



上海商学院
Shanghai Business School

上海商学院
2022-2023 学年本科教学质量报告

二〇二三年十一月

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向	2
(二) 学科和专业设置	2
(三) 全日制在校生规模	4
(四) 本科生源质量	5
二、师资与教学条件	6
(一) 生师比	6
(二) 师资队伍	7
(三) 本科主讲教师	7
(四) 教学经费与条件	7
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	10
(四) 实践教学建设	11
(五) 教育教学改革	11
四、专业培养能力	13
(一) 优化专业人才培养方案	13
(二) 加强实验教学平台建设	13
(三) 深化创新创业教育	13
五、质量保障体系	15
(一) 落实人才培养中心地位	15
(二) 完善教学质量保障体系	15
(三) 教学质量监控常态化	15
(四) 规范教学行为情况	15
(五) 毕业论文质量全过程监控	16
(六) 本科专业自主评估	17
六、学生学习效果	18
(一) 学生学习满意度	18
(二) 学生基本能力和素养	19
(三) 体质测试达标率	20
(四) 应届本科生毕业情况、学位授予情况	20
(五) 应届本科生攻读研究生情况	20
(六) 应届本科生就业情况	20
(七) 社会用人单位对毕业生评价	21
(八) 毕业生成就	23
七、特色发展	24
八、需要解决的问题	25
(一) 上一学年问题解决情况	25
(二) 尚需改进的问题与对策	25
附录	27

学校概况

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。学校有奉浦、中山西路、漕宝路、国权路四个校区和福州路一个办学点，学校的主要教育形式为全日制学历教育，包括本科生和研究生，同时开展适应社会需要的其他教育和培训。学校坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，全力打造“应用型、创新性、国际化”办学特色，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

学校先后入选教育部“第四批高等学校特色专业建设点”、教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点、上海高等学校一流本科建设引领计划。工商管理、电子商务、酒店管理、国际经济与贸易、物流管理 5 个专业为国家级一流本科专业建设点，金融学、计算机科学与技术等 8 个专业为上海市级一流本科专业建设点，税收学等 9 个专业为上海市属高校应用型本科试点专业。工商管理、酒店管理、电子商务、市场营销等 4 个专业通过 ACBSP 国际认证，食品质量与安全专业通过 IFT 专业认证。学校与上海财经大学开展全面战略合作，加快推进学科特区建设，重点打造以应用经济学、工商管理为主体，多学科协调发展的特色商科学科体系。应用经济学为上海市 II 类高原学科，工商管理入选上海高校一流学科（B 类）培育计划。

学校开展国家级、上海市级“四新”项目 9 项，实现教育部新工科、新农科、新文科项目建设全覆盖。获批 2 个上海市级重点产业学院，拥有世界技能大赛中国集训基地和上海市创新创业教育实践基地。近五年，获国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社科等省部级以上科研项目 94 项，获上海市决策咨询研究成果奖等省部级科研奖 10 余项。

学校拥有上海商业发展研究院、上海高校智库、上海市社会科学创新研究基地、上海高校人文社科重点研究基地、上海高校知识服务平台等上海市级科研基地与平台。近五年，80 余项决策咨询成果获省部级领导批示。学校建有商务部商务官员研修基地，累计培训来自 119 个国家（地区）的 4500 余位商务官员。

学校与美国、英国、澳大利亚等国家和地区的 103 所高校及研究机构开展合作交流，发起成立“一带一路”国际商科教育联盟，组建国际高端智库联盟，建立中东欧海外教育基地。

学校先后获“第二届中国青年志愿服务项目大赛银奖”“教育部国防教育特色学校”“教育部 2019 年中华经典诵写讲大赛优秀组织奖”“上海市第二届文明校园”“上海市安全文明校园”等荣誉。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

发展目标定位：建成特色鲜明的高水平应用型商科大学。

办学类型定位：应用技术型商科大学。

办学特色定位：应用型、创新性、国际化。

学科发展定位：以管理学、经济学为学科主体，以应用经济学、工商管理、交叉学科（包括管理科学与工程在内）一级学科为核心，形成多学科支撑协调发展的学科格局。

办学层次定位：以本科教育为主体，加快发展研究生教育。

人才培养定位：培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才。

服务面向定位：立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”。

发展路径定位：学科引领、产教融合、国际合作。

（二）学科和专业设置

学校围绕“特色鲜明的高水平应用型商科”发展目标，确定优先建设与重点建设类专业，重点发展进入国家级和上海市级“一流本科专业”建设行列的专业，突出“高水平”建设目标，打造商科优势，形成了符合办学定位和培养目标、学科门类较为齐全、结构趋于合理，经管类学科优势明显、多学科协调发展的专业设置格局。

现有本科专业 33 个，其中在招 31 个，停招 2 个。在招专业中，管理学类专业 13 个占 41.94%、经济学类专业 5 个占 16.13%、文学类专业 4 个占 12.90%、艺术类专业 3 个占 9.68%、工学类专业 3 个占 9.68%、法学类专业 2 个占 6.45%、农学类专业 1 个占 3.23%，经管类专业占比 58.13%。

学校将以产教融合为抓手，深化学科交叉融合，改革人才培养模式，培育高水平教学团队，建设一流新商科本科专业群。

表 1 本科专业设置情况

序号	专业名称	设置年份	授予学位门类	招生状态
1	财务管理	2005	管理学	在招
2	会计学	2006	管理学	在招
3	工商管理	2005	管理学	在招
4	物流管理	2006	管理学	在招
5	市场营销	2008	管理学	在招

6	零售业管理	2017	管理学	在招
7	旅游管理	2007	管理学	在招
8	酒店管理	2008	管理学	在招
9	信息管理与信息系统	2005	管理学	在招
10	电子商务	2005	管理学	在招
11	大数据管理与应用	2021	管理学	在招
12	酒店管理（中外合作办学）	2021	管理学	在招
13	电子商务（中外合作办学）	2021	管理学	在招
14	金融学	2010	经济学	在招
15	国际经济与贸易	2006	经济学	在招
16	税收学	2007	经济学	在招
17	商务经济学	2015	经济学	在招
18	经济统计学	2016	经济学	在招
19	日语	2006	文学	在招
20	朝鲜语	2012	文学	在招
21	商务英语	2016	文学	在招
22	广告学	2008	文学	在招
23	视觉传达设计	2005	艺术学	在招
24	环境设计	2005	艺术学	在招
25	服装与服饰设计	2005	艺术学	在招
26	食品质量与安全	2008	工学	在招
27	计算机科学与技术	2006	工学	在招
28	物联网工程	2016	工学	在招
29	法学	2008	法学	在招
30	社会工作	2010	法学	在招
31	园林	2007	农学	在招
32	电子信息工程	2007	工学	已停招
33	英语	2005	文学	已停招

（三）全日制在校生规模

学校全日制在校生 8757 人，其中研究生 50 人，本科生 7797 人，高职生 585 人，留学生 293 人，预科生 32 人，本科生占全日制在校生总数的 89.03%。

表 2 各类学生人数一览表

学生	人数
硕士研究生数	50
普通本科生数	7797
普通高职(含专科)生数	585
留学生数	293
普通预科生数	32
合计	8757

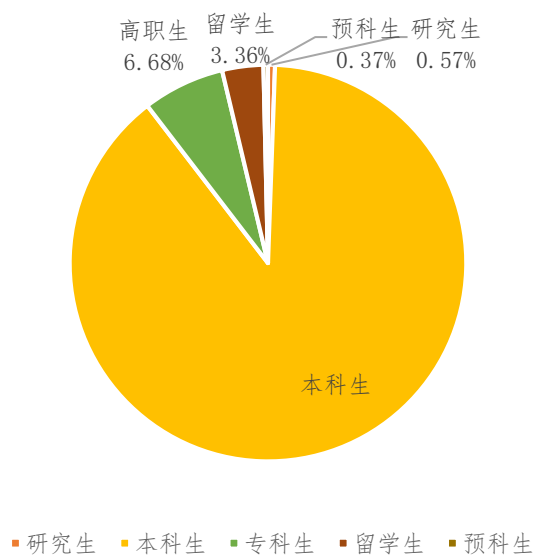


图 1 全日制在校生分布

本科在校生主要集中在管理学、经济学，占比 59.6%，充分体现财经类高校的特点。

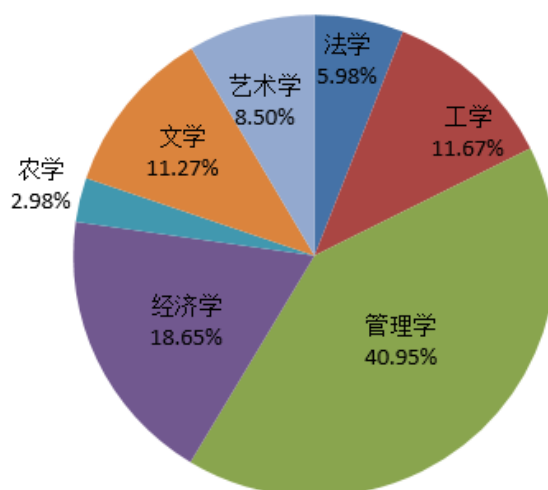


图2 在校生学科分布

（四）本科生源质量

2023年录取新生2451名，其中：本科生2075名（含秋季招生1850名，春季招生69名，三校生招生5名，中本贯通转段151名），专升本学生83名，高职生257名，少数民族预科班36名。

2023年，学校在全国31个省（区、市）开展招生，其中，高考综合改革招生省份14个，一本批次招生省份5个。在30个外地招生省份中，16个省的文科或理科录取最低分超过了当地一批次分数线（高考综合改革省份为特控线），19个省的文科或理科录取平均分均超过了当地一批次分数线（高考综合改革省份为特控线），学校生源质量延续历年良好势头。

在录取的外省市本科新生中，录取分数超过当地一批次分数线（高考综合改革省份为特控线）的比例为50.8%，其中，高考综合改革省份录取的新生中，录取分数超过当地特控线的比例为72.76%。

二、师资与教学条件

(一) 生师比

学校现有专任教师 474 人，外聘教师 60 人，折合专任教师 504 人，折合学生数 10058.7 人，生师比 19.96:1。较之 2022 年有所提高，主要原因包括：

学校办学层次提高，增加 50 名硕士研究生；未招满四个年级的新专业，增加 197 人；留学生规模扩大，增加 65 人；继续教育规模扩大，增加 1162 人。同时，专任教师进入退休高峰期，外聘教师因政策调整大量缩减。

学校将针对生师比上升的问题，统筹极其紧缺的事业编制资源，加大专任教师招聘力度，拓宽校外教师招聘渠道。灵活运用劳动合同制用工，多途径、多渠道缓解生师比压力。

表 3 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	折合学生总数	生师比
2021-2022 学年	470	134*0.5	537	9402.6	17.51
2022-2023 学年	474	60*0.5	504	10058.7	19.96

学校通过“外引内培、柔性聘用”等方式，不断加大高水平应用型师资队伍的建设力度。专任教师中，具有高级职称的专任教师 179 人，占专任教师的比例为 37.76%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 432 人，占专任教师的比例为 91.14%；专任教师中，“双师型”教师 167 人，占专任教师的比例为 35.23%。

上海洛桑酒店管理学院是经教育部批准，由上海商学院与世界 QS 排名第一的瑞士洛桑酒店管理商学院联合举办的中国第一家开展酒店管理本科教育的中外合作办学机构。

表 4 上海洛桑酒店管理学院师资队伍结构

项目	说明	人数
专任教师	学院专任教师	9
外方教师	EHL 合作师资	11
共享师资	上海商学院其他学院教师	50
企业实践导师	企业内负责授课教师	13
合计		83

（二）师资队伍

1. 高层次人才

学校坚持“党管人才”原则，落实人才强校战略。进一步优化完善高层次人才引进流程，提高引才速度和质量，提升人才引进和服务水平。

学校现有上海领军人才 2 人，上海领军人才（海外）2 人，3 人担任教育部高等学校教学指导委员会委员；5 人获上海市教学名师奖，5 人获宝钢优秀教师奖，14 人获上海市育才奖；1 人入选上海市“曙光学者”，3 人入选上海市“晨光计划”，3 人入选上海市“浦江计划”，2 人入选上海市“阳光计划”，4 人入选奉贤区“滨海贤人”领军人才。其中 2022-2023 学年新增省部级及以上人才项目入选者 2 人，区级人才项目入选者 1 人。

2. 师资培训

2022-2023 学年，组织教师培训 1613 人次，其中参加校级新进教职工岗前培训 47 人次，上海市高校新教师岗前培训 9 人次，教师专业发展工程国外访学 1 人次，国内访学 1 人次，产学研 2 人次；教师研修 1039 人次；举办 4 期师德师风大讲堂，计 179 人次参加；举办 4 期“弘德·立商”青椒沙龙，计 96 人次参加；其他各类业务培训 239 人次。

（三）本科主讲教师

2022-2023 学年高级职称教师承担的课程门数为 662，占总课程门数的 50.11%；课程门次数为 1343，占开课总门次的 43.98%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 108 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 48.43%。

（四）教学经费与条件

1. 教学经费投入

2022 年教学日常运行支出为 4361.46 万元，本科实验经费支出为 221.09 万元，本科实习经费支出为 54.25 万元。生均教学日常运行支出为 4336.01 元，生均本科实验经费为 283.56 元，生均实习经费为 69.58 元。

较之 2021 年，教学日常运行支出下降 663.48 万元。学校将加大力度引入社会力量参与学校建设，完善经费分配和使用机制，提高资源配置效益和管理服务效能。

2. 图书信息资源

学校拥有图书馆 6 个，阅览室座位数 1863 个，纸质图书 156.04 万册，生均纸质图书 155.13 册；拥有电子期刊 152.77 万册，学位论文 637.61 万册，音视频 95882.9 小时，电子资源访问量 2727.21 万次，当年电子资源下载量 53.52 万

篇次。在原有馆藏基础上，继续增加商业特色馆藏，补充上海开埠以来商业特色文献信息资源，进一步对晚清民国以来上海商业类文献和资料进行搜集、整理、研究和展览，补充《中国近代期刊全文数据库》（1833-1949），购置商业特色纸质馆藏，建立以商业为主的特色馆藏，搭建含报纸、期刊、图书、史料档案刊载的学术性、资料性文献为收录对象的海派商业特色资源平台。

学校校园网主干带宽达到 10G。校园网出口带宽 3.6G。网络接入信息点数量 9500 个。电子邮件系统用户数 11000 个，管理信息系统数据总量 2500GB，建设 SPOC 课程数量 681 门。

3. 教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 1.22 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.21 万元。当年新增教学科研仪器设备值 822.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.23%。本科教学实验仪器设备 92 台（套），合计总值 620 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 16 台（套），总值 477.82 万元，按本科在校生 7797 人计算，本科生均实验仪器设备值 797.95 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

4. 教学用房、实验实训室

学校教学行政用房面积 136384.74 m²，其中教室面积 55783.65m²（含智慧教室面积 576.03 m²），实验室及实习场所面 34018.47 m²。拥有体育馆面积 5322.49 m²。拥有运动场面积 32096.7 m²。

表 5 生均面积情况

类别	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）
占地面积	697540.57	79.66
建筑面积	267716.56	30.57
教学行政用房面积	136384.74	15.57
实验、实习场所面积	34018.47	3.88
体育馆面积	5322.49	0.61
运动场面积	32096.7	3.67

5. 校内外实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 393 个，共接纳学生 6118 人次，每个基地平均接纳 16 人次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推进一流本科专业建设

学校积极推进现有 5 个国家级一流本科专业、8 个上海市级一流本科专业的建设工作，投入专项经费提升专业课程建设水平、规划教材建设水平、教师教学水平、学生双创能力、产教融合等。

2. 加强高层次教学团队建设

学校专业带头人总数 31 人，具有高级职称的所占比例为 100%。学校通过培育校级教学团队，积极组织各级各类教学类培训，新增 3 个上海市级教学团队：“跨国公司经营与管理”课程教学团队、“商务经济学”课程教学团队、“大数据处理与分析”课程教学团队。1 位教师入选上海课程思政教学名师。

3. 孵化上海市级教学成果奖

学校总结既往教育综合改革经验，完成上海市级教学成果奖的遴选和推荐申报工作，形成具有创新性、推广性的教学成果。2022 年，《高素质应用型一流新商科人次培养的创新与实践》等 7 项成果荣获本届上海市级优秀教学成果，其中“高等教育类”获得 5 个奖项，包括 3 个一等奖、2 个二等奖；“职业教育类”获得 2 个奖项，均为一等奖。这是学校历次教学成果奖中获奖质量最好的一次，呈现出获奖层次高、获奖面广、商科特色突出的显著特点。

（二）课程建设

1. 深入推进课程思政改革

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神铸魂育人，深入落实《高等学校课程思政建设指导纲要》，推进党的二十大精神进教材进课堂进头脑，推动课程思政建设提档升级。学校召开《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程专题协调会，着力提升思政类课程建设水平；邀请课程思政建设专家到校开展“聚焦立德树人 聚力高质量发展 ——‘党的二十大精神进课堂’课程思政建设研讨会”；组织教师参加教育部普通本科课程思政示范课程培训和上海高校外语类专业“三进”工作推进会暨《理解当代中国》多语种系列教材培训。

为巩固学校课程思政建设成果，推进课程思政优质资源建设，学校编写 2023 年课程思政教学设计汇编和课程思政育人典型案例汇编，新建 20 个校级课程思政建设项目，并组织教师申报上海课程思政示范项目。现有 7 门课程入选上海课程思政示范项目；2023 年，学校向上海市教委推荐申报新一批示范项目，含 5 门

课程、3个教学名师和2个教学团队。学校在首届上海市课程思政教学设计展示活动中获得“社会科学组”一等奖。

2. 成功培育国家级一流本科课程

学校坚持以现代教学理念为引领，以现代信息技术为支撑，持续推动课堂教学革命。2023年4月，《电子商务概论》《基于客户类别的酒店接待综合性虚拟仿真实验》《大学英语（IV）》《食品安全与卫生学》《大数据处理与分析》5门课程成功入选国家级一流本科课程，实现国家级一流课程零的突破；获批3门上海市级一流本科课程，完成21门上海市级重点课程与54门校级课程项目的建设任务并顺利验收，新增立项28门校级一流本科课程建设项目。

3. 开课情况

学校面向本科生提供课程1555门，3444门次，其中选修课程815门，1146门次，生均开课门数由上一学年的0.174增至0.196。

表6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课	公共选修课	专业课
30人及以下	2022-2023 学年	20.23%	29.67%	49.97%
	2021-2022 学年	20.42%	34.56%	49.09%
31-60人	2022-2023 学年	46.08%	43.33%	27.26%
	2021-2022 学年	45.84%	39.45%	27.8%
61-90人	2022-2023 学年	20.72%	14.33%	21.77%
	2021-2022 学年	20.13%	14.37%	21.64%
90人以上	2022-2023 学年	12.97%	12.67%	0.99%
	2021-2022 学年	13.61%	11.62%	1.47%

（三）教材建设

1. 提高占位，加强教材建设与管理

学校持续推进习近平总书记在上海重大实践与视察上海和学校时的重要论述有机融入课程教材。根据《上海市普通高等学校教材管理实施细则》，严格课程教材选用工作，规范教材选用和审查程序，保证选用教材坚持正确的政治方向，确保国家意识形态安全，切实发挥教材在立德树人、人才培养、课程育人等方面的作用。

2. 组织培训，推进马工程重点教材统一使用

为落实高校立德树人根本任务，把牢教材的意识形态和价值观取向，推进高校教材建设。学校组织 5 名教师先后参加了教育部高等教育司组织的《理解当代中国》多语种系列教材任课教师培训和上海市教委组织的教材管理政策培训会议，提升了教师善于用马工程教材的能力，强化马克思主义理论研究和建设工程重点教材选用管理工作，2022-2023 学年选用马工程重点教材 64 种，马工程教材选用率达 100%，全力守好教材底线。

3. 严格把关，守好教材意识形态安全

为进一步贯彻落实中办、国办《关于进一步加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》，以及教育部《普通高等学校教材管理办法》和《上海市普通高等学校教材管理实施细则》文件精神，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，杜绝问题教材进校园。

学校坚持“凡选必审”“凡编必审”，对本科、高职高专学段所选用外语语言类教材、学科专业类境外教材及境外电子教材使用情况开展自查工作。选用“两类教材”均未发现问题。

（四）实践教学建设

学校设立创新创业教育实践基地（平台）18 个，其中高校实践育人创新创业基地 12 个，创业孵化园 6 个。

学校以专业素质培养为主要目标，开展夏季学期实践教学，分为军事训练（军事理论）模块、实践教学模块、劳动教育模块。根据专业实际情况，组织各种实践活动，重点强化实践能力和专业应用能力的培养。形式和内容包括但不限于：校内外专家学术讲座；企事业单位参观学习；社会公益活动；参与教师科研项目；创新创业类课程和项目；学科竞赛综合训练（中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等）；国际化合作项目（工作坊）等。

（五）教育教学改革

1. 积极开展课程教学改革

加快推进课堂教学方式方法改革，2023 年上海高校本科重点教改项目推荐申报 4 个项目，完成上海高校大学计算机课程教学改革项目—《商业图表制作分析》课程建设。持续探索“四新”建设，向长三角新文科教育认证联盟推荐学校专家 5 名，新建 15 个校级教育教学改革研究项目；完成 4 个校级教学团队、20 个校级教改项目验收。

2. 深入推进产教融合建设

学校将产教融合协同育人作为提升人才培养质量的重要举措，以现代产业学

院建设为抓手，不断创新人才培养模式。2023年，“智慧物流产业学院”入选第二批上海市级重点现代产业学院，致力于为长三角区域经济和社会发展提供人才保障和智力支持，以建设成为集智慧物流人才培养、科学研究、社会服务、学生创业等功能于一体的示范性现代产业学院为目标。积极开展各类校企合作项目，新增获批教育部产学合作协同育人项目20项。

3. 不断创新教育教学方法

为促进教师专业发展，提升教师教育教学能力，学校以教学竞赛为抓手，开展“第三届上海市高校教师教学创新大赛”选拔推荐工作，参赛教师在上海市赛中共获得二等奖3项，第五届上海高校青年教师教学竞赛中获得三等奖1项，优秀奖2项。

四、专业培养能力

（一）优化专业人才培养方案

1. 培养目标

学校紧盯国家战略和上海发展规划，紧跟教育综合改革和经济产业结构调整及行业发展动态，紧贴上海“五个中心”建设和城市功能完善需求，按照育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，尊重个性的人才培养思路，努力培养具有社会责任感、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

2. 课程设置

课程体系分为通识教育和专业教育两大模块。其中，通识教育模块包括思想政治理论、基础课程及通识选修三大类课程；专业教育模块包括专业学位课、开放选修课以及实践教学三大类课程。在实践教学中强化社会实践体验、生产实践和服务性劳动体验、公益志愿和创新创业联动等，注重结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，培养学生创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识，出台了《上海商学院大学生劳动教育实施方案》，明确本科阶段劳动教育不少于 32 课时。此外，2022 级人才培养方案增设《大学生心理健康与发展》2 学分课程，关注学生全方面发展。

（二）加强实验教学平台建设

学校有实验技术人员 12 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 16.67%，具有硕士及以上学位 6 人，所占比例为 50%。开设实验的专业课程共计 343 门，其中独立设置的专业实验课程 76 门。开设 30 门商科公共实验课共计 79 个教学班，3680 名学生参与学习，充分发挥现代流通国家级实验教学示范中心功能，聚焦培养学生商科素养。

（三）深化创新创业教育

1. 优化双创人才培养机制

学校坚持顶层设计，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。2022-2023 学年开设创新创业教育课程数计 21 门，其中必修课 5 门，修学学生数达 1900 余名，新增自编双创教材 1 本。学校着力打造国际化双创课程平台，选派优秀学生参加美国加州州立理工大学“创新创业领导力在线课程项目”、英国剑桥大学预科研项目等，国际课程已经成为培养学生创新思维的重要训练平台。2022-2023 学年组织开展了 30 余场形式新颖、内容丰富的双创讲座论坛，开设跨学科专业的交叉课程，打造国际化双创课程平台，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变，为培养高素质应用型商科人才筑牢基础。

2. 夯实双创实践基础

2022-2023 学年，学校进一步加大对大学生创新创业训练计划项目的培育力度，各类项目立项数达到 679 项。其中，国家级立项 44 项，市级立项 132 项，总数同比增加 162 项，参与学生数超 1600 人。学校在第八届上海大学生创新创业训练计划成果展上获得最佳创业项目奖 1 项，优秀创新项目奖 3 项，优秀展示项目奖 3 项，优秀创新创业训练计划项目案例 2 项，最佳创新创业教师及管理者论文 1 篇，优秀创新创业教师及管理者论文 1 篇。

第八届“汇创青春”系列活动共参加服装设计、环境设计、视觉传达、文化创意、产品设计、数字媒体动画和工艺美术设计类项目，共计 7 个赛道项目的比赛。有 56 项作品获奖。其中，一等奖 7 项、二等奖 19 项、三等奖 30 项，参赛作品数和获奖数再创新高。

学校积极组织第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海商学院校赛，报名 1706 项，7121 学生人次参赛，比上一届同比增加 617 项，报名量位列上海市第三。学校首次承办第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（上海赛区）国际项目专项赛，有 37 所学校 764 项国际项目报名参赛，学校各赛道总计获得 3 金 7 银 16 铜 19 优胜的历史最好成绩。

3. 促进双创平台建设

学校始终重视校企实践基地、双创实践平台及学生双创社团的建设。基于“对接行业、对接企业”的理念，学校大力推进校企合作、产教融合。2022-2023 学年，学校成果获批市级创新创业教育实践基地，同时还获批上海市级重点现代产业学院建设项目 1 项。

学校获批第 47 届世界技能大赛“酒店接待”和“商务软件解决方案”项目上海选手培养基地，先后组织承办世界技能大赛相关项目的国家队选手集训工作、“星光计划”职业院校技能大赛，以及上海市第一届职业技能大赛等活动。在中华人民共和国第二届职业技能大赛，酒店接待项目获得金牌，商务软件解决方案项目获得铜牌。通过“以赛促训、以赛促学”，彰显出学校对创新技能人才队伍建设和“工匠精神”的追求。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校对标教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》要求,准确把握本科教育教学审核评估的新理念新指标新内涵,深入推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设。2022-2023 学年,校领导通过党委会、校长办公会和专题工作会议等形式,加强对本科教学工作的研究。重点研究了新一轮审核评估、本科教学质量报告整改、本科专业自主评估、学科专业设置调整优化改革、二级教学管理、教学督导管理办法等工作,解决了本科教育教学相关问题。

（二）完善教学质量保障体系

学校以新一轮审核评估为抓手,坚持“质量为先”的理念,实施全方位、全过程、全员化质量保障和监控,牢固树立“问题必整改,整改必到位”的责任意识,切实维护督导严肃性,综合发挥评估结果导向、鉴定、诊断、调控和改进作用。坚持综合督导与专项督导相结合、过程性督导与结果性督导相结合、日常督导与随机督导相结合、明察与暗访相结合,不断提高教育督导的针对性和实效性,保障教学质量的持续改进与提高。

（三）教学质量监控常态化

学校构建完善的教学质量保证体系并有效运行,明确人才培养各环节质量要求及监控措施,确保人才培养各环节的有序运行和质量控制,修订《上海商学院教督导管理办法》,完善校院两级质量监控体系,现有校级专职教学质量监控人员 2 人,校级教学督导 11 人,院级教学督导 99 人。

2023 年,二级学院开展《2022-2023 学年本科教学质量报告》编制工作,主动开展本科教学工作的自查、自评、自纠,对学风持之以恒地监督整改,形成长效机制,促进本科教育教学的内涵发展。

（四）规范教学行为

1. 日常教学检查

学校建立教学检查机制,强化教学全过程监督与管理,开展学期初、期中、期末考试检查制度,严格课堂教学规范行为,强化责任落实,杜绝教学事故发生。开学第 1-2 周,教学督导每天巡视开学上课情况,通过教学楼内巡视和随机进教室听课两种方式,检查全部班级的开学上课情况。

2. 随机听课

学校党政领导、教务处、学生处、人事处、科研处等部门领导,二级学院领

导及系/专业/教研室主任有针对性地深入课堂开展听课活动,对教学情况和教学质量进行综合考察。2022-2023 学年内督导共听课 703 学时,校领导听课 65 学时,中层领导干部听课 249 学时,本科生参与评教 12771 人次。

3. 期末考试巡查

教学督导每天深入考场进行检查,认真填写检查记录表,对发现的问题即时反馈。

4. 夏季学期督查

夏季学期为期 4 周,主要围绕暑期国际课程及产学研合作开展实践教学活。督导专家认真检查了夏季学期实践教学工作,通过抽查的方式分别对校内、校外的实践活动进行了抽查,覆盖全部学院,形成评价报告 17 份。

5. 学生教学信息员

学校处理学生教学信息员意见与建议 700 余条,为学生解决学习过程中遇到的各类教学问题。

(五) 毕业论文质量全过程监控

2023 年,学校 1868 名学生进入毕业论文(设计)环节,纳入全过程质量监控。

1. 事前监控

依据《上海商学院本科毕业论文(设计)工作规定》指导意见形成学院自查、督导检查、学校审查等全面监控机制。学院从论文选题与开题、指导教师资格认定、毕业论文工作量与周期、答辩程序、答辩资格审查、成绩评定标准等制定工作方案,有的学院实施了毕业论文双盲审制度、毕业论文预警制度。

2. 事中监控

毕业论文(设计)监控和管理工作依托格子达论文及检测系统实施,要求指导教师及学生在平台上完成毕业论文(设计)选题、开题、教师指导、中期检查、论文定稿、评阅、查重等环节。

(1) 做到两个 100%。即毕业论文选题 100%外审,本科毕业论文 100%学术不端行为检测。学校按各专业人数 5%的比例随机抽取,报送 29 位校外专家盲审 118 篇。部分专业毕业论文(设计)100%送校外专家盲审。

(2) 开展中期检查。在春季学期开学第二周,教学督导室组织校外教学督导专家,对二级学院的毕业论文(设计)工作进行了中期检查。对标《上海商学院毕业论文(设计)工作流程》,采用两种评价方式:第一,整体审视毕业年级所有学生论文(设计)工作完成度;第二,采取抽查的方式,查阅格子达论文管

理系统里师生提交的论文资料，共随机抽查了 97 份毕业论文（设计）的中期资料，做出评价，生成督导报告。

（3）答辩现场督导。4 月 28 日至 5 月 13 日，11 名校外督导专家督查了 28 个专业的答辩工作，共计 114 场/次，完成督导评价 114 份。

（4）推优监控。二级学院完成 2023 届毕业论文（设计）工作，按专业学生数的 2%进行推荐，总评成绩达到 85 分以上，符合查重规定的论文，最终经各专业推荐、二级学院审核、教务处复核等程序，评定 2023 届优秀毕业论文（设计），共计 38 篇。

3. 事后监控

2023 届毕业论文（设计）100%上传全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台进行抽检。针对抽检反馈意见，教务处、教学质量监控与评估中心与相关二级学院针对问题论文组织专题会，对问题论文深入分析原因，及时改进，引以为戒，并依据《上海商学院教学事故认定与处理办法》（沪商院教〔2019〕93 号）形成处理意见。各学院全面总结毕业论文（设计）工作成效与改进措施，最终形成毕业论文（设计）质量监控闭环，以提高毕业论文（设计）质量监控有效性。

（六）本科专业自主评估

学校以学科专业设置调整优化改革为导向，完善质量保障机制，提高人才培养质量，制定《上海商学院本科专业自主评估管理办法（试行）》，本科专业每五年进行一次专业自主评估，新增专业有一届毕业生即可参加。在确保思想政治理论课质量的前提下，鼓励引入第三方机构对学校本科专业进行评估或认证，如工程教育专业认证、长三角新文科教育联盟专业认证，AACSB、ACBSP、IFT、EHL 等国际认证。

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

1. 学生评教

坚持实施学生期末评教，突出学生的学习感受和学习收获。

表 7 2022-2023 学年学生学习满意度

序号	学院	测评>95 分	测评 90-95 分	测评 75-89 分	测评<75 分
		课程门数	课程门数	课程门数	课程门数
1	财务金融学院	184	4	2	0
2	工商管理学院	295	7	0	0
3	酒店管理学院	207	5	0	0
4	马克思主义学院	149	1	0	0
5	商务经济学院	202	18	3	0
6	商务外语学院	218	2	0	0
7	商务信息学院	202	2	0	0
8	体育健康学院	93	0	0	0
9	文法学院	235	2	0	0
10	艺术设计学院	185	9	2	0
11	上海洛桑酒店 管理学院	42	3	0	0
12	国际教育学院	19	1	0	0
13	学生处	71	2	0	0
总数		2102	56	7	0

2. 四六级通过率

2023 届毕业生（英语、艺术专业除外）历年累计四级通过率为 88.59%，六级通过率为 49.39%。

3. 学生转专业情况

学校充分尊重学生的个性发展和特长发展，贯彻执行《上海商学院转专业管理办法》的同时，提高了学生的学习兴趣和学习自主性。2021 级学生 52 人转入新专业，转出人数最多的是朝鲜语专业，转出 9 人；转入人数最多的是法学、广

告学专业，各转入 8 人。

4. 学生座谈会

针对民族内高班、预科班学生，教务处牵头举办多场学生座谈会：帮助学生顺利完成学业，指导学生关注课程完成的方法与技巧；为学生解读转段的政策和专业报考要求，提高学生对学校的参与度与满意度，切实解决学生在校学习和生活中遇到的问题。

（二）学生基本能力和素养

1. 课程学习情况

学校采用以下公式计算学生的平均学分绩点：

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\sum_{i=1}^n (a_i \times b_i)}{\sum_{i=1}^n b_i}$$

其中：a 为课程学分绩点；b 为课程学分

2022-2023 学年，学生的学习成绩与上一年份相比有所提高，高分绩点的比例与年级的高低呈正比。如四个年级中：2022 级 3.5-4 区间的人数比例为 5%，2021 级的比例为 10%，2020 级的比例为 28%。

表 8 2022-2023 学年绩点分布

年级	4 以上	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2
2019 级	51%	29%	13%	4%	1%	2%
2020 级	最高绩点 4	28%	44%	20%	6%	2%
2021 级	最高绩点 4	10%	44%	33%	10%	3%
2022 级	最高绩点 4	5%	28%	38%	21%	8%

备注：2019 级最高绩点是 5，2020 级最高绩点调整为 4。

2. 补考与重修

学校充分体现全员、全过程、全方位育人格局，发挥学校、学生、家庭三方面沟通、协作相结合的教育功能，每学期对学生的学习和学习成绩进行统计分析，对发生学习问题或完成学业有困难的学生提出学业预警。预警学生所在学院有针对性地帮助学生找准学业面临的问题，采取切实可行的帮扶措施，并与学

生家长联系沟通，共同做好学生学业的帮扶工作。2022-2023 学年比上一学年的补考人数、补考率、重修人数、重修率明显下降。

表 9 近两学年补考与重修人数

学年	补考人数	补考率	重修人数	重修率
2021-2022 学年	1885	12.5%	1926	13%
2022-2023 学年	1341	9%	1583	10.5%

（三）体质测试达标率

学校积极探索“以学生为中心”的体育课程教育教学改革，直接指导和管理学生体育社团 16 个，体质测试达标率 96.95%。

（四）应届本科生毕业情况、学位授予情况

2023 年本科应届生 1858 人，其中毕业 1788 人，毕业率 96.2%，获得学位人数有 1788 人，学位授予率 100%。

表 10 近两届毕业率和学位率情况

年份	毕业率	学位率
2022 届	96.3%	99.9%
2023 届	96.2%	100%

（五）应届本科生攻读研究生情况

2023 届本科毕业生攻读研究生共 218 人，升学率 12.16%。国内升学人数为 101 人，其中 985、211 高校 36 人，占比 35.64%；出国出境升学人数 117 人，其中南安普顿大学 5 人、诺丁汉大学 4 人、纽约大学 2 人、香港理工大学 1 人等。

表 11 近两届本科毕业生攻读研究生情况

年份	国内升学	出国出境升学	合计
2022 届	97	89	186
2023 届	101	117	218

（六）应届本科生就业情况

2023 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 97.79%，其中在上海地区就业人数（签订就业协议和劳动合同）为 1132 人，占本科就业人数的 77.80%。除上海

外，主要集中在浙江、江苏、广东、四川；就业单位（签订就业协议和劳动合同）主要分布在制造业，租赁和商务服务业，居民服务、修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业等。

2023 届本科毕业生 73.39% 认为目前就业岗位与所学专业上生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

2023 届本科毕业生平均月收入为 6658 元，对目前工作总体满意度为 95.90%。

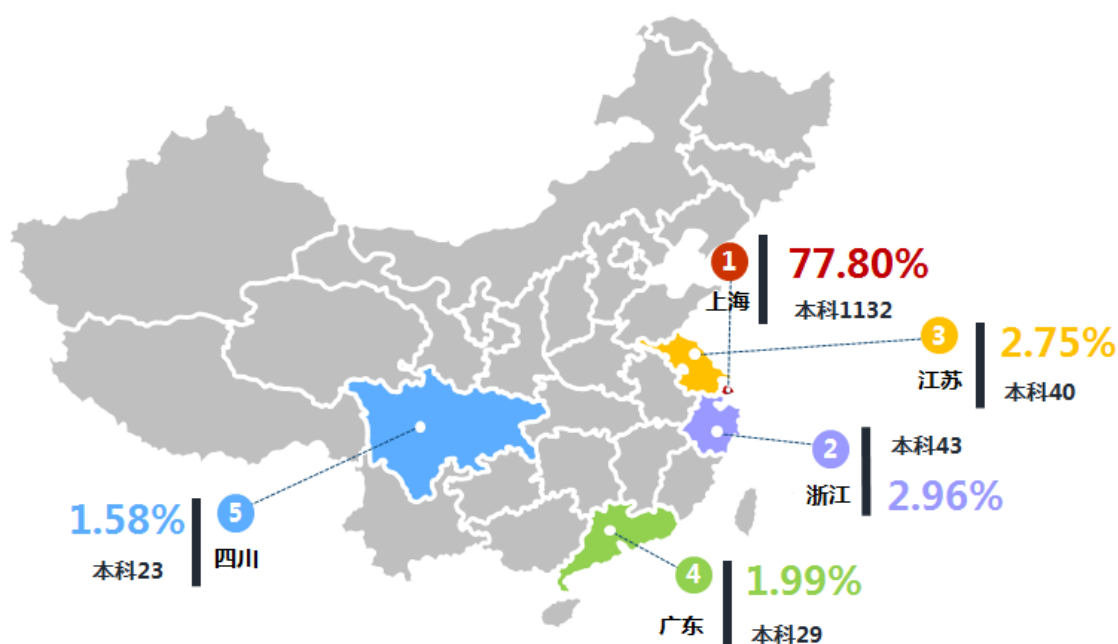


图 3 本科毕业生（签订就业协议和劳动合同）主要就业区域情况统计

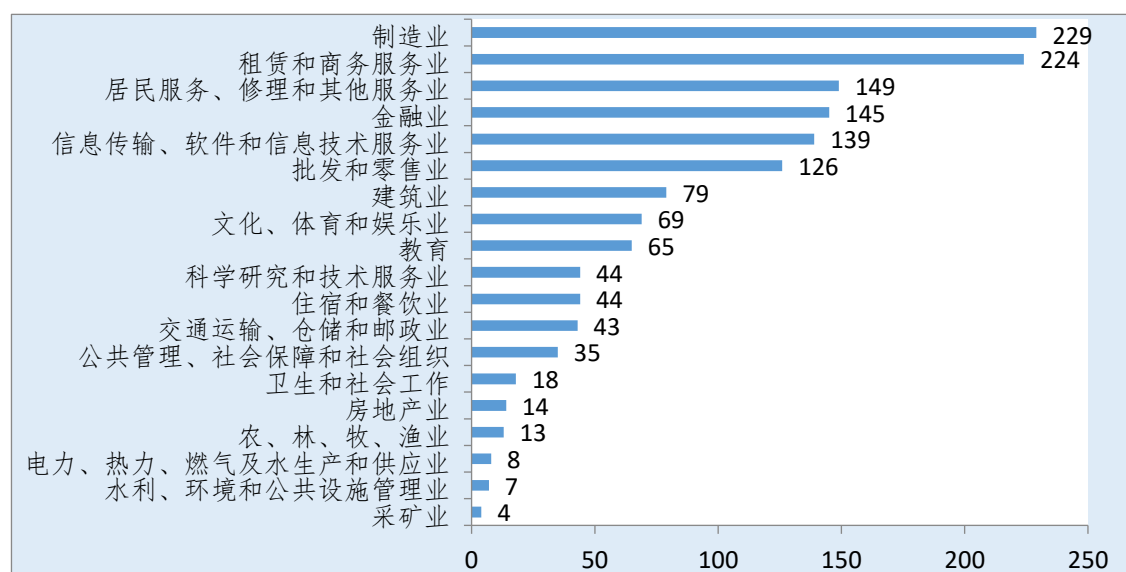


图 4 本科毕业生（签订就业协议和劳动合同）就业单位行业类别统计

（七）社会用人单位对毕业生评价

为更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2023 年学校开展用人单位走访调研工作，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

1. 用人单位对毕业生价值观方面的评价

表 12 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	79.41	20.59	/	/	/
积极努力、追求上进	77.06	22.65	0.29	/	/
包容精神	72.35	26.18	1.47	/	/
关注社会	67.65	29.12	3.23	/	/
乐于助人、参与公益	74.41	25.00	0.59	/	/
社会公德	74.12	25.00	0.88	/	/
知恩图报	72.94	26.77	0.29	/	/
遵纪守法	76.47	23.24	0.29	/	/

2. 用人单位对毕业生专业知识等各方面表现的评价

表 13 用人单位对毕业生知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业学习成绩	66.37	33.33	0.30	/	/
专业动手能力	69.91	28.61	1.48	/	/
综合知识水平	61.95	37.17	0.88	/	/
外语水平	54.87	36.87	7.96	0.30	/
文字表达水平	63.72	33.92	2.36	/	/
计算机操作水平	63.13	34.81	2.06	/	/

3. 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

表 14 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	81.47	17.94	0.59	/	/
科学性思维能力	64.12	33.23	2.65	/	/
管理能力	63.53	32.35	4.12	/	/
应用分析能力	60.00	35.59	4.41	/	/
创新能力	57.35	34.71	7.94	/	/

用人单位对 2023 届本科毕业生总体满意度较高，其中 51.18% 的用人单位对学校毕业生非常满意，37.94% 的用人单位对学校毕业生比较满意，10.88% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

（八）毕业生成就

2017 届市场营销专业毕业生周伟，于 2017 年 8 月通过西藏日喀则专招基层公务员项目奔赴平均海拔 4500 米以上的西藏昂仁县工作，2019 年提交工作志愿主动申请到四类区参加工作，2020 年下派到村一级担任驻村工作队员，2021 年、2022 年选派任大学生村官，现任西藏自治区日喀则市昂仁县孔隆乡党委副书记。2018、2019、2020、2021、2022 年均被评为县“优秀公务员”，2020 年记“三等功”，2020 年被评为昂仁县优秀党务工作者，2021 年被评为日喀则市优秀基层干部，2022 年被评为县疫情防控工作先进个人。

七、特色发展

“三业融通，四链合一”产教融合协同育人模式

学校围绕立德树人根本任务，始终聚焦国家地方战略需求和行业重大需求，持续推进产教融合背景下的应用型高素质人才育人模式改革，通过健全校企协同育人、中外合作产教融合改革“特区”等产教融合合作机制，逐渐走出一条具有商科特色的“三业融通，四链合一”产教融合协同育人模式。

学校始终坚持产教融合的顶层设计，通过校政、校企、校校等深度合作，实现专业、企业、行业三业融通。通过教育教学方式改革、师资队伍建设和创新创业教育等多项举措，实现教育链、人才链、产业链、创新链四链合一。

近年来，学校发挥现代产业学院和产教融合实践基地的引领作用。与中兴通讯、京东世纪等行业头部企业共同建设的现代商务信息产业学院和智慧物流产业学院，成功获批上海市重点现代产业学院。两个学院以国家级一流本科专业建设点和龙头企业为依托，以社会需求为导向，以能力培养为核心，坚持立德树人，培养专业基础和专业技能扎实、人文素养与科学素养兼备，具有创新精神和实践能力的高素质应用型技术人才。

同时，在人才培养环节创新实施“2+1”学期制，设置为期四周的夏季学期，以“集中与分散相结合，以集中为主”、“校内与校外相结合，以校外为主”、“理论与实践相结合，以实践为主”的“三结合”原则，在不同学年设置认知实习、体验实习、专业实习模块，突出递进式、多层次专业实习的组织与实施，并将实习实践与劳动教育相融合。针对学生采取差别化的实践教学方法和手段，提高实践课程比例等措施，不断完善实践教学建设，进一步强化产学研合作育人、产教深度融合人才培养模式。

产教融合的创新实践有力支撑了学校高素质应用型商科人才培养。学校学生就业率长期保持在95%左右，累计培育出《基于客户类别的酒店接待综合性虚拟仿真实验》等5门国家级一流本科课程，《商务经济学》等16门课程被评为上海市级一流本科课程，并且建有多个上海市级教学团队和课程思政团队。国家级、上海市级“新文科、新工科、新农科”项目获批9项，教育部协同育人项目累计立项百余项。《上海商学院大学生职业发展教育CO-OP校企联盟实践基地建设》案例，被评选为教育部“产教融合实训基地”优秀案例。近三年大学生创新创业训练计划立项1600余项，学生获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖、中华人名共和国职业技能大赛金牌等国家级、省部级竞赛奖项1000余项。产教融合赋能人才培养，全方位服务支撑区域发展，走出了应用型商科高校的特色发展之路。

八、需要解决的问题

（一）上一学年问题解决情况

关于“部分校外实习、实践、实训基地利用率偏低”整改的举措和成效：

1. 对校外实习基地监督管理力度

针对实践条件差、利用率低(原则上每年低于5人次)的实践教学基地,与企业沟通进行整改;对于有实践条件,可以进行实践教学的企业,积极履行签约手续。完善实习管理工作,加大实习工作检查力度,加大集中实习比例,提高实训实习基地使用率,加强与实习实训基地的联系,聘请经验丰富、熟悉实习内容和要求的企业骨干担任实习基地指导老师。

2. 夏季学期集中实习安排力度

夏季学期以集中实习为主,调高实习基地使用率和实习人次。安排组织外出参观调研:学院组织学生外出实习基地参观企业,进行相关调研。二级学院组织各个专业参观调研40余次,各专业安排在实践基地集中实习学生超800人次。

3. 与校外实习基地通畅联系机制

加强对校外实习基地的指导与管理,协助解决实习基地建设和管理工作中的实际问题,帮助实习基地做好建设、发展、培训的各项工作。

积极进行校企合作,2023年新增实践基地90个,总实践人数为978人次。二级学院老师积极与企业沟通,带队进入企业进行集中实习,与实习基地带教老师统一安排实习日程,提高实习基地实践与理论相结合。

（二）尚需改进的问题与对策

质量氛围不浓,质量文化建设需持续深入推进。

1. 问题表现

“全员参与”的质量管理运行机制需要进一步完善;质量文化建设制度保障和顶层设计还需进一步强化,质量文化建设的内生动力不够,师生质量意识共同体尚未完全形成。

2. 原因分析

(1) 质量文化建设主要由教学质量监控与评估中心牵头,质量文化意识未深植内部治理各个方面和发展规划顶层设计中。

(2) 宣传仍不到位,师生对质量文化认识不足、对质量文化主体地位认识不到位。

3. 整改措施

(1) 做好顶层设计。深入学习质量文化建设相关政策，以质量文化建设为引领，健全教学质量保障体系，塑造更好的校风、教风和学风。

(2) 专题活动推进。学校将于每年 5 月、11 月各开展一次“本科教学质量月”专题活动，将质量意识、质量标准、质量管理内化为师生共同价值追求和行动自觉。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.04%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		474	/	60	/
职称	正高级	34	7.17	6	10
	其中教授	33	6.96	6	10
	副高级	145	30.59	16	26.67
	其中副教授	130	27.43	15	25
	中级	264	55.7	17	28.33
	其中讲师	261	55.06	14	23.33
	初级	7	1.48	2	3.33
	其中助教	7	1.48	2	3.33
	未评级	24	5.06	19	31.67
最高学位	博士	268	56.54	15	25
	硕士	164	34.6	27	45
	学士	41	8.65	15	25
	无学位	1	0.21	3	5
年龄	35岁及以下	93	19.62	12	20
	36-45岁	210	44.3	20	33.33
	46-55岁	138	29.11	11	18.33
	56岁及以上	33	6.96	17	28.33

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	9	18.11	3	4	0
020105T	商务经济学	20	14.25	7	11	0

020202	税收学	10	27.8	4	5	0
020301K	金融学	17	20.53	10	13	0
020401	国际经济与贸易	14	32.43	6	3	0
030101K	法学	11	25.55	3	8	4
030302	社会工作	7	26.43	1	3	0
050201	英语	0	--	0	0	0
050207	日语	12	18.75	1	3	0
050209	朝鲜语	8	18.75	1	0	0
050262	商务英语	11	21.27	1	1	0
050303	广告学	8	33.75	0	2	0
080701	电子信息工程	0	--	0	0	0
080901	计算机科学与技术	10	34.5	3	4	1
080905	物联网工程	8	38.75	2	5	1
082702	食品质量与安全	11	23.27	3	9	2
090502	园林	8	29	0	7	5
120102	信息管理与信息系统	9	26.22	1	7	0
120108T	大数据管理与应用	3	37	3	0	0
120201K	工商管理	14	29.5	8	8	1
120202	市场营销	10	23.9	4	5	1
120203K	会计学	11	41.73	6	5	1
120204	财务管理	12	23.75	5	6	3
120215T	零售业管理	9	24	4	5	1
120601	物流管理	10	21.9	2	7	0
120801	电子商务	9	28.33	2	5	0
120801H	电子商务（中外合作办学）	3	48	1	2	0
120901K	旅游管理	13	19.38	5	5	2
120902	酒店管理	23	18.65	12	8	0
120902H	酒店管理（中外合作办学）	6	25.17	5	1	1
130502	视觉传达设计	14	21.93	2	11	5
130503	环境设计	9	20.44	0	8	5
130505	服装与服饰设计	9	19.11	3	6	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020102	经济统计学	9	0	--	2	6	7	2	0
020105T	商务经济学	20	2	100	3	15	17	2	1
020202	税收学	10	0	--	4	6	9	1	0
020301K	金融学	17	1	100	3	12	17	0	0
020401	国际经济与贸易	14	3	100	3	7	10	3	1
030101K	法学	11	0	--	4	7	8	3	0
030302	社会工作	7	1	100	1	5	6	1	0
050201	英语	0	0	--	0	0	0	0	0
050207	日语	12	0	--	1	11	2	10	0
050209	朝鲜语	8	0	--	2	6	8	0	0
050262	商务英语	11	2	100	5	4	4	7	0
050303	广告学	8	2	100	4	2	6	2	0
080701	电子信息工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080901	计算机科学与技术	10	1	100	3	6	8	2	0
080905	物联网工程	8	0	--	3	5	7	1	0
082702	食品质量与安全	11	2	100	5	4	10	1	0
090502	园林	8	0	--	3	5	3	4	1
120102	信息管理与信息系统	9	1	100	4	4	7	2	0
120108T	大数据管理与应用	3	0	--	0	3	3	0	0
120201K	工商管理	14	0	--	4	10	13	1	0
120202	市场营销	10	0	--	2	8	10	0	0
120203K	会计学	11	0	--	5	6	9	1	1
120204	财务管理	12	1	100	6	5	9	2	1
120215T	零售业管理	9	1	100	2	6	7	2	0
120601	物流管理	10	0	--	2	8	7	3	0
120801	电子商务	9	1	100	4	3	7	2	0

120801H	电子商务 (中外合作办学)	3	0	--	2	1	3	0	0
120901K	旅游管理	13	2	100	3	8	10	3	0
120902	酒店管理	23	2	100	7	14	15	6	2
120902H	酒店管理 (中外合作办学)	6	0	--	1	5	4	1	1
130502	视觉传达设计	14	3	100	5	6	1	10	3
130503	环境设计	9	0	--	4	5	1	7	1
130505	服装与服饰设计	9	0	--	4	5	2	6	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
33	31	酒店管理(中外合作办学),电子商务(中外合作办学),零售业管理,大数据管理与应用	/

4. 全校整体生师比 19.96, 各专 业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 12138.84
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 822.8
7. 生均图书(册) 155.13
8. 电子图书(册) 2375705
9. 生均教学行政用房(平方米) 15.57, 生均实验室面积(平方米) 1.49
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 4336.01
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2948.72
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 283.56
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 69.58

14. 全校开设课程总门数 1321

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
全校校均	/	23.27	34.64	0	38.56	10.39	11	186

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
全校校均	/	2105.24	76.29	23.71	74.41	24.76	150.18	62.77	21.01

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）93.62%，各专专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.2%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 100%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020102	经济统计学	43	43	100
020105T	商务经济学	70	70	100
020202	税收学	70	70	100
020301K	金融学	77	77	100

020401	国际经济与贸易	113	113	100
030101K	法学	76	76	100
030302	社会工作	36	36	100
050207	日语	58	58	100
050209	朝鲜语	33	33	100
050262	商务英语	71	71	100
050303	广告学	72	72	100
080901	计算机科学与技术	82	82	100
080905	物联网工程	78	78	100
082702	食品质量与安全	57	57	100
090502	园林	50	50	100
120102	信息管理与信息系统	54	54	100
120201K	工商管理	46	46	100
120202	市场营销	66	66	100
120203K	会计学	108	108	100
120204	财务管理	86	86	100
120215T	零售业管理	48	48	100
120601	物流管理	70	70	100
120801	电子商务	58	58	100
120901K	旅游管理	61	61	100
120902	酒店管理	105	105	100
130502	视觉传达设计	77	77	100
130503	环境设计	48	48	100
130505	服装与服饰设计	45	45	100
全校整体	/	1858	1858	100

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.29%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	43	42	97.67
020105T	商务经济学	70	67	95.71
020202	税收学	70	66	94.29
020301K	金融学	77	75	97.4
020401	国际经济与贸易	113	110	97.35
030101K	法学	76	74	97.37
030302	社会工作	36	35	97.22
050207	日语	58	54	93.1
050209	朝鲜语	33	33	100
050262	商务英语	71	71	100
050303	广告学	72	72	100
080901	计算机科学与技术	82	78	95.12
080905	物联网工程	78	75	96.15

082702	食品质量与安全	57	55	96.49
090502	园林	50	49	98
120102	信息管理与信息系统	54	54	100
120201K	工商管理	46	42	91.3
120202	市场营销	66	62	93.94
120203K	会计学	108	107	99.07
120204	财务管理	86	83	96.51
120215T	零售业管理	48	42	87.5
120601	物流管理	70	65	92.86
120801	电子商务	58	55	94.83
120901K	旅游管理	61	58	95.08
120902	酒店管理	105	99	94.29
130502	视觉传达设计	77	74	96.1
130503	环境设计	48	47	97.92
130505	服装与服饰设计	45	45	100
全校整体	/	1858	1789	96.29

22. 应届本科毕业生初次就业率 97.79%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	43	43	100
020105T	商务经济学	70	67	95.71
020202	税收学	70	65	92.86
020301K	金融学	77	76	98.7
020401	国际经济与贸易	113	111	98.23
030101K	法学	76	72	94.74
030302	社会工作	36	36	100
050207	日语	58	53	91.38
050209	朝鲜语	33	33	100
050262	商务英语	71	71	100
050303	广告学	72	68	94.44
080901	计算机科学与技术	82	80	97.56
080905	物联网工程	78	78	100
082702	食品质量与安全	57	55	96.49
090502	园林	50	48	96
120102	信息管理与信息系统	54	54	100
120201K	工商管理	46	43	93.48
120202	市场营销	66	66	100
120203K	会计学	108	108	100
120204	财务管理	86	82	95.35
120215T	零售业管理	48	48	100

120601	物流管理	70	70	100
120801	电子商务	58	58	100
120901K	旅游管理	61	61	100
120902	酒店管理	105	105	100
130502	视觉传达设计	77	74	96.1
130503	环境设计	48	47	97.92
130505	服装与服饰设计	45	45	100
全校整体	/	1858	1817	97.79

23. 体质测试达标率 96.95%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	125	121	96.8
020105T	商务经济学	196	192	97.96
020202	税收学	190	185	97.37
020301K	金融学	215	209	97.21
020401	国际经济与贸易	277	267	96.39
030101K	法学	189	183	96.83
030302	社会工作	111	110	99.1
050201	英语	0	0	0
050207	日语	155	150	96.77
050209	朝鲜语	114	111	97.37
050262	商务英语	165	162	98.18
050303	广告学	194	188	96.91
080701	电子信息工程	0	0	0
080901	计算机科学与技术	220	206	93.64
080905	物联网工程	222	208	93.69
082702	食品质量与安全	167	162	97.01
090502	园林	179	176	98.32
120102	信息管理与信息系统	169	162	95.86
120108T	大数据管理与应用	53	53	100
120201K	工商管理	173	170	98.27
120202	市场营销	165	160	96.97
120203K	会计学	328	315	96.04
120204	财务管理	190	187	98.42
120215T	零售业管理	162	155	95.68
120601	物流管理	154	148	96.1
120801	电子商务	176	170	96.59
120801H	电子商务 (中外合作办学)	79	77	97.47
120901K	旅游管理	171	169	98.83
120902	酒店管理	277	264	95.31

120902H	酒店管理 (中外合作办学)	80	80	100
130502	视觉传达设计	219	214	97.72
130503	环境设计	131	131	100
130505	服装与服饰设计	128	125	97.66
全校整体	/	5374	5210	96.95