



上海商学院  
Shanghai Business School

上海商学院  
2021-2022 学年本科教学质量报告

二〇二二年十一月

## 目录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 学科和专业设置 .....	1
(三) 全日制在校生规模 .....	1
(四) 本科生源质量 .....	2
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>3</b>
(一) 生师比 .....	3
(二) 师资队伍 .....	3
(三) 本科主讲教师 .....	5
(四) 教授承担本科课程情况.....	6
(五) 教学经费与条件 .....	6
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>7</b>
(一) 专业建设 .....	7
(二) 课程建设 .....	7
(三) 教材建设 .....	9
(四) 实践教学建设 .....	9
(五) 教育教学改革 .....	10
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>11</b>
(一) 优化专业人才培养方案.....	11
(二) 加强实验教学平台建设.....	11
(三) 深化创新创业教育 .....	11
<b>五、质量保障体系</b> .....	<b>13</b>
(一) 落实人才培养中心地位.....	13
(二) 完善教学质量保障体系.....	13
(三) 教学质量监控常态化 .....	14
(四) 规范教学行为情况 .....	14
(五) 毕业论文质量全过程监控.....	15
(六) 开展国际专业认证 .....	15
(七) 质量文化建设 .....	15
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>16</b>
(一) 学生学习满意度 .....	16
(二) 学生基本能力和素养 .....	16
(三) 体质测试达标率 .....	17
(四) 应届本科生毕业情况、学位授予情况.....	18
(五) 应届本科生攻读研究生情况.....	18
(六) 应届本科生就业情况 .....	18
(七) 社会用人单位对毕业生评价.....	19
(八) 毕业生成就 .....	19
<b>七、特色发展</b> .....	<b>20</b>
<b>八、需要解决的问题</b> .....	<b>21</b>
(一) 上一学年问题解决情况.....	21
(二) 尚需改进的问题与对策.....	21

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。学校全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才办学初心，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神。2021 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校获批硕士学位授予单位，办学层次实现重大突破。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

#### 1.本科人才培养目标

通过学科引领、产教融合、国际合作发展路径，打造高素质应用型商科人才培养模式，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才。

#### 2.服务面向定位

立足上海和长三角区域，面向全国，服务“一带一路”。

### （二）学科和专业设置

学校优化调整专业存量和专业结构，不断提高人才培养适应度和社会满意度。现有本科专业 33 个，其中新增大数据管理与应用专业，停招专业 2 个。经济学、管理类专业占比 54.54%，商科办学特色鲜明，见图 1。



图 1 学科布局

### （三）全日制在校生规模

学校普通全日制在校生 8475 人，其中本科学生 7632 人，专科学生 583 人，留学生 229 人，预科生 31 人，本科生占全日制在校生总数的 90.05%，见图 2。



图 2 全日制在校生分布

#### (四) 本科生源质量

2022 年，学校积极拓展招生宣传模式，一是通过上线新“招生信息网”服务平台，推出微信资讯小程序，提升信息化服务效能；二是通过“专业直通车”线上院长直播、精准短信推送、智能问答等，细分服务群体，保障生源质量。

学校面向全国 31 个省份招生，其中高考综合改革招生省份 14 个，一本批次招生省份 4 个。学校计划招生 2107 人，实际录取考生 2084 人，实际报到 2004 人。实际录取率为 98.91%，实际报到率为 96.16%。

在外省份招生中，15 个省的文科或理科录取最低分超过了当地一批次分数线，19 个省的文科或理科录取平均分均超过了当地一批次分数线。在外省市本科新生中，录取分数超过当地一批次分数线比例为 53.7%。其中，高考综合改革省份录取的新生中，录取分数超过当地特控线的比例为 79.9%。从近三年招生数据来看，生源质量保持稳定。

## 二、师资与教学条件

### (一) 生师比

学校现有专任教师 470 人、外聘教师 134 人，折合教师总数 537 人，生师比为 17.51。

### (二) 师资队伍

专任教师中，“双师型”教师 163 人，占专任教师的比例为 34.68%；具有高级职称的专任教师 179 人，占专任教师的比例为 38.09%，见表 1。

表 1 专任教师队伍结构

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		470	/
职称	正高级	34	7.23
	其中教授	33	7.02
	副高级	145	30.85
	其中副教授	130	27.66
	中级	255	54.26
	其中讲师	248	52.77
	初级	3	0.64
	其中助教	3	0.64
	未评级	33	7.02

表 2 分专业专任教师职称、学历结构

专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
		教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
		数量	授课教授比例 (%)					
商务经济学	18	2	100	2	14	15	2	1
商务英语	11	2	100	5	4	3	8	0
税收学	10	0	--	4	6	9	1	0

专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
		教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
		数量	授课教授比例(%)					
法学	10	0	--	3	7	7	3	0
社会工作	7	1	100	1	5	6	1	0
日语	12	0	--	1	11	2	10	0
朝鲜语	9	0	--	2	7	9	0	0
广告学	7	1	100	5	1	5	2	0
计算机科学与技术	9	1	100	2	6	7	2	0
物联网工程	7	0	--	1	6	6	1	0
经济统计学	10	1	100	2	6	8	2	0
金融学	17	0	--	4	12	17	0	0
食品质量与安全	11	2	100	5	4	10	1	0
园林	9	0	--	3	5	3	5	1
信息管理与信息系统	9	1	100	4	4	7	2	0
国际经济与贸易	13	2	100	4	6	9	3	1
工商管理	13	0	--	4	9	12	1	0
市场营销	13	1	100	4	8	9	1	3
会计学	10	1	0	4	5	9	1	0
财务管理	12	0	--	6	6	9	2	1
零售业管理	10	1	100	2	7	7	3	0
物流管理	10	0	--	2	8	7	3	0
电子商务	11	1	100	5	5	10	1	0
视觉传达设计	14	2	100	5	7	1	10	3
环境设计	9	0	--	4	5	1	7	1

专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
		教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
		数量	授课教授比例(%)					
服装与服饰设计	9	0	--	4	5	2	6	1
旅游管理	12	2	100	3	7	9	3	0
酒店管理	19	2	100	6	11	16	2	1
大数据管理与应用（2022年开始招生）	2	0	--	0	2	2	0	0
电子商务（中外合作办学，2021年开始招生）	2	0	--	0	1	0	1	
酒店管理（中外合作办学，2021年开始招生）	4	0	--	1	1	1	1	0

学校现有享受国务院特殊津贴专家 1 人，上海领军人才 1 人，新世纪优秀人才 1 人，2 人担任教育部高等学校教学指导委员会委员；6 人荣获上海市教学名师奖，6 人获评宝钢优秀教师奖，17 人获得上海市育才奖；3 人入选上海市“晨光计划”，2 人入选上海市“阳光计划”，3 人入选“浦江计划”。其中，2021-2022 学年新增省部级以上荣誉获得者 2 人。

2021-2022 学年，学校组织教师培训 1581 人次。其中，参加上海市高校新教师岗前培训 25 人次，师德师风大讲堂 450 人次，教师暑期研修活动 476 人次，“弘德·立商”青椒沙龙专题培训 630 人次。

### （三）本科主讲教师

2021-2022 学年高级职称教师承担的课程门数为 652，占总课程门数的 49.06%；课程门次数为 1386，占开课总门次的 44.85%。

## **（四）教授承担本科课程情况**

学校持续落实教育部关于教授为本科生上课的规定，教授、副教授主要承担本科基础课、专业课及新生研讨课。近三年教授为本科生上课比例始终为 100%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.51%。

## **（五）教学经费与条件**

### **1.教学经费投入**

2021 年，学校年度决算总支出 45149.01 万元，教育支出总额 39412.78 万元，教学日常运行支出 5024.94 万元，生均本科教学日常运行支出 5344.20 元，本科专项教学经费 5538.26 万元，生均本科实验经费 519.14 元，生均本科实习经费 186.7 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例 15.11%。

### **2.图书信息资源**

图书馆总面积 9489.08 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 1806 个，纸质图书 154.62 万册，当年新增 19020 册，生均纸质图书 164.44 册，电子图书 230.16 万册，电子期刊 192.98 万册，学位论文 914.31 万册，音视频 79731.8 小时。2021 年图书流通量达到 2.77 万册，电子资源访问量 2928.26 万次，电子资源下载量 44.03 万篇次。

学校校园网主干带宽达到 10G。校园网出口带宽 3.6G。网络接入信息点数量 9500 个。电子邮件系统用户数 11000 个。管理信息系统数据总量 2,500GB，建设 SPOC 课程数量 770 门。

### **3.教学科研仪器设备**

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 18180 万元，2021 年新增教学科研仪器设备值 1004 万元，生均教学科研仪器设备值 1.93 万元。

### **4.教学用房、实验实训室**

学校教学行政用房面积 136384.74 平方米，实验室及实验场所 34018.47 平方米，生均教学行政用房 16.09 平方米，生均实验室面积 1.52 平方米。

### **5.校内外实践基地**

学校现有校内外实习、实训基地 493 个，2021-2022 学年共接纳学生 6405 人次，专业分布合理，较好地满足学生专业实习实训需要。

## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1.推进一流本科专业建设

学校物流管理专业获批国家级一流本科专业建设点，商务经济学、食品质量与安全、信息管理与信息系统、会计学、旅游管理等5个专业获批上海市一流本科专业建设点，新增获批数量实现新突破。学校现有13个专业获批一流本科专业建设点，其中5个国家级，8个省部级。一流本科专业数量已占现有招生专业比例46%。

#### 2.促进专业高质量发展

零售业管理专业聚焦社会需求，服务上海国际贸易中心建设的应用型、复合型零售精英人才。2022“软科中国大学专业排名”，零售业管理专业入围A+专业，同类专业中名列第一。

#### 3.培育学科交叉专业

学校将经济、管理与大数据技术、信息管理相融合，培育“大数据管理与应用”新专业，开设《机器学习与智能金融》《在线零售管理》《区块链综合实践》等学科交叉课程，推动交叉学科人才培养的教学建设，促进跨学科教育内容的深度融合。

### （二）课程建设

2021-2022 学年，学校开设本科生课程 1329 门，3090 门次，其中选修课程 629 门，887 门次，选修课学分占总学分比例 21.01%。

#### 1.深入推进课程思政改革

学校将习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于教育的重要论述以及社会主义核心价值观等融入教育教学全过程，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，选课 145 人次。学校切实加强对新时代思政课的整体谋划，创新教学方法，提高教学质量，学生对思政课的获得感和满意度明显增强。

（1）提高思想认识，打造教师队伍“主力军”。专任教师潜心教学，为开好新时代高校思政课凝聚共识与合力。2021 年，组织 255 位教师参加教育部高等教育司指导的“高校教师课程思政教学能力培训”，参培人数占学校教师总数的 2/3 以上；遴选 5 名教师参加上海学校党史学习教育讲师团评选。

(2) 善用教育资源，聚焦课程建设“主战场”。学校把新生入学教育作为立德树人的第一站，帮助新生适应大学生活，树立坚定正确的政治方向。2021年《红色中国》《管理学》《品牌战略与管理》3门课程获上海市党史学习教育与课程相融合示范课程立项，立项数位列上海17所应用技术型高校第一。《“四史”融入高校课程思政的路径研究》获上海市高等教育学会2021年度规划研究课题立项；2021年新增立项20门校级课程思政教育教学建设项目。完成《上海商学院课程思政教学设计汇编》《上海商学院课程思政育人典型案例汇编》。

(3) 拓展第二、三课堂，紧抓实践教育“主阵地”。积极拓展课程思政建设的内涵和外延，学校承办上海市“读红色经典，做信仰传人，百年百书阅读行”活动、“民族音乐党课”等活动多次受到上海教育等主流媒体报道。持续开展毕业思政课、毕业生座谈会、开学第一课、节日党史课等各类主题活动达560余次，开展“青年大学习”等各类宣讲25场。2022年至今共计453个实践团队、1790位上商学子参与“三下乡”等专项活动，两个项目入围“三下乡”全国重点团队：青年学子规范有序参与疫情防控志愿服务，累计上岗11340人次，服务总时长30451小时。

## 2. 深入推进各级金课培育工作

(1) 做强市级课程建设工作。《酒店运营管理》等7门课程入选上海高等学校一流本科课程，《食品营养学》等11门课程入选上海市教委本科重点课程，《红色中国》等3门课程入选上海高校党史学习教育与课程相融合示范课程。

(2) 做好校级金课培育工作。学校新增立项校级课程思政建设项目20项，校级一流本科课程34门，验收校级重点课程、课程思政项目、精品课程、优质在线课程等8个批次项目。

## 3. 课堂教学规模

学校本科教学班额30人以下的教学班1058个，见表3。

表3 2021-2022 学年本科教学班额情况

人数范围	基础课		专业课		教学班合计	
	班级数	占比	班级数	占比	班级数	占比
<30	169	15.97%	889	43.75%	1058	34.24%
30-59	523	49.43%	639	31.45%	1162	37.61%
60-89	218	20.60%	437	21.51%	655	21.20%
>=90	148	13.99%	67	3.30%	215	6.96%

### （三）教材建设

#### 1.推进马工程教材统一使用

学校高度重视“马工程”教材统一使用工作，2021年先后组织29名教师参加了教育部第十三期马工程重点教材任课教师线上培训、教育部26种马工程重点教材任课教师培训；2021-2022学年选用马工程重点教材45种，马工程教材选用率100%。

#### 2.杜绝问题教材进校园

学校对选用外国语言类教材、学科专业类境外教材及境外电子教材使用情况开展自查。2021年学校全面排查180种，其中外国语言类教材122种，其他学科专业类境外教材58种，均未发现问题。

### （四）实践教学建设

学校以专业素质培养为主要目标，开展夏季学期实践教学。分为军事训练模块、实践教学模块、劳动教育模块。

1.军事训练模块：根据武装部工作方案要求学生完成军事训练学习。

2.实践教学模块：主要为认知实习、体验实习和专业实习。

创新创业类课程和项目：区块链普及教育在线课程、数字人民币在线课程、财富管理经营实战电子沙盘实训系统、商业银行经营实战电子沙盘实训系统、餐饮服务食品安全监督检查虚拟仿真实训、零售业直播技术培训课程等在线实训课程。

学科竞赛综合训练（互联网+、星光杯）：Cesim酒店管理模拟决策大赛、讲座法律职业能力竞赛、朝鲜语朗读比赛、双枪广告创意策划大赛等各级各类专业大赛；

校内外专家进行学术讲座：学术讲座、专业专题讲座、实践讲座、专家讲座、学长交流论坛等20余场讲座；

专业职能资格证书考试辅导：ISO22000职业资格实践强化培训；SPSS初级、中级学习；股票数据爬取量化交易模型、电商数据挖掘项目、阿里云数据培训；CDA数据分析初级证书培训等职业资格证书技能培训。

此外，还包括特色创新创业类项目活动、参加教师科研项目调研、文化社会公益服务活动中外合作项目（工作坊）等。同时，可根据专业实际情况，组织其他形式的实践活动，重点强化实践能力和专业应用能力的培养，利用好校外实习基地，为提高学生的实践能力创造更好条件。

3.劳动教育模块：各二级学院将劳动教育与夏季学期教学工作相结合，其内容包含但不限于专业认知实习、专业顶岗实习、职业技能大赛、劳动项目实践等

形式，注重结合产业新业态、劳动新形态，提升创造性劳动能力。

## **（五）教育教学改革**

学校不断深化教育教学改革，推进四新建设，鼓励教师创新人才培养模式，改革课堂教学方式方法，优化课程考核方式。

### **1.积极开展课程教学改革**

《〈商业图表制作分析〉课程建设》入选上海高校大学计算机课程教学改革项目；《基于“AI 课堂”的商务英语实验教学研究与实践》等 6 个项目入选教育部产学合作协同育人项目；完成 2022 年校级教育教学改革项目申报评审工作，22 个项目获得立项。

### **2.不断推进教学模式改革**

学校现代商务信息产业学院入选上海市级重点现代产业学院培育项目，为培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，扎实推进新工科建设再深化。

### **3.深度融入信息技术**

酒店管理虚拟教研室入选上海市级虚拟教研室，通过联合校内经管优势学科、联合国际一流酒店管理学院、联合行业知名国际酒店集团、联合中西部特色旅游院校，构建交流先进教育思想、开展中外及东西部协作、功能完备联合高效的共享平台。

### **4.教师创新教育教学方法**

学校在“第二届上海市高校教师教学创新大赛”中获得一等奖 1 项，二等奖 2 项；在“全国第六届大学生艺术展演活动”中荣获高校美育改革创新优秀案例一等奖；在第二届“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政教学案例展演活动中获得三等奖。

## 四、专业培养能力

### （一）优化专业人才培养方案

#### 1.培养目标

立足行业基础，突出应用，服务上海，面向全国，紧盯国家战略和上海发展规划，紧跟教育综合改革和经济产业结构调整及行业发展动态，紧贴上海“五个中心”建设和城市功能完善需求，按照育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，尊重个性的人才培养思路，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质、应用型商科人才。

#### 2.课程设置

课程体系分为通识教育和专业教育两大模块。其中，通识教育模块包括思想政治理论、基础课程及通识选修三大类课程；专业教育模块包括专业学位课、开放选修课以及实践教学三大类课程。实践性教学侧重于培养学生的创新意识、实践能力、综合能力、合作精神等。

本科阶段劳动教育不少于 32 课时，实践教学环节平均学分 57.91，占比 38.56%。

### （二）加强实验教学平台建设

学校现有 1 个国家级实验教学示范中心、2 个第 46 届世界技能大赛上海选手培养基地和中国集训基地，基地建设有专家教练团队、技术支持团队与赛务保障团队，并承办上海市选拔赛、全国选拔赛与集中阶段考核赛等重大赛事。

### （三）深化创新创业教育

学校加强创新创业的基地平台建设，将创新创业教育融入人才培养的全过程，培养学生创新精神和实践能力。

#### 1.强化制度保障

学校印发《上海商学院大学生创新创业训练计划管理办法》，从制度上激励、保障、推动教师和学生参与创新创业。学校拥有创新创业教育专职教师 18 人，就业指导专职教师 20 人，创新创业教育兼职导师 135 人。

#### 2.丰富“双创”培训形式

学校定期组织开展“双创”讲座沙龙、“双创”训练营、“双创”素养主题培训等活动，参与学生超过 2000 人次，极大激发了学生创新创业热情。

#### 3.创新创业教育成效显著

组织二级学院开展“第二批市级重点现代产业学院”申报工作，推进产教融合。持续深化创新创业教育，加强“双创”人才培养。2022 年已开展大学生创新创业训练计划项目 517 项，比 2021 年新增 110 项；第八届“互联网+”大学生

创新创业大赛等赛事活动报名 1013 项，比 2021 年新增 424 项，获得 3 银 10 铜 16 优胜的成绩，创造了多项数据新高。

全面加强创新创业教育覆盖面，指导会计学、财务管理、金融学专业 2020 级、2021 级 100% 的学生参与创新教育活动。开设创新创业教育课程 14 门，丰富教学资源。修订《职业生涯规划与管理》课程大纲，指导完成贯穿大学四年的职业生涯教育体系设计，提升学生综合竞争力。

## 五、质量保障体系

### （一）落实人才培养中心地位

学校对标教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025年）》要求，准确把握本科教育教学审核评估的新理念新指标新内涵，深入推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设。

2021-2022 学年，学校领导通过校长办公会议和专题工作会议等形式，重点研究了本科教学工作评估整改、高等教育质量监测国家数据平台常态监控作用发挥、二级教学管理等工作，解决相关问题。

学校领导通过与思政课教师结对子、发挥优势上好示范课、进课堂听思政课、在实际调研中把脉思政课等多项举措，建立了校领导上思政课常态化机制。

### （二）完善教学质量保障体系

#### 1. 运行质量改进循环机制

学校通过本科教学质量保障体系运行机制，实时监控教学运行，及时排查问题，有效运行以自我评估为基础的内部教学质量保障体系和质量改进循环机制，见图 3。

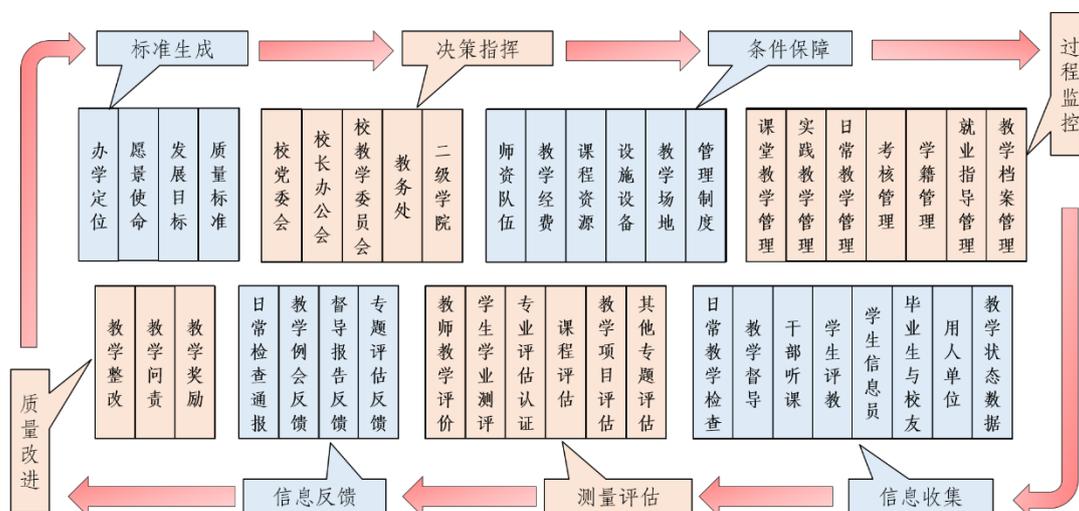


图 3 本科教学质量保障体系运行图

#### 2. 落实质量保障主体责任

组织开展二级学院质量保障体系主体责任落实研究，进一步明确学校和二级学院以及各职能部门在教学质量保障体系中的分工和职责，强化二级学院在本单位教学督导和教学评价中的作用。

#### 3. 建立教学质量问题跟踪制度

完善教学质量问题反馈交流制度，建立问题跟踪制度。通过教学质量监控工作记录，加强对问题解决的过程和结果的跟踪，提高质量改进落实的力度。

#### 4. 发挥教学基本状态数据作用

学校充分利用教学基本状态数据库的数据填报分析功能，客观反映学校基本办学条件的现状，对核心数据、专业课程、教师引进、学生规模及教学条件等进行全面监测，为学校的科学决策提供数据支撑。

#### 5. 研定线上教学质量标准

学校研定线上教学质量标准，保障线上教学资源 and 教学过程质量，促进任课教师线上教学能力提升，助力线上教学高质量发展。

### （三）教学质量监控常态化

校级教学管理人员 20 人，院级教学管理人员 23 人，校级教学质量监控人员 3 人，学校专兼职督导员 12 人。学校教学质量监控以日常教学运行监控为基础，采取定期检查与随机检查、常规检查与专项检查相结合的方式。

线下线上教学阶段，教学督导对教学质量要求同质等效，重点督查教学内容无意识形态问题，无知识产权纠纷，无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容；开学前两周，教学督导对开学工作进行教学检查，发现异常情况及时沟通；教学督导随机听课 629 节次，学校各级领导干部听课 110 余人次；教学督导巡查期末考试现场，发现问题即时反馈；通过抽查方式对认知实习、专业实习、体验实习三种实习形式进行检查，见表 4。

表 4 督导随机听课成绩 90 分以上分布情况

序号	学院	2019 年	2020 年	2021 年
1	工商管理学院	35%	29.41%	28.26%
2	酒店管理学院	45.65%	35.29%	56.90%
3	财务金融学院	29.41%	48.15%	33.33%
4	商务经济学院	31.58%	17.95%	37.50%
5	商务信息学院	15.79%	21.43%	19.30%
6	艺术设计学院	34.78%	26.83%	19.67%
7	商务外语学院	31.58%	21.21%	19.28%
8	文法学院	37.21%	38.64%	25.49%
9	马克思主义学院	36.36%	26.67%	28.57%
10	体育健康学院	当年未组建	45.45%	53.30%

### （四）规范教学行为情况

#### 1. 日常教学检查

学校建立教学检查机制，加强教学全过程管理，开展学期初、期中、期末考试检查制度，严格教学规范行为，强化责任落实，杜绝教学事故发生。

## **2. 学生教学信息员**

学校处理学生教学信息员意见与建议 600 余条，为学生解决学习过程中遇到的各类教学问题。

### **（五）毕业论文质量全过程监控**

2022，学校 292 名教师参与本科生毕业论文的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.78%，平均每位教师指导学生人数为 6 人。

学校要求指导教师及学生完成毕业论文选题、开题、教师指导、中期检查、论文定稿、评阅、查重等环节，对毕业论文选题 100%进行外审，对本科毕业论文 100%开展学术不端行为检测，教学督导对 2022 届本科毕业论文质量全过程监控。

### **（六）开展国际专业认证**

对标国际前沿，工商管理、市场营销、酒店管理、电子商务等 4 个专业完成 ACBSP 专业国际认证整改任务。食品质量与安全专业通过 IFT（美国食品科学技术学会）专业认证，我校是继 2020 年中国农业大学之后，全国第二所通过 IFT 国际认证的高校。

### **（七）质量文化建设**

学校进一步加强质量文化建设，培育先进的质量文化理念，使先进教育理念成为师生的自觉意识。

一是加强“双师型”教师队伍建设。建立校企人力资源共建共享机制，聘请企业优秀人才担任专兼职教师，有计划地选派专任教师赴企业实地培训、挂职锻炼，为提高应用型人才培养质量夯实师资基础。

二是扎实推进学风建设。提升学业挑战度，促进学生刻苦学习，激发学生的学习动力和专业认同感，引导学生勤读书、善思考，真正把内涵建设、质量提升体现在每一个学生的学习成果上。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

#### 1.学生评教

2021-2022 学年，组织学生网上评价教师课程 2390 门次，评为“优（95 分以上）”等次的课程 2202 门次，评为“良（90-95 分）”等次的课程 155 门次，优良率占 98.62%；评为“中（75-89 分）”等次的课程 31 门次，占 1.30%；评为“差（低于 75 分）”等次的课程 2 门次，占 0.08%，见表 5。

表 5 2021-2022 学年学生学习满意度

序号	学院名称	优	良	中	差
1	财务金融学院	217	20	2	0
2	工商管理学院	383	32	3	1
3	酒店管理学院	250	22	1	0
4	马克思主义学院	126	2	0	0
5	商务经济学院	153	19	7	0
6	商务外语学院	250	2	0	0
7	商务信息学院	229	17	1	0
8	体育健康学院	98	2	0	0
9	文法学院	277	13	2	0
10	艺术设计学院	188	20	14	1

#### 2.学生转专业

学校贯彻《上海商学院转专业管理办法》，为学生的个性化发展提供制度保障，2020 级学生转入新专业 48 人。

#### 3.学生座谈会

学校面向民族内高班、预科班学生、学业困难学生举办多场座谈会，通过分类开展学习指导、政策讲解、资金支持、对接帮扶等措施，个性化解决学生困难。

### （二）学生基本能力和素养

#### 1.课程学习情况

2018 级、2019 级学分最高绩点为 5。根据《上海商学院本科学生学分制学籍管理办法（2020 年修订）》，2020 年秋季入学以后的全日制普通本科生最高绩点为 4，见表 6。

表6 2018-2021级课程绩点分布

年级	4以上	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2
2018级	54.99%	26.01%	12.26%	3.77%	1.17%	1.80%
2019级	37.51%	36.75%	17.20%	6.07%	1.45%	1.02%
2020级	-	9.66%	46.54%	31.67%	9.34%	2.79%
2021级	-	3.94%	33.61%	38.11%	18.34%	5.99%

## 2.补考与重修

2021-2022学年，补考人数1885人，与上一学年相比减少了919人。重修人数1926人，与上一学年相比增加了467人。任课教师通过教师激励计划，重点帮扶学业困难学生，提高学生自主学习能力。

### (三) 体质测试达标率

学校有序开展体育工作，合理实施教学计划，精准设置体育课程内容，实现了体育与健康的双丰收，增强了学生体质。学校体质测试达标率96.33%，近三年学生体质测试达标率稳定在95%以上，见表7。

表7 2021-2022学年分专业体质测试合格率

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
经济统计学	172	165	95.93
商务经济学	281	275	97.86
税收学	271	265	97.79
金融学	286	272	95.1
国际经济与贸易	392	381	97.19
法学	255	245	96.08
社会工作	142	138	97.18
日语	221	207	93.67
朝鲜语	155	149	96.13
商务英语	219	212	96.8
广告学	264	259	98.11
计算机科学与技术	293	270	92.15
物联网工程	298	287	96.31
食品质量与安全	229	216	94.32
园林	232	223	96.12
信息管理与信息系统	222	212	95.5
工商管理	196	190	96.94

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
市场营销	240	228	95
会计学	404	390	96.53
财务管理	265	256	96.6
零售业管理	214	207	96.73
物流管理	235	227	96.6
电子商务	275	268	97.45
旅游管理	252	245	97.22
酒店管理	435	419	96.32
视觉传达设计	275	267	97.09
环境设计	171	164	95.91
服装与服饰设计	171	169	98.83

#### (四) 应届本科生毕业情况、学位授予情况

根据《上海商学院学士学位授予工作实施细则》，2022 年本科应届毕业生 1870 人，未按时毕业 69 人，实际毕业 1801 人，毕业率 96.31%，获得学位 1800 人，学位授予率 99.94%。与上一年相比，略有上升。

#### (五) 应届本科生攻读研究生情况

2022 届本科毕业生攻读研究生共 186 人。国内升学人数为 97 人，其中华东师范大学 4 人、中山大学 1 人、南开大学 1 人、北京理工大学 1 人；出国出境升学人数 89 人，其中诺丁汉大学 3 人、香港理工大学 3 人、香港大学 1 人、爱丁堡大学 1 人。升学率占实际毕业人数 10.33%，比 2021 年增长 1.95%。见表 8。

表 8 近两年本科毕业生攻读研究生情况

分类	2021 届	2022 届
国内升学	71	97
出国出境升学	73	89
合计	144	186

#### (六) 应届本科生就业情况

学校采取走出去、请进来等多种方式，开展就业创业教育活动，努力打通毕业生离校前的“最后一公里”，助力毕业生扬帆起航。2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 90.48%，其中在上海地区就业人数为 970 人，占本科就业人数的 76.92%。就业单位主要分布在租赁和商务服务业、金融业、信息传输、软件和

信息技术服务业等行业。2022 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业上生所学专业知识及技能与实际工作的契合度达 74.03%，能够学以致用。

### **（七）社会用人单位对毕业生评价**

2022 年学校开展用人单位走访调研工作，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生的满意度。

用人单位对 2022 届本科毕业生总体满意度较高，其中 61.33%的用人单位对学校毕业生非常满意，35.91%的用人单位对学校毕业生比较满意，2.76%的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

### **（八）毕业生成就**

2003 届酒店管理专业毕业生王振东，现任上海啡越投资管理公司董事长。奉贤区人社局副局长（挂职），静安区人大代表，民盟静安区委副主委，上海市创业指导专家团专家，2007 年从一家十余平米的小咖啡店开始创业，迄今 15 年创立了多家行业知名企业，曾获得中国咖啡风云人物，上海市新锐型青年企业家，上海市首席技师，静安区中青年拔尖人才等荣誉。

## 七、特色发展

学校与瑞士洛桑酒店管理学院合作办学，2021 年教育部批准成立“上海商学院上海洛桑酒店管理学院”，开设酒店管理、电子商务专业。学院以立德树人为根本，把产教深度融合作为学院治理的重要举措，致力于为酒店、高端康养、大数据科学等泛服务业相关领域培养高素质产业人才，稳步推进建设国内一流的酒店管理学院。

**推进新体制管理与新模式运行。**设置改革“特区”新体制，试行虚拟法人、实体运行的运营新机制。探索校区治理“相对独立”体制，与东湖集团、锦江集团、携程集团签署产教融合协议并作为学院的基石企业，邀请酒店及泛服务业界的领军人物担任学院联合管理委员会委员、理事会委员、学院院务委员会委员等，从多个层面夯实企业主体性基础。

**引入瑞士洛桑优质办学资源。**与瑞士洛桑酒店管理学院共同研制人才培养方案，吸收海外优质课程，聚焦“创新与实践”，强化实践教学，由瑞士洛桑酒店管理学院选派海外教师来校教学，充实学院办学资源。2021-2022 秋季学期开设 10 门专业课，其中 8 门为瑞士引进课程。教学团队对引进的课程进行本土化开发，并成立学院教材委员会对引进的外文教材进行严格审核。

**探索应用技术型人才培养的“中国特色”。**在引入和消化“洛桑模式”的精华的基础上，探索“酒店名师”和“产业教授”等沉浸式课程教学的中国特色实践教学模式。依托“瑞方院校+海外企业和中方高校+企业”的校企深度合作模式，以附属酒店、实训酒店、海外基地等实训体系，推动产教融合创新。2021—2022 学年秋季学期，学院与东湖集团共同完成客房课程和餐厅课程的特色实践教学开发，在华夏宾馆、贵都酒店完成持续十周的实践教学。教学团队由 5 名参加过 QLF 培训的本校老师与 7 名资深企业管理人员组成。学生能够深入企业一线锻炼学习，获得最为直接真实的职业体验。同时，积极开展课程的双向评价。一方面，企业导师对每位学生各阶段表现逐一评定，形成综合成绩。另一方面，对学生进行匿名问卷调查，收集学生对实践教学的意见，不断完善教学全过程。该实践教学课程获得了学生与授课教师的一致好评，并获得《解放日报》的专题报道。

**以劳动教育筑牢学生职业底色。**在课程的实践环节中，给予学生充分的实操机会。如在酒店前厅部，学生能在大堂进行接待、询问顾客入住体验；在客房部，学生需完成清扫房间、检查房间；在中餐厅，学生要练习托盘、上菜、斟酒；在管事部，学生会练习餐具的清洗与运输。通过让学生参与劳动、收获劳动、思考劳动，帮助学生树立正确的劳动意识，培养学生精益求精的工匠精神，锻造学生爱岗敬业的劳动态度，磨炼学生吃苦耐劳的顽强意志，推动学生掌握成长为一名合格“职业人”所需要的综合素养，形成学院三全育人的劳动品牌。

## 八、需要解决的问题

### （一）上一学年问题解决情况

#### 1.存在问题

部分专业生师比有待降低。学校经过加大人才引进、压缩招生数量等措施，整体生师比改善明显。2018 年以来，全校生师比总体保持在国家规定的合格比例以内，但具体到每个专业，生师比存在不平衡现象，其中会计学等专业的生师比超过 22:1。

#### 2.整改措施

##### （1）加大师资引进力度

**加大编制倾斜力度。**在学校现有编制资源极其紧缺的情况下，每年进人指标分配均大力向专任教师倾斜，特别是师生比较低的重点学科专业，加大力度解决师资数量问题。2020 年进人指标 111 个，其中专任教师 84 个；2021 年进人指标 78 个，其中专任教师 71 人；2022 年进人指标 47 个，其中专任教师 34 个。

**加大资源倾斜力度。**为进一步吸引人才，学校重点学科专业引进人才的一次性引进费可以适当突破文件规定，采取灵活标准。

**加大人才项目支持。**学校在人才项目上坚持统筹兼顾、重点发展原则，加大重点学科专业支持力度。2022 年会计学专业顺利引进 2 位教师，均已到岗，其中 1 人入选学校 2022 年度“上商学者”（引进）人才计划。

**提升人才引进质效。**学校出台《上海商学院二级单位目标任务考核实施办法（试行）》，将高层次人才引进纳入二级学院重点工作目标任务考核体系，强化各二级学院用人主体责任。同时，针对高层次人才引进工作，建立二级学院和相关职能部门联动考核机制，进一步促进质效提升。

##### （2）降低招生计划人数

2021 年，会计学招生计划 120 人，实际报到 120 人。2022 年，会计学缩减招生计划至 105 人，实际报到 100 人。会计学在校生规模由 2021 年的 476 人降至 461 人。

### （二）尚需改进的问题与对策

2021-2022 学年，学校现有校内外实习、实践、实训基地 493 个，其中校内 10 个，校外 483 个，接纳学生总数 6405 人次，每个基地平均接纳 13 人次，但是部分校外实习、实践、实训基地利用率偏低。

#### 1.问题现状

接纳学生总数 1 人才的基地 53 个，接纳学生总数 2 人次的基地 157 个，接纳学生总数 3 人次的 35 个，接纳学生总数 4 人次的 35 个，接纳学生总数 5 人次

的基地 43 个。

## **2.改进措施**

### **(1) 加大对校外实习基地监督管理力度**

对于实践条件差、利用率低（原则上每年低于 5 人次）的实践教学基地，督促整改；对于实践条件好，利用率高，签约到期的履行续签。

### **(2) 建立与校外实习基地通畅联系机制**

加强对校外实习基地的指导与管理，协助解决实习基地建设和管理工作中的实际问题，帮助实习基地做好建设、发展、培训的各项工作。