦、中山西路、漕宝路三个校区，设有 12 个二级学院，本科**招生专业** 29 个，硕士专业学位授权点 6 个（旅游管理、国际商务、金融、工商管理、工程管理、社会工作）。全日制在校生 8824 人，教职工 755 人，其中专任教师 421 人。已形成从本科生到研究生，从全日制到成人教育以及留学生教育的全方位、多层次教育架构。学校坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，全力打造“应用型、创新性、国际化”办学特色，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

2024 年，学校出台《上海商学院学院及学科专业调整优化方案》，全面优化学科专业布局，新增获批金融、工商管理、工程管理、社会工作 4 个专业学位硕士授权点；积极建设社会紧缺专业，工学专业招生计划数相较 2023 年增幅 39.2%；停招、撤销专业点，对二级学院设置进行优化整合，统筹协调学校优质教学资源。推进微专业与拔尖创新试点班建设，满足学生个性化、多样化的学习需求。

学校深化泛酒店业产教融合，加强应用型酒店管理人才的培养，2023 年 10 月牵头成立全国泛酒店业产教融合共同体，通过共同体了解判断行业发展趋势和一线对人才的综合素质需求，不断优化学校对应用型酒店管理人才培养模式。学校成功申请第 47 届世界技能大赛酒店接待项目上海集训主基地、国家牵头集训基地；学校一名同学获得第 47 届世界技能大赛酒店接待项目优胜奖，位列世界第七，在所有东亚参赛队中排名第一。

学校主动对接国家“一带一路”战略，积极服务大国外交和对外开放战略，2023 年 9 月至今，共培训 1272 名来自发展中国家的商务官员，构建了国际友好网络。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

发展目标定位：建成特色鲜明的高水平应用型商科大学。

办学类型定位：应用技术型商科大学。

办学特色定位：应用型、创新性、国际化。

学科发展定位：以管理学、经济学为学科主体，以应用经济学、工商管理一级学科为核心，形成多学科支撑协调发展的学科格局。

办学层次定位：以本科教育为主体，加快发展研究生教育。

人才培养定位：培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

服务面向定位：立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”。

发展路径定位：学科引领、产教融合、国际合作。

（二）学科和专业设置

1. 新增情况

2024 年学校无新增本科专业，学校本科专业总数为 31 个（含中外合作专业）。当年招生本科专业总数为 29 个（含中外合作专业），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学、文学、法学 6 大学科门类。

本科在校生主要集中的管理学科占 43%，经济学学科占 18%，其次是工学、文学学科等。各学科学生分布情况，见图 1 所示。

2. 停招情况

2024 年停招的本科专业为园林、广告学。

3. 撤销情况

2024 年撤销电子信息工程专业和英语专业。

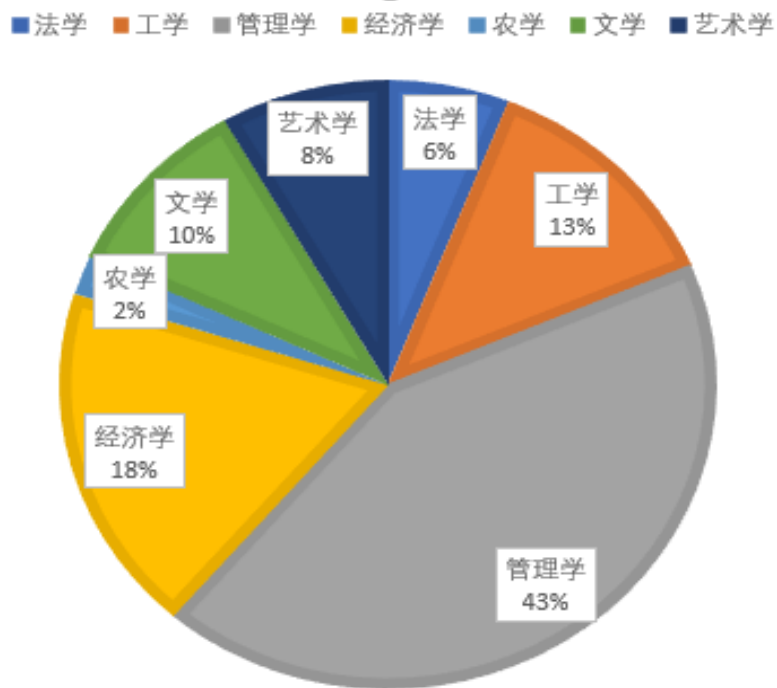


图 1 学科分布

(三) 全日制在校生规模

学校普通全日制在校生 8824 人，其中，本科学生 7893 人，硕士研究生 103 人，留学生 219 人，高职（专科）学生 576 人，预科生 33 人。本科生占全日制在校生总数的 89.45%。

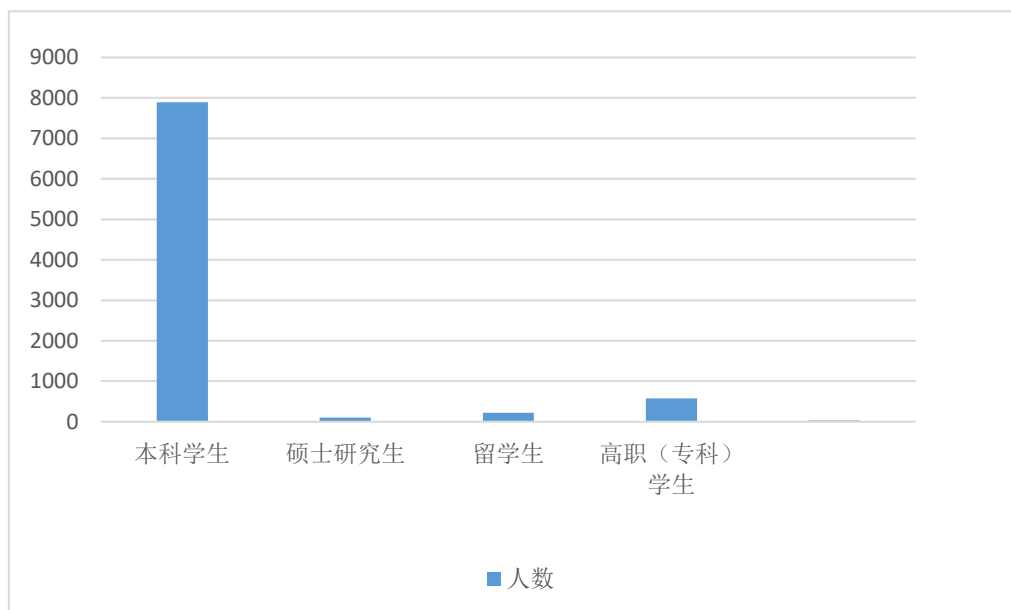


图 2 在校生人数

（四）本科生源质量

2024 年全年共录取新生 2472 名，其中：本科生 2081 名（含秋季招生 1853 名，春季招生 74 名，三校生招生 5 名，中本贯通转段 149 名），专升本（含高本贯通）学生 99 名，高职生 256 名，少数民族预科班 36 名。

2024 年，学校在全国 31 个省（区、市）开展招生，其中，高考综合改革招生省份 21 个。在 30 个外地招生省份中，19 个省的文史（历史类）或理工（物理类）录取最低分超过了当地一批次分数线（高考综合改革省份为特控线）。

在录取的外省市本科新生中，录取分数超过当地一批次分数线（高考综合改革省份为特控线）的比例为 60.32%（比 2023 年高 10 个百分点，2023 年 50.8%），其中，高考综合改革省份录取的新生中，录取分数超过当地特控线的比例为 78.76%（比 2023 年高 6 个百分点，2023 年 72.76%）。

2024 年学校本科报到率为 95.83%；普通本科录取专业志愿满足率为 92.5%，录取专业一志愿率为 66.65%（比 2023 年高 6 个百分点，2023 年 60.58%）。

二、师资与教学条件

（一）师德师风建设

四维度夯实教师思想政治和师德师风建设工作，形成教师队伍建设新格局。近年无师德违规问题出现。

1. 组织保障

（1）强化组织保障。完善党委教师工作部职能，成立党委教师工作委员会，建立健全教师工作例会制度和党委教师工作委员会会议制度，落实校院两级教师工作协同，形成学校党委、二级党组织、教师党支部三级联动的教师工作机制，推进构建多部门协同的“大教师工作”格局。（2）强化组织动员。深化青年教师组织工作，定期组织开展青年教师交流活动，自 2022 年以来连续举办 15 期“弘德·立商”青椒沙龙（每年 5 期）、志愿者服务，强化教师志愿服务的示范效应和育人功能，助推青年教师同成长、共进步。

2. 思政引领

（1）强化思想政治引领。深入推进校院两级定期开展教师思想政治理论集

体学习，促进全体教师思想定力持续增强、政治站位有力提升、课程思政水平不断提高。（2）强化价值引领。突出师德师风建设，深化“心怀国之大者，强化树人担当”师德师风大讲堂品牌项目建设，自2021年以来连续举办16期（每年4期）高质量师德专题讲座。深耕校史教育工作，从新入职教师和青年教师抓起，传承中央税务学校华东分校红色基因，引领上商人强化使命意识、创业意识和发展意识，展现团结向上、思变图存、爬坡奋进的新风貌。（3）强化模范引领。从校外到校内荣誉，从科研、教学、指导学生到管理服务奖项，全方位、整体性、系统性推进完善荣誉体系建设，持续增进教师安身立业归属感、教书育人使命感、教师职业荣誉感。

3. 持续赋能

（1）强化教师教育。夯实“青年教师教学基本功大赛”等重要抓手，做好青年教师教学技能培训等赋能工作；有序开展新进教师培训、寒暑假教师研修、国情研修教育等活动，实施青年教师全方位培养计划，逐步完善中青年教师全链条培养制度，助推教师队伍建设质量稳步提升。（2）强化职业发展导向。全面分类实施专任教师、专业化辅导员、管理人员专项发展工程，推进师德师风建设与教师职业发展深度融合。（3）强化外引内培驱动。坚持党管人才的大方向，落实人才强校的主战略，扎实推行“上商优青”“上商学者”等项目，加快推进人才梯队建设，营造有利于优秀教师脱颖而出的良好环境。

4. 协同服务

（1）强化师资队伍建设和改革服务。深化专业技术职称评聘制度改革，突出教书育人实绩，细化不同专业技术职称之间的转聘办法，稳步推进教师分类评价管理和分类考核。（2）强化多部门协同服务。通过定期和不定期举办教师座谈会、开展教师状况调研等，把握教师思想动态和工作生活状况，密切关注教师心理健康，协同多部门切实解决教师的急难愁盼问题。（3）人才配套服务。改进人才招聘流程，实施高层次人才“一人一策”，落实校领导联系高层次人才工作制度，主动提供全方位、精准化、个性化人才配套服务。

（二）师资结构与生师比

学校现有专任教师 421 人、外聘教师 101 人，折合教师总数为 471.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。按折合学生数 10143 计算，生师比为 21.51。

专任教师中，“双师型”教师 175 人，占专任教师的比例为 41.57%；具有高级职称的专任教师 167 人，占专任教师的比例为 39.67%；具有硕士、博士学位专任教师 410 人，占专任教师的比例为 97.39%。

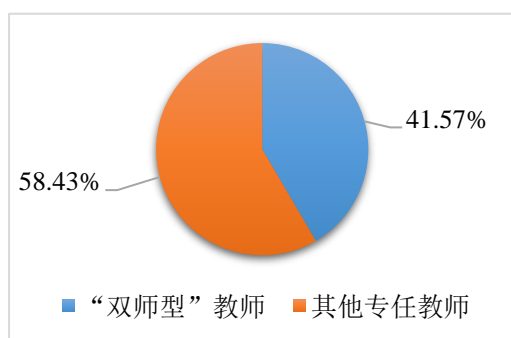


图 3 “双师型”教师情况

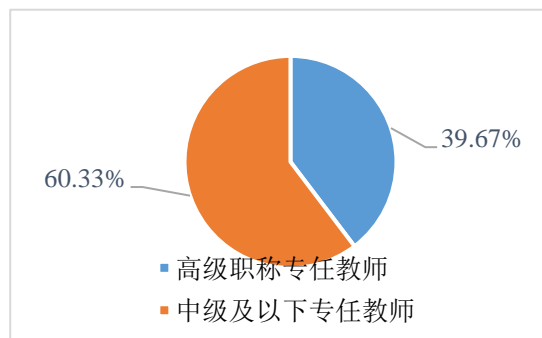


图 4 专任教师职称情况

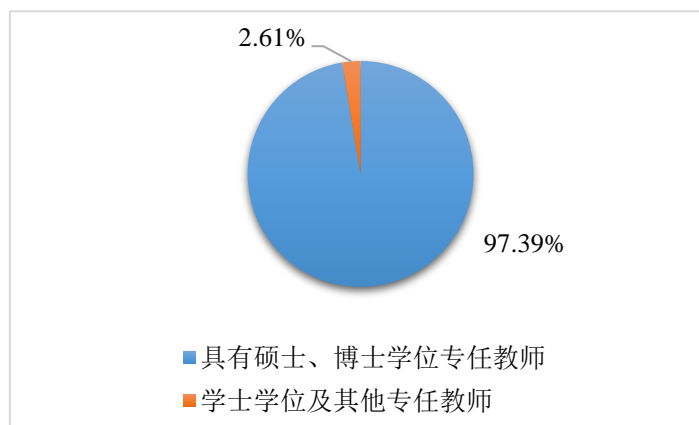


图 5 专任教师学位情况

（三）师资队伍

1. 高层次人才

学校始终坚持人才发展战略牵引，推进人才“引、育、用、留”优化升级，强化人才工作体制机制改革与创新，加强学科专业带头人、团队负责人及青年骨干人才引进，积极探索人才分类引进、分类管理、分类考核多元模式，结合“上商学者”引进和培育计划，构建引进、培养、储备相结合的立体化师资队伍建设

体系，为高水平应用型商科大学建设提供坚实人才支撑。

学校现有上海领军人才（含后备人选）2人，上海领军人才（海外）2人，3人担任教育部高等学校教学指导委员会委员；4人荣获上海市教学名师奖，5人获评宝钢优秀教师奖，13人获得上海市育才奖；2人入选东方英才计划青年项目，1人入选上海市“曙光学者”，4人入选上海市“晨光计划”，3人入选上海市“浦江计划”，3人入选奉贤区“滨海贤人”领军人才。其中2023-2024学年全职引进学科带头人1人、学科团队负责人3人，柔性引进学科团队负责人1人；新增省部级及以上人才项目入选者3人；1人荣获上海市五一劳动奖章；1人入选上海学校课程思政教学名师；1人获上海市青年五四奖章个人荣誉称号。

2. 2023-2024 学年引进教师情况

2023-2024 学年，学校共引进 25 位专任教师及高级职称人才，其中博士学位学历人员占比达到 84%。35 周岁以下青年教师 11 人，占比达到 44%；教授 3 人，副教授 3 人，高级职称占比达到 24%。

3. 师资培训

2023-2024 学年，组织教师培训 2265 人次，其中参加校级新进教职工岗前培训 43 人次，上海市高校新教师岗前培训 15 人次；教师专业发展工程国外访学 2 人次，国内访学 1 人次，产学研 3 人次；2024 年寒假教师研修 284 人次，2024 年暑期教师研修 317 人次；2023-2024 学年举办 4 期师德师风大讲堂共计 287 人次参加；2023-2024 学年举办 4 期“弘德·立商”青椒沙龙共计 38 人次参加；教师创新创业专项培训 300 人次；其他各类业务培训 975 人次。

（四）本科主讲教师

2023-2024 学年学校在职教授和副教授共 176 人，为本科生授课的具有高级职称教师 167 人。高级职称教师承担的课程门数为 596，占总课程门数的 46.02%；课程门次数为 1186，占开课总门次的 39.55%。正高级职称教师承担的课程门数为 148，占总课程门数的 11.43%；课程门次数为 286，占开课总门次的 9.54%。其中教授职称教师承担的课程门数为 147，占总课程门数的 11.35%；课程门次数为 269，占开课总门次的 8.97%。由于 2023 年 9 月一位教授退休，另有两位新进教授分别于 2024 年 6 月、7 月引进，因此在统计时段内主讲本科课程的教授

占教授总数的比例（不含讲座）为 89.8%。

（五）教学经费与条件

1. 教学经费投入

2023 年教学日常运行支出为 4359 万元，本科实验经费支出为 237.11 万元，本科实习经费支出为 68.94 万元。生均教学日常运行支出为 4297.55 元，生均本科实验经费为 300.41 元，生均实习经费为 87.34 元。2023 年度教学日常运行支出 4359 万元，与 2022 年基本持平；2023 年度由于折合学生人数的增加，导致 2023 年生均教学日常运行支出较 2022 年度减少 38.46 元。

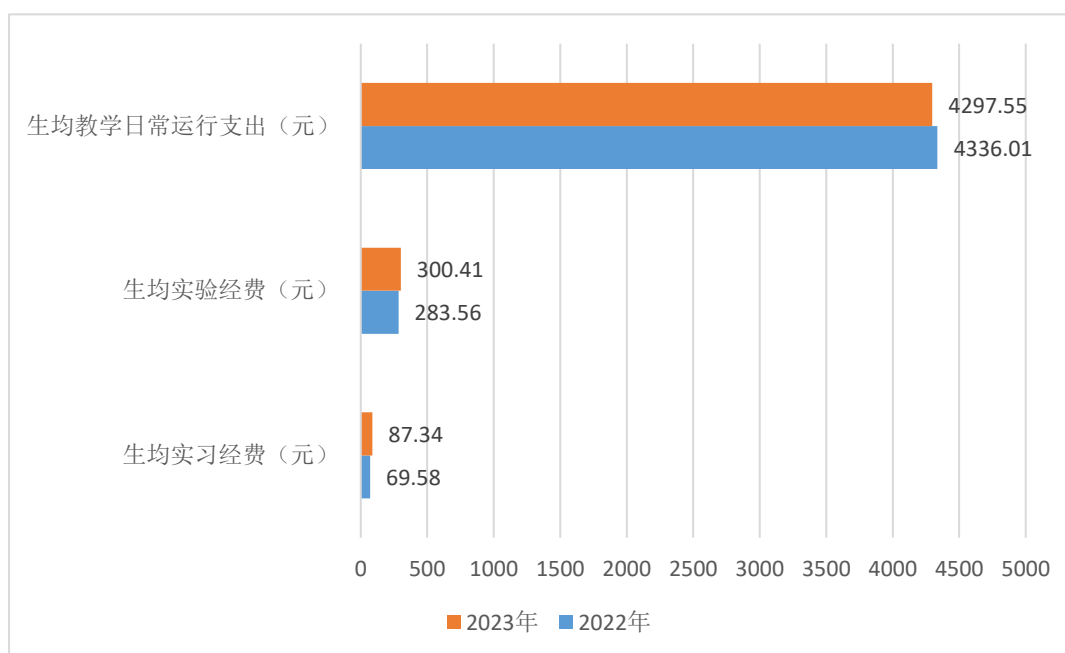


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2. 图书信息资源

学校拥有图书馆 6 个，图书馆总面积达到 9489.08 m²，阅览室座位数 1359 个。图书馆拥有纸质图书 132.45 万册，当年新增 27593 册，生均纸质图书 130.58 册；拥有电子期刊 184.15 万册，学位论文 726.02 万册，音视频 37985.5 小时。2023 年图书流通量达到 1.51 万本册，电子资源访问量 2513.43 万次，当年电子资源下载量 48.54 万篇次。

学校校园网主干带宽达到 10G，校园网出口带宽 3.6G。网络接入信息点数量 9500 个。电子邮件系统用户数 11000 个，管理信息系统数据总量 2500GB，建设

SPOC 课程数量 681 门。

3. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.186 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.17 万元。当年新增教学科研仪器设备值 828.74 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.51%。本科教学实验仪器设备 4979 台（套），合计总值 0.461 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 28 台（套），总值 685.7 万元，按本科在校生 7893 人计算，本科生均实验仪器设备值 5837.5 元。

4. 省部级以上实验教学中心

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

5. 教学用房、实验实训室

学校总占地面积 70.05 万 m²，产权占地面积为 29.17 万 m²，学校总建筑面积为 26.77 万 m²。学校现有教学行政用房面积 136385.19 m²，其中教室面积 55783.65 m²（含智慧教室面积 4957.04 m²），实验室及实习场所面积 34018.47 m²。按全日制在校生 8888 人算，生均学校占地面积为 78.82（m²/生），生均建筑面积为 30.12（m²/生），生均教学行政用房面积为 15.46（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.83（m²/生），生均体育馆面积 0.6（m²/生），生均运动场面积 3.61（m²/生）。

6. 校内外实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 269 个，2023-2024 学年共接纳学生 6543 人次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 实施专业动态调整

为服务国家战略和区域经济社会发展需求，进一步完善专业动态调整机制，

优化专业结构布局，提升学校对区域经济社会发展的贡献度，学校逐步淘汰不适应当前及未来国家和上海市经济社会发展需要、不利于彰显学校办学特色，且专业建设成效不显著的专业。为贯彻落实市委、市政府“高质量发展的意见”“十大专项计划”，进一步明确我校的办学定位与发展目标，学校于2024年1月4日召开学科专业优化调整推进会。2024年经教育部批准，撤销“英语”“电子信息工程”2个专业。2024年5月15日，出台《上海商学院学院及学科专业调整优化方案》的通知（沪商院教〔2024〕35号），撤销园林系与广告学系，并自2024年秋季学期起暂停“园林”与“广告学”2个专业的招生。

2. 创新人才培养模式

为适应新时代对人才培养的新要求，进一步推进本科教育教学改革，为学生提供适应学科交叉融合创新发展趋势、满足国家与社会重大需求的个性化学习机会，学校积极推进微专业建设工作。酝酿出台《上海商学院微专业管理办法（试行）》《上海商学院微专业实施细则（试行）》，旨在打造具备“小学分、精课程、高聚焦、跨学科、灵活性”等鲜明特点的微专业。

3. 优化人才培养改革方案

为促进人才供给更好匹配国家重大战略和上海市产业发展所需，强化重点领域人才精准供给水平，学校开设数字商务、泛酒店管理、知识产权拔尖创新3个试点班，每个试点班计划招生30人及以上，计划从2024级学生中选拔。试点班将持续深化产教融合建设，强化学生实践创新能力培养，着眼新质生产力人才需求，深化人才培养方案优化、课程大纲修订、教材建设等专业内涵建设。

（二）课程建设

1. 深化“大思政课”建设

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神铸魂育人，深入贯彻落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神。2024年成功入选第二批“大思政课”建设重点试验区（高校），马克思主义学院获得2024年上海市高校马克思主义学院“提质攻坚”计划建设单位。

2024年，学校“中西方服装史”“酒店餐饮管理”2门课程获评上海市课程

思政示范课程，于淼老师获评课程思政教学名师；文法学院雷海波课程团队获得第四届上海市高校教师教学创新大赛“课程思政组”优胜奖。完成了2022年校级课程思政建设项目验收工作，形成了2023年课程思政教学设计汇编和课程思政育人典型案例汇编，及时巩固我校课程思政建设成果，推进课程思政优质资源建设，让课程有示范、教师有标杆、团队有组织、教学有参考。为促进跨学科教师间的交流合作，学校成立“思政+”跨学科跨专业课程教学团队4个，提升课程思政研究与建设水平。

表1 “大思政课”及课程思政建设情况

序号	类别	数量及奖项	备注
1	第二批“大思政课”建设重点试验区（高校）	1	新增获批
2	上海市高校马克思主义学院“提质攻坚”计划 建设单位	1	新增获批
3	上海市课程思政示范课程	2	新增获批
4	上海课程思政教学名师	1	新增获批
5	第四届上海市高校教师教学创新大赛“课程思政组”	1项 (优胜奖)	新增获批
6	校级“思政+”跨学科跨专业课程教学团队	4	新建
7	2022年校级课程思政建设项目	20	完成验收
8	2024年校级课程思政建设项目立项	20	新建

2. 持续推进一流课程建设

以“两性一度”一流课程建设为引领，以现代信息技术为支撑，不断优化教学内容，创新教学方法，提升课堂教学水平。2024年新增上海高校市级一流本科课程9门，含5门线下课程、4门线上线下混合式课程，以及13门市级重点课程。完成了2021年度市级重点课程、2022年度校级一流本科课程建设项目；新建2024年校级一流本科课程建设项目35项；举办“国家级一流本科课程建设经验与思政育人经验分享会”，及时总结凝练一流课程建设经验，并促进辐射推广。

表 2 一流课程培育建设情况

序号	类别	数量	备注
1	2023 年度上海高校市级一流本科课程	9	新增获批
2	2023 年度上海高校市级重点课程	13	新增获批
3	2021 年度上海高校市级重点课程	10	完成验收
4	2022 年度校级一流本科课程建设项目	33	完成验收
5	2024 年度校级一流本科课程建设项目立项	35	新建

3. 加大在线课程建设

在学校 SPOC 平台，建设课程数量达 1541 门。支持教师充分利用智慧树网，建设 22 门在线课程，其中《小咖啡大世界》等 4 门在线课程被国家高等教育智慧教育平台收录。

表 3 慕课课程情况

序号	课程名称	主讲教师	开课学院	修读对象
1	小咖啡大世界	姜红	酒店管理学院	全国
2	大数据概论	叶龙	商务信息学院	全国
3	酒店运营管理	姜红	酒店管理学院	全国
4	大数据处理和分析	刘攀	商务信息学院	全国

4. 开课情况

2023-2024 学年学校面向本科学生提供了 1537 门课程，共 3346 门次，其中选修课程 838 门、1127 门次（不含军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等），生均课程门数 0.16。

（三）教材建设

1. 教材建设工作不断发展

学校健全完善学校教材建设与管理工作机制，狠抓教材项目建设，积极引导和鼓励教师加强教材研究，积极打造具有学校特色的优质教材，促进教材建设高质量发展带动学校人才培养质量的稳步提升。2023-2024 年自编教材 8 本，其

中 2 本已申报教育部“十四五”规划教材，自编教材突出了应用型商科特色。

表 4 2023-2024 年度自编教材情况

序号	作者	教材	出版社	出版时间	备注
1	殷延海 范广辉	智慧物流管理	复旦大学出版社	2023 年	
2	李清	数字化物流平台和案例分析	复旦大学出版社	2023 年	
3	吴培培	市场调查与预测	复旦大学出版社	2023 年	
4	高涓 尹淑平	纳税风险评估与管控实务	复旦大学出版社	2023 年	
5	康海燕	国际市场营销	立信会计出版社	2023 年	
6	姜红 裘亦书 丁延芳	酒店接待	上海教育出版社	2023 年	已申报教育部“十四五”规划教材
7	王胜桥	人力资源管理（微课版）	清华大学出版社	2023 年	
8	姜红	酒店运营管理（第二版）	华中科技大学出版社	2024 年	已申报教育部“十四五”规划教材

2. 坚持“凡有必用”坚决落实马工程教材使用工作

学校组织 5 名马克思主义学院老师参加高校思想政治理论课 2023 版教材使用培训，强化马克思主义理论研究和建设工程重点教材选用管理工作。有 7 名相关教师参加全国高校“中国近现代史纲要”集体备课会，

2023-2024 学年本科选用马工程重点教材 52 种，其中：春季有 29 门课程选用 25 种马工程重点教材；秋季有 32 门课程选用 27 种马工程重点教材，马工程教材选用率达 100%，全力守好教材底线。

3. 坚持“两个必审”严把教材意识形态安全关

坚持“凡编必审”“凡选必审”，对所有教材进行规范审核。全面把握本科、高职高专学段所选用外国语言类教材、学科专业类境外教材、境外电子教材使用情况，督促使用单位开展自查工作。

（四）实践教学

2023-2024 学年夏季学期时长为 4 周（6 月 20 日-7 月 14 日），其中，2023 级学生“军事军训”课程安排在第 3-4 周。

根据《上海商学院夏季学期实施方案指导意见》（2024 版），由二级学院组织夏季学期的实践教学工作，提前研讨和谋划夏季学期工作计划，确定各实践教学环节详细的实施方案。主要实践教学环节包括军事训练模块、社会调查模块、实习/实训模块和劳动教育模块。

各专业实践情况：二级学院共举办 70 余场各类专题讲座；5 个学院共进行 9 种专业类证书培训及专项讲座；6 个学院举办并组织学生参加 13 类专业比赛及创新创业竞赛指导；8 个专业举行 16 项专业主题实训项目；4 个专业组织了工作坊实践教学；组织学生外出实习基地参观学习、进行调研，共计超 50 次。在 269 家实习基地实习人次达到 6543。

（五）教育教学改革

1. 积极探索人才培养模式创新

依托各级各类教学改革研究项目建设，促进各专业落实“四新”教育改革理念，推进学科交叉融合创新，优化人才培养模式，提升人才培养质量。我校“海派文创数字设计人才培养新路径探究与实践”等 3 个项目成功入选 2023 年上海高校本科重点教改项目，并完成 1 项教育部新农科研究与改革实践项目的建设任务，新建校级教改项目 19 项，含马克思主义学院教学建设专项 2 项，完成 2022 年度校级教育教学改革研究项目的验收工作。

表 5 各级教育教学改革研究项目建设情况

序号	类别	数量	备注
1	上海高校本科重点教改项目	3	新增获批
2	教育部新农科研究与改革实践项目	1	完成验收
3	校级教育教学改革研究项目	19	新建
4	2022 年度校级教育教学改革研究项目	21	完成验收

2. 深入推进产教融合建设

学校将产教融合协同育人作为提升人才培养质量的重要举措，积极开展各类

校企合作项目，推进现代商务信息产业学院和智慧物流产业学院建设，新增获批教育部产学合作协同育人项目 7 项。2023 年 10 月，锦江国际（集团）有限公司、上海商学院和上海南湖职业技术学院牵头成立“全国泛酒店业产教融合共同体”，成员单位共 58 家；并启动“锦江杯”非遗挑战赛，吸引超 1000 所院校、74761 名高校学生踊跃参与，推动行业产品与服务创新发展；主办产教融合育人论坛，吸引全国百多所院校、近 200 位院校嘉宾参加，深度探讨“政、产、学、研、用”各领域深度融合与创新发 展路径。

3. 不断创新教育教学方法

学校以教学竞赛为抓手，大力提升教师教学能力，积极组织教师参加“第四届上海市高校教师教学创新大赛”。其中，酒店管理学院钟伟课程团队获“产教融合组”一等奖；工商管理学院江江课程团队、商务信息学院蒋传进课程团队分获“新文科组”二等奖、优胜奖；文法学院雷海波课程团队获“课程思政组”优胜奖。在上海市第二届教学展示交流活动“教学创新月系列活动”中，学校举办了“骨干教师优质课程教学经验分享会”等系列活动，促进优秀教学方式方法的交流与推广。

四、专业培养能力

（一）优化专业人才培养方案

1. 基于 OBE 理念优化人才培养方案

紧扣学校办学定位，契合社会行业需求，落实“五育并举”要求。2024 年修订人才培养方案，初步实现 OBE 教育教学理念与各专业人才培养方案的融合。

（1）以毕业五年为期细化人才培养目标。即在思政、能力与素养三个目标基础上，以学生毕业后五年为中长期规划，明确各专业人才培养在立德树人目标、专业素养目标、社会适应性目标、创新思维目标、终身学习能力目标应达到的要求。

（2）明确毕业要求。以细化的人才培养目标为指引，明确各专业 4 年人才培养的毕业要求，具体包括：思想品德要求、专业知识要求、沟通能力要求、实践能力要求、创新能力要求、信息素养要求、团队精神要求、国际视野要求、终身学习要求等。

2. 进一步完善跨学院、跨专业的课程体系设置

为培养交叉复合型本科人才，打破专业“壁垒”，从2020年开始，在人才培养方案中实施跨学院、跨专业的选课机制。四年实践肯定了跨学院、跨专业选课对学生个性化需求的满足，但也发现了一个突出问题，即学生在专业选修课的修读上存在避难就简的，这对人才培养的专业化程度产生了一定消极影响。为此，2024级人才培养方案进行了适度完善，即把完全开放选修课划分为专业限选课和开放选修课，两类课程设置比例为1:1。通过专业限选课促进本专业学生专业素养的学习培养，同时继续保留跨学院、跨专业选修的复合型人才培养。

3. 进一步落实立德树人根本任务

(1) 把思想品德作为各专业人才培养目标的第一目标。(2) 根据教育部的最新要求，在通识必修课程中增加1个学分的“国家安全教育”课程。(3) 强化马克思主义劳动观教育。提出把生产劳动或服务性劳动教育有机融入各专业实践教学过程中，培养学生的劳动意识和创造性的劳动能力。明确规定本科阶段劳动教育不少于32学时，鼓励各专业开设独立的劳动教育课程。

(二) 深化创新创业教育

2023-2024学年学校持续深化专创融合，坚持“以赛促教，以赛促学，以赛促创”，构建多元协同创新创业资源，探索“双创互融”人才培养模式。

1. 夯实双创实践基础

本学年进一步加大对大学生创新创业训练计划项目的培育力度，各类项目立项数达到628项。其中，国家级立项48项，市级立项146项，市级以上立项总数同比增加18项，参与学生达2653人次。

第九届“汇创青春”系列活动，参加服装设计、环境设计、视觉传达设计、产品设计、工艺美术设计和互联网+文化创意类6个赛道项目的比赛，共计49项作品获奖。其中，一等奖9项、二等奖16项、三等奖24项。

学校积极组织2024年度中国国际大学生创新大赛上海商院校赛，总计报名1918项，7616人次参赛，参赛项目数与在校学生数之比位列全上海高校第一，获高教主赛道优秀组织奖。在2024年度中国国际大学生创新大赛（上海赛区）

比赛中，我校各赛道总计获得 2 金 8 银 12 铜 14 优胜的成绩，高教主赛道同时获得了国赛银奖的佳绩，在上海财经政法类高校中名列前茅。

表 6 2024 年度中国国际大学生创新大赛获奖情况

序号	项目名称	项目级别
1	九美阁——人人都能穿上云南美	国赛银奖、市赛金奖
2	税智云途 ——基于 AI+服务的小微企业税务合规智能解决方案供应商	国赛铜奖、市赛金奖

2. 搭建双创资源平台

学校积极搭建双创资源平台，承办了 2024 上海市创业培训“马兰花计划”奉贤区 GYB 上海商学院培训班活动。本次培训班不仅吸引了 20 多名来自我校各个学院志在创业的莘莘学子，更有 10 多名来自各个国家的留学生参与其中，这也是上海市创业培训“马兰花计划”活动首次有外籍学生参加，凸显出学校“应用型、创新性、国际化”办学特色。

学校酒店接待项目基地和商务软件解决方案项目基地圆满完成了第 47 届世界技能大赛两个项目的国家选拔赛任务，并为国家队选手量身定制了最后冲刺阶段训练计划，圆满完成了国家队集训任务，最终在第 47 届世界技能大赛中，酒店接待项目上海商学院学生朱立萱获得优胜奖，位列世界第七，在所有东亚参赛队中排名第一，商务软件解决方案项目基地培养的国家队选手获得金牌。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校根据国家和上海市编制的“十四五”规划，结合自身特点和办学条件，全力推进人才培养质量与专业办学水平的双跨越、双提升，进而全面支撑“十四五”规划总体教育教学工作目标的顺利实现。

2023-2024 学年，学校通过党委会、校长办公会和专题工作会议等形式，重点研究了新一轮教育教学审核评估、本科专业自主评估、学科专业设置调整优化改革、本科教育教学思想大讨论等工作，强化学校-学院-专业质量管理体系。

学校牢固树立“问题必整改，整改必到位”的责任意识，通过内审、外审、专项检查、教学督导、课堂教学评价、专业评估等多种方式，有效开展质量监控

和教学评估，改善本科教育教学薄弱环节，确保人才培养质量持续改进。

（二）教学质量监控常态化

学校构建完善的教学质量保证体系并有效运行，明确人才培养各环节质量要求及监控措施，确保人才培养各环节的有序运行和质量控制，修订《上海商学院教学督导管理办法》，完善校院两级质量监控体系，现有校级专职教学质量监控人员 2 人，校级教学督导 11 人。组织二级学院开展《2023-2024 学年本科教学质量报告》编制工作，促进本科教育教学的内涵发展。

1. 随机听课

学校党政领导、教务处、学生处、人事处、科研处等部门领导，二级学院领导及系部、专业教研室主任等有针对性地深入课堂开展听课活动，对教学情况和教学质量进行综合考察。2023-2024 学年内校教学督导共听课 639 学时，校领导听课 68 学时，中层领导干部听课 260 学时，本科生参与评教 13354 人次。形成督导反馈意见，组织召开入职三年的青年教师专题座谈会，促进青年教师课堂教师能力提升。

2. 夏季学期督查

夏季学期为期 4 周，围绕暑期国际课程、产学研合作、创新创业训练等开展实践教学实践活动。校教学督导认真检查了夏季学期实践教学工作方案，校领导带队，校督导、教务处、教学质量监控中心与二级学院相关人员，实地走访实习基地看望实习学生，与基地负责人交流学生实习情况。

3. 教学质量提升系列工作

（1）学校通过开展“本科教学质量月”活动，引导教师潜心教书育人、激发学生学习原动力，营造校园质量文化氛围，助力学校内涵发展、高质量发展。

（2）学校组织开展各专业的课程教学大纲修订工作显成效。

（3）日常教学检查：学校建立教学检查机制，强化教学全过程监督与管理，开展学期初、期中、期末考试检查制度，严格课堂教学规范行为，强化责任落实，杜绝教学事故发生。

（4）期末考试巡查：组织每天深入考场进行检查，认真填写检查记录表，

对发现的问题即时反馈。

4. 学生教学信息员

学校处理学生教学信息员意见与建议 500 余条，为学生解决学习过程中遇到的各类教学问题。

（三）毕业论文全过程监控

2024 届撰写毕业论文（设计）的学生 1952 名，各教学单位在格子达论文平台上完成毕业设计（论文）指导任务安排，要求指导教师及学生在平台上完成毕业设计（论文）选题、开题、教师指导、中期检查、论文定稿、评阅、查重等环节。毕业论文质量全过程管理，对毕业论文选题 100%进行外审，对本科毕业论文 100%开展学术不端行为检测。

实施盲审论文专业全覆盖，各专业按照 5%比例抽取，适当提高了会计学、金融学、税收学、物流管理、国际经济与贸易五个专业的抽取比例，抽取 2024 届毕业论文（设计）145 篇，由校外 35 位专家进行盲审，向二级学院反馈盲审结果。按照各专业学生人数 2%的比例，总评成绩 85 分以上进行推荐，评定 2024 届优秀毕业论文（设计）28 篇。

（四）本科专业自主评估

学校根据《上海商学院本科专业自主评估管理办法（试行）》，本科专业每五年进行一次专业自主评估，信息管理和信息系统、物流管理、零售业管理、商务经济学、国际经济与贸易等 6 个专业完成 ACBSP 专业国际认证的 CPC 问卷测试；会计学、财务管理等 10 个专业自评报告及材料准备。

六、学生学习效果

（一）立德树人

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学校秉持“立德为本，德育为先”理念，全面推进落实“三圈三全十育人”改革。近五年共有 164 名大学生应征入伍，2021 年、2023 年获得“上海高校征兵工作优秀单位”，2022 年获得上海高校征兵工作优秀单

位。获批 2024-2025 年上海高校学生职业生涯发展教育工作室；持续开展校内党建质量提升工程创建培育，深化“博·约讲坛”“上商事 上商情 上商魂”学生标兵宣讲、“滴水筑梦”等覆盖线上线下、校内校外、学生校友的思政教育品牌。在文化育人方面，学校获批上海市教卫工作党委的阅读文化育人项目，牵头成立上海高校阅读文化育人联盟，通过举办主题征文、创新案例、非遗真人数字图书、“世纪火种”校园讲书人大赛等活动，吸引全市 16 个区中小学和 31 所高校学生参与其中。同时，结合大中小一体化思政工作要求，学校开展了“行走中的思政大课堂”和“经典中的思政大课堂”，推出学习贯彻习近平文化思想专题系列导读活动，赴云南、新疆、湖南等地开展阅读育人活动，线上线下参与人数超过 2 万人次。在实践育人方面，学校持续组织的“百名辅导员千家行”项目，入选上海市“三全育人”工作优秀案例。

（二）学生学习满意度

1. 学生评教

坚持实施学生期末评教，突出学生的学习感受和学习收获。

表 7 2023-2024 学年学生学习满意度（课程门数）

序号	学院名称	优：测评分>95分	良：测评分在90-95分	中：测评分在75-89分	差：测评分<75分
1	财务金融学院	168	11	0	0
2	工商管理学院	247	31	0	0
3	酒店管理学院	175	4	0	0
4	马克思主义学院	184	1	0	0
5	商务经济学院	192	4	2	0
6	商务外语学院	215	1	0	0
7	商务信息学院	189	6	0	0
8	体育健康学院	99	0	0	0
9	文法学院	225	5	0	0
10	艺术设计学院	200	12	0	0

11	上海洛桑酒店管理学院	61	0	0	0
12	学生处、团委	81	6	0	0
13	国际教育学院	9	4	1	0
总数		2045	85	3	0

2. 四六级通过率

学校 2024 届毕业生(英语、艺术专业除外)历年累计四级通过率为 83.95%，六级通过率为 44.91%。

3. 学生转专业情况

学校充分尊重学生的个性发展和特长发展，贯彻执行《上海商学院转专业管理办法》的同时，提高了学生的学习兴趣和学习自主性。2022 级学生共 43 人最终转入新专业，与 2021 级相比，减少了 9 人，转专业成功比例 39%，比上一年提高了 8 个百分点。转出人数最多的是园林专业，转出 10 人；转入人数最多的是计算机科学与技术专业，转入 7 人。转出人数最多的学院为艺术设计学院，转出 12 人；转入人数最多的学院是工商管理学院，各专业合计 14 人。

4. 精准学业指导

2023-2024 学年针对民族内高班、预科班学生，由教务处牵头，举办了两场学生面对面的交流，精准指导，帮助他们快速融入大学生活。

2024 年 4 月 12 日，教务处会同学生处、二级学院，少数民族毕业班学生举办座谈会，希望帮助学生顺利完成学业，指导学生关注课程完成的方法与技巧。2024 年 6 月 26 日，会同招办、二级学院，组织了民族预科班学生的座谈会，为学生解读转段政策和专业报考要求。用座谈会的形式，提高学生对学校的认可度与满意度，切实解决学生在学校学习和生活中遇到的问题。

(三) 学生基本能力和素养

1. 课程学习情况

2023-2024 学年，学生的学习成绩与 2022-2023 学年相比有所提高。

高分绩点的比例与年级的高低呈正比。四个年级中：3-3.5 区间的 2023 级人数比例为 25%，2022 级的比例为 32%，2021 级的比例为 44%，2020 级的比例为

45%。低分绩点大多在低年级，在 0-2 阶段：2022 级人数占比 7%。与 2023 级的同阶段人数比例 14%相比较，降低了 7 个百分点。与 2023 年的数据相比有所提高。

2. 学生综合素养较高

2023-2024 学年，我校在人才培养方面取得了显著成效。共有 370 名学生荣获国家励志奖学金，累计发放奖金达 222 万元；24 名学生获得国家奖学金，奖金总额为 24 万元；17 名学生荣获上海奖学金，发放奖金共计 10.2 万元。此外，5 位学子凭借卓越的学术成绩和全面的综合能力，荣获校长奖学金，学校为其颁发奖金总计 3.5 万元。这一系列奖励不仅是对学生杰出表现的充分肯定，也体现了学校在精准培养和深度关怀方面的努力与成效。

在学科竞赛和创新能力培养方面，学生们也取得了不俗的成绩。121 名学生积极参与教师的科研项目，展现了良好的科研能力和团队合作精神。与此同时，共有 854 名学生在省级及以上各类竞赛中获奖，其中 92 名学生在专业性艺术类比赛中获得奖励，19 名学生以第一作者发表学术论文。此外，17 名学生创作并表演的代表性作品得到了广泛认可，23 名学生获得了专利或著作权授权。这些成就充分展示了我校学生在学术、艺术、创新等多个领域的卓越表现，体现了学校在培养学生综合素养方面的突出成绩。

（四）体质测试达标率

学校积极探索“以学生为中心”的体育课程教育教学改革，体质测试达标率 97.06%。

（五）应届本科生毕业情况、学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 1911 人，实际毕业人数 1909 人，毕业率为 99.9%，学位授予率为 95.02%。

（六）应届本科生升学情况

截至 2024 年 8 月 31 日，升学 209 人，占 10.95%，其中出国（境）留学 126 人，占 6.96%。

（七）应届本科生就业情况

2024 届本科毕业生分布在 28 个专业，其中金融学、物联网工程、社会工作等 3 个专业本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，在上海地区就业人数为 1287 人，占毕业生就业总人数的 73.84%。学校毕业生主要就业地区，除上海外，集中在浙江、江苏、贵州、新疆。2024 届毕业生共 380 名毕业生服务五大新城建设，其中嘉定新城 75 人，松江新城 74 人，青浦新城 56 人，奉贤新城 158 人，南汇新城 17 人。

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场，更新人才培养计划，就业单位主要分布在制造业（14.69%）、租赁和商务服务业（11.76%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.84%）等。

（八）社会用人单位对毕业生评价

1. 就业满意度

2024 届毕业生对目前工作总体满意度为 93.53%，其中本科毕业生对工作总体满意度为 93.16%，专科毕业生对工作总体满意度为 96.72%。

2. 用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2024 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷 504 份，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

（1）用人单位对毕业生价值观方面的评价

表 8 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	75.79	23.81	0.40	/	/
积极努力、追求上进	73.81	25.40	0.79	/	/
包容精神	71.23	27.78	0.99	/	/
关注社会	65.48	30.56	3.96	/	/

乐于助人、参与公益	73.81	24.40	1.79	/	/
社会公德	74.40	24.01	1.59	/	/
知恩图报	73.61	25.20	1.19	/	/
遵纪守法	82.54	17.46	/	/	/

(2) 用人单位对毕业生专业知识等各方面表现的评价

表 9 用人单位对毕业生知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业学习成绩	57.14	41.67	1.19	/	/
专业动手能力	60.91	37.10	1.99	/	/
综合知识水平	58.13	38.69	3.18	/	/
外语水平	49.40	40.08	10.52	/	/
文字表达水平	58.93	38.89	2.18	/	/
计算机操作水平	63.10	34.33	2.57	/	/

(3) 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

表 10 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	75.40	24.01	0.59	/	/
科学性思维能力	57.34	38.49	4.17	/	/
管理能力	65.87	29.17	4.96	/	/
应用分析能力	59.52	35.12	5.36	/	/
创新能力	56.94	35.52	7.54	/	/

(4) 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2024 届毕业生总体满意度较高，其中 64.29%的用人单位对学校毕业生非常满意，34.72%的用人单位对学校毕业生比较满意，0.99%的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

3. 母校满意度

毕业生对母校总体满意度为 97.29%，其中本科毕业生对母校的满意度达到 97.21%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.74%。

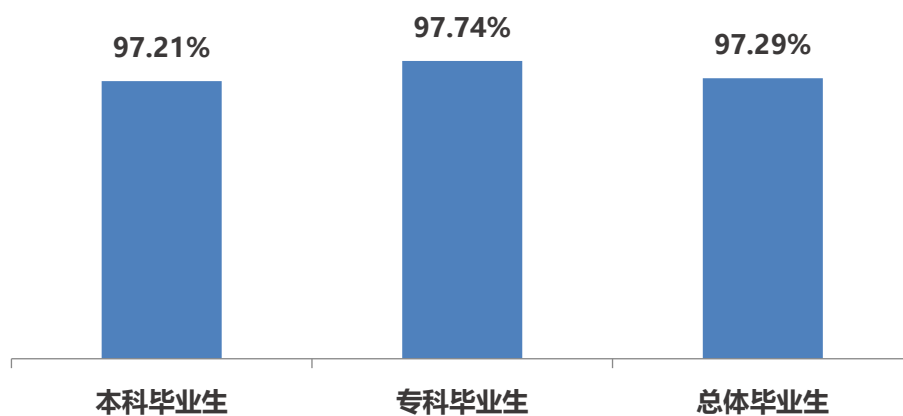


图 5 毕业生对母校的满意度

七、特色发展

（一）“三力”齐发，助力学生创新能力提升

学校通过强化顶层设计、强化产教融合、强化平台建设，“三力”齐发，深入推进创新创业教育改革，为学生实践创新能力培养提供有力支持，指导学生在“中国国际大学生创新大赛（2024）”“第47届世界技能大赛”“第二届中华人民共和国职业技能大赛”等重要赛事中取得出色成绩，获得历史性突破！

强化顶层设计，汇聚各方资源提升教学支撑力。推进“三学期制”，遵循“集中与分散相结合，以集中为主”“校内与校外相结合，以校外为主”“理论与实践相结合，以实践为主”的“三结合”原则，不断完善夏季学期，夯实劳动教育，实施递进式、多层次教学。组织学生参加锦江财务共享服务中心、上海扬子江丽笙精选酒店等合作单位的多类型实习实践活动，不仅有效提升了学生的专业能力，同时还增强了学生对创新创业能力与劳动意识，锤炼了学生吃苦耐劳的品质。

强化产教融合，创新教育模式提升学习内驱力。学校持续建设2个上海市级重点现代产业学院，即现代商务信息产业学院和智慧物流产业学院，不断深化与头部企业合作机制，推进人才链、创新链、产业链深度融合。产业学院新增建设市级一流本科课程2门、市级重点课程5门、市级本科重点教改项目1项、教育部产学合作协同育人项目2项，获得“中国国际大学生创新大赛”市赛铜奖、“上海市大学生创业决策仿真大赛”一等奖等成绩。

强化平台建设，做强双创赛事提升专业影响力。2023年学校获批第47届世界技能大赛“酒店接待”“商务软件解决方案项目”2个项目中国集训基地和上海集训牵头基地。基地建设有专家教练团队、技术支持团队与赛务保障团队，成功承办上海市选拔赛、全国选拔赛、中国集训队集中考核赛等多场省部级以上重大赛事。培养选手获得第二届中华人民共和国职业技能大赛“酒店接待”赛项金牌1项、“商务软件解决方案”赛项铜牌1项，保障团队被授予“2023年度上海市青年五四奖章集体”。“酒店接待”选手代表中国前往法国参加第47届世界技能大赛。世界技能大赛已成为学校落地高技能人才培养和深化产教融合高质量发展的重要抓手。除此之外，在“中国国际大学生创新大赛（2024）”市赛中，学校各赛道总计获得2金8银12铜14优胜的成绩，同时高教主赛道参赛项目

《九美阁——人人都能穿上“云南美”》进入国赛现场决赛，获得国赛银奖。

（二）合作办学，开辟“产教融合”新赛道

上海洛桑酒店管理学院由上海商学院和瑞士 EHL 酒店管理商学院联合举办，开设有酒店管理、电子商务两个中外合作办学专业，致力打造应用技术型高校中外合作办学“产教融合”机构的示范案例。

夯实培养应用型人才的基石作用。由中瑞双方共同设置人才培养方案，学院原汁原味地学习 EHL 注重理论和实践相结合的模式，大一、大二侧重学习酒店岗位运营的基本理论；大三、大四侧重学习商科综合与管理的核心课程。实践教学 39 学分，占总学分的 22%。学生在大一就有对标酒店岗位的大量实际操作课程，大二上学期开展运营岗位实习，大三下学期开展行政岗位实习，大四开展企业商业计划项目撰写。针对 2023 级 140 名新生，全新开发总计 24 天《服务认知实践》房务和餐饮课程，着重突出“沉浸式”“目标导向性”“以学生为核心”三者融为一体的酒店实操课程，在东锦江希尔顿逸林等 8 家酒店完成实践教学。

发挥行业在人才培养的支柱作用。在市政府的大力支持下，东湖集团、锦江集团、携程集团成为学院的核心支撑，通过联合管理委员会、院务委员会等形式参与顶层设计和实施路径。学院制定行业融入人才培养体系全过程的方案，依序安排行业企业高管、优秀一线员工等为学生授课，组织学生赴集团参观、实操、实习。行业积极参与学院的招生面试、教师招聘、课程建设、新校区建设等重点工作。2023 年 10 月，学院和锦江集团牵头成立全国泛酒店业产教融合共同体，支撑酒店产业健康发展、高质量发展。

打造城市地标性校园的示范作用。由德国 GMP 公司设计的漕宝路新校区 2024 年正式启用，学院把茶艺、咖啡、前台、会务等教学模块放在校内举行，并和上勤物业合作实现学院师资和上勤师资的“1+1”组合，有效推进校园运营和实践教学的一体化设计。未来还要按照校园即酒店的要求，实现校园公共设施设备与实训酒店共享共用，并由学院师生自主运营、自主管理，融入周边环境，实现区域共享，使之成为新的城市地标性校园及城市更新、存量改造的示范案例。

八、需要解决的问题

（一）上一学年问题解决情况

关于“质量氛围不浓，质量文化建设需持续深入推进”整改的举措和成效：

1. 做好顶层设计

深入学习质量文化建设相关政策，以质量文化建设为引领，健全教学质量保障体系，塑造更好的校风、教风和学风。

2. 专题活动推进

学校于每年5月、11月各开展一次“本科教学质量月”专题活动，将质量意识、质量标准、质量管理内化为师生共同价值追求和行动自觉。

3. 质保理念不断强化

根据“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，优化培养方案、课程大纲、实习实践、毕业论文的制度建设，逐步将OBE教育理念成为广大教师的行动自觉。

4. 质量标准不断健全

学校制定和更新教学主要环节的质量要求，注重过程性与结果性管理，明确学校、学院、职能部门以及教师在人才培养过程中的作用与职责。

5. 质量文化初见成效

通过学校-学院-专业三级质量体系的构建，逐步在全校范围内形成“领导重视教学、教师投入教学、管理支持教学、服务保障教学、学生配合教学、人人关注教学、文化浸润教学”的良好氛围。

（二）尚需改进的问题与对策

数字化赋能教育教学改革方面仍需进一步强化

1. 问题表现

数字化与教育教学尚未实现深度融合；师生的数字化素养水平有待提升。

2. 原因分析

(1) 相对于人工智能、大数据、云计算等数字技术的快速发展，学校从传统教育形态向数字化教育形态的转型相对缓慢。

(2) 部分的教师 and 教学管理人员还习惯沿用传统的教学和管理模式，对于利用数字化技术提升教学效果的认识较为有限，

3. 整改措施

(1) 强化数字化教学环境与资源建设。持续推进以在线课程、数字教材等形态为主的网络教育教学资源建设，打造线上和线上线下混合式“金课”。

(2) 定期开展数字化教学能力培训，不断强化数字化教育教学理念，从思维方式、知识技能、实践应用、社会责任、专业发展五个层面持续提升教师的数字化素养。

上海商学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.45%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		421	/	101	/
职称	正高级	33	7.84	11	10.89
	其中教授	32	7.6	10	9.9
	副高级	134	31.83	30	29.7
	其中副教授	128	30.4	25	24.75
	中级	221	52.49	33	32.67
	其中讲师	219	52.02	28	27.72
	初级	2	0.48	2	1.98
	其中助教	2	0.48	2	1.98
	未评级	31	7.36	25	24.75
最高学位	博士	283	67.22	31	30.69
	硕士	127	30.17	48	47.52
	学士	10	2.38	20	19.8
	无学位	1	0.24	2	1.98
年龄	35岁及以下	80	19	16	15.84
	36-45岁	175	41.57	32	31.68
	46-55岁	141	33.49	21	20.79
	56岁及以上	25	5.94	32	31.68

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	10	19.4	1	5	0
020105T	商务经济学	15	18.6	6	9	0
020202	税收学	10	26.9	3	7	0
020301K	金融学	19	17.32	11	13	1
020401	国际经济与贸易	16	28.06	5	8	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	12	22.58	2	8	3
030302	社会工作	7	28.71	1	3	0
050207	日语	13	16.62	1	3	0
050209	朝鲜语	8	19	0	0	0
050262	商务英语	9	23.11	1	0	0
050303	广告学	3	66.67	0	0	0
080901	计算机科学与技术	13	28.38	5	5	2
080905	物联网工程	9	34.44	2	6	2
082702	食品质量与安全	11	28.82	3	9	2
090502	园林	3	55	0	3	1
120102	信息管理与信息系统	9	26.89	1	6	0
120108T	大数据管理与应用	5	34.4	4	2	0
120201K	工商管理	13	28.54	7	9	0
120202	市场营销	12	20.83	4	9	1
120203K	会计学	10	43.5	5	5	1
120204	财务管理	7	38	1	5	2
120215T	零售业管理	11	21.18	5	7	1
120601	物流管理	11	21.27	2	7	0
120801	电子商务	10	23.6	2	6	0
120801H	电子商务（合作办学）	3	70.33	3	0	1
120901K	旅游管理	15	17.6	6	6	2
120902	酒店管理	17	23.35	5	7	0
120902H	酒店管理（合作办学）	8	27.5	7	1	2
130502	视觉传达设计	15	20.2	1	10	4
130503	环境设计	12	14.83	0	10	8
130505	服装与服饰设计	10	17.1	4	6	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020102	经济统计学	10	0	--	3	6	7	3	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020105T	商务经济学	15	1	100	4	10	15	0	0
020202	税收学	10	0	--	4	6	9	1	0
020301K	金融学	19	2	100	4	12	19	0	0
020401	国际经济与贸易	16	2	100	5	8	11	4	1
030101K	法学	12	1	100	4	7	10	2	0
030302	社会工作	7	1	100	1	5	7	0	0
050207	日语	13	0	--	1	12	2	11	0
050209	朝鲜语	8	0	--	2	6	8	0	0
050262	商务英语	9	0	--	6	3	3	6	0
050303	广告学	3	1	100	1	1	2	1	0
080901	计算机科学与技术	13	1	100	4	8	10	3	0
080905	物联网工程	9	1	100	2	6	8	1	0
082702	食品质量与安全	11	2	100	4	5	10	1	0
090502	园林	3	0	--	1	2	2	1	0
120102	信息管理与信息系统	9	1	100	4	4	7	2	0
120108T	大数据管理与应用	5	0	--	2	3	5	0	0
120201K	工商管理	13	1	100	4	8	12	1	0
120202	市场营销	12	0	--	5	7	12	0	0
120203K	会计学	10	0	--	4	6	9	1	0
120204	财务管理	7	0	--	4	3	5	2	0
120215T	零售业管理	11	1	100	3	7	9	2	0
120601	物流管理	11	0	--	4	7	8	3	0
120801	电子商务	10	1	100	4	4	9	1	0
120801H	电子商务(合作办学)	3	0	--	0	3	3	0	0
120901K	旅游管理	15	4	100	2	9	12	3	0
120902	酒店管理	17	3	100	5	9	14	3	0
120902H	酒店管理	8	0	--	1	7	6	0	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
	(合作办学)								
130502	视觉传达设计	15	3	100	6	6	2	11	2
130503	环境设计	12	0	--	5	7	2	9	1
130505	服装与服饰设计	10	0	--	4	6	3	6	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
31	29	电子商务(合作办学),大数据管理与应用,酒店管理(合作办学)	园林,广告学

4. 全校整体生师比 21.51，各专生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 11690.6

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 828.74

7. 生均图书(册) 130.58

8. 电子图书(册) 2067762

9. 生均教学行政用房(平方米) 15.46，生均实验室面积(平方米) 1.67

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 4297.55

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 3291.56

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均

值) (元) 300.41

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 87.34

14. 全校开设课程总门数 1295

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	24	27	0	31.88	3	2	32
020105T	商务经济学	24	19	0	26.88	5	5	50
020202	税收学	24	26	0	31.25	5	5	35
020301K	金融学	24	23	0	29.38	4	16	62
020401	国际经济与贸易	24	18	0	26.25	3	2	16
030101K	法学	24	29	0	33.13	2	8	68
030302	社会工作	24	25	0	30.63	1	12	43
050207	日语	24	43	0	41.88	1	6	214
050209	朝鲜语	24	55	0	49.38	0	3	241
050262	商务英语	24	48	0	45	4	4	174
050303	广告学	24	46	0	44.03	5	4	41

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080901	计算机科学与技术	24	54	0	48.75	10	4	504
080905	物联网工程	24	44	0	42.5	8	3	38
082702	食品质量与安全	24	41	0	40.63	5	10	139
090502	园林	24	45	0	43.4	5	9	460
120102	信息管理与信息系统	24	40	0	40	5	6	143
120108T	大数据管理与应用	24	36	0	37.5	3	8	47
120201K	工商管理	24	28	0	32.5	5	1	25
120202	市场营销	24	28	0	32.5	2	10	150
120203K	会计学	24	25	0	30.63	4	4	38
120204	财务管理	24	26	0	31.25	2	2	49
120215T	零售业管理	24	29	0	33.13	4	9	116
120601	物流管理	24	28	0	32.5	5	9	114
120801	电子商务	24	46	0	43.75	8	3	73
120801H	电子商务	38	11	0	28.32	2	45	1419

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	(合作办学)							
120901K	旅游管理	24	27	0	31.88	3	14	300
120902	酒店管理	24	28	0	32.5	7	33	107
120902H	酒店管理 (合作办学)	44	14	0	33.92	0	38	1041
130502	视觉传达设计	24	63	0	54.38	15	7	283
130503	环境设计	24	54	0	48.75	13	7	256
130505	服装与服饰设计	24	64	0	55	11	10	280
全校校均	/	25.1	35.16	0	37.5	12.65	8	206

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020102	经济统计学	2190	76.03	23.97	81.51	18.49	160	61.88	23.13
020105	商务经济	2235	80.54	19.46	87.07	12.93	160	65.63	19.38

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
T	学								
020202	税收学	2190	76.03	23.97	82.19	17.81	160	61.88	23.13
020301 K	金融学	2190	76.03	23.97	84.25	15.75	160	61.88	23.13
020401	国际经济 与贸易	2190	76.03	23.97	87.17	12.83	160	61.88	23.13
030101 K	法学	2190	76.03	23.97	79.91	20.09	160	61.88	23.13
030302	社会工作	2190	76.03	23.97	82.88	17.12	160	61.88	23.13
050207	日语	2130	78.17	21.83	69.25	30.75	160	64.38	20.63
050209	朝鲜语	2130	78.17	21.83	60.89	39.11	160	64.38	20.63
050262	商务英语	2130	78.17	21.83	66.06	33.94	160	64.38	20.63
050303	广告学	2175	73.1	26.9	68.05	31.95	159	61.64	23.27
080901	计算机科 学与技术	2190	76.03	23.97	62.56	37.44	160	61.88	23.13
080905	物联网工 程	2250	76.67	23.33	70.67	29.33	160	61.88	23.13
082702	食品质量 与安全	2340	76.28	23.72	73.5	26.5	160	61.88	23.13
090502	园林	2220	81.76	18.24	69.37	30.63	159	64.15	20.75
120102	信息管理 与信息系 统	2190	76.03	23.97	72.19	27.81	160	61.88	23.13
120108 T	大数据管 理与应用	2190	76.03	23.97	75.25	24.75	160	61.88	23.13
120201 K	工商管理	2190	76.03	23.97	80.23	19.77	160	61.88	23.13
120202	市场营销	2190	76.03	23.97	80.68	19.32	160	61.88	23.13
120203 K	会计学	2190	76.03	23.97	82.88	17.12	160	61.88	23.13
120204	财务管理	2190	76.03	23.97	82.19	17.81	160	61.88	23.13
120215 T	零售业管 理	2235	80.54	19.46	79.91	20.09	160	65.63	19.38
120601	物流管理	2190	76.03	23.97	76.48	23.52	160	61.88	23.13
120801	电子商务	2235	80.54	19.46	68.55	31.45	160	65.63	19.38
120801	电子商务	2806	93.59	6.41	81.08	18.92	173	71.1	6.94

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
H	(合作办学)								
120901K	旅游管理	2190	76.03	23.97	81.28	18.72	160	65.63	19.38
120902	酒店管理	2235	80.54	19.46	80.58	19.42	160	65.63	19.38
120902H	酒店管理(合作办学)	2683	92.17	7.83	78.35	21.65	171	67.25	7.02
130502	视觉传达设计	2205	78.91	21.09	56.92	43.08	160	64.38	20.63
130503	环境设计	2205	78.91	21.09	63.04	36.96	160	64.38	20.63
130505	服装与服饰设计	2205	78.91	21.09	56.46	43.54	160	64.38	20.63
全校校均	/	2234.48	78.54	21.46	74.98	25.02	160.71	63.53	20.86

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)89.8%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例7.3%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.9%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020102	经济统计学	41	41	100
020105T	商务经济学	74	74	100
020202	税收学	74	74	100
020301K	金融学	75	75	100
020401	国际经济与贸易	111	111	100
030101K	法学	72	72	100
030302	社会工作	44	44	100
050207	日语	53	53	100
050209	朝鲜语	33	33	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050262	商务英语	70	70	100
050303	广告学	69	69	100
080901	计算机科学与技术	89	89	100
080905	物联网工程	78	77	98.72
082702	食品质量与安全	63	63	100
090502	园林	58	58	100
120102	信息管理与信息系统	61	61	100
120201K	工商管理	59	58	98.31
120202	市场营销	56	56	100
120203K	会计学	128	128	100
120204	财务管理	83	83	100
120215T	零售业管理	57	57	100
120601	物流管理	49	49	100
120801	电子商务	78	78	100
120901K	旅游管理	62	62	100
120902	酒店管理	109	109	100
130502	视觉传达设计	75	75	100
130503	环境设计	45	45	100
130505	服装与服饰设计	45	45	100
全校整体	/	1911	1909	99.9

21. 应届本科毕业生学位授予率 95.02%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	41	40	97.56
020105T	商务经济学	74	72	97.3
020202	税收学	74	65	87.84
020301K	金融学	75	73	97.33
020401	国际经济与贸易	111	103	92.79
030101K	法学	72	67	93.06
030302	社会工作	44	44	100
050207	日语	53	50	94.34
050209	朝鲜语	33	31	93.94
050262	商务英语	70	70	100
050303	广告学	69	66	95.65
080901	计算机科学与技术	89	82	92.13

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080905	物联网工程	77	73	94.81
082702	食品质量与安全	63	58	92.06
090502	园林	58	58	100
120102	信息管理与信息系统	61	58	95.08
120201K	工商管理	58	56	96.55
120202	市场营销	56	54	96.43
120203K	会计学	128	125	97.66
120204	财务管理	83	82	98.8
120215T	零售业管理	57	54	94.74
120601	物流管理	49	43	87.76
120801	电子商务	78	70	89.74
120901K	旅游管理	62	58	93.55
120902	酒店管理	109	102	93.58
130502	视觉传达设计	75	70	93.33
130503	环境设计	45	45	100
130505	服装与服饰设计	45	45	100
全校整体	/	1909	1814	95.02

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.87%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	41	37	90.24
020105T	商务经济学	74	67	90.54
020202	税收学	74	63	85.14
020301K	金融学	75	75	100
020401	国际经济与贸易	111	104	93.69
030101K	法学	72	68	94.44
030302	社会工作	44	44	100
050207	日语	53	50	94.34
050209	朝鲜语	33	32	96.97
050262	商务英语	70	67	95.71
050303	广告学	69	62	89.86
080901	计算机科学与技术	89	80	89.89
080905	物联网工程	77	77	100
082702	食品质量与安	63	59	93.65

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
	全			
090502	园林	58	53	91.38
120102	信息管理与信息系统	61	60	98.36
120201K	工商管理	58	54	93.1
120202	市场营销	56	55	98.21
120203K	会计学	128	127	99.22
120204	财务管理	83	75	90.36
120215T	零售业管理	57	56	98.25
120601	物流管理	49	46	93.88
120801	电子商务	78	75	96.15
120901K	旅游管理	62	59	95.16
120902	酒店管理	109	107	98.17
130502	视觉传达设计	75	72	96
130503	环境设计	45	43	95.56
130505	服装与服饰设计	45	44	97.78
全校整体	/	1909	1811	94.87

23. 体质测试达标率 97.06%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	155	154	99.35
020105T	商务经济学	271	262	96.68
020202	税收学	263	258	98.1
020301K	金融学	281	274	97.51
020401	国际经济与贸易	375	364	97.07
030101K	法学	249	240	96.39
030302	社会工作	152	148	97.37
050207	日语	205	198	96.59
050209	朝鲜语	152	149	98.03
050262	商务英语	212	210	99.06
050303	广告学	250	246	98.4
080901	计算机科学与技术	303	290	95.71
080905	物联网工	297	284	95.62

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
	程			
082702	食品质量与安全	227	212	93.39
090502	园林	239	231	96.65
120102	信息管理与信息系统	231	224	96.97
120108T	大数据管理与应用	108	104	96.3
120201K	工商管理	234	229	97.86
120202	市场营销	225	221	98.22
120203K	会计学	428	415	96.96
120204	财务管理	247	244	98.79
120215T	零售业管理	212	206	97.17
120601	物流管理	218	208	95.41
120801	电子商务	231	223	96.54
120801H	电子商务 (合作办学)	147	147	100
120901K	旅游管理	238	227	95.38
120902	酒店管理	370	359	97.03
120902H	酒店管理 (合作办学)	150	147	98
130502	视觉传达设计	287	279	97.21
130503	环境设计	173	166	95.95
130505	服装与服饰设计	172	168	97.67
全校整体	/	7302	7087	97.06