



上海商学院

SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

卓越商科 人才培养方案

(2017 级本科)

上海商学院教务处

二〇一七年六月

厚 经

德 世
博 济

学 民



主 审：陈剑锋

主 编：熊平安 杨荣昌

编 委：（以姓氏笔画为序）

王小平 王桂云 卢 宁 朱嫣嫣 池丽华 张一飞

张期陈 段宝玫 夏欢龙 蒋 博 储艳洁

校 对：韩晓鸣

上海商学院全日制普通本科专业（2017 年）一览表

二级院（系）	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位	层次	备注
管理学院	120201K	工商管理	四	管理学	本科	
	120215T	零售业管理	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
	120601	物流管理	四	管理学	本科	
	120202	市场营销	四	管理学	本科	
财金学院	020301K	金融学	四	经济学	本科	卓越商科试点专业
	120204	财务管理	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
			二	管理学	专升本	
	120203K	会计学	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
商务经济学院	020401	国际经济与贸易	四	经济学	本科	
			二	经济学	专升本	
	020202	税收学	四	经济学	本科	
	020105T	商务经济学	四	经济学	本科	
	020102	经济统计学	四	经济学	本科	
酒店管理学院	120901K	旅游管理	四	管理学	本科	
	120902	酒店管理	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
	082702	食品质量与安全	四	工学	本科	
艺术设计学院	090502	园林	四	农学	本科	
	130502	视觉传达设计	四	艺术学	本科	
	130503	环境设计	四	艺术学	本科	
	130505	服装与服饰设计	四	艺术学	本科	
外语学院	050262	商务英语	四	文学	本科	
	050207	日语	四	文学	本科	
	050209	朝鲜语	四	文学	本科	
	050201	英语	二	文学	专升本	
信息与计算机学院	120102	信息管理与信息系统	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
	120801	电子商务	四	管理学	本科	卓越商科试点专业
	080901	计算机科学与技术	四	工学	本科	卓越商科试点专业
	080905	物联网工程	四	工学	本科	卓越商科试点专业
文法学院	030101K	法学	四	法学	本科	
	030302	社会工作	四	法学	本科	
东方财富传媒与管理学院	050303	广告学	四	文学	本科	

目 录

一、卓越商科教育试点专业培养方案制订总则	1
二、上海商学院卓越商科人才培养方案	5
(一) 零售业管理专业	5
(二) 财务管理专业	12
(三) 金融学专业	19
(四) 会计学专业	27
会计学专业 (ACCA)	35
(五) 酒店管理专业	42
(六) 电子商务专业	51
(七) 信息管理与信息系统专业	59
(八) 计算机科学与技术专业	67
(九) 物联网工程专业	77
三、关于修订上海商学院本科人才培养方案的原则意见	87
四、上海商学院本科人才培养方案	95
(十) 工商管理专业	95
(十一) 物流管理专业	102
(十二) 市场营销专业	111
(十三) 国际经济与贸易专业	119
(十四) 税收专业	125
(十五) 商务经济专业	131
(十六) 经济统计学专业	138
(十七) 旅游管理专业	147
(十八) 食品质量与安全专业	153
(十九) 环境设计专业	160
(二十) 视觉传达设计专业	166
(廿一) 服装与服饰设计专业	172

（廿二）园林专业	178
（廿三）商务英语专业	187
（廿四）日语专业	192
（廿五）朝鲜语专业	198
（廿六）社会工作专业	204
（廿七）法学专业.....	210
（廿八）广告学专业	218
五、上海商学院专升本专业培养方案	225
（廿九）国际经济与贸易专业	225
（三十）财务管理专业.....	230
（卅一）英语专业.....	236

卓越商科教育试点专业培养方案制订总则

（试行）

为贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》及《上海市高等教育改革和发展“十三五”规划》等文件精神，推进落实学校“十三五”规划及综合改革实施方案，进一步深化“以商立校应用为本”的办学理念和应用型商科人才的培养目标，学校着力启动卓越商科教育试点专业改革，现就该项工作提出以下指导性意见。

一、 指导思想

深入贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义现代化建设服务、为国家发展战略服务，主动适应地方经济社会发展需要，牢牢把握上海经济发展转型机遇，紧扣学校发展目标及办学定位，遵循教育教学规律，秉承育人为本的理念，引导学生培育和践行社会主义核心价值观，增强学生社会责任感，进一步加强学生的人文社科基础和学科专业基础，拓宽学生的国际视野和跨文化理解力，全面提高学生适应和引领经济社会发展变化能力。

二、 试点思路

进一步深化产学研合作人才培养模式，人才培养与专业标准对接国际标准。试点专业以社会需求为导向，以国际标准为依据，将通识教育与专业教育相结合，在夯实学生人文社科基础和学科专业基础知识的前提下，强化学生的商务理论素养以及社会责任感的培养，提升学生的商务实践与创新能力。

三、 培养目标

培养具有卓越的商务伦理与社会责任、卓越的商务理论知识与素养、卓越的商务实践与创新能力，掌握扎实的人文社科与商务理论知识，具有国际视野和跨文化沟通能力，拥有较强的创新创业精神，能够娴熟地解决商务实际问题，具备“体格健壮的勇者、学识广博的智者、能力出众的行者和品德高尚的仁者”特质的优秀商务管理人才。具体表现为：

第一，责任感。要有积极的人生价值观和较强的社会责任感，积极践行和弘扬社会主义

核心价值体系，善于和他人协同工作，具有强烈的团队意识和合作精神。

第二，创新型。能够适应高度竞争和不断变化的企业和国内外商务环境，对所面临的问题要能够不断提出新思路、新方法和新策略。

第三，应用型。能够适应工作岗位的需求，较快适应工作环境，能够敏锐地发现问题和解决问题。

第四，国际化。具有在国际视野和跨文化环境下的交流、合作与竞争的基本能力。

四、 培养制度

试点专业的标准学制为四年，实行弹性学分制管理，经批准学习年限可延长至八年。

四年制本科教育总学分控制在 155 学分左右，其中学术素质拓展课程 1 学分为免费学分。

五、 课程体系

（一）课程性质

人才培养方案中的课程分为必修课和选修课两类。其中，必修课是学生必须修读的课程，选修课是学生在一定范围内自行选修的课程。

（二）课程结构

课程体系分为通识教育和专业教育两大模块。其中，通识教育模块包含思想政治理论、基础课程及通识选修三大类课程；专业教育模块包含专业学位课、开放选修课及实践性教学三大类课程。课程体系框架和学分分配如附表所示。

1. 通识教育模块

（1）思想政治理论（必修）

这类课程按照中共中央宣传部和教育部相关文件规定进行设置。

（2）基础课程（必修）

这类课程是全校学生均需掌握的基本课程，注重基本素质和基本能力的培养，包括大学英语、体育、大学语文、数学和计算机等课程。

（3）通识选修

通识选修课包括人文与社会、经济与法律、语言与跨文化沟通、科技与创新、艺术与审美等五个子模块。通识教育选修的教学内容重在启发思想，培养学生的思考能力、交流能力及价值辨别或判断能力。各专业可结合培养目标自由选择通识选修子模块及相应课程，并在修读指导中予以说明。

2. 专业教育模块

（1）专业学位课（必修）

这类课程一般在学科专业中处于基础和核心地位，注重拓宽和加强学生理论和知识，侧重于学生专业知识的系统性和深层性，增强学生的理论素养。学生要获得该专业的学位，必须修读该模块的全部学分。

（2）开放选修课（选修）

这类课程应体现与经济社会发展相适应、体现与特定职业和行业背景相联系、体现本学院本专业课程特色性。开放选修课给予学生更大的自主权，学生可根据自己的学习兴趣、就业取向或升学意向等在二级学院指导下自行设计开放选修课课程。

（3）实践性教学（必修）

实践过程的主要目的是培养学生的知识应用能力，是提高学生分析问题、思考问题及解决问题能力的重要环节，实践性教学侧重于培养学生的创新意识、实践能力、综合能力、合作精神等，包括各类实习、课程设计（学年论文）、商科公共实验、毕业设计（论文）、形势与政策教育、社会调查、学术素质拓展、军事训练等。

六、 附则

1. 本原则意见经本科教学指导委员会讨论后执行。
2. 从 2017 级本科生开始实施。

2017 年 3 月 20 日

2017 级本科卓越商科试点专业人才培养方案学分构成

适用专业：卓越商科试点专业

课程类别			学分
通 识 教 育	思想政治理论 （必修）	这类课程按照中共中央宣传部和教育部相关文件规定进行设置。	14
	基础课程 （必修）	这类课程是全校学生均需掌握的基本课程，注重基本素质和基本能力的培养，包括大学英语、体育、大学语文、数学和计算机等课程。	32-37
	通识选修 （选修）	通识选修课包括人文与社会、经济与法律、语言与跨文化沟通、科技与创新、艺术与审美等五个子模块。	13
	小计		59-64
专 业 教 育	专业学位课 （必修）	学生要获得该专业的学位，必须修读该模块的全部学分。	42-47
	开放选修课 （选修）	学生可根据自己的学习兴趣、就业取向或升学意向等在二级学院指导下自行设计开放选修课课程。	20-24
	实践性教学 （必修）	实践性教学侧重于培养学生的创新意识、实践能力、综合能力、合作精神等，包括各类实习、课程设计（学年论文）、商科公共实验、毕业设计（论文）、形势与政策教育、社会调查、学术素质拓展、军事训练等。	25-29
	小计		91-96
合计			155

注：学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 154 学分收取。

上海商学院 2017 级卓越商科人才培养方案

（一）零售业管理专业人才培养方案

一、培养目标

培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神，掌握现代零售经营管理理论，熟悉零售企业实务、运营特点和管理模式，具有较好的零售分析与管理能力、国际视野与跨文化交流能力，适应零售业发展的新趋势，服务于上海国际贸易中心建设的应用型、复合型零售精英人才。

主要在各类实体零售企业总部、区域、门店，线上零售企业及配送中心从事管理岗位，也可在其他商业或服务业从事相关管理岗位。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言表达和人际沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
4. 掌握零售管理的理论知识、政策、法律法规和国际惯例与规则；
5. 掌握零售管理的选址技术、品类管理技术、营运技术、信息技术、物流技术等，并具备分析和解决零售企业经营管理问题的基本能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 了解本学科和专业的理论前沿和发展动态。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（62 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 35 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（92+1 学分）	专业学位课（必修 44 学分）
	开放选修课（选修 24 学分）
	实践性教学（必修 24+1 学分）

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1.经济学(Economics)

本课程包括微观与宏观经济学，微观分析市场经济体制下消费者与厂商的行为，揭示市场经济机制配置经济资源的过程；宏观经济学是讲述国民收入、经济整体的投资和消费等总体性的统计概念来分析经济运行规律。微观包含的内容是市场局部均衡价格理论、消费者行为理论、生产者理论、成本理论、各种类型市场中厂商价格和产量的决定、生产要素价格决定和收入分配理论等；宏观包括国民收入核算、国民收入决定的静态均衡模型、货币理论与货币政策等。

经济学基础是工商管理专业的通识课。

2. 管理学(Management)

本课程研究一般社会组织的管理活动的基本规律和一般方法，通过管理一系列职能的有效配置和合理利用各种资源，协调组织社会经济活动，充分提高效率，达到预期效果。该课程是管理类本科专业的核心课程，为其他管理系列课程学习奠定理论基础。其主要内容包括：管理的性质与职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

管理学是一门学科基础课，是学习其它管理类课程的基础。

3. 市场营销学（Marketing）

本课程研究产品从生产者到消费者转移的全部活动及其组织经营，是一门应用性很强的专业基础课。其主要内容包括：市场营销相关概念和理论，市场营销环境分析，营销信息系统，消费行为分析，STP 战略（市场细分、目标市场选择及市场定位），营销组合策略（产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略），市场营销组织与管理等。

该课程的主要前置课程是管理学、会计学原理。

4. 零售学（Retailing）

零售学是一门提供学生更好理解零售市场概念、战略和发展趋势的理论课程。通过该课程的理论学习，学生应该清晰了解零售管理的关键概念，包括零售地位、顾客表现、零售环境和零售市场组合等；掌握核心的零售管理和适应营销技能，包括分析和解决商业问题等技能；熟悉并灵活应用市场调研于不同的商业环境。

零售学是一门专业基础课，是学习其它专业课程的基础。

5.零售战略管理（Retailing Strategic Management）

零售战略管理课程是管理类专业课程中的重要课程，也是一门实践性和应用性很强的课程。通过本门课程的学习，使学生了解和掌握企业战略管理与决策的基本概念、理论与方法。掌握企业竞争战略、企业成长战略、企业战略制定及选择、企业战略实施、企业战略控制的环节，并重点掌握企业战略管理与运作过程中的计划、组织与控制的方法，能将这些原理和方法应用于解决企业战略管理过程中的管理问题。

这门课程的前置课程通常是管理学。

6. 零售运营管理（Operation Management of Retailing Enterprise）

零售营运管理是将零售企业商品的采购和门店的实际运营有机结合的一门课程。其主要内容包括：零售企业组织体系、门店运作、门店管理、商品陈列，合作伙伴关系，信息管理，成本管理，业绩评价、督导管理、防损管理、安全管理等。

这门课程的前置课程通常是零售学。

7. 采购与供应链管理（Purchasing and supply management）

本课程对采购与供应链这一关键领域进行全方位的深入介绍。结合企业实践，从管理视角探讨有效管理整合供应链框架下的采购职能，详细介绍采购与供应链的基础理论，核心框架及流程，采购供应链管理的特点及发展趋势，并介绍供应链体系建立与管理的方法。课程主要分为五大部分：采购与供应链管理导论，采购运作与结构，战略采购，战略采购流程，

关键的供应链要素。

该课程的主要前置课程是零售学。

8.零售企业规划与布局（Plan and Layout of Retailing Enterprise）

零售企业规划与布局是体现零售企业规模化发展战略的重要手段和特有技术。其主要内容包括：零售企业经营战略的模式及制订过程，商圈的划分类型及其调查方法，零售店铺的开发规划及扩展策略，店铺开发中的融资策略等。

该课程的主要前置课程通常是零售学。

9.在线零售管理（Online Retailing Management）

在线零售管理是体现在线零售企业运营和发展的一门专业课程。通过本课程的学习，使学生了解在线零售的特色，类型与发展趋势，掌握在线零售交易的店铺设计、目标市场选择、定制化服务、促销管理、供应链管理、支付安全等问题。

该课程的主要前置课程通常是零售学。

六、主要实践性教学环节

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，在专业教师指导下完成相关学生学年论文，提交学年论文。安排在第五学期。
7. 专业实习、学术素质拓展共 5 学分，安排在第六学期，共 12 周。内容为安排学生到企业参观考察、讲座或进行企业专业岗位实习。
8. 社会调查，共计 1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
8. 毕业实习：4 学分，第八学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。
9. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（8学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分							
			小计	14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1	3+1	3+1				
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
		607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*							
		607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*						
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1			
			小计	35	688	544	144	15	12	9	6	1			
	通识选修课（13学分）		人文与社会												
		612220060	中国哲学经典著作导读	2	32	32	0				2				
		612220050	中国文学经典作品导读	2	32	32	0				2				
			经济与法律												
		612020010	商业伦理学	3	48	48	0			3					
		611520010	经济思想史	3	48	48	0			3					
			语言与跨文化沟通												
		613020040	文化差异与跨文化交际	2	32	32	0					2			
		613020020	国际商务礼仪	2	32	32	0					2			
			科技与创新												
		612020030	创业投资管理	2	32	26	6					2			
		612020040	大学生 KAB 创业基础	2	32	26	6					2			
			艺术与审美												
		614020050	艺术品欣赏	2	32	32	0		2						
		614020020	国画修养	2	32	32	0		2						
		612220070	美学	2	32	32	0		2						
		614020040	休闲茶艺	2	32	32	0		2						
			小计	13	208	202	6		4	3	2	4			
专	专	522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*							
		522010010	管理学	3	48	48	0	3*							

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
业 教 育 （ 92 +1 学 分 ）	业 学 位 课 （ 必 修 44 学 分 ）	522510010	经济学	3	48	48	0		3*						
		622010330	组织行为学	2	32	32	0		2*						
		622020052	零售学（全英语）	2	32	32	0		2						
		522010020	市场营销学	3	48	36	12			3*					
		622510051	财务管理	3	48	48	0			3*					
		622010570	零售战略管理	2	32	32	0			2*					
		622010600	统计与数据分析	3	48	48	0				3*				
		622010540	零售运营管理	2	32	24	8				2*				
		622010391	市场调查	2	32	20	12				2*				
		622020260	消费者行为学（全英语）	2	32	28	4				2				
		621020280	电子商务	2	32	32	0					2			
		622010180	采购与供应链管理	3	48	36	12					3			
		622010580	零售企业规划与布局	3	48	36	12					3			
		622020270	在线零售管理	2	32	22	10						2		
		622010342	人力资源管理（全英语）	2	32	24	8						2*		
		622220010	经济法	2	32	32	0							2	
		小计		44	704	612	92	6	7	8	9	8	4	2	
	开 放 选 修 课 （ 选 修 24 学 分 ）	632020221	产业经济学	2	32	32	0					2			
		632020770	金融学	2	32	32	0				2				
		632020775	零售管理前沿专题▲	1	16	16	0							1	
		632020332	项目管理（全英语）	2	32	16	16					2			
		632020632	经营决策模拟实验▲	2	32	0	32							2	
		632020553	商业综合模拟实验▲	2	32	0	32				2				
		632020085	客户关系管理	2	32	26	6							2	
		632020266	物流与配送管理	2	32	16	16				2				
		632020570	特许经营管理▲	2	32	32	0				2				
		632020140	品类管理▲	2	32	20	12					2			
		632020780	时尚与奢侈品管理（全英语）	2	32	32	0					2			
		632020785	零售信息管理	1	16	0	16							1	
		632020790	新媒体营销	2	32	24	8				2				
		632020160	经济博弈论	2	32	32	0					2			
		632020066	国际贸易实务	2	32	26	6							2	
		632020135	商务谈判	2	32	26	6				2				
		632020795	零售经理人课堂	2	32	16	16					2			
		632020800	国际零售精英实务	4	64	0	64					4			
		632020805	跨境零售	2	32	10	22							2	
		632020590	服务营销	2	32	28	4				2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
实践性教学（必修）	632020810	创新思维与案例分析	2	32	24	8				2				
	632020660	创业学	2	32	32	0					2			
	小计		24	384	240	144				8	1	0	6	
	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64				2	2			
	668020070	学年论文	2								√			
	668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
	662020010	专业实习	5									12周		
	668020170	学术素质拓展												
	662010010	毕业实习	4											8周
	662010020	毕业论文（设计）	8											8周
	小计		24+	64		64				2	2			
	合计		155	227	1790	482	26	24	26	29	2	4	8	

注：▲为必修课，*为考试课

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 学生一、二年级每学期最高不超过 30 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 28 学分，最低不低于 4 学分（第八学期除外）；
3. 建议学生毕业后获得双证，即毕业证书和职业证书，职业证书可以是国内职业证书，也可以是国际职业证书；
4. 第六学期上课周为 8 周，后 12 周进行社会调查、专业实习和学术素质拓展；
5. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

（二）财务管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有专业知识、实践能力和职业素质的应用型商科管理人才。学生经过本科专业教育，具备较为丰富的财务管理相关知识和能力，既熟知中国特色财务会计理论体系，又能服务于单位内部管理需要。毕业后能够在企事业单位规划、决策、控制和评价等方面发挥良好作用或在管理会计咨询服务市场从事相关工作。

二、培养规格

本专业注重财务管理基础理论知识传授和实践能力培养，将学历教育与注册管理会计师（Certified Management Accountant，简称 CMA）职业教育相融合，通过各类模拟实训和企业实习，使学生具备分析和解决理财实务的决策能力和财务战略分析能力。

毕业生将获得以下几个方面的知识、能力和素质：

要素	内容	基本要求
知识	学科理论基础知识	具备与财务相关的经济、管理、会计、金融、税收等学科基础知识
	专业理论基础知识	掌握现代财务管理主要的理论和方法
	人文社科基础知识	具有广泛的社会、文化、艺术等学科的基础知识，提升自身的人文素质
能力	专业应用能力	基于 CMA 能力框架，具备扎实的专业技能以及基本的判断和决策能力，能够分析解决基本财务问题
	适应与引领能力	了解学科前沿和行业标准，熟悉国际惯例、提升创新创业能力
素质	思想道德素质	具有过硬的政治素质，具备国家至上和经世济民的社会责任感。
	身心素质	具备健康的体格，稳定向上的情感、意志和人格力量
	科学文化素质	具有科学思维方式、良好的道德修养和人文素养
	专业素质	具有良好的公民意识和职业操守，具备团队合作意识和沟通协调能力

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块	学分	比例
通识教育 (62 学分)	思想政治理论模块 (4+X)	14	9%
	基础课程模块	35	23%
	通识选修模块	13	8%
专业教育 (92+1 学分)	专业学位课	44	29%
	开放选修课	24	15%
	实践性教学	24+1	16%
总计		155	100%

四、授予学位门类

管理学学士

五、主要专业学位课程及其内容简介

1. 公司理财

本课程使学生了解和掌握现代财务管理的基本理论、方法及具体应用。主要包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预算、财务控制等为学生后续理财课程奠定基础。

2. 高级财务管理

本课程是研究企业财务管理中特殊业务、特殊问题的学科。通过本课程的学习，要求学生在掌握有关财务管理基本理论的基础上，进一步了解掌握企业投资与重组、国际财务等当前财务管理的前沿理论等问题。使学生了解和熟悉高级财务管理理论与方法，掌握公司理财中有各种常见的财务管理活动的研究思路和财务管理方法。

3. 管理会计

通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法等。

4. 财务计划

本课程系统地介绍企业财务预测、计划和预算的理论内容和方法，通过本课程的学习，使学生能学习和体会战略和预算对公司的决定性作用。同时本课程通过案例，将预算理论和方法与现实中的企业财务管理实践紧密联系起来，使学生全面掌握企业预算的基本方法和技术。

5. 成本管理

本课程是财务管理专业本科生的专业必修课。本课程要求学生掌握将现代商业企业运行中所涉及的所有成本予以度量、累计、分配和归类的技术。本课程主要讲授成本管理的基本概念、基本理论；各种费用的横向、纵向分配方法；成本核算的基本方法；供应链管理和业务流程改进。

6. 中级财务会计

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为财务专业课程奠定坚实的基础。课程从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表项目展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术。

7. 内部控制与风险管理

通过本课程的学习，学生可以了解内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

8. 财务报告

本课程是本课程从学习和理解财务报告概念框架和基本原则入手，围绕资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术，以及财务报表编制和分析的基本原理与方法。

9. 财务分析

本课程使学生了解和掌握财务分析的基本原理和工具，提高财务分析技能。主要内容包括：财务分析的依据、方法和技术；偿债能力分析，流动性分析，营运能力分析，盈利能力分析，发展能力分析，敏感性分析，财务战略分析，企业价值分析，财务风险和危机分析，财务分析软件运用等。

六、实践性教学

项目	学分	学期	说明
1. 军事训练（含军事理论	1	第 1 学期	

课)			
2. 学术素质拓展	1	1-6 学期内完成	原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分
3. 形势与政策	2	1~6 学期内完成	。
4. 社会调查	1	2、4、6 学期暑期	每次 2 周，共 3 次。
5. 商科公共实验	2	4、5 学期	每学期需要选择一个 1 学分的商科公共实验项目
6. 学年论文	2	6 学期末	专业文献综述、学术论文或外文文献翻译，字数要求不少于 5000 字
7. 专业实习（一）	1	4 学期末	校内实训
8. 专业实习（一）	1	6 学期末	校内实训
9. 专业实习（二）	2	7 学期初	校企联合实训
10. 毕业实习	4	8 学期	企业实习并完成实习报告
11. 毕业论文	8	8 学期	完成毕业论文并答辩
合计	25		

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（必修14学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分							
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*							
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*						
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
		小计		35	688	544	144	15	12	9	6		1		
	通识选修课（选修13学分）		人文与社会												
		612220040	社会心理学	2	32	32				2					
		617020010	逻辑学	2	32	32				2					
		617020020	哲学通论	2	32	32					2				
			经济与法律												
		612020010	商业伦理学	3	48	48				3					
		611520010	经济思想史	3	48	48					3				
		612020020	市场营销	3	48	48					3				
			语言与跨文化沟通												
		613020030	商务沟通	2	32	32				2					
		612220080	中西文化专题	2	32	32				2					
			科技与创新												
		612020030	创业投资管理	2	32	32						2			
专业教育	专业学位课（必修44学分）	612020040	大学生 KAB 创业基础	2	32	32					2				
		611020050	大数据概论	2	32	32			2						
			艺术与审美												
		612220070	美学	2	32	32			2						
		614020050	艺术品欣赏	2	32	32				2					
		小计		13	208	208			2	3	6	2			
	专业教育	522510010	经济学	3	48	48		3*							
		522010010	管理学	3	48	48		3*							
		522510020	会计学原理	3	48	48			3*						
		522510040	统计学	3	48	48			3*						
		622510480	金融市场与金融机构	3	48	48			3*						
		622510200	中级财务会计	4	64	64				4*					
		622510540	财务计划	3	48	48				3*					
		622510140	管理会计	3	48	48				3*					
		622510550	成本管理	3	48	48					3*				
		622510332	财务报告（全英语）	3	48	48					3*				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
育（92+1学分）	622510560	公司理财	4	64	64					4*					
	622510570	内部控制与风险管理	3	48	48						3*				
	622510360	财务分析	3	48	48						3*				
	622510113	高级财务管理（全英语）	3	48	48							3*			
	小计		44	704	704		6	9	10	10	6	3			
	开放选修课（选修24学分）	632521300	财务职业能力导论	2	32	32			2						
		632521245	会计基础实训	2	32		32			2					
		632521305	财务计划实训	2	32		32			2					
		632521310	管理会计实训	2	32		32			2					
		632521315	公司理财实训	2	32		32				2				
		632521320	财务分析实训	2	32		32					2			
		632520835	财务管理案例分析	2	32		32				2				
		632521325	资产评估	2	32	32					2				
		632520640	金融企业会计	2	32	32						2			
		632521330	经济法	2	32	32						2			
		632520625	结算实务	2	32		32						2		
		632520745	证券交易	2	32		32						2		
		632521335	职业道德	1	16	16							1		
		632521220	商业数据分析	2	32		32						2		
		632520821	税法	3	48	48							3		
		632521155	国际财务管理	2	32									2	
		632521235	公司战略	2	32	32								2	
		632521215	会计软件应用	3	48		48							3	
		632521340	财务理论前沿	2	32	32								2	
		小计		24	384	48	336				6	4	2	9	3
	实践性教学（必修）	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
		668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		668020070	学年论文	2									√		
		622520031（2）（3）	专业实习	4							2周		2周	4周	
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		662510010	毕业实习	4											√
		662510020	毕业论文（设计）	8											√
		小计		24+1	64		64					2	2		
合 计			155	2272	1696	576	24	26	34	30	12	13	3		

注：*为考试课

八、修读指导

1. 学生修满培养方案规定的 155 以上学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文提供基础；
4. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；
5. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

周昆

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

蒋平

日期：2017 年 6 月

（三）金融学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“以商立校，应用为本”办学理念，以区域经济发展为依托，培养服务改革开放和社会主义现代化建设的具有创新能力、复合背景和国际化视野的应用型金融人才。通过厚基础、高技能、多路径地培养，使学生既具有扎实的专业知识又具有深厚的人文素养和高标准道德操守，具备金融执业相关资质，能在各类金融机构以及企事业单位从事投资决策分析和财富管理等金融事务和应用研究工作。

二、培养规格

本专业在知识、能力、素养框架下，嵌入特许金融分析师(Chartered Financial Analyst, 简称 CFA)国际执业资格认证的专业课程体系，并与我国金融市场和区域经济发展紧密联系。本专业学生在 4 年的学习过程中主要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识，系统掌握金融学基本理论、专业知识和专业技能，具有较强的金融工作实践能力，掌握金融学科科学研究的方法。

知识框架下，本专业要求学生掌握学科理论基础知识、专业理论基础知识和人文社科基础知识，以及必备的工具性知识和其他相关领域知识。

能力框架下，本专业要求学生掌握专业应用能力、跨文化适应与持续学习能力。

素质框架下，本专业要求学生坚持社会主义核心价值观，具有公民意识、服务意识以及国家情怀；具有良好的思想道德素质、优秀的身体心理素质、深厚的科学文化素质和扎实的专业素质。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素养：

1. 掌握经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法，了解金融学科的理论前沿和发展动态，了解金融领域的最新发展状况及国际金融活动的规则和惯例；
2. 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究；
3. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，具有组织协调能力和团队合作能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
4. 熟悉国情，熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法规；
5. 具有初步从事金融学理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，

具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质；具有一定的市场意识、竞争意识和创新意识；

6. 具有扎实的投资和财富管理技能，成为上海金融中心建设和长三角区域经济发展所需的专业金融人才；

7. 熟练掌握英语且具有较好的书面与口头表达能力，适应以英语为工作语言的工作环境或外向型业务需求。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（62 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 35 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（92+1 学分）	专业学位课（必修 44 学分）
	开放选修课（选修 24 学分）
	实践性教学（必修 24+1 学分）

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 货币金融学

本课程为金融学专业必须课程。本课程从当代国际经济、金融发展和中国经济、金融运行与经济发展的密切关系出发，分别介绍金融运作的对象、金融运行的特殊方式；阐明金融运作的场所、渠道；研究金融运行的政策环境、金融宏观调控对经济的重要影响。主要内容包括货币功能与货币制度，信用与利息、利率，金融机构体系的组成及各类金融机构的职责分工，银行与非银行金融机构的业务内容，金融市场分类及业务操作，货币供求理论与货币政策等。通过本课程的学习，使学生掌握金融学的基本概念、基础理论和基础知识。

2. 投资学（全英语）

本课程详细介绍了证券投资学的基础知识、基本原理和实际操作技巧，既帮助学生掌握

股票、债券等投资知识，也有助于学生对证券市场和资产组合理论有比较全面透彻的理解。同时，本课程对债券投资风险与投资策略，对股价评估、股票投资技术、上市公司财务等均有较独到的分析。本课程的学习目的在于提升金融专业学生的专业素养。

3. 公司金融（全英语）

本课程系统地介绍现代公司金融的主要内容，包括公司金融活动中各个方面的知识，涵盖了公司治理结构、公司投资决策、融资决策、证券发行、分红政策、资本结构、融资租赁、兼并与收购、公司养老金等诸多方面的内容。本课程以大量中国案例为分析对象，将金融学学科中的最新知识与我国的实践活动相结合，帮助学生理解公司金融学课程的主要内容。本课程的教学目标是帮助学生掌握公司金融的基本理论和培养学生的实际应用能力。

4. 金融工程学（全英语）

本课程为三大部分：金融工程的一般知识；远期、期货、互换和期权等主要金融衍生产品的基础知识、市场制度、定价和运用；金融风险管理的基础知识。本课程强调知识的应用性，注重理论模型的严谨性，配有大量丰富且贴近现实的案例解析。本课程的目标是通过金融工程的理论、方法和应用的介绍，帮助学生掌握金融工程的基本理论和培养实际应用能力，以期在中国新一轮金融改革和金融产品创新进程中把握机遇。

5. 金融计量（全英语）

金融计量的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用、运用 Eviews 软件进行计量模型的操作。

6. 国际金融（全英语）

通过本课程的学习，学生将了解，国际金融作为一种全球范围的经济交易活动，主要反映了国际间货币资金的周转与运动；同时，它又具体体现了当代世界各国之间所遵循的一般原则、规律和运行的具体形式。本课程的研究对象主要是国际经济关系中的国际金融关系。

7. 财务报表分析（全英语）

本课程主要研究财务报表的作用、构成及财务报表编制的基本假设、一般原则和相关法规体系；熟悉财务分析的基本理论；资产负债表分析、利润表分析和现金流量表分析的基本方法。本课程的目的是使学生能掌握阅读资产负债表、利润表和现金流量表的方法；具备分析资产负债表、利润表和现金流量表，评价企业财务等方面的技能能力以及培养分析企业财务状况和经营成果的能力。

8. 金融市场学（全英语）

本课程主要研究金融市场的重要性；金融市场中的有关基本概念；我国金融市场的基本特征、基本职能和基本业务；如何管理金融市场并了解日益变化着的国际金融市场的业务。通过本课程的学习，学生们应该形成对我国金融市场方面理论方法的系统认识，同时还应该具备提出改善见解的能力。

9. 保险学

通过本课程的学习，既可以使明确保险学的研究对象、掌握保险学的最基本概念、了解保险的基本业务，还可以拓宽金融学专业学生的知识结构、提高学生从事经济工作的综合素质。

10. 金融风险管理

本课程主要介绍金融风险管理的理论、方法与技术，以培养学生识别、分析、管理金融风险的能力。本课程按照金融风险管理的逻辑顺序，包括金融风险管理的一般过程、金融风险识别、金融风险度量方法、金融衍生工具与金融风险管理的关系等。

六、主要实践性教学环节

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：安排在第六学期末。要求学生根据所学专业理论知识，完成一篇符合学术规范的学术论文，字数要求不少于 5000 字。论文合格者获得 2 学分。

7. 专业实习：本专业实习分为 2 部分：第一部分专业实习安排在第 4、6 学期末（简称专业实习一），共 4 周。第二部分专业实习安排在第 7 学期期初（简称专业实习二），共 4 周。

专业实习将全面执行 Co-Op 校企合作，引入企业导师，充分利用现有实习基地，打造行业贯通的专业实习模式。

专业实习一采取两种形式：一是利用校内专业实验室进行实验实训；二是利用专业实习基地，结合实习基地的具体业务发展需要，开展多种多样的培训、团队项目、业务实习等。学生参加一种形式的专业实习。

校内专业实验室的实验实训主要集中在商业银行业务、投资银行业务、基金与固定收益业务、资产管理业务、个人理财业务、另类金融业务、金融定量分析等方面，借助综合实验模拟平台，聘请企业专家直接授课，搭建校企贯通平台。

专业实习一依据具体实习安排，完成实验实训报告或者是专业实习报告。分别在第 4 学期和第 6 学期期末评定成绩，合格者分别获得 1 学分，总计 2 学分。

专业实习二鼓励学生深入某一具体金融企业现场，全面深入了解和熟悉其业务环节，运用所学专业知识理解、分析和评判其实践活动，并形成相关的专业分析报告，字数不少 5000 字。

专业实习二实行学生顶岗实习，实现校企联合培养学生。

专业实习二要求学生写一份实习实践报告。合格者获得 2 学分。

实习要求：在理论与实践相结合的基础上发挥出个人的主观能动性，学会对所见所闻所思所想进行理论分析和概括的能力。

8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

9. 毕业论文（设计）：8 学分。第 8 学期安排 8 周。

毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（必修14学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分							
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
		607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*							
		607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*						
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
		小计		35	688	544	144	15	12	9	6		1		
	通识选修课（选修13学分）		人文与社会												
		612220040	社会心理学	2	32	32				2					
		617020010	逻辑学	2	32	32				2					
		617020020	哲学通论	2	32	32					2				
			经济与法律												
		611520010	经济思想史	3	48	48					3				
		612220010	经济法律通论	3	48	48					3				
		612020020	市场营销	3	48	48					3				
			语言与跨文化沟通												
		613020030	商务沟通	2	32	32				2					
		612220080	中西文化专题	2	32	32				2					
			科技与创新												
		611020060	多媒体技术与制作	2	32	32			2						
		611020050	大数据概论	2	32	32			2						
		612020030	创业投资管理	2	32	32						2			
			艺术与审美												
		613020010	英语原版电影赏析	2	32	32			2						
		612220070	美学	2	32	32			2						
		小计		13	208	208			4	4	5				
专业教育（92+1学分）	专业学位课（必修44学分）	621510041	政治经济学	2	32	32		2*							
		522510050	微观经济学	3	48	48		3*							
		522510060	宏观经济学	3	48	48			3*						
		522510020	会计学原理	3	48	48			3*						
		622510580	货币金融学	3	48	48			3*						
		622510590	国际金融（全英语）	3	48	48				3*					
		622510600	金融市场学（全英语）	3	48	48				3*					
		621510200	保险学	3	48	48				3*					
		622510520	公司金融（全英语）	3	48	48					3*				
		522510040	统计学	3	48	48					3*				
		622510610	商业银行经营学(全英语)	3	48	48					3*				
		622510620	金融风险管理	3	48	48					3*				
		622510630	金融计量（全英语）	3	48	48						3*			
		622510640	金融工程学（全英语）	3	48	48						3*			
		622510122	投资学（全英语）	3	48	48						3*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
开放选修课（选修24学分）	小计		44	704	704		5	9	9	12	9			
	独立实验课程													
	632510260	商业银行实务	2	32		32				2*				
	632510070	外汇交易实务	2	32		32					2*			
	632521345	信托实务	2	32		32					2			
	632510270	财务管理实训	2	32		32						2*		
	632510280	金融理财实务	1	16		16						1*		
	632510090	证券交易	2	32		32						2*		
	632521350	金融计量软件应用	2	32		32						2		
	632521355	金融法律实务	2	32		32							2	
	632510100	证券投资技术分析	2	32		32							2*	
	632510290	投资银行实务	1	16		16							1*	
	632521360	保险规划	2	32		32							2	
	632521365	衍生产品交易	2	32		32							2	
	职业资格课程													
	632510300	职业道德与伦理（全英语）	3	48	48				3*					
	632521151	中级财务会计	3	48	48				3					
	632510310	财务报表分析（全英语）	3	48	48						3*			
	632521370	衍生品和另类投资（全英语）	2	32	32						2			
	632521201	金融理财原理	3	48	48							3		
	632520821	税法	3	48	48							3		
	632521195	金融中介学	2	32	32							2		
	632521185	中央银行学	2	32	32							2		
	632521375	行为金融学	3	48	48							3		
	金融创新课程													
	632521380	金融租赁业务	2	32	32						2			
	632521385	区块链金融	2	32	32							2		
	632521390	金融心理学	2	32	32							2		
	632521395	行为经济学	2	32	32							2		
	632521400	中国金融前沿	3	48	48								3	
	632521405	创新管理与风险投资	2	32	32								2	
	632521410	互联网金融	2	32	32								2	
	632521260	博弈论	2	32	32								2	
	632521415	供应链金融	2	32	32								2	
	小计		24	384	96	288			6	2	5	6	5	
实践教学（必修25学分）	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
	668020070	学年论文	2									√		
	622520031(2)(3)	专业实习	4							2周		2周	4周	
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	662510010	毕业实习	4										8周	
	662510020	毕业论文（设计）	8										8周	
	小计		24+1	64		64				2	2			
合 计			155	2272	1744	528	23	28	34	29	16	7	5	

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 以上学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 参加中美 2+2 双学位项目的学生在选修通识课程中必选哲学通论、市场营销、多媒体技术与制作、英语原版电影赏析、商务沟通、中级财务会计；
4. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文涉及提供基础；
5. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；
6. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

周昆

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

王小平

日期：2017 年 6 月

（四）会计学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，为改革开放和社会主义现代化建设服务的，理论基础扎实、专业能力强、综合素质高，具有改革创新时代精神和国际视野，有理想、有担当、有修养的高层次、应用型专门人才。能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的创新型、应用型、国际化的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力的培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。与注重高度国际化环境下资本市场规则、风险控制意识和能力培养的应用型会计人才培养目标相适应。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素养：

1. 具有过硬的思想政治素质，具备国家至上和经世济民情怀；
2. 掌握良好语言沟通能力，具有创新意识和开拓精神，能够熟练运用现代信息技术，具有团队精神与合作意识；
3. 拥有科学的思维方式，具备扎实的专业理论基础和熟练的应用技术技能，具有较好的再学习能力、写作能力及分析问题和解决问题能力；
4. 熟悉并掌握与从事现代会计工作所必须具备的管理、经济、法律、审计等专业知识，具有开阔的知识视野；
5. 能够熟练运用计算机信息技术，使用大型财务软件处理会计业务的实践操作能力；
6. 熟练掌握英语，具有较好听说读写能力，能够达到注册会计师执业需要的外语水平和外文文献检索、分析研究应用能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（62 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）

	基础课程模块（必修 35 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（92+1 学分）	专业学位课（必修 44 学分）
	开放选修课（选修 24 学分）
	实践性教学（必修 24+1 学分）

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 经济学

本课程包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学以市场经济中单个经济单位的市场行为为研究对象，研究单个企业、家庭、行业、市场的经济行为和经济活动。要求学生掌握微观经济学的基本概念、原理与方法；了解单个经济主体的经济行为、单个市场的运作规律以及价格机制如何解决资源的有效配置问题；宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量运行、波动和规律。

2. 管理学

通过本课程学习，激发学生学习管理的兴趣，掌握管理的基本知识和方法，并能初步运用管理学的基本思想和方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。准确陈述管理学中的基本观点、基本理论和基本思维方法；熟悉各项管理工作的重要性并能掌握做好各项管理工作的基本过程和基本原则；熟悉各项管理工作中一些常用的方法。

3. 会计学原理

本课程是会计专业的入门课程，主要介绍会计的概念与方法，课程按照凭证、账簿和报表这一顺序由浅入深，循序渐进加以展开，使学生掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和方法。

4. 统计学

统计学主要研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。

5. 经济法

主要介绍我国改革开放以来国家立法机关、行政管理部门所颁布的经济法律和法规，并结合人民法院及正规媒体公布的丰富相关案例予以阐述，并结合新法规的颁布予以更新和补充。尤其注重于公司法律制度、合同法律制度、金融票据法律、房地产法律和反不正当竞争法律的讲解和分析。

6. 税法

该课程是建立在会计学基础、财务会计、财务管理、经济法、审计学等专业理论课程基础之上的独立的专业课程。本课程应根据国家税收法规的变更随时进行教学内容的更新和调整。通过本课程的教学，使学生了解税收法律制度基础和税收征收管理法律制度，理解并掌握各种税收法律制度的主要内容，全面把握我国现行各税种的计税依据、计算方法，正确计算各税种的应纳税额，从而具备对实际经济业务中涉及到的税收问题的分析和解决问题的能力，以达到培养应用型人才的目标。

7. 中级财务会计（上、下）

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为从事会计专业工作奠定坚实的基础。从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术，以及财务报表列报和分析的一些基本原理与方法，为学习高级财务会计课程做好准备。

8. 财务管理

本课程使学生了解和掌握财务管理的基本理论和方法。主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。其主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。本课程以企业各项财务活动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入、分配为框架，对预测、决策、计划、控制和分析等基本业务方法进行详细讲解。帮助学生为学习财务财务管理专业的后续课程奠定基础。

9. 审计学

本课程使学生了解和掌握现代审计的基本理论和方法。主要包括审计的基本理论和概念、审计方法和审计程序、与业务循环相关的审计实务、审计风险控制、其他常见的鉴证与审核业务等。

10. 公司战略与风险管理

本课程的基本要求是把理念和行为结合起来，将最新的战略与风险管理理论结合中国

企业的实践,使学生学习该课程后,能够将所学的知识系统整合起来考虑企业战略与风险管理问题,能把市场营销、投资理财、人力资源、生产运作和研究开发等职能战略与企业总体战略结合起来系统分析;把企业的内外部环境从长远发展的高度来概括、总结,提出可操作性思路;系统规划持续竞争优势和核心竞争能力;并对企业经营过程中可能遇到的各种风险具有明确的识别和应对措施。使学生认知、体会到战略与企业财务管理人员的行为是融合在一起的,内部风险控制是企业财务人员的职责所在。

六、主要实践教学环节

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。
2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排。
4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文:安排在第六学期末。要求学生根据所学专业理论知识,完成一篇符合学术规范的学术论文,字数要求不少于5000字。论文合格者获得2学分。
7. 专业实习:本专业实习分为2部分:第一部分专业实习安排在第4、6学期末(简称专业实习一),共4周。第二部分专业实习安排在第7学期期初或者期末(简称专业实习二),共4周。

专业实习将全面执行Co-Op校企合作,引入企业导师,充分利用现有实习基地,打造行业贯通的专业实习模式。

专业实习一采取两种形式:一是利用校内专业实验室进行实验实训;二是利用专业实习基地,结合实习基地的具体业务发展需要,开展多种多样的培训、团队项目、业务实习等。学生参加一种形式的专业实习。

专业实习一分别在第4学期和第6学期期末评定成绩,合格者分别获得1学分,总计2学分。

专业实习二鼓励学生深入某一具体企业现场,全面深入了解和熟悉其业务环节,运用所学专业知识和理解、分析和评判其实践活动,并形成相关的专业分析报告,字数不少5000字。

专业实习（二）实行学生顶岗实习，实现校企联合培养学生。

专业实习要求学生写一份实习实践报告。合格者获得 4 学分。

实习要求：在理论与实践相结合的基础上发挥出个人的主观能动性，学会对所见所闻所思所想进行理论分析和概括的能力。

8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

9. 毕业论文（设计）：8 学分。

毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（必修14学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分							
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*							
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*						
		607010010	概率论与数理统计	2	32	32	0			3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
		小计		35	672	528	144	15	12	9	6		1		
	通识选修课（选修13学分）		人文与社会												
		612220040	社会心理学	2	32	32				2					
		617020010	逻辑学	2	32	32				2					
		617020020	哲学通论	2	32	32					2				
			经济与法律												
		611520010	经济思想史	3	48	48					3				
		612020020	市场营销	3	48	48					3				
			语言与跨文化沟通												
		613020030	商务沟通	2	32	32				2					
		612220080	中西文化专题	2	32	32				2					
			科技与创新												
		611020060	多媒体技术与制作	2	32	32			2						
		611020050	大数据概论	2	32	32			2						
		612020030	创业投资管理	2	32	32						2			
			艺术与审美												
		613020010	英语原版电影赏析	2	32	32			2						
		612220070	美学	2	32	32			2						
		小计		13	208	208			2	4	5	2			
专业教育（92+1学分）	专业学位课（必修44学分）	522510010	经济学	3	48	48		3*							
		522010010	管理学	3	48	48		3*							
		522510020	会计学原理	3	48	48			3*						
		622210430	经济法概论	3	48	48			3*						
		622510022	税法	3	48	48			3*						
		522510040	统计学	3	48	48				3*					
		622510207	中级财务会计（上）	3	48	48				3*					
		622510070	成本会计	3	48	48				3*					
		622510208	中级财务会计（下）	3	48	48					3*				
		622510141	管理会计	2	32	32					2*				
		622510051	财务管理	3	48	48					3*				
		632510150	财务软件应用	2	32		32					2*			
		622510151	审计学	4	64	64							4*		
		622510570	内部控制与风险管理	3	48	48						3*			
		622510410	高级财务会计	3	48	48						3*			
		小计		44	704	672	32	6	9	9	8	8	4		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
开放选修课 （选修24学分）	632521300	财务职业能力导论	2	32	32		2							
	632521230	金融市场与金融机构	3	48	48			3						
	632520675	文献检索	2	32		32			2					
	632520745	证券交易	2	32		32				2				
	632521420	EXCEL 在财务中的应用	2	32		32					2			
	632521180	税收筹划	2	32	32					2				
	632521235	公司战略	2	32	32				2					
	632521425	政府与非营利组织会计（全英语）	2	32	32					2				
	632520640	金融企业会计	2	32	32					2				
	632520661	财务分析	3	48	48						3			
	632521430	ERP 综合实训	3	48		48						3		
	632521435	国际会计准则（全英语）	2	32	32						2			
	632520795	高级财务管理	2	32	32							2		
	632521220	商业数据分析	2	32		32					2			
	632521440	会计发展前沿	2	32	32								2	
	632521445	多元统计分析与 SPSS 的应用	2	32		32							2	
	632521450	财务共享服务	2	32		32							2	
	632521455	财经应用文写作	1	16	16								1	
		小计	24	384	144	240		3	2	4	5	3	7	
实践教学 （必修）	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
	668020070	学年论文	2									√		
	622520031（2）（3）	专业实习	4							2 周		2 周	4 周	
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	662510010	毕业实习	4											√
	662510020	毕业论文（设计）	8											√
		小 计	24+1	64		64				2	2			
合 计			155	2272	1760	512	24	32	30	27	17	8	7	

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 以上学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文涉及提供基础；
4. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；
5. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

周昆

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

张海霞

日期：2017 年 6 月

会计学专业（ACCA）人才培养方案

一、培养目标

本专业以区域经济发展为依托，以国际化为导向，培养具有全球视野和创新引领，为改革开放和社会主义现代化建设服务的，具有扎实会计专业知识和业务技能，既了解中国实际又精通国际财务管理、会计及审计惯例，能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的创新型、应用型、国际化的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业在知识、能力、素质框架下，培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授、批判思维能力和实践能力的培养，培养学生掌握本学科的基础理论知识、职业判断能力及专门技能。培养通晓国内外会计、审计准则，具有风险控制意识和能力的创新型、应用型、国际化会计人才。

本专业将学历教育与特许公认会计师公会(The Association of Chartered Certified Accountants, 简称 ACCA) 专业教育相融合，将 ACCA 执业资格教育课程融入本专业课程体系，通过模拟实训和企业实训，重点培养学生的理财实践应用能力，使学生具有分析和解决财务问题的基本能力，以适应社会发展需要。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 具有过硬的思想政治素质，具备国家至上和经世济民情怀。
2. 具有良好的沟通能力，具有创新意识和开拓精神，能够熟练运用现代信息技术，具有团队精神与合作意识；
3. 拥有较好的科学和专业素养，具备扎实的专业理论基础和熟练的应用技术技能，具有较好的再学习能力、写作能力及分析问题和解决问题能力；
4. 熟悉国情、市场规则、通晓国内、国际会计、审计准则，养成比较借鉴的批判性思维能力与习惯。
5. 能够熟练运用计算机信息技术，使用大型财务软件处理会计业务的实践操作能力。
6. 熟练掌握英语，具有较好听说读写能力，能够达到 ACCA 方向水准需求的外语水平和外文文献检索、分析研究应用能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（62 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 35 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（92+1 学分）	专业学位课（必修 44 学分）
	开放选修课（选修 24 学分）
	实践性教学（必修 24+1 学分）

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

专业主干课程包括经济学、管理学、会计学原理、管理会计（F2）、财务会计（F3）、业绩管理（F5）、税务（F6）、财务报告（F7）、审计与认证业务（F8）、财务管理（F9）等。

1. 经济学

本课程包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学以市场经济中单个经济单位的市场行为为研究对象，研究单个企业、家庭、行业、市场的经济行为和经济活动。要求学生掌握微观经济学的基本概念、原理与方法；了解单个经济主体的经济行为、单个市场的运作规律以及价格机制如何解决资源的有效配置问题；宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量运行、波动和规律。

2. 管理学

管理学是研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平；是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。通过本课程学习，激发学生学习管理的兴趣，掌握管理的基本知识和方法，并能初步运用管理学的基本思想和方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。

3. 会计学原理

本课程是会计学专业的入门课程，主要介绍会计的概念与方法，课程按照凭证、账簿和

报表这一顺序由浅入深，循序渐进加以展开，使学生掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和（方法）。

4. 管理会计（Management Accounting, F2）

本课程主要介绍管理会计体系的主要元素，管理会计如何发挥对企业决策的支持作用，包括成本管理技术的商业中的运用，企业预算的编制、标准成本法以及成本分析模型等内容。

5. 财务会计（Financial Accounting, F3）

本课程介绍财务会计准则、会计账户的设置以及财务会计信息的提供。通过学习该课程，使学员能够简单解读财务报表，并为编制合并报表打下基础。

6. 业绩管理（Performance Management, F5）

本课程是 F2 的后续课程，包括决策、预算、标准成本法和成本差异、业绩评估和控制等内容，该课程是 F9 财务管理的前置课程。

7. 税务（Taxation, F6）

本课程不仅介绍了会计师必须理解和掌握的各种税收知识，还阐述了如何计算应纳税义务、对计算依据做出解释，以及运用避税技巧为个人和公司避税等内容。

8. 财务报告（Financial Reporting, F7）

本课程是 F3 的后续课程，主要内容是如何依据公认会计原则或相关会计准则来编制财务报表以及合并财务报表，该课程也涉及财务会计概念框架、会计准则的制定过程等内容。

9. 审计与认证业务（Audit and Assurance, F8）

本课程介绍了审计的基本理论以及编制审计报告的基本技术。主要内容包括注册会计师的职业道德行为准则、内部控制、审计程序、审计证据以及审计风险、财务报表的审计流程等。

10. 财务管理（Financial Management, F9）

本课程是 F2 和 F5 的后续课程，介绍了作为企业的财务经理应该掌握的财务技巧。包括财务管理决策中的投资决策、融资决策和一些风险管理的内容。

六、主要实践性教学环节

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：安排在第六学期末。要求学生根据所学专业理论知识，完成一篇符合学术规范的学术论文，字数要求不少于 5000 字。论文合格者获得 2 学分。

7. 专业实习：本专业实习分为 2 部分：第一部分专业实习安排在第 4、6 学期末（简称专业实习一），共 4 周。第二部分专业实习安排在第 7 学期末（简称专业实习二），共 4 周。

专业实习一主要利用校内专业实验室进行实验实训，学生通过第四学期的 2 周和第六学期的 2 周将所学专业知识通过手工或 REP 操作软件平台进行实践操作，以此提高学生理论结合实践的应用能力。

专业实习一分别在第 4 学期和第 6 学期期末评定成绩，合格者分别获得 1 学分，总计 2 学分。

专业实习二鼓励学生深入实践基地、实习单位，全面深入了解和熟悉其业务环节，运用所学专业知识理解、分析和评判其实践活动，并形成相关的专业分析报告，字数不少 5000 字。

专业实习二实行学生顶岗实习，实现校企联合培养学生。

专业实习二要求学生写一份实习实践报告。合格者获得 2 学分。

实习要求：在理论与实践相结合的基础上发挥出个人的主观能动性，学会对所见所闻所思所想进行理论分析和概括的能力。

8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排到企业实习 8 周。

要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，通过实践，完成符合实习大纲要求的实习报告，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩合格者获得 4 学分。

9. 毕业论文（设计）：8 学分。

毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（必修）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分						
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2			
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1	
		小计		35	688	544	144	15	12	9	6		1	
	通识选修课（选修13学分）			人文与社会										
		612220040	社会心理学	2	32	32				2				
		617020010	逻辑学	2	32	32				2				
		617020020	哲学通论	2	32	32				2				
				经济与法律										
		611520010	经济思想史	3	48	48				3				
		612020020	市场营销	3	48	48				3				
				语言与跨文化沟通										
		613020030	商务沟通	2	32	32				2				
		612220080	中西文化专题	2	32	32				2				
				科技与创新										
		611020060	多媒体技术与制作	2	32	32			2					
		611020050	大数据概论	2	32	32			2					
		612020030	创业投资管理	2	32	32						2		
				艺术与审美										
		613020010	英语原版电影赏析	2	32	32			2					
		612220070	美学	2	32	32			2					
		小计		13	208	208			4	4	3	2		
专业教育（92+1学分）	专业学位课（必修44学分）	522510010	经济学	3	48	48	0	3*						
		522010010	管理学	3	48	48	0	3*						
		522510020	会计学原理	3	48	48	0		3*					
		622510480	金融市场与金融机构	3	48	48	0			3*				
		622210430	经济法概论	2	48	48	0			2*				
		622510282	管理会计（全英语）	3	48	48	0			3*				
		622510291	财务会计（全英语）	3	48	48	0			3*				
		522510040	统计学	3	48	48	0				3*			
		622510311	业绩管理（全英语）	3	48	48	0				3*			
		622510023	税法（全英语）	4	64	64	0				4*			
		622510331	财务报告（全英语）	4	64	64	0				4*			
		622510055	财务管理（全英语）	4	64	64	0					4*		
		622510351	审计与认证业务（全英语）	4	64	64						4*		
		632510150	财务软件应用	2	32		32					2*		
		小计		44	704	672	32	6	3	11	14	10		
		632521191	财务会计	3	48	48				3				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
开放选修课 （选修24学分）	632521430	ERP 综合实训	3	48		48						3			
	632521220	商业数据分析	2	32		32					2				
	632521450	财务共享服务	2	32		32							2		
	632520745	证券交易	2	32		32				2					
	632521445	多元统计分析 with SPSS 的应用	2	32		32							2		
	632521420	EXCEL 在财务中的应用	2	32		32					2				
	632520675	文献检索	2	32		32			2						
	632520661	财务分析	3	48	48						3				
	632521036	财务报表编制（全英语）	2	32	32					2					
	632521041	投资决策（全英语）	2	32	32						2				
	632521240	内部控制与风险管理	3	48	48					3					
	632520645	审计学	2	32	32					2					
	632521180	税收筹划	2	32	32							2			
	632521460	Strategic Business Reporting	4	64	64						4				
	632521465	Strategic Business Leader	4	64	64							4			
	632521425	政府与非营利组织会计（全英语）	2	32	32							2			
	632521235	公司战略	2	32	32					2					
	632521440	会计发展前沿	2	32	32								2		
	小 计			24	384	144	240			2	5	6	5	6	
	668020010	军事训练（军事理论）													
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
	668020181 (2)	商科公共实验	2	64		64				2	2				
	668020070	学年论文	2									√			
	622520031 (2) (3)	专业实习	4							2 周		2 周	4 周		
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
662510010	毕业实习	4											√		
662510020	毕业论文（设计）	8											√		
小 计			24+1	64		64				2	2				
合 计			155	2272	1760	512	24	22	32	32	18	6	6		

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 以上学分方可毕业；
2. 建议学生在选择通识选修课时，注意文理渗透；
3. 本专业学生在选择开放选修课时，建议先修独立实践课程，为专业实习、毕业实习以及毕业论文涉及提供基础；
4. 开放选修课部分给出了各个学期选修学分建议，学生可根据学分要求和各自实际情况进行选课；
5. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

周昆

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

张海霞

日期：2017 年 6 月

（五）酒店管理专业人才培养方案

一、培养目标

培养适应国际酒店及相关行业发展需要,具备国际酒店专业人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力,具有良好的思想素质、人文素养和社会责任意识,具有较强的创新精神和创业能力。了解酒店业前沿发展动态,掌握国际酒店及相关业态的经营管理方法和手段,能够在国际品牌酒店及相关业态从事运营与管理工作的国际化、复合型、应用型专业人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习酒店经营与管理的基本理论和基础知识,接受国际化酒店服务与管理标准化职业素养的基本训练,掌握经济学、管理学、市场营销学、旅游学概论、酒店财务管理、会计学基础、商业数据分析、酒店商务英语、酒店管理概论、酒店前厅与客房管理、酒店餐饮管理、酒店收益管理、酒店管理信息系统、酒店新业态、酒店资产管理、创新创业能力及其他模块(论文写作方法、专业实习)的相关知识,具备国际化酒店及相关业态经营管理的专业知识及实践应用能力的高素质商科人才。

通过培养本专业毕业生,应获得以下几个方面的知识和能力:

1. 具备良好的思想素质、道德品质和敬业精神;
2. 掌握工商管理类学科基本理论和基本知识;
3. 掌握国际酒店通行的运行规则及流程,具备国际品牌酒店的经营与管理能力;
4. 具备扎实的国际品牌酒店专业服务技能;
5. 具备优雅的气质和良好的职业素养;
6. 熟悉国家旅游、酒店管理方面的方针、政策和法规;
7. 具备较高水准的英语及其它语种的外语交际能力,具备较强的跨文化沟通与管理能力;
8. 掌握现代服务业管理理念及酒店新业态的发展趋势,具备初步的科学研究能力;掌握创业的基本原理和方法,具有较强的创新意识和创新能力。

三、学制和学分要求

1. 学制:基本学制为四年,学习年限可为三至六年。
2. 学分:总学分 155 学分

其中:

课程类型	模块
通识教育（62 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 35 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（92+1 学分）	专业学位课（必修 43 学分）
	开放选修课（选修 24 学分）
	实践性教学（必修 25+1 学分）

四、授予学位门类

管理学学士。

五、专业主干课程及其内容简介

1. 管理学

注重理论联系实践，具有较强的理论性、科学性、系统性和运用性。课程主要内容包括：管理的历史发展、组织管理与原理、计划与控制、组织、人员配置、激励、领导、模式转换与发展过程管理等方面。掌握基本系统的管理概念、原理、规律，力求定性分析与定量分析相结合，学会运用管理的基本方法、手段和技术。

2. 经济学

本课程研究社会总体经济行为及其运行规律市场运行的一般规律及企业的经济行为，包括对整个社会的投入产出、价格水平和就业水平的分析，把市场经济运行的一般规律应用于中国市场经济的具体实践。其主要内容：国民经济流程，核算与社会总供求均衡，消费需求与投入，投资需求与乘数，财政收支与预算，国际收支与外汇，货币供求与平衡，财政政策与货币政策，国际金融与贸易，就业与通货，当今主要宏观经济学流派的政策主张、市场供求与价格决定，消费者行为及效用分析、无差异曲线分析，生产者行为及生产函数分析，成本概念及短期成本和长期成本分析，市场形态及市场竞争，分配理论及工资、利息、地租和利润决定等。

3. 会计学原理

主要讲述会计总论、包括会计基本前提和一般原则，会计要素与会计科目，复式记账与账户、会计凭证与账簿，会计核算程序等；会计要素专论，包括资产、负债、资本、收入与费用、利润等计算与分析；会计报表，会计报表的意义和种类、会计报表的编制与分析等。

4. 酒店市场营销学

本课程结合酒店市场基本特征，研究酒店产品从生产者向消费者转移的全部活动及其组织经营。主要内容有：市场与市场营销环境，产品市场分析，市场营销调研，市场细分和目标市场选择，产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略，市场营销组织和管理。

5. 旅游学概论

旅游学概论是一门专业基础课，是研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境之影响的科学。阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响，以及旅游和旅游学的发展趋势。

6. 酒店管理概论

酒店管理概论是面向旅游管理、酒店管理专业开设的重点专业必修课。主要讲授现代酒店的基本概念、基础理论、组织与管理制度、酒店经营、房务部、餐饮部运行与管理以及服务质量、市场营销、人力资源、设备、财务、安全、危机管理和酒店发展新趋势与新理念。通过本课程的学习，学生能够对现代酒店有一个综合性的认识，能将现代管理学应用于酒店管理中，基本掌握酒店各方面的管理工作，具备一定的管理能力，具有运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。

7. 酒店前厅与客房管理（全英语）

酒店前厅与客房管理主要讲授前厅、客房业务范围、服务规范、特点要求及基本管理知识，使学生掌握前厅接待、客房服务运作规程和服务技能、具有前厅客房服务与管理的初步能力。主要内容：酒店前厅与客房机构设置及管理机制；前厅及客房部服务标准及规范；前厅及客房部管理；酒店的客房价格管理与成本控制等。通过教学为学生实习及将来的工作打下必备的理论和实践基础。

8. 酒店餐饮管理

酒店餐饮管理是面向酒店管理专业开设的专业主干课程。本课程主要讲授餐饮服务的意义、特点、要求、程序、方法及管理的基础知识，使学生全面了解餐饮服务的意义和作用，熟练掌握餐饮服务规范操作技能，具有餐饮服务能力和管理的初步能力。讲述国内外餐饮业发展与概况；餐饮服务的意义与特点；餐饮服务的组织形式与管理职责；餐饮业人力资源的开发、利用与管理；职工积极性的激发等。通过该课程的学习，使学生掌握餐饮管理的基本理论、方法和餐饮服务的基本技能、技巧，最终具有中层管理人员所具备的基本能力。

9. 酒店收益管理

收益管理 (Revenue Management, 简称 RM)，是自 20 世纪 80 年代发展起来的一种现代

科学营运管理方法。核心是指以市场为导向,通过市场细分,对各细分市场的消费者行为进行分析、预测,确定最优价格和最佳存量分配模型,实现收益最大化。收益管理涵盖价格策略、存量控制、预测与超预订等内容策略。这一管理方法在西方发达的国家已被酒店、航空等行业广泛采用,并创造了可观的经济效益。

本课程要求学生具有酒店市场营销、财务管理、酒店经营与管理等专业知识后,方可进入本课程学习。课程将结合案例分析、模拟经营等环节,帮助学生真切的感受到收益管理在酒店经营中的具体操作和运用。

10. 酒店管理信息系统

酒店管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理,监测和控制企业行为,帮助企业实现其目标的人机系统。其主要内容:管理信息系统的结构,管理信息系统的相关理论,管理信息系统的规划方法及其评价,管理信息的分析方法,管理信息系统运行与维护,管理信息系统实例分析,管理信息系统的新进展等。

11. 酒店人力资源管理

本课程主要讲授酒店工作分析与工作设计、酒店人力资源规划与配置、员工招聘、员工培训与职业发展、薪酬管理、员工激励、绩效管理和酒店劳动关系管理等内容。要求学生掌握酒店人力资源管理的基本原理,同时培养学生良好的酒店从业意识,开拓酒店市场的精神和竞争意识;并初步具备从事酒店人力资源管理工作能力和处理问题的能力。

12. 旅游及饭店业心理学

旅游心理学是一门应用心理学。旅游心理学以旅游者的行为为主线,主要介绍旅游者在旅游过程中的心理特点和行为规律。同时,对旅游企业、酒店行业员工的心理从旅游服务和旅游人际关系两个方面加以阐述。要求学生掌握心理学的理论成果在旅游学里面的应用。

13. 酒店品牌管理(全英语)

本课程要求掌握酒店品牌建设与管理有关问题,包括酒店品牌建设历史的回顾、酒店品牌建设战略层面的规划、酒店品牌建设在操作层面的技巧等,通过对国际知名品牌经验的总结和对本土优秀品牌的剖析,进行现代经济条件下酒店品牌建设与管理思考。掌握酒店品牌价值、品牌构建、品牌传播、品牌扩张等方面的基本知识和处理问题的能力。

14. Hotel Strategic Management (酒店战略管理)(全英语)

本课程教学的目的在于培养学生的战略思维,课程主要涉及战略管理理论体系的基本框架、企业战略环境分析、战略使命与目标、战略态势的选择、企业的竞争战略、职能战略、企业的战略性竞合、战略实施、战略控制和战略变革等。学生通过学习和案例分析,培养全

局思想和战略观念,提升决策能力和领导能力,以满足酒店行业对国际化高素质人才的需求。

15. 商务礼仪

本课程是学生学习酒店职业岗位规范与岗位礼仪的重要课程,对培养学生的职业综合素养、服务意识和专业技能均有突出的意义。通过本课程的学习和训练,使学生牢固树立礼貌服务意识,具备良好的礼仪素养,养成良好的礼仪习惯,能掌握酒店公关礼仪的基本技巧与规范,并能根据实际情况灵活、准确地加以运用,更好地胜任国际酒店职业岗位工作。

通过本课程的教学,使学生了解管理沟通的基础知识,掌握沟通的基本策略,熟悉常用的几种沟通形式,结合案例、讨论掌握沟通的基本技巧,尤其是演讲、团队沟通等基本技能,为工作、生活中的有效沟通奠定基础。

16. 消费者行为学(全英语)

本课程从四大部分系统全面地介绍了消费者行为学这一基础专业学科。第一部分为导论,介绍消费者行为的性质、消费者行为在社会各个方面尤其是营销领域的运用,从另一个角度阐明了了解、掌握消费者行为知识的意义与价值。第二部分讨论了消费者行为的外部影响因素,包括文化、亚文化、价值观、性别、角色、人口与社会环境、家庭和消费群体等。第三部分讨论消费者行为等内部影响因素,包括知觉、学习与记忆、动机、个性、情绪、态度、自我概念与生活方式。第四部分从情境的影响、消费者决策过程与问题认知、信息搜集、购买评价与选择、店铺选择与购买、购后过程、顾客满意和顾客忠诚等方面分析消费者决策过程,并提出相应的营销策略。

17. 跨文化管理(全英语)

跨文化管理研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响,通过对有关理论的系统学习,使学生了解文化对企业管理行为的影响,并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决酒店集团国际化经营的跨文化问题,使学生胜任国际高星级酒店的服务与管理中的分工、人际沟通与合作,提升组织协调与整合力。

18. 酒水实务管理

本课程以培养学生职业能力为主线,融理论教学与实践教学为一体,是一门理论与实践紧密结合,知识与技能并重的课程。本课程包含了基础知识、操作技能和管理方法三个部分。通过本课程的学习,使学生掌握酒水饮料服务与管理的基本知识、工作标准、管理技术,培养学生良好的职业态度和职业精神,逐步形成管理能力和创新能力,成为高素质技能型酒店服务与管理人才。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：2 学分，安排在第五学期。在教师指导下，结合所学专业，完成一篇与专业相关的、字数不低于 5000 字的学年论文。

7. 专业实习：4 学分

专业实习：加深对专业理论知识的理解，提高学生分析和解决实际问题的能力。专业实习，共 8 周，4 学分，统一安排在第七学期。学生进入大型酒店企业，在客房部门、餐饮部门、前厅部门、人力资源管理部、收益管理等部门进行轮岗实习，全面深入了解酒店各部门的运营，培养学生运用酒店管理相关知识解决实际问题的能力。第七学期同时安排了酒店行业共同参与承担和建设的校企共建课程作为选修课。学生在国际品牌酒店实训、实习的同时，固定时间返回学校，学习校企共建课程，交流、讨论、解决实习中碰到的问题，完成“认知——实践——认知”环节。被选拔参加海外实习的学生可以交换学分。

8. 毕业实习：4 学分

第八学期安排到企业实习 8 周，根据学生发展方向和特长，结合酒店需求进行毕业实习，毕业实习岗位深入到酒店中的销售管理、运营管理、财务管理、技术管理、人力资源管理要求等方面，结合实习单位的具体情况，完成实习报告，合格者获得 4 学分

9. 毕业论文（设计）：8 学分

第八学期安排 8 周进行毕业论文写作，论文要求衔接酒店行业最新内容，通过论文答辩，成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识教育（62学分）	思想政治理论（必修14学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分						
		小计	14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修35学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1	3+1	3+1	3+1			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小计	35	688	544	144	15	12	9	6		1		
	通识选修课（选修13学分）		人文与社会											
		612220050	中国文学经典作品导读	2	32	32		2						
		612220030	中国传统礼仪	2	32	32		2						
			艺术与审美											
		614020020	国画修养	2	32	32		2						
		614020050	艺术品欣赏	2	32	32			2					
		614020030	陶艺	2	32	32			2					
		614020040	休闲茶艺	2	32	32				2				
		618020010	舞蹈形体	2	32	32				2				
		614020010	插花艺术	2	32	32					2			
			经济与法律											
		612220020	上海商业文化史	3	48	48					3			
		612220010	经济法律通论	3	48	48					3			
		612020010	商业伦理学	3	48	48					3			
			科技与创新											
		612020030	创业投资管理	2	32	32					2			
		小计	13	208	208			4	2	2	5			
专业教育（92+1学分）	专业学位课（必修44学分）	623010040	英语口语	2	32	26	6				2*			
		623010120	英语口语译	2	32	20	12					2*		
		522010010	管理学	3	48	48	3*							
		522510010	经济学	3	48	48		3*						
		522510020	会计学原理	3	48	48		3*						
		624510101	旅游学概论	2	32	32	2*							
		624510410	酒店管理概论	3	48	30	18	3*						
		624510421	酒店前厅与客房管理（全英语）	4	64	32	32		4*					
		624510560	旅游及饭店业心理学	2	32	32			2*					
		624510230	酒店市场营销	3	48	36	12		3*					
		624510191	旅游经济学	2	32	32				2*				
		624510280	酒店餐饮管理	3	48	16	32			3*				
		624510570	商务礼仪	2	32	20	12			2*				
		624510520	酒店收益管理	2	32	26	6				2*			
		624520250	酒店人力资源管理	2	32	32					2			

	624510580	酒店战略管理（全英语）	3	48	48						3*			
	624510351	酒店管理信息系统（全英语）	3	48		48						3*		
	小计		44	704	526	178	8	6	9	7	9	5		
专业 开 放 选 修 课 （ 选 修 24 学 分）		专业通选课												
	634520720	商业数据分析	2	32	12	20		2						
	634520616	消费者行为学（全英语）	2	32	32			2						
	634520685	旅游统计学	2	32	26	6			2					
	634520526	跨文化管理（全英语）	2	32	32				2					
	634520730	酒店财务管理	2	32	16	16			2					
	634520711	第二外语（日语Ⅰ）	2	32	32				2					
	634520712	第二外语（日语Ⅱ）	2	32	32					2				
	634520800	酒店集团化运营与管理	2	32	20	12				2				
	634520495	管理沟通	2	32	16	16				2				
	634520696	旅游与酒店法律实务	2	32	16	16				2				
	634520376	酒店品牌管理（全英语）	2	32	16	16					2			
	634520735	酒店卫生质量管理	2	32	20	12					2			
	634520740	酒店经济运行理论与实践	2	32	16	16						2		
	634520515	客户关系管理	2	32	32							2		
	634520745	酒店研究方法与伦文写作	2	32	32								2	
	小计		30	480	350	130		4	8	8	4	4	2	
	限选		16	256	190	66		2	4	6	2	2		
		专业方向选修课（酒店新业态）												
	634520750	邮轮管理	2	32	20	12					2			
	634520755	俱乐部运营与管理	2	32	20	12					2			
	634520760	会展管理与服务	2	32	20	12					2			
	634520765	非标住宿运营与管理	2	32	20	12						2		
	634520770	奢侈品管理	2	32	26	6						2		
	小计		10	160	106	54					6	4		
	限选		8	128	80	48					4	4		
		专业方向选修课（酒店投资与房地产）												
	634520775	酒店设施管理与设计	2	32	20	12					2			
	634520780	酒店资产管理	2	32	20	12					2			
	634520785	酒店房地产金融	2	32	20	12					2			
	634520790	酒店投资与房地产经营	2	32	20	12						2		
	634520795	酒店发展与规划	2	32	16	16						2		
	小计		10	160	106	54					6	4		
	限选		8	128	80	48					4	4		
		专业方向选修课（酒店运营）												
	634520725	餐饮成本控制	2	32	20	12					2			
	634520805	酒水实务管理	2	32	16	16					2			
	634520775	酒店设施管理与设计	2	32	20	12					2			
	634520350	酒店督导	2	32	16	16						2		
	634520810	食品营养概论	2	32	26	6						2		
	小计		10	160	106	54					6	4		
	限选		8	128	80	48					4	4		
	开放选修课小计		24	384	270	114		2	4	6	6	6		
实 践	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		

性 教 学 （ 必 修）	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
	668020181 (2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
	668020070	学年论文	2								√			
	664520030	专业实习	4										8 周	
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	664510010	毕业实习	4											√
	664510020	毕业论文	8											√
	小 计		24+1	64		64				2	2			
合 计			155	2272	1740	532								

注：标*为考试课程，标◆为全英文课程。

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 建议学生选择公共选修课时，注意文理渗透；
3. 学生最多应在六年内完成学业
4. 鼓励在校内学习期间参加美国饭店协会教育学院（EI）课程、国际注册酒店管理师等相关证书的培训及考试，专业将学生参加该类培训及考试并获取相应证书作为学生海外实习、海外游学、管理培训生及督导培训生等资格及岗位推荐的选拔条件。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

日期：2017 年 6 月

（六）电子商务专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有信息技术、商务管理、网络经济等理论知识，掌握在电子商务专业领域综合应用这些理论知识的能力，能够在现代服务业及其他中小企业从事电子商务运营管理、商业数据分析、商务网站规划与设计、网络营销的应用型现代商务人才。

二、培养规格

学生应在具有必备的信息技术、商务管理理论、网络经济理论的基础上，重点掌握这些理论在电子商务专业领域的综合应用。本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和法律等学科的基本理论和基础知识；
2. 具有扎实的信息技术理论基础和专业知识；
3. 具备商务网站的设计、管理与维护的能力；
4. 掌握现代电子商务的基本理论和方法；
5. 掌握商业企业经营管理、商业数据分析、财务报表分析的基本知识，具有一定的商业经营管理能力；
6. 掌握大数据分析的基本知识，并能在电子商务领域有一定的实际应用能力；
7. 了解本学科领域及相关学科的发展动向，具有较强的动手能力和适应性；
8. 熟练掌握一门外国语，能够阅读本专业英文技术资料；
9. 具有良好的职业道德、爱岗敬业精神、丰富的人文科学素养和社会责任感。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分，其中：

课程类型	模块
通识教育（64 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 37 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（91 学分）	专业学位课（必修 41 学分）
	开放选修课（选修 21 学分）
	实践性教学（必修 29 学分）

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

本专业主干课程主要有管理学、经济学、程序设计基础、数据库原理及应用、市场营销学、电子商务概论、网络营销、统计学、商务网站规划与设计。

1. 管理学 (Management)。研究一般管理理论与方法,通过管理一系列职能的有效配置和合理利用各种资源,协调组织社会经济活动,充分提高效率,达到预期效果,促进社会经济发展。该课程是管理类本科专业的核心课程,为其他管理系列课程学习奠定理论基础。其主要内容包括:管理的性质与职能,管理学的演进与现代表理理论,信息与管理信息系统,决策原理与决策方法,计划管理与方法,组织管理及结构设计,领导理论与方法,激励理论与方法,系统管理与控制,团体、冲突与沟通,预测理论与方法,竞争作用与企业竞争力的提升,风险管理与风险决策等。

管理学是一门专业基础课。是学习其它管理类课程的基础。

2. 经济学 (Economics)。研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——企业的经济行为,使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法,分析和解决现实经济问题。研究社会总体的经济行为及其运行规律,包括对整个社会的投入产出、价格水平和就业水平的分析,把市场经济运行的一般规律应用于中国市场经济的具体实践,为管理类本科学生学习后续课程打好宏观经济理论、宏观分析方法的坚实基础。

经济学基础是一门专业基础课,是学习其它经济类课程的基础。本课程的前置课程通常是高等数学。

3. 数据库原理及应用 (Principle and Application of Database)

本课程学习数据模型,关系数据库,SQL 语言,DBMS 引论,查询优化,事务管理与数据库保护,关系理论,数据库设计,并结合 Access2000 和 SQL 数据库系统的使用和管理,培养学生设计和使用数据库的能力,理解数据库相关概念,为更高层次地学习使用和管理大型网络数据库打下基础。

4. 程序设计基础 (Programming Fundamentals)

本课程通过讲授一门高级语言,来进行程序设计的学习。主要内容有:运算符与表达式、过程化控制语句、函数与函数重载、递归函数、数组、指针、结构体、宏定义等。通过本课程的学习,培养学生具备良好的程序设计风格、技巧和方法,使学生熟练掌握系统分析能力和程序设计能力,编写出高质量的软件。

5. 市场营销学 (Marketing)。研究产品从生产者到消费者转移的全部活动及其组织经营,是一门应用性很强的管理类本科的专业基础课,也为管理类其他课程学习提供基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容包括:市场与市场营销环境,消费品市场分析,工业用品市场分析,市场营销调查,市场营销预测,市场细分及目标市场选择,产品策略,价格策略,分销渠道策略,促销策略,市场营销组织与管理等。

该课程的主要前置课程是管理学和会计学。

6. 电子商务概论 (Conspectus of Electronic Business)。主要阐述了电子商务的基本框架,通过本课程的学习使学生系统的掌握 B2C、B2B 等电子商务模式,系统地掌握电子商务安全控制要求及网上支付的相关问题,掌握在电子商务下的资金流、物流、信息流的运作特点,掌握移动商务的特点及应用,掌握电子商务法律的基础知识与应用。

电子商务概论的主要前置课程可包括计算机应用基础。

7. 网络营销 (Network Marketing)。网络营销是企业整体营销的一个组成部分,它利用 Internet 技术,最大程度地满足客户需求,以达到开拓市场、实现盈利目标的经营过程。本课程主要介绍网络营销基础理论知识、网络营销计划的制定过程、实现网络营销的主要措施以及网络营销管理方法等内容;掌握移动营销、社交网络营销、微营销等新兴网络营销的基本方法与应用。

本课程主要前置课程为电子商务概论、市场营销和管理学等。

8. 商务网站规划与设计 (Designing and Managing E-Commerce Websites)。本课程是为电子商务专业所开设的一门专业必修课。它介绍了电子商务网站规划建设与管理维护的知识和技术,主要包括网站工程基础、Internet/Intranet 与 WWW 技术、网站技术基础、网站规划和设计、网站的安装与配置、网站安全、网站的维护、ASP 和电子商务以及网站规划建设方案等内容。通过本课程的学习,使学生在电子商务网站规划、设计、维护等方有较强的能力。掌握移动商务网站的设计特点,掌握移动商务网站的规划与设计的具体步骤与流程。

本课程的前置课程有电子商务概论、数据库原理与应用等。

9. 统计学 (Statistics)。统计学的基本原理和基本方法于经济统计,培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力,是管理类本科专业基础课程之一。其主要内容包括:统计调查,统计整理,统计指标,时间序列分析,统计指数分析,相关分析和回归分析,抽样调查及组织等。

本课程是一门专业基础课。这门课程的前置课程通常是线性代数和数理统计。

六、实践教学

主要实践教学环节：课内实验、课程设计：（课程设计（1）、课程设计（2）、课程设计（3））；社会实践与实习（社会认知实践调查、管理认识实习、专业实习等）与综合论文训练（毕业设计（论文）及其他科研实践等）等多种形式。主要实践教学安排如下：

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分。分 1-6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次与专业相关的社会调查或考察活动，时间分别为 2 周，学生需完成调查报告，并将实践过程记录到《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 普适公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。地点：上海商学院实训中心。
6. 卓越工程创新创业实践课程：2 学分，安排在第二学期，时间为两周。引进国际化创新创业实践课程，考核合格统一颁发国际认证证书；同时依托校企联盟统一组建创新创业团队，申报有关创新创业项目。
7. 课程设计（Co-op 项目设计）：2 学分，分别安排在第三、四学期与所上课程同步进行。在规定的时间内，以小组的方式共同完成，并撰写课程设计报告。课程设计（1）需完成一个中小型局域网的设计方案；课程设计（2）需设计并实现一个中小型数据库。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，达到多课程综合训练、熟悉中小型项目综合行业规范的目标。
8. 专业实习 1（Co-op 预习 1）：2 学分，专业实习安排在第五学期期末集中完成，时间 4 周（占用假期 2 周），学生结合企业背景，独立完成信息系统的分析设计，并提交专业实习报告。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。
9. 专业实习 2（Co-op 预习 2）：2 学分，安排在第六学期，时间 4 周（占用暑期 2 周），在学校推荐的实习企业完成，**具体由学校和企业工程师联合执导执行，完成专业综合实习。**将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师执导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。

10. 专业企业实习 (Co-op 实习 1): 4 学分, 安排在第七学期, 时间 16 周, 学生将在校企联盟单位进行实习, 同时完成相应的企业联合培养课程获取学分, **由学校和企业工程师联合执导执行, 完成专业综合实习**。学生需做好 Co-op 实习记录。部分同学可以依托校企联盟众创基地, 在众创第二课堂的基础上, 对接相关企业, 进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成。

11. 毕业实习 (Co-op 实习 2): 4 学分, 第八学期第 1~8 周完成, 将继续在学校推荐的企业进行, 具体组织方式与 Co-op 学校相同, 由**专业实习学校教师和企业工程师**共同拟定题目, 联合指导, 根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学依托校企联盟众创基地, 在创新训练项目、创业训练项目基础上, 进行独立或半独立创业。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成。

12. 毕业论文 (设计): 8 学分, 与毕业实习同时进行, 第八学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关, 紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求, 进行创新项目实践或独立创业实践, 争取发明专利或实用新型专利, 争取创业项目立项, 或争取发表工程技术性论文。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
							/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习	
通识教育（64学分）	思想政治理论（必修）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义	6	96	64	32			6*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分						
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2			
	基础课程（必修37学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010021 (2)	计算机应用基础	4	64	32	32	2*	2*					
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1	
		小计		37	720	560	160	15	14	9	6		1	
	通识选修课（选修13学分）		人文与社会											
		617020010	逻辑学	2	32	32	0			2				
		612220060	中国哲学经典著作导读	2	32	32	0				2			
			经济与法律											
		612220010	经济法律通论	3	48	48	0				3			
		611520010	经济思想史	3	48	48	0				3			
			艺术与审美											
		612220070	美学	2	32	32	0		2					
		614020040	休闲茶艺	2	32	32	0				2			
			科技与创新											
		611020111	卓越工程创新创业实践课程	2	32	32	0		2					
		611020010	互联网+导论	2	32	32	0	2						
		611020050	大数据概论	2	32	32	0			2				
		小计		13	208	208		2	2	4	5			
专业必修课（必修41学分）	522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*							
	522010010	管理学★	3	48	48	0		3*						
	621010190	程序设计基础★▲	3	48	32	16			3*					
	621010681	商业数据分析▲E	3	48	0	48				3*				
	522510040	统计学★	3	48	48	0					3*			
	522510010	经济学★	3	48	48	0				3*				
	621010031	数据库原理及应用★	3	48	24	24			3*					
	621020290	跨境电子商务	2	32	16	16				2				
	621020240	商务网页设计与制作△◆	3	48	16	32				3				
	621020300	商务网站规划与设计★▲△	3	48	24	24					3			
	621020310	电子商务客户管理△	2	32	16	16				2				

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
							16	16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文	
						/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习			
专业教育（91 学分）	621010560	网络营销★△◎	3	48	24	24					3*				
	621010690	电子商务概论★△◎	3	48	32	16			3*						
	621020320	移动电子商务◎	2	32	16	16				2					
	622010590	市场营销★	2	32	32	0		2*							
	小计		41	656	418	238	3	5	9	15	9				
	专业选修课（选修 21 分）	631020835	商务信息安全△	2	32	16	16						2		
631021065		供应链管理△	2	32	16	16					2				
631021070		电子商务运营管理	2	32	16	16					2				
631020825		运筹学▲	3	48	45	3						3			
631020800		高级程序设计▲	3	48	24	24					3				
631021075		管理信息系统▲	3	48	32	16					3				
631020030		财务管理	3	48	48	0						3			
631021080		在线数据获取与处理	3	48	32	16					3				
631021085		大数据分析▲☆	3	48	32	16						3			
631021090		数据可视化技术▲☆	2	32	16	16						2			
631021095		数据仓库与挖掘技术▲☆	2	32	16	16						2			
631021100		高级数据库	3	48	32	16					3				
631021105		社会网络分析	2	32	16	16						2			
631021110		移动应用开发与实现▲	3	48	32	16						3			
631021115		移动应用规划和设计▲	2	32	16	16					2				
小计		21	336	117	219					9	12				
实践性教学（必修 29 学分）	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周								
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2				
	661020043(4)	课程设计（Co-op 项目设计）	2						2 周	2 周					
	661020031	专业实习 1（Co-op 预习 1）	2								4 周				
	661020032	专业实习 2（Co-op 预习 2）	2									4 周			
	661020060	专业企业实习（Co-op 实习 1）	4										16 周		
	661010030	毕业实习（Co-op 实习 2）	4											8 周	
	661010020	毕业论文（设计）	8											8 周	
	小 计		29	64		64				2	2				
合 计			155	2208	1495	713	23	24	28	30	20	13			

备注：★专业核心课程 E 全英语课程 ▲学院学科群共享课程 ☆校企合作开设课程△双证融通课程

*考试课程◎面向全校开放课程

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分，并能获得国家电子商务师职业资格证书（三级）方可

毕业。学制 4 年，修业年限不超过 6 年。

2. 本专业通识模块必须修读以下模块中课程，并取得要求学分：人文与社会类（2 学分）、经济与法律类（3 学分）、艺术与审美类（2 学分）。
3. 本专业通识模块必须修读课程，并取得要求学分：卓越工程创新创业实践课程（2 学分）、互联网+导论（2 学分）、大数据概论（2 学分）。
4. **学生需要于第四学期结束前，根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定第五、第六学期的选修课计划。**
5. 学生必须在六年内修完所有学分。
6. 在学术素质拓展模块，注重创新创业能力培养，鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
7. 产学合作实践活动根据实际情况安排在每学期的最后一到两周，安排学生进入产学合作基地或合作企业进入实习，或者邀请企业行业专家进入课堂进行前沿技术讲座或专题技术实训。建议产学合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
8. 本专业为 CO-OP 试点专业，在第六学期有 CO-OP 预习考核环节，考核不及格的同学暑假进行预习再次实践及考核。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

日期：2017 年 6 月

（七）信息管理与信息系统专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养拥有管理学、经济学理论基础知识，具备信息技术知识和应用能力，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，熟知企业信息管理的实践与应用，能够从事面向现代服务业的数据处理与分析、信息系统实施及维护等岗位的复合应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习经济与管理、计算机科学与技术和信息管理与信息系统三大方面的基本理论和基本知识，接受信息技术、系统分析与管理的基本训练，掌握信息分析、系统实施与维护等基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识；
2. 具有扎实的信息技术理论基础和专业知识；
3. 掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具；
4. 掌握一定的数学模型知识和统计技术，具有信息资源管理能力；
5. 能够运用相关工具对数据进行加工、分析与处理的能力；
6. 了解本专业的理论、应用前沿、信息化发展的现状与趋势；
7. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有初步的科学研究和解决实际问题的工作能力，具有一定的批判性思维；
8. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在信息系统实践中理解并遵守信息职业道德和规范，履行责任；
9. 具有阅读和理解与专业相关的中英文文献的能力，具有良好的中英文写作、交流和表达能力；
10. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（64 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 37 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（91 学分）	专业学位课（必修 42 学分）
	开放选修课（选修 20 学分）
	实践性教学（必修 29 学分）

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

本专业（120102）核心课程为：管理学、经济学、数据结构、数据库原理及应用、程序设计基础、管理信息系统、计算机网络、系统分析与设计、运筹学、商业数据统计分析(SPSS)等。

1. 管理学

管理学是一门研究和探讨组织及组织内资源配置的构造、过程、方式、方法的应用性理论学科；该学科的研究对象是管理活动，即对组织的资源进行有效整合以达成组织目标与责任的动态创造性活动，研究内容包括组织理论、管理方法、经营理论等。本课程是以理论穿插案例的方式系统地介绍管理学的基本思想、基本概念、基本方法，管理的架构、内涵、过程、绩效，培养学生的管理头脑和管理技能。

2. 经济学

本课程包括微观与宏观经济学，微观分析市场经济体制下消费者和厂商的行为，揭示市场经济机制配置经济资源的过程；宏观是讲述国民收入、经济整体的投资和消费等总体性的统计概念来分析经济运行规律。微观包含的内容是市场局部均衡价格理论、消费者行为理论、生产者理论、成本理论、各种类型市场中厂商价格和产量的决定、生产要素价格决定和收入分配理论以及市场失灵与政府的经济政策等；宏观包括国民收入核算、国民收入决定的静态均衡模型、货币理论与货币政策等。

3. 数据结构

本课程是一门专业技术基础课，是计算机学科的核心课程。主要介绍数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、

数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，本课程采用类 C 语言作为数据结构合算法的描述语言，除了介绍各种算法之外，还着重从时间上作定性或定量的分析和比较。

4. 数据库原理及应用

本课程学习数据模型、关系数据库、SQL 语言、DBMS 引论、查询优化、事务管理与数据库保护、关系理论、数据库设计，并结合 SQL Server 数据库系统的使用和管理，培养学生设计和使用数据库的能力，理解数据库相关概念，为更高层次地学习使用和管理大型网络数据库打下基础。

5. 程序设计基础

本课程通过讲授一门高级语言，来进行程序设计的学习。主要内容有：运算符与表达式、过程化控制语句、函数与函数重载、递归函数、数组、指针、结构体、宏定义等。通过本课程的学习，培养学生具备良好的程序设计风格、技巧和方法，使学生熟练掌握系统分析能力和程序设计能力，编写出高质量的软件。

6. 管理信息系统

管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理，监测和控制企业行为，帮助企业实现其目标的人机系统。其主要内容包括：管理信息系统的结构，管理信息系统的相关理论，管理信息系统的规划方法及其评价，管理信息系统的分析方法，管理信息系统运行与维护，管理信息系统实例分析，管理信息系统的新进展等。

7. 计算机网络

本课程对网络的基本概念、网络体系结构，以及物理层、数据链路层、介质访问控制子层、网络层、传输层协议及应用层进行了系统的讨论；并对局域网、城域网技术、网络互联、分布式进程通信、Internet 应用、网络安全与宽带接入技术进行了介绍。本课程的内容以成熟技术为主，在讨论网络基本工作原理的同时，注重反映网络技术的最新发展。

8. 信息系统分析与设计

信息系统分析与设计讲述管理信息系统的基本概念、理论、方法和技术，系统地介绍管理信息系统建设的规划、开发、维护和管理，突出业务分析、需求分析、系统分析、系统设计、系统实现和测试等管理信息系统开发工作以及网络环境下的信息系统设计，并概要介绍管理信息系统的主要应用领域如决策支持系统、专家系统、企业资源计划系统等。

9. 运筹学

运筹学是在管理的领域，运用数学方法，对需要进行管理的问题统筹规划，做出决策

的一门应用科学。在这门课程中通过讲授线性规划、对偶问题、运输模型、整数规划、动态规划、图论、排队论及对策分析等几种重要而成熟的运筹学模型，使学生初步掌握这些运筹学模型的原理及优化方法和技巧。

10. 商业数据统计分析

本课程讲述的是应用统计软件 SPSS 和统计方法对商业数据进行分析与处理，内容包括数据文件的建立、数据预处理、基本统计分析、参数检验、方差分析、非参数检验、线性回归分析、聚类分析、因子分析与时间序列分析等。该课程以实践为主，通过该课程的学习，使学生在理解统计理论的基础上，掌握基本的统计分析方法。

六、主要实践性教学环节

主要实践教学环节：课内实验（程序设计基础、运筹学、数据结构、数据库技术与应用、管理信息系统、计算机网络、系统分析与设计、商业统计软件、商业智能等）；课程设计（课程设计（1）、课程设计（2））；社会实践与实习（社会认知实践调查、管理认识实习、专业实习、Co-op 预习、Co-op 实习等）；综合论文训练（毕业设计（论文）及其他科研实践等）等多种形式。主要实践教学安排如下：

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：2 学分。分 1-6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次与专业相关的社会调查或考察活动，时间分别为 2 周，学生需完成调查报告，并将实践过程记录到《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
5. 普适公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。地点：上海商学院实训中心。
6. 卓越工程创新创业实践课程：2 学分，安排在第二学期，时间为两周。引进国际化创新创业实践课程，考核合格统一颁发国际认证证书；同时依托校企联盟统一组建创新创业团队，申报有关创新创业项目。
7. 课程设计（Co-op 项目设计）：2 学分，分别安排在第三、四学期与所上课程同步进行。在规定的时间内，以小组的方式共同完成，并撰写课程设计报告。课程设计（1）需完成一个中小型局域网的设计方案；课程设计（2）需设计并实现一个中小型数据库。在校内

中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，达到多课程综合训练、熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

8. 专业实习 1 (Co-op 预习 1): 2 学分，专业实习安排在第五学期期末集中完成，时间 4 周（占用假期 2 周），学生结合企业背景，独立完成信息系统的分析设计，并提交专业实习报告。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标 (Co-op 实习预习)。

9. 专业实习 2 (Co-op 预习 2): 2 学分，安排在第六学期，时间 4 周（占用暑期 2 周），在学校推荐的实习企业完成，**具体由学校和企业工程师联合执导执行，完成专业综合实习。**将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师执导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行执导、考核。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标 (Co-op 实习预习)。

10. 专业企业实习 (Co-op 实习 1): 4 学分，安排在第七学期，时间 16 周，学生将在校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，**由学校和企业工程师联合执导执行，完成专业综合实习。**学生需做好 Co-op 实习记录。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成。

11. 毕业实习 (Co-op 实习 2): 4 学分，第八学期第 1~8 周完成，将继续在学校推荐的企业进行，具体组织方式与 Co-op 学校相同，由**专业实习学校教师和企业工程师**共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。鼓励有能力的同学依托校企联盟众创基地，在创新训练项目、创业训练项目基础上，进行独立或半独立创业。在校内中科曙光大数据应用创新中心基地或校企联盟单位实施完成。

12. 毕业论文 (设计): 8 学分，与毕业实习同时进行，第八学期 1~12 周完成。毕业论文选题要求与专业相关，紧密结合生产实际或结合实习岗位的工作内容。鼓励有能力的同学进行结合企业和市场需求，进行创新项目实践或独立创业实践，争取发明专利或实用新型专利，争取创业项目立项，或争取发表工程技术性论文。

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
								16	16	16	16	16	16	16	16
								16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
							/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习		
通识教育（64 学分）	思想政治理论（必修 14 学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分							
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2				
	基础课程（必修 37 学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*							
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*						
		607010010	概率论与数理统计	2	32	32	0			3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
		601010021 (2)	计算机应用基础	4	64	32	32	2*	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
	小计		37	720	560	160	15	14	9	6		1			
	通识选修课（选修 13 学分）		人文与社会												
		617020010	逻辑学	2	32	32	0			2					
		612220060	中国哲学经典著作导读	2	32	32	0				2				
			经济与法律												
		612220010	经济法律通论	3	48	48	0				3				
		611520010	经济思想史	3	48	48	0				3				
			艺术与审美												
		612220070	美学	2	32	32	0		2						
		614020040	休闲茶艺	2	32	32	0				2				
			科技与创新												
		611020111	卓越工程创新创业实践课程 A	2	32	32	0		2						
		611020020	信息资源管理☆◎	2	32	32	0	2							
		611020050	大数据概论☆◎	2	32	32	0			2					
		小计		13	208	208	0	2	2	4	5				
专业教育（91 学分）	专业必修课（必修 42 学分）	522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*							
		522010010	管理学★	3	48	48	0		3*						
		621010192	程序设计基础★▲	4	64	32	32		4*						
		621010070	数据结构★	3	48	24	24			3*					
		621010041	计算机网络★	3	48	32	16			3*					
		522510010	经济学★	3	48	48	0				3*				
		621010031	数据库原理及应用★▲E	3	48	24	24				3*				
		621010080	管理信息系统★▲◎	3	48	32	16					3*			
		621010780	商业数据统计分析★▲	3	48	0	48					3*			
		621010051	信息系统分析与设计★	4	64	32	32					4*			

专业选修课 (选修20学分)	621010130	专业英语	2	32	32	0					2*			
	622210021	运筹学★▲◎	3	48	45	3						3*		
	621010690	电子商务概论▲	3	48	32	16						3*		
	622010590	市场营销	2	32	32	0						2*		
	小计		42	672	455	217	3	7	6	6	12	8		
	631021120	商务网页设计与制作▲	3	48	16	32				3				
	631020830	商业数据分析▲	3	48	0	48				3				
	631021066	供应链管理▲	3	48	32	16				3				
	631020815	财务信息分析	3	48	24	24				3				
	631020795	高级数据库应用	3	48	24	24					3			
	631021050	现代企业决策与仿真	2	32	16	16					2			
	631020036	信息检索	2	32	16	16					2			
	631020800	高级程序设计	3	48	24	24					3			
	631021125	商务网站规划与管理▲	3	48	24	24						3		
	631021130	信息安全及应用▲	3	48	24	24						3		
	631020805	商务智能	3	48	24	24						3		
	631020905	移动商务应用程序开发▲	3	48	24	24						3		
631020290	软件测试▲	3	48	24	24						3			
631020746	物联网与电子标签	3	48	32	16						3			
小计		20	320	152	168				6	5	9			
实践教学 (必修30学分)	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
	661020043(4)	课程设计（Co-op 项目设计）	2						2周	2周				
	661020031	专业实习 1（Co-op 预习 1）	2								4周			
	661020032	专业实习 2（Co-op 预习 2）	2									4周		
	661020060	专业企业实习（Co-op 实习 1）	4										16周	
	661010030	毕业实习（Co-op 实习 2）	4											8周
	661010020	毕业论文(设计)	8											8周
	小 计		29	64		64				2	2			
合 计			155	2208	1567	641	23	26	25	27	19	18		

备注：★专业核心课程，☆校企共建课程 ▲学院学科群共享课程 E 全英语课程 △双证融通课程

◎面向全校开放课程 *考试课程

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业，学制 4 年，修业年限不超过 6 年。
2. 本专业通识模块必须修读以下模块中课程，并取得要求学分：人文与社会类（2 学分）、经济与法律类（3 学分）、艺术与审美类（2 学分）。
3. 本专业通识模块必须修读课程，并取得要求学分：卓越工程创新创业实践课程☆（2 学分）、信息资源管理☆（2 学分）、大数据概论☆（2 学分）。
4. 专业选修课程 20 学分要求文理交叉，管理类和技术类课程学分均不低于 8 学分。

5. 专业选修课面向两个人才培养方向：商业数据的处理与分析、商业信息系统的服务与支持。商业数据的处理与分析大类的课程有：商业数据分析、高级数据库应用、信息检索、供应链管理、现代企业决策与仿真、商务智能、财务信息分析。商业信息系统的服务与支持大类的课程有：商务网页设计与制作、物联网与电子标签、商务网站规划与管理、高级程序设计、移动商务应用程序开发、软件测试、信息安全及应用。

6. 学生必须在六年内修完所有学分。

7. 卓越工程创新创业实践课程之后，会在创新基地及校企联盟单位的指导下启动创新创业小组活动，活动持续到毕业结束。

8. 在学术素质拓展模块，注重创新创业能力培养，鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。

9. 产学合作实践活动根据实际情况安排在每学期的最后一到两周，安排学生进入产学合作基地或合作企业进入实习，或者邀请企业行业专家进入课堂进行前沿技术讲座或专题技术实训。建议产学合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。

10. 本专业为 CO-OP 试点专业，在第六学期有 CO-OP 预习考核环节，考核不及格的同学暑假进行预习再次实践及考核。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

日期：2017 年 6 月

（八）计算机科学与技术专业人才培养方案

一、培养目标

本专业依托上海商学院与中兴通信共建的 ICT (Information and Communication Technology) 产教融合创新基地, 培养面向计算机云计算及大数据应用开发、云计算系统集成与运维、产品技术支持与运营推广相关的基本知识、基本技能、专业知识, 并具有较强的专业能力, 掌握计算机云计算背景下应用规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术, 可从事行业背景下的产品开发、系统部署、工程交付、项目管理、运营维护、营销服务等工作, 既具有较强的实践工作能力又具有创新能力的复合应用型人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强, 适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养, 培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

本专业学生主要学习计算机基础知识、云计算及大数据应用系统开发与设计、云分布式系统设计与开发、云计算系统集成与运维的基础知识和理论, 以及移动电子商务、商务运营与推广、商务沟通技巧等商务类课程, 并接受软件工程、项目开发过程管理及工具运用的基本技能训练, 具有云计算及大数据软件设计和开发、云计算系统的集成与运维、云计算产品技术支持的综合能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力:

1. 掌握基本的人文和社会科学知识, 具有良好的人文社会科学素养、职业道德、心理素质和社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范。
2. 掌握从事计算机科学与技术(云计算)专业工作所需的数学和其它相关的自然科学、系统科学、云计算工程知识以及一定的经济学和管理学知识; 具备良好的专业外延素养。
3. 掌握计算机科学与技术(云计算)专业的基础理论知识、工程基础知识和专业知识, 了解本学科的核心概念、知识结构和实现方法, 具备良好的专业素养。
4. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 具备了解和跟踪计算机科学与技术(云计算)专业的发展现状和最新前沿, 具备一定的与社会发展协调同步、自主更新和重构知识构架的成长素养。
5. 掌握计算机科学与技术(云计算)专业的基本理论和基本知识, 熟悉云计算背景下

应用软件的需求分析、设计、实现、测试、维护、部署模式与过程，了解这一新的背景下工程实施规范和标准。

6. 经过系统化的基本训练和工程实践学习经历，具备从事云计算工程实践所需的专业能力。

7. 具备综合运用掌握的知识、方法和技术，解决云计算环境下实际问题的能力。能够根据实际情况，权衡和选择恰当的设计方案，使用适当的工具设计、开发应用系统。

8. 具有云计算工程设计和工程实施、实验的能力，并能够对工程结果进行分析。

9. 掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度和意识，具有综合运用理论和技术手段设计云计算环境中的应用系统和过程管理能力，设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素。

10. 了解计算机科学与技术（云计算）专业相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规，能正确认识工程对于客观世界和社会的影响；

11. 能够运用所学知识、技能和方法，对云计算环境下的应用系统解决方案进行判断和选择，具有一定的批判性思维能力。

12. 具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥个体作用的能力。

13. 具有初步的外语应用能力，能够阅读本专业的外文资料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

14. 对终身学习有正确的认识，具有不断学习和适应行业发展需求的能力；能够自觉学习新技术，使自己的专业能力保持与学科的发展同步。

15. 跟踪和了解计算机科学与技术（云计算）专业的发展动态，在云计算应用开发、设计、实现等工程实践中，具有一定的创新意识和创新能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为四至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（59 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）

	基础课程模块（必修 32 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（96 学分）	专业必修模块（47 学分）
	专业选修模块（20 学分）
	实践性教学模块（29 学分）

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

计算机导论、程序设计基础、离散数学、计算机组成原理、数据结构与算法、软件工程、操作系统、面向对象程序设计、计算机网络、商务网页设计与制作、数据库原理及应用、虚拟化与云计算。

1. 计算机导论

研究如何使用计算机进行信息处理的方法与技术手段，使学生了解计算机的硬件、软件的体系结构与使用领域，以及云计算的概念及主流云计算平台和解决方案的架构基础。课程内容涉及计算机学科各个领域，充分体现“引导”的作用。主要包括计算机科学技术与信息化社会、计算机科学技术的基础知识、计算机硬件系统、计算机软件系统与软件开发，计算机应用软件、数据通信与计算机网络、多媒体技术及应用、计算机科学技术的研究范畴与方法论，云计算基础与云计算机制，并给出可供参考的计算机与云计算专业的知识结构、专业的学习方法和就业指导。

2. 程序设计基础

课程内容：计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。计算机软硬件系统基础知识，程序设计语言概述，程序设计语言基础，顺序、选择、循环结构程序设计，构造类型数据，函数，编译预处理，指针，文件等。通过理论教学，使学生初步了解计算机软硬件系统，掌握计算机的基本使用方法使学生较好地掌握程序设计方面的知识，掌握基本的程序设计方法，具备初步的程序设计能力，并能熟练运用 TC 或 VC 集成环境进行 C 语言程序的编写、编译与调试，并了解程序设计的前沿趋势及现在流行的设计理念及研究热点。

3. 计算机组成原理

计算机组成原理是计算机专业的必修核心课程之一，通过该课程的教学让学生系统地掌握计算机的基本组成原理、计算机内部工作机制以及常用的微机接口技术。本课程主要内容有计算机系统（包括运算器、存储器、控制器、输入和输出子系统等）的基本组成、设计方法、相互关系以及将各子系统连接起来，构成整机系统的技术。通过本课程的学习，使学生掌握微型计算机的基本工作原理，了解 80X86 微机的系统构成和设计思想；能分析和设计常用的微机接口；了解 CPU 及微指令虚拟化，了解计算机系统虚拟化及应用等知识；继续更新知识，学习和掌握本领域的新技术。

4. 离散数学

通过本课程的学习应使学生掌握必要的数学知识，为学生的后续专业课学习及将来从事的软、硬件开发和应用打下坚实的基础，并使他们得到抽象思维和逻辑推理能力方面的培养。课程内容：离散数学主要包括四个部分内容：命题逻辑与谓词逻辑、集合与关系、代数系统、图与树。

5. 数据结构与算法

本课程是一门专业基础课，是计算机专业的核心课程。通过该课程的教学，让学生掌握计算机软件中的数据、数据结构和抽象数据类型等基本概念，培养学生从抽象数据类型的角度，讨论分析了线性表、栈、队列、串、数组、广义表、树和二叉树以及图等基本类型的数据结构及其应用、查找和排序的方法，本课程采用 Java 语言作为数据结构和算法的描述语言，结合企业案例进行讲解。

6. 软件工程

本课程是一门专业基础课。通过软件工程管理 and 编程规范的教学与实践，让学生掌握软件工程和编程规范的基本概念、方法、规范和技术，培养学生的个人软件过程能力，养成良好规范的工程和文档习惯。本课程将以“基础理论与技术应用并重”为原则，通过对软件代码的规划、编写、注释、检查和测试，力求突出计算机及软件技术的应用性、实践性、规范性，加强学生的实际动手能力的培养。教学主要包括软件工程学概述、编程规范的具体要求、可行性研究、需求分析、形式化说明技术、总体设计、详细设计、程序设计的实现、软件系统的维护、软件项目管理。

7. 操作系统

本课程让学生在了解新型操作系统的实现机理和设计思想的同时，要求学生必须掌握硬件平台技术，方能有效实现管理。本课程注重学生全局理解现有操作系统设计的基本方法和

思路,纵向体会操作系统设计思想的发展过程。以现代Linux和Windows操作系统关键部件的实现方法为教学案例,以进程管理、内存管理、文件管理、设备管理的等为授课指标,展开项目驱动、案例教学、实战研讨等多种因材施教的教学活动。

8. 面向对象程序设计与 java

面向对象程序设计是计算机专业基础必修课,教学中以JAVA语言为依托,主要培养学生面向对象软件开发的基础知识,通过类与对象、对象的抽象、封装与类、继承与多态、工具类的学习,掌握面向对象程序设计方法;通过学习,学生需要掌握java程序设计语言概述、Java语言的基本语法、程序流程控制语句、Java对移动应用APP数据接口开发、Java输入输出(I/O)、多线程与异常处理、Applet程序设计等相关的知识。对接市场与社会需求,更新面向对象技术的最新知识,结合企业实际开发案例库深入教改,在教学实践及技能开发中要能够灵活应用。

9. 计算机网络

本课程要求学生通过实践来深入理解数据通信网络和的基础概念、理论原理、系统设备、技术应用和网络安全。通过本课程的学习,学生可以基本掌握数据通信设备的原理与配置,能够独立完成简单网络的组网与维护,并具备参与大型网络设计与实施的基本技能,为掌握移动通信整网端到端业务的调试与开通奠定坚实基础。课程主要介绍数据通信网络的发展历程、常用的网络协议、IP地址规划、常见网络接口与线缆的使用等基础概念和理论,帮助学生掌握以太网交换机基本原理、作用、相关配置及新型VLAN技术的应用,了解路由器基本操作、常用动态路由协议原理及相关配置和应用,熟悉防火墙的访问控制列表、安全策略等知识。

10. Web 应用程序开发

通过本门课的学习,使学生掌握构建Web后端应用平台的基本技能,具有基本的Web编程能力,掌握HTML、CSS、JavaScript技术的应用,掌握应用JSP运行机制、基本语法、内置对象、Java Servlet、JDBC接口、数据库连接等技术完成数据库信息存储、管理与发布技术。本课程的教学形式采用课堂讲授与实训相结合的形式,教学中要注重学生动手能力的培养,帮助学生提高开发Web应用的方法和技巧,提高学生综合解决Web应用问题的能力。要求学生具有拓展学习的能力,提高学生应用知识和技术解决应用技能。

11. 数据库原理及应用

本课程围绕如何设计数据库,系统地讲述了数据库的基本概念、需求分析、数据库设计、

SQL 语句、关系规范及其优化数据库，通过数据库测试、数据库应用系统的开发等实践教学内容，以理论结合实践的方式，学习新型数据模型以及数据库的最新应用，系统使学生系统地理解如何设计一个合理的、优化的、规范的、适应最新业务应用的数据库，培养学生具有设计数据库模式以及运用数据库技术解决实际问题的能力。

12. 虚拟化与云计算

本课程的目的是引导学生掌握云计算虚拟化技术基本概念、体系结构、技术原理、业务模式等主要内容。本课程以在数据中心采用服务器虚拟化技术构建云计算平台为主题，全面地介绍虚拟化的发展现状和关键技术的操作实现等，包括 KVM、XEN、Vmware、windows Azure 等主流的虚拟化技术。

六、主要实践性教学环节实施方案

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 课程设计（Co-op 项目设计）：2 学分，分别安排在第三、第四学期，时间为 2 周。第三学期在《计算机网络》课程结束后，需完成一个中小型网络系统的设计或改造方案；第四学期在《web 应用程序开发》课程学习后，需要完成一个 web 应用系统设计与开发。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，达到多课程综合训练、熟悉中小型项目综合行业规范的目标。
7. 专业实习 1（Co-op 预习 1）：2 学分，共 4 周，安排在第五学期进行，实习内容为基于 SOA 的云存储及分布式创新应用，由企业工程师指导。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。
8. 专业实习 2（Co-op 预习 2）：2 学分，安排在第六学期，时间 4 周（占用暑期 2 周），在校企联盟完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。通过考核后，才能进入下一

阶段的 Co-op 实习。在中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。

9. 专业企业实习（Co-op 实习 1）：4 学分，安排在第七学期，时间 16 周，学生将在校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，由学校和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。学生需做好 Co-op 实习记录。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成。

10. 毕业实习（Co-op 实习 2）：4 学分，共 8 周，安排在第八学期，将继续在校企联盟单位进行，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的团队合作能力和组织能力，通过毕业实习，理论联系实际，掌握云计算与大数据、软件开发等操作技能，具有从事云计算与大数据应用系统开发、设计、编程、运维、管理等职业能力，了解企业计算机应用技术基本流程，培养学生的工程思维能力。在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成。

11. 毕业论文：8 学分，共 8 周，安排在第八学期。毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。毕业实习安排在企事业单位进行，通过毕业实习，理论联系实际，掌握云计算与大数据、软件开发等操作技能，具有从事云计算与大数据应用系统开发、设计、编程、运维、管理等职业能力，了解云计算及大数据等行业工作流程，培养学生的科学创新、“互联网+”技术引领等高素养思维和职业能力。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
							/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习	
通识教育（59 学分）	思想政治理论（必修 14 学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0						3*	
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32					6*		
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分						
		小计		14	224	192	32	3			2	6	3	
	基础课程（必修 32 学分）	603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3*						
		607010005	高等数学（I）	4	64	64	0	4*						
		607010006	高等数学（II）	4	64	64	0		4*					
		607010011	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010021	线性代数	2	32	32	0		2*					
		学分小计		32	640	512	128	13	12	9	6			
	通识选修课（选修 13 学分）	人文与社会												
		617020010	逻辑学	2	32	32	0			2				
		612220060	中国哲学经典著作导读	2	32	32	0			2				
		经济与法律												
		612220010	经济法律通论	3	48	48	0				3			
		611520010	经济思想史	3	48	48	0				3			
		科技与创新												
		611020112	卓越工程创新创业实践课程☆	2	64	0	2 周		2 周					
		611020030	计算思维与 Python 程序设计◎	2	32	16	16	2						
		611020080	机器学习导论◎	2	32	16	16		2					
		611020100	大数据世界与数据可视化◎	2	32	16	16			2				
		学分小计		13	208	160	48	2	4	4	3			
专业教育（96 学分）	专业必修课程（47 学分）	621020271 (2) (3) (4) (5)	卓越工程职业导入课	5	80	40	40	1	1	1	1	1		
		621010193	程序设计基础★▲	2	32	16	16	2*						
		621010152	计算机导论★	2	32	16	16	2*						
		622210061	离散数学★	2	32	32	0	2*						
		621010221	数据结构与算法★	3	48	32	16		3*					
		621010210	计算机组成原理★	3	48	32	16		3*					
		621010031	数据库原理及应用★▲	3	48	32	16		3*					
		621010270	操作系统★▲	3	48	32	16			3*				
		621010241	面向对象程序设计与 java★▲	3	48	32	16			3*				
		621010041	计算机网络★▲	3	48	32	16			3*				
		621010701	商务网页设计与制作★▲	2	32	16	16			2*				
		621010261	软件工程★	2	32	16	16				2*			

专业选修课（20学分）	621010790	虚拟化与云计算★★	2	32	16	16				2*				
	621010283	web 应用程序开发☆▲	3	48	32	16				3*				
	621020330	云存储及分布式创新应用☆	2	64	0	64					2+2			
	621010800	面向服务高级编程☆	1	16	16	0					1*			
	621020340	面向服务高级编程实验☆	1	32	0	32					1+1			
	621010810	云平台运维与高性能系统构建☆	2	32	16	16						2*		
	621010820	大数据处理与分析☆▲	2	32	16	16						2*		
	621020350	大数据处理与分析实验☆▲	1	32	0	32						1+1		
	学分小计		47	816	424	392	7	10	12	8	8	6		
	631021135	Java 工程实践	2	64	0	64				2+2				
	631021140	IP 网络与数据网络工程实践☆	2	64	0	64			2+2					
	631020042	IT 项目管理	2	32	16	16				2				
	631021145	数据挖掘及应用	2	32	16	16				2				
	631020292	软件测试（全英语）E▲	2	32	16	16					2			
	631020079	Linux 操作系统（全英语）E▲	2	64	0	64			2+2					
	631021150	物联网技术基础▲	2	32	16	16				2				
	631021155	RFID 原理及应用▲	2	32	16	16					2			
	631021160	Linux 服务器管理	3	48	16	32					3			
	631021165	大数据 MongoDB 实战☆	2	32	16	16					2			
	实践教学（必修29学分）	631021170	云安全与信息安全☆	2	64	0	64						2+2	
631021175		桌面云部署与实施☆	2	64	0	64						2+2		
631021180		机器学习与大数据应用☆▲	3	48	16	32					3			
631021185		移动互联业务应用与开发☆	3	48	32	16						3		
631020905		移动商务应用程序开发☆▲	3	48	16	32						3		
631021190		云应用系统开发☆	2	64	0	64					2+2			
631021195		行业前沿技术课☆	2	32	16	16							2	
631021200		行业标准与企业规范实践☆	2	32	16	16							2	
631021205		C#程序设计	2	32	16	16	2							
631021210		商务软件架构与数据库管理	2	32	16	16	2							
631021215		C#项目案例实战	2	64	0	64		2						
631021220		.NET 快速开发及世赛模拟	2	64	0	64			2					
学分小计		20	320	160	160			2	4	5	5	4		
668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周								
668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
668020161(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2				
661020043(4)	课程设计（Co-op 项目设计）	2						2 周	2 周					
661020031	专业实习 1（Co-op 预习 1）	2								4 周				
661020032	专业实习 2（Co-op 预习 2）	2									4 周			
661020060	专业企业实习（Co-op 实习 1）	4										16 周		
661010030	毕业实习（Co-op 实习 2）	4											8 周	
661010020	毕业论文(设计)	8											8 周	
小 计		29	64		64				2	2				
学 分 合 计		155	2272	1448	824	25	26	27	25	21	14	4		

备注：★专业核心课程 E 全英语课程 ▲学院学科群共享课程 ☆校企合作开设课程△双证融通课程
*考试课程◎面向全校开放课程

八、修读指导

1. 要求学生完成 155 学分学习任务，学制 4 年，修业年限不超过 6 年。
2. 本专业通识模块必须修读以下模块中课程，并取得要求学分：人文与社会类，2 学分；经济与法律类，3 学分； 科技与创新，8 学分。根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下选择科技与创新模块课程。
3. 在专业选修课程模块中，学生可在任修满一个模块学分前提下，任选其它模块中课程，以修满 20 学分。学生需在老师指导下制定选修计划。
4. 学生需要于第四学期结束前，根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定第五、第六学期的选修课计划。
5. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
6. 建议产学研合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
7. 建议学生按照专业要求选择证书考试和竞赛，学分抵扣按照学校文件执行。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

日期：2017 年 6 月

（九）物联网工程专业人才培养方案

一、培养目标

本专业依托上海商学院与中兴通讯共建的 ICT (Information and Communication Technology) 产教融合创新基地, 培养面向物联网商业应用的具备一定计算机、通信、电子等基本理论基本知识、基本技能、专业知识, 并具有较强的物联网技术应用能力, 掌握物联网商业应用的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术, 可从事移动物联网商业应用、产品开发、系统部署、工程交付、项目管理、运营维护等工作, 既具有较强的实践工作能力又具有创新能力的复合应用型人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强, 适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养, 培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

本专业学生主要学习计算机技术、网络通信理论、信息处理、信息安全、系统工程等基础理论, 所掌握的专业技术包括电子电路技术、RFID 射频技术、传感器原理技术、传感网技术、C/Java 编程技术、数据库技术、Linux 原理及应用技术等。学生具有传感器产品研发、嵌入式软件设计、嵌入式软件测试、物联网软件编程、物联网软件测试、物联网项目管理和商务销售等; 能够胜任物联网应用系统规划、分析、设计、开发、部署、运行维护等工作的高级工程技术人才、厚基础宽口径的复合型人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力:

1. 掌握基本的人文和社会科学知识, 具有良好的人文社会科学素养、职业道德、心理素质和社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范。
2. 掌握从事物联网工程(移动互联)专业工作所需的数学和其它相关的自然科学、系统科学、物联网工程知识以及一定的经济学和管理学知识; 具备良好的专业外延素养。
3. 掌握物联网工程(移动互联)专业的基础理论知识、工程基础知识和专业知识, 了解本学科的核心概念、知识结构和实现方法, 具备良好的专业素养。
4. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 具备了解和跟踪物联网工程(移动互联)专业的发展现状和最新前沿, 具备一定的与社会发展协调同步、自主更新和重构知识构架的成长素养。

5. 掌握物联网工程（移动互联）专业的基本理论和基本知识，熟悉物联网背景下应用软件的需求分析、设计、实现、测试、维护、部署模式与过程，了解物联网背景下工程实施规范和标准。

6. 经过系统化的基本训练和工程实践学习经历，具备从事物联网工程实践所需的专业能力。

7. 具备综合运用掌握的知识、方法和技术，解决物联网环境下实际问题的能力。能够根据实际情况，权衡和选择恰当的设计方案，使用适当的工具设计、开发应用系统。

8. 具有物联网工程设计和工程实施、实验的能力，并能够对工程结果进行分析。

9. 掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度和意识，具有综合运用理论和技术手段设计物联网环境中的应用系统和过程管理能力，设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素。

10. 了解物联网工程（移动互联）专业相关的职业和行业的生产、设计、研究与开发、环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规，能正确认识工程对于客观世界和社会的影响；

11. 能够运用所学知识、技能和方法，对物联网环境下的应用系统解决方案进行判断和选择，具有一定的批判性思维能力。

12. 具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥个体作用的能力。

13. 具有初步的外语应用能力，能够阅读本专业的外文资料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

14. 对终身学习有正确的认识，具有不断学习和适应行业发展需求的能力；能够自觉学习新技术，使自己的专业能力保持与学科的发展同步。

15. 跟踪和了解物联网工程（移动互联）专业的发展动态，在物联网应用开发、设计、实现等工程实践中，具有一定的创新意识 and 创新能力。了解本专业的理论、应用前沿、信息化发展的现状与趋势；

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为四至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：

课程类型	模块
通识教育（59 学分）	思想政治理论模块（4+X）（必修 14 学分）
	基础课程模块（必修 32 学分）
	通识选修模块（选修 13 学分）
专业教育（96 学分）	专业学位课（必修 47 学分）
	开放选修课（选修 20 学分）
	实践性教学（必修 29 学分）

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

物联网工程导论、传感器原理及应用、传感网原理及应用、海量数据存储、物联网通信技术、RFID 原理及应用、数据处理及智能决策、物联网控制、物联网信息安全技术、物联网工程设计与实施、移动商务应用程序开发、物联网应用设计与开发、移动互联应用运营与推广等。

1. 物联网工程导论

本课程主要讲授计算机模式的演化、物联网的模型、物联网标准、物联网法规、物联网感知技术概述、物联网通信技术概述、智能数据处理概述、物联网控制技术概述、物联网安全技术概述、物联网应用模式。课程的目的是使学生通过课程的学习，能够初步了解物联网的基本概念、关键技术及其应用方法，为运用这些技术和方法构建物联网应用系统打下基础，了解物联网工程专业的知识体系、课程体系、专业概貌。

2. 传感器原理及应用

本课程主要讲授传感器的结构、传感器的工作原理、无线传感器、光纤传感器、成像传感器、传感器的信号处理、传感器的数据通信、传感器的实现技术、传感器应用。先修课程为物联网通信技术，课程目的是让学生熟悉传感器、智能传感器的原理与结构，掌握传感器的智能化、可靠性、抗干扰等关键技术，掌握智能传感器的组网、信息获取、传输及应用技术。

3. 传感网原理及应用

本课程主要讲授传感网基础、无线传感网体系结构、无线传感网通信协议、无线传感网

关键技术、无线传感网数据处理、无线传感网的部署、传感网应用。先修课程为传感器原理及应用，课程目的是让学生了解无线传感器网络的体系结构、通信协议、命名与寻址、拓扑控制、时间同步、能耗控制、数据处理等技术及应用模式。

4. 海量数据存储

本课程主要讲授物联网环境中数据的基本特征、RAID 技术特征和应用、典型的网络存储技术、分布式文件系统与海量存储系统、海量存储系统的构建方法、存储优化技术、数据备份。先修课程为物联网工程导论，课程目的是让学生熟悉磁盘阵列的基本原理、常见网络存储技术、海量存储系统、海量数据的组织与管理，以及数据质量等内容，为构建物联网数据中心奠定基础。

5. 物联网通信技术

本课程主要讲授通信原理、无线通信、近距离无线通信技术、中远距离无线通信技术、移动通信网络、自组织通信网络、电信网络、异构网络协同通信。先修课程为物联网工程导论，课程目的是让学生熟悉通信知识，能选用合适的通信技术及通信网络，构建物联网，支撑物联网的应用，为学习物联网后续课程打下良好基础。

6. RFID 原理及应用

本课程主要讲授物体编码、条形码与 RFID、RFID 工作原理、RFID 标准、RFID 标签、RFID 读写器、RFID 中间件、RFID 系统防冲突技术、RFID 网络系统与物联网、RFID 系统安全及隐私、RFID 应用系统设计与实施技术、RFID 行业应用方案。先修课程为物联网工程导论，课程目的是让学生通过理论和实践教学，能够全面了解 RFID 基本理论，掌握 RFID 应用技术及方法，能够构建 RFID 应用系统。

7. 数据处理及智能决策

本课程主要讲授物联网数据处理概述、物联网数据特征、物联网数据预处理、物联网数据模型、数据查询与检索技术、数据仓库与 OLAP 技术概述、关联规则挖掘、分类和预测、聚类分析、决策支持技术、商务智能技术、数据处理与智能决策综合应用。先修课程为物联网工程导论、海量数据存储，课程目的是使学生了解物联网工程应用中数据处理的基本过程，全面掌握其主要方法和工作原理，并利用这些方法对典型物联网应用提出数据处理的解决方案。

8. 物联网控制

本课程主要讲授物联网控制的目的与需求、物联网控制系统的结构、自动控制技术、计算机控制系统、分布式控制系统、物联网控制系统设计。先修课程为物联网工程导论、海量

数据存储，课程目的是让学生了解物联网控制系统的结构，熟悉自动控制技术，掌握计算机控制系统、分布式控制系统的设计，实现物联网中的控制要求。

9. 物联网信息安全技术

本课程主要讲授物联网安全基础、物联网的安全体系、感知中的信任管理、标识定位中的隐私保护、传输中的访问控制、处理中的数据保护、应用中的服务授权、物联网安全管理、物联网安全设备。先修课程为计算机网络、传感网原理及应用、数据处理与智能决策，课程目的是使学生掌握物联网安全的基本概念和原理，了解物联网安全的发展情况及应用，掌握常见的物联网安全相关技术，并能够进行基本的物联网安全项目的实施和应用，完成物联网安全管理等工作。

10. 物联网工程设计与实施

本课程主要讲授物联网工程设计与实施过程、需求分析与可行性研究、网络设计、数据中心设计、物联网安全设计、软件工程基础、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理、物联网工程案例。先修课程为全部专业核心课程，课程目的是让学生掌握物联网工程设计与实施的方法学，具体掌握物联网工程需求分析与可行性研究、网络设计、应用软件设计、工程实施、运行维护与管理的基本内容、基本方法、主要技术，掌握各类文档规范及撰写方法，能够进行工程的实施。

11. 移动商务应用程序开发

本课程内容主要以一种具体的程序语言（Java 语言）为依托，围绕软件系统开发，系统学习 android/ios 技术平台的相关知识，并以智能手机软件开发的整体思想和方法的建立为导向构建了课程结构。在 android/ios 手机开发平台上进行 UI 开发，实现一个完整的移动增值服务开发，熟悉整个的开发流程及技术规范。知识迁移和继续学习能力；就业竞争力；岗位适应能力。

12. 物联网应用设计与开发

本课程内容采用项目化方式，以移动电商项目贯穿始终，实践性强，把理论知识融入到项目实践过程中，由浅入深，引导学生学习；项目的设计上采用行业主流技术和平台，强化框架编程思想，项目内容贴合行业应用，具有很强的适应性和实用性；本课程要求学员掌握企业级项目的基本开发流程与步骤，掌握需求分析与数据库设计的基本方法和思路，熟练使用 SSM 框架开发 java web 项目，并通过相当时间的教学实践活动，培养学生的个人软件过程能力(PSP)，养成良好的工程和文档习惯；本课程主要内容包括移动电商概述、移动电商项目分析与设计、移动电商数据持久层实现、移动电商核心业务层实现、移动电商商品模块

整合开发、移动电商其他实现方式、移动电商核心模块整合测试。

13. 移动互联应用运营与推广

本课程围绕运营推广及运营管理序列岗位核心技能，课程内容包括运营基础技能及工具、线上及线下营销活动策划、自媒体及富媒体运营、微营销推广（QQ、微信、社群、论坛等社交网络推广）、SEO 搜索优化、客户管理与支撑、报表及数据管理以及后台系统各功能模块实操技术等知识点。

六、主要实践性教学环节实施方案

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计（Co-op 项目模拟设计）：2 学分，分别安排在第三、第四学期，时间为 2 周。第三学期完成《面向对象程序设计与 Java》的课程设计，完成一个应用软件的设计开发；第四学期完成传感器原理与应用，完成压电元件的选择，工作原理设计，分类与结构设计，以及主要性能指标的采集。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，达到多课程综合训练、熟悉中小型项目综合行业规范的目标。

7. 专业实习 1（Co-op 预习 1）：2 学分，共 4 周，安排在第五学期进行，实习内容为物联网信息安全设计与开发，由企业工程师指导。在校内中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。

8. 专业实习 2（Co-op 预习 2）：2 学分，安排在第六学期，时间 4 周（占用暑期 2 周），在校企联盟完成，具体由学校老师和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。将学生分成小组，由老师作为实习指导员，每位老师指导一组或多组学生。老师将实时了解学生的实习状态和企业评价，并根据情况对学生进行指导、考核。通过考核后，才能进入下一阶段的 Co-op 实习。在中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成，熟悉中小型项目综合行业规范的目标（Co-op 实习预习）。

9. 专业企业实习（Co-op 实习 1）：4 学分，安排在第七学期，时间 16 周，学生将在校企联盟单位进行实习，同时完成相应的企业联合培养课程获取学分，由学校和企业工程师联合指导执行，完成专业综合实习任务。学生需做好 Co-op 实习记录。部分同学可以依托校企联盟众创基地，在众创第二课堂的基础上，对接相关企业，进行阶段性的创业训练项目、创新训练项目。在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成。

10. 毕业实习（Co-op 实习 2）：4 学分，共 8 周，安排在第八学期，将继续在校企联盟单位进行，由专业实习学校教师和企业工程师共同拟定题目，联合指导，根据学生在专业实习基地的表现、实习内容的完成情况以及实习报告的撰写质量对学生进行等级评定。毕业实习旨在培养学生在社会实践中发现问题、分析问题、解决问题的能力，锻炼学生的团队合作能力和组织能力，通过毕业实习，理论联系实际，掌握物联网实际操作技能，具有从事物联网产品开发、设计、生产、施工管理等基本能力，了解企业物联网应用技术工作基本流程，培养学生的工程思维能力。在校外中兴通讯 ICT 产教融合基地或校企联盟单位实施完成。

11. 毕业论文：8 学分，共 8 周，安排在第八学期。毕业论文与毕业实习同时进行。毕业论文写作要求结合实习单位的具体情况，根据所学专业理论知识，理论联系实际写出毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。毕业实习安排在企事业单位进行，通过毕业实习，理论联系实际，掌握物联网实际操作技能，具有从事物联网产品开发、设计、生产、施工管理等基本能力，了解物联网企业工作基本流程，培养学生的科学创新、“物联网+”技术引领等高素养思维和职业能力。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
通识教育（59 学分）	思想政治理论（必修 14 学分）	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48		3*						
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32		6*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2				
			“中国”系列课程	2	32	32	0	修读的学分可抵充通识选修课模块学分						
		小计		14	224	192	32	3	3	6	2			
	基础课程（必修 32 学分）	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128		2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48		3						
		607010005	高等数学（I）	4	64	64		4*						
		607010006	高等数学（II）	4	64	64			4*					
		607010011	概率论与数理统计	3	48	48				3*				
		607010021	线性代数	2	32	32			2*					
		小计		32	640	512	128	13	12	9	6			
	通识选修课（选修 13 学分）	人文与社会												
		617020010	逻辑学	2	32	32				2				
		612220060	中国哲学经典著作导读	2	32	32				2				
		经济与法律												
		612220010	经济法律通论	3	48	48				3				
		611520010	经济思想史	3	48	48				3				
		科技与创新												
		611020112	卓越工程创新创业实践课程◎☆	2	64		2 周		2 周					
		611020050	大数据概论◎☆	2	32	16	16			2				
		611020080	机器学习导论◎	2	32	32	0		2					
		611020010	“互联网+”导论◎☆	2	32	16	16		2					
		小计		13	208	208			6	4	3			
专业教育（96 学分）	专业必修课（必修 47 学分）	621020271(2)(3)(4)(5)	卓越工程职业导入课☆（中兴）	5	80	40	40	1	1	1	1	1		
		621020260	物联网工程导论★	2	32	32	0	2						
		621010890	电路与系统	3	48	32	16			3*				
		621010360	模拟电子技术	3	48	32	16				3*			
		621010512	数字电路与数字逻辑	3	48	32	16				3*			
		621010830	数据处理与智能决策★☆	3	48	32	16					3*		
		621010840	海量数据存储★☆	3	48	32	16		3*					
		621010740	传感器原理及应用★	3	48	32	16					3*		
		621010760	物联网通信技术★	3	48	32	16					3*		
		621010850	传感网原理及应用★	3	48	32	16					3*		
		621010860	RFID 原理及应用★▲	2	32	32	0				2*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
							/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习	
	621020370	RFID 原理及应用实验▲	1	32		32				1+1				
	621010870	物联网控制★	3	48	32	16						3*		
	621010900	嵌入式系统设计	2	64		64					2+2*			
	621010910	微机原理与接口技术	2	64		64					2+2*			
	621010880	物联网信息安全技术★	2	32	32							2*		
	621020380	物联网信息安全技术实验	1	32		32						1+1		
	621010920	物联网工程设计与实施★☆	3	48	16	32						3*		
	小计		47	848	440	408	3	4	4	11	21	10		
专业选修课（选修20学分）	631010400	程序设计基础▲	2	32	32			2*						
	631021055	程序设计基础实验▲	2	64		64		2+2						
	631021005	信息论基础	2	32	32	0		2						
	631020575	计算机辅助设计	3	48	16	32		3						
	631020077	Linux 操作系统▲	3	48	24	24				3				
	631021225	信号与系统	3	48	40	8			3					
	631020540	数字信号处理	3	48	40	8				3				
	631021041	通信电子线路	3	48	32	16					3			
	631021230	计算机网络▲	3	48	32	16					3			
	631010016	面向对象程序设计与Java▲	3	48	32	16					3*			
	631021060	物联网商业应用☆	3	48	16	32			3					
	631021235	移动互联应用运营与推广☆	3	48	16	32					3			
	631021240	物联网应用设计与开发☆	3	48	24	24						3		
	631020905	移动商务应用程序开发☆▲	3	48	24	24						3		
	631021245	物联网运维技术☆	3	48	24	24					3			
	631021250	三网融合组网实训☆	1	16	16	0						1		
	631021255	三网融合组网实训实验☆	1	32	0	32						1+1		
	631021270	移动通信组网实训☆	1	16	16	0						1		
	631021275	移动通信组网实训实验☆	1	32	0	32						1+1		
	631021260	企业前沿技术课	2	32	16	16							2	
	631021265	企业实践规范课	2	32	16	16							2	
	学分小计		20	320	136	184		2	3	3	3	6	4	
实践教学（必修29学分）	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
	668020161(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
	661020043(4)	课程设计（Co-op 项目设计）	2						2 周	2 周				
	661020031	专业实习 1（Co-op 预习 1）	2								4 周			
	661020032	专业实习 2（Co-op 预习 2）	2									4 周		
	661020060	专业企业实习（Co-op 实习 1）	4										16 周	
	661010030	毕业实习（Co-op 实习 2）	4											8 周

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
							16	16	16	16	16	16	16	16
							16 周上课	16 周上课	16 周上课	16 周上课	14 周上课	14 周上课		8 周论文
	661010020	毕业论文(设计)	8				/	2 周实习	2 周实习	2 周实习	4 周实习	4 周实习	16 周实习	
	小 计		29	64		64				2	2			
	合 计		155	2304	1488	816	19	27	26	27	25	16	4	0

备注：★专业核心课程 ☆校企共建课程 ▲学院学科群共享课程 E 全英语课程◎面向全校开放课程
△双证融通课程*考试课程

八、修读指导

1. 要求学生完成 155 学分学习任务，学制 4 年，修业年限不超过 6 年。
2. 本专业通识模块必须修读以下模块中课程，并取得要求学分：人文与社会类，2 学分；经济与法律类，3 学分； 科技与创新，8 学分。
3. 学生需要于第四学期结束前，根据自身特长和兴趣，在专业主任/班导师的指导下制定第五、第六学期的选修课计划。
4. 鼓励学生在创新训练项目、创业训练项目、创业实践项目中进行跨专业组队，进行跨专业或跨行业方面的创新探索或创业实践。
5. 建议产学研合作实践和社会调查可以统一安排，或联合组织，要求全员、全程参加，不得缺席。
6. 建议学生按照专业要求选择证书考试和竞赛，学分抵扣按照学校文件执行。

二级学院院长：

日期：2017 年 6 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 6 月

专业负责人：

日期：2017 年 6 月

关于修订上海商学院本科人才培养方案的原则意见

本科专业人才培养方案是高等学校本科教学工作的重要指导和依据,也是提高人才培养质量的重要基础和保证。为贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《上海市中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》和《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》(教思政[2012]1号)等文件精神;围绕我校“以商立校,应用为本”的办学理念和应用型商科人才的培养目标,学校研究决定启动本科专业人才培养方案修订工作,现将有关事项通知如下:

一、指导思想

深入贯彻党的教育方针,坚持教育为社会主义现代化建设服务、为国家发展战略服务,主动适应地方经济社会发展需要,牢牢把握上海经济发展转型机遇,践行社会主义核心价值观,深入学习贯彻党的十八大对高等教育工作提出的新要求 and 教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》精神,遵循教育教学规律,坚持育人为本,紧扣学校发展目标及办学定位,充分发挥我校“行业性、应用性、信息化”的办学特色和学科优势,全面深化本科人才培养模式改革,优化人才培养方案。

二、基本原则

1. 围绕办学定位,突显专业特色。

根据我校应用性教学型大学的办学定位,同时为适应上海现代服务业发展需要,在评估整改的基础上,制定专业培养标准,进一步完善专业培养目标,培养创新型、应用型、复合性人才,

根据市场需求积极推进国际化专业建设，引进国际课程，不断加大双语和全英语课程建设力度。

2. 坚持协同育人，深化内涵发展。

充分利用校内外资源，探索高校与行业企业、相关单位联合培养人才的新机制，坚持“多元合作、协同育人”的人才培养模式，调研企业行业需求，找准专业培养定位、专业方向和人才的主要服务面向，以实践能力培养为重点，形成产教融合、校企合作的办学模式，在联合拟定人才培养方案、联合实施教学实践、联合共建教学团队、联合共建实践基地等方面开展双向互动合作，拓宽应用型人才培养的实训实务平台。

3. 优化课程体系结构，推进专业综合改革，加强特色专业建设。

进一步深化多样化人才培养模式改革、进一步完善学分制运行模式、进一步打造大类学科基础课程平台、凝练专业核心课程，通过专业基础课和专业方向课来做好衔接；强化实践性联合培养教学环节，寻求在与企业和行业联合培养的体制机制上能够有所突破和创新；通过进一步控制总学分和总学时，减少必修课学时，加强选修课课程建设，给学生的自主学习和个性发展留有足够的空间，构建有利于学生知识、能力、素质协调发展的课程体系，对人才培养方案进行整体优化；合理安排课程顺序，使课程先行后续合理安排，保证教学工作按照专业培养目标和教学次序有条不紊地开展。

4. 坚持能力为重，强化实践教学，突出学生实践能力培养。

根据应用型人才培养特点与目标、要求，以培养创新精神

和实践能力为核心，面向全体学生，在专业知识课程的学习过程中，重视 创新创业教育理念的融入，打造良好的创新创业教育环境，着力构建分层次、有体系的高校创新创业教育体系，加强产学研合作，持续提高人才培养质量。

三、培养目标

培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型商科人才，使学生经过本科教育，达到既有专业知识又有商贸通识知识；既有适应职业岗位的工作能力又有适应终身发展的通用能力；既有创新意识又有创业能力，既了解国情又具有国际视野，既有较高职业素养又有强烈的社会责任意识。

四、培养规格

上海商学院本科学生，通过在校学习应该达到四年制本科教育人才的基本规格，具体为：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，立志为社会主义现代化建设服务，为人民服务，践行社会主义核心价值观。具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的社会责任感。具有遵纪守法、热爱劳动、敬业爱岗、艰苦奋斗的品质。

2. 掌握人文科学、自然科学基本理论，以及系统的学科基础知识。掌握本学科和专业的基本理论、基础知识、基本技能，了解本学科和专业的理论前沿和发展趋势。具备一定的从事本学科专业实际工作和相临学科专业实际工作的基本能力和素质。

3. 掌握数学、外语、计算机应用等基础知识。具有较强的逻辑分析与计算、外语、计算机等方面的应用能力。

4. 树立诚信为本的观念，具有良好的思想品德、社会公德

和职业道德，有正确的审美观和高尚情操。有较强的语言文字表达能力，良好的协调能力和人际沟通能力，具有一定的社会活动能力。

5、具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技术，养成良好的体育锻炼和个人卫生习惯。受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。具有健全的心理和健康的体魄。

五、培养制度

本科教育的学制为四年，实行学分制管理，经学院批准学习年限可延长至六年。

四年制本科教育总学分控制在 155 学分左右，其中学术素质拓展课程 1 学分为免费学分。

六、课程设置与课程体系

课程设置总体分为五大模块，即公共基础模块、学科基础模块、专业基础模块、专业方向模块和实践性教学模块。每个模块由必修课和选修课构成。（见附表）

七、本意见从 2015 级本科生开始实施。

教务处

2015 年 3 月

2016 级本科人才培养方案学分构成（1）

适用专业：会计学、财务管理、园林、信息管理与信息系统、税收学、旅游管理、工商管理、酒店管理、物流管理、电子商务、金融学、市场营销、国际经济与贸易、商务经济学、食品质量与安全

课程类别			学分
公共基础	必修课	思想政治理论课、大学语文等	17
		大学英语	12
		高等数学、线性代数、概率论与数理统计	13
		计算机应用基础	2
		体育	4
		职业生涯规划与管理	1
	小计		49
	选修课	商业素养类	2
		创新创业类	3
		国际视野类	1
		自然科学类	2
		社会科学类	2
		艺术体育类	1
		信息素养类	2
	小计		13
学科基础	必修课	根据学科共通性，设置学科基础课	12
	选修课	根据学科共通性，设置学科基础课，提供 9 学分及以上可选课程	6
	小计		18
专业基础	必修课	根据专业要求设置	16
	选修课	根据专业要求设置，提供 15 学分及以上可选课程	10
	小计		26
专业方向	必修课	根据专业要求设置	16
	选修课	根据专业方向需求，提供 12 学分及以上可选课程	8
	小计		24
实践教学	必修课	军事训练、社会调查、形势与政策、学术素质拓展、学年论文（课程设计）、专业实习、毕业实习、毕业论文	23
	选修课	普适公共实验 20 门选 2	2
	小计		25
合计			155

注：学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 154 学分收取。

2016 级本科人才培养方案学分构成（2）

适用专业：视觉传达设计、法学、社会工作、广告学、服装与服饰设计、环境设计

课程类别			学分
公共基础	必修课	思想政治理论课、大学语文等	17
		大学英语	12
		计算机应用基础	2
		体育	4
		职业生涯规划与管理	1
	小计		36
	选修课	商业素养类	2
		创新创业类	3
		国际视野类	1
		自然科学类	2
		社会科学类	2
		艺术体育类	1
		信息素养类	2
	小计		13
学科基础	必修课	根据学科共通性，设置学科基础课	12
	选修课	根据学科共通性，设置学科基础课，提供 9 学分及以上可选课程	6
	小计		18
专业基础	必修课	根据专业要求设置	27
	选修课	根据专业要求设置，提供 15 学分及以上可选课程	12
	小计		39
专业方向	必修课	根据专业要求设置	18
	选修课	根据专业方向需求，提供 9 学分及以上可选课程	6
	小计		24
实践教学	必修课	军事训练、社会调查、形势与政策、学术素质拓展、学年论文（课程设计）、专业实习、毕业实习、毕业论文	23
	选修课	普适公共实验 20 门选 2	2
	小计		25
合计			155

注：学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 154 学分收取。

2016 级本科人才培养方案学分构成（3）

适用专业：日语、朝鲜语、商务英语

课程类别			学分
公共基础	必修课	思想政治理论课、大学语文等	17
		计算机应用基础	2
		体育	4
		职业生涯规划与管理	1
	小计		24
	选修课	商业素养类	2
		创新创业类	3
		自然科学类	2
		社会科学类	2
		艺术体育类	1
	小计		10
学科基础	必修课	根据学科共通性，设置学科基础课	20-35
	选修课	根据学科共通性，设置学科基础课，提供 9 学分及以上可选课程	4-6
	小计		26-39
专业基础	必修课	根据专业要求设置	31-34
	选修课	根据专业要求设置，提供 15 学分及以上可选课程	10-20
	小计		44-51
专业方向	必修课	根据专业要求设置	10-18
	选修课	根据专业方向需求，提供 9 学分及以上可选课程	6-10
	小计		16-24
实践教学	必修课	军事训练、社会调查、形势与政策、学术素质拓展、学年论文（课程设计）、专业实习、毕业实习、毕业论文	23
	选修课	普适公共实验 20 门选 2	2
	小计		25
合计			155

注：学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 154 学分收取。

2016 级本科人才培养方案学分构成（4）

适用专业：计算机科学与技术、物联网工程

课程类别			学分
公共基础	必修课	思想政治理论课、大学语文等	17
		大学英语	12
		高等数学、线性代数、概率论与数理统计	13
		体育	4
		职业生涯规划与管理	1
	小计		47
	选修课	商业素养类	2
		创新创业类	3
		国际视野类	1
		自然科学类	2
		社会科学类	2
		艺术体育类	1
		信息素养类	2
	小计		13
学科基础	必修课	根据学科共通性，设置学科基础课	12
	选修课	根据学科共通性，设置学科基础课，提供 9 学分及以上可选课程	6
	小计		18
专业基础	必修课	根据专业要求设置	18
	选修课	根据专业要求设置，提供 15 学分及以上可选课程	10
	小计		28
专业方向	必修课	根据专业要求设置	18
	选修课	根据专业方向需求，提供 9 学分及以上可选课程	6
	小计		24
实践教学	必修课	军事训练、社会调查、形势与政策、学术素质拓展、课程设计、专业实习、毕业实习、毕业论文	23
	选修课	普适公共实验 20 门选 2	2
	小计		25
合计			155

注：学术素质拓展 1 学分，为免费课程。实际学费按 154 学分收取。

上海商学院 2017 级本科专业人才培养方案

（十）工商管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应社会发展和经济建设需要，基础理论扎实、知识面宽广、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神，具备工商管理、经济和法律等方面的知识和能力，具有良好职业道德，掌握现代企业管理发展动态，特别是人力资源开发与管理的知识和技能的应用型、复合型人才。

本专业毕业生适宜在企事业单位及政府部门从事工商管理工作的。

二、培养规格

本专业学生主要学习工商管理方面的基础理论和基本知识，分析和解决企事业单位经营管理问题，特别是人力资源管理问题。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学的基础理论和现代企业管理的基本理论、基本知识。
2. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策与法规，了解国际企业管理的惯例和规则。
3. 掌握企业管理的定性、定量分析方法，具有综合运用管理理论分析和解决实际问题的能力。
4. 熟悉人力资源管理理论与方法，掌握人力资源开发与管理的技能。
5. 具有较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力。
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定批判性思维能力。
7. 了解本学科和专业的理论前沿和发展动态。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：

公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

工商管理专业的主干课程有：管理学、经济学、会计学、财务管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、生产运作管理、战略管理和管理信息系统。

1. 管理学 (Management)

本课程研究一般社会组织的管理活动的基本规律和一般方法,通过管理一系列职能的有效配置和合理利用各种资源,协调组织社会经济活动,充分提高效率,达到预期效果。该课程是管理类本科专业的核心课程,为其他管理系列课程学习奠定理论基础。

课程主要包括:管理的性质与职能,管理思想与理论演进,现代管理理论的发展,组织环境与组织文化,决策原理与决策方法,计划管理与方法,组织管理及结构设计,领导理论与方法,激励理论与方法,沟通与控制,冲突与沟通方法,管理的绩效等。

管理学是一门学科基础课,是学习其它管理类课程的基础。

2. 经济学 (Economics)

本课程包括微观与宏观经济学,微观经济学分析市场经济体制下消费者与厂商的行为,揭示市场经济机制配置经济资源的过程;宏观经济学介绍国民收入、经济整体的投资和消费等总体性的统计概念,分析经济运行规律。微观包含的内容是市场局部均衡价格理论、消费者行为理论、生产者理论、成本理论、各种类型市场中厂商价格和产量的决定、生产要素价格决定和收入分配理论等;宏观包括国民收入核算、国民收入决定的静态均衡模型、货币理论与货币政策等。

经济学是工商管理专业的学科基础课。

3. 会计学 (Accounting)

会计学为其他专业会计和财务管理课程学习提供记账、算账、报账的基本理论、基本方法和基本技能,是管理类本科的专业基础课。其主要内容包括:会计科目和账户的设置及含义,借贷记账法的理论基础与基本内容,原始凭证与记账凭证,会计账簿与记账、对账、结账方法,企业财务核算,企业财产清查方法与会计处理,会计报表的制作与分析,会计核算程序,会计工作组织与法规,会计档案的整理、保管与移交销毁,会计电算化等。

本课程是工商管理专业的学科基础课。

4. 财务管理 (Financial Management)

财务管理是一门应用性很强的管理类专业基础课。其主要内容包括:财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。

这门课程的前置课程通常是管理学、会计学。

5. 市场营销学 (Marketing)

本课程研究产品从生产者到消费者转移的全部活动及其组织经营,是一门应用性很

强的学科基础课。其主要内容包括：市场营销相关概念和理论，市场营销环境分析，营销信息系统，消费行为分析，STP 战略（市场细分、目标市场选择及市场定位），营销组合策略（产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略），市场营销组织与管理等。

该课程的主要前置课程是管理学、会计学。

6. 组织行为学 (Organization Behavior)

学生通过本课程的学习，应当能够认识组织行为学在现代管理中的性质、意义、地位和作用；学习和理解组织行为学的基本概念和原理，基本掌握个体心理、群体心理、领导心理的活动规律，提高预测、引导和调节组织中人的行为的能力，培养一定的管理水平，并为今后的工作与继续深造打下相应的理论基础。

该课程的主要前置课程是管理学。

7. 人力资源管理 (Human Resource Management)

课程是从人的角度来研究管理问题，目的是从实践与理论两个方面反映人力资源管理学科的基本理念、主要理论、实践经验、研究发现以及发展趋势。

课程内容包括：人力资源规划、工作分析、人力资源招聘、绩效评估、员工薪酬管理、员工培训等。

该课程的主要前置课程是管理学、组织行为学。

8. 生产运作管理 (Operation Management)

生产运作管理是一门既有系统理论性，又有很强实践性的学科，是工商管理专业的专业基础课。

课程主要包括：生产运营管理概论、生产运营战略、生产过程与生产类型、生产能力和生产计划、运营系统的选址和布局、运营系统的流程分析、大量流水生产的组织和控制、成批生产方式的组织和控制、项目管理和优化、现场管理和作业排序、库存管理、设备管理、质量管理、物料需求计划与制造资源计划；作业排序、准时生产制（JIT）、精细生产方式（LP）、敏捷制造（AM）、计算机集成制造系统（CIMS）、最优生产技术（OPT）等。

这门课程的前置课程通常是管理学。

9. 战略管理 (Strategic Management)

战略管理课程是管理类专业课程中的重要课程，也是一门实践性和应用性很强的课程。通过本门课程的学习，使学生了解和掌握企业战略管理与决策的基本概念、理论与方法。掌握企业竞争战略、企业成长战略、企业战略制定及选择、企业战略实施、企业战略控制的环节，并重点掌握企业战略管理与运作过程中的计划、组织与控制的方法，能将这些原理和方法应用于解决企业战略管理过程中的问题。

这门课程的前置课程通常是管理学。

10. 管理信息系统 (Management Information System)

管理信息系统是应用系统理论、计算机技术、信息与模型辅助企业进行决策管理,监测和控制企业行为,帮助企业实现其目标的人机系统。该课程是一门综合了经济管理理论、运筹学、统计学、计算机科学的系统性边缘学科课程。

课程主要包括:管理信息系统的结构,管理信息系统的相关理论,管理信息系统的规划方法及其评价,管理信息系统的分析方法,管理信息系统运行与维护,管理信息系统实例分析,管理信息系统的新进展等。

这门课程的前置课程通常是计算机应用基础。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。

2. 学术素质拓展:1学分。

原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。

4. 社会调查:1学分。

利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验:2学分。

6. 安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文:2学分。

7. 在专业教师指导下完成相关学生学年论文。安排在第五学期。

7. 专业实习:4学分。

8. 分别安排在第六和第七学期,每学期4周。专业实习内容包括社会调查、企业参观考察、讲座或企业专业岗位实习。

8. 毕业实习:4学分,第八学期安排8周毕业实习并提交实习报告。

9. 毕业论文:8学分,第八学期安排8周完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*							
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*						
		602220021	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3								
		603010021(2)(3)(4)	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2					
		602210031(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*					
		602220030	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*					
		607010001	大学语文	3	48	48	0	3								
		607010002	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*								
		607010010	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*							
		607010020	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*						
		601010010	线性代数	2	32	32	0		2*							
		608020020	计算机应用基础	2	32	16	16	2*								
		602210011	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1			
		小 计			49	912	736	176	18	15	15	8	0	1	0	0
	选修课		商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修							
			创新创业类	3	48	48	0									
			信息素养类	2	32	32	0									
			国际视野类	1	16	16	0									
			自然科学类	2	32	32	0									
			社会科学类	2	32	32	0									
			艺术体育类	1	16	16	0									
		小 计			13	208	208	0	0	5	2	2	2	2	0	0
学科基础	必修课	522010010	管理学	3	48	48	0	3*								
		522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*								
		522510010	经济学	3	48	48	0		3*							
		522010020	市场营销学	3	48	36	12			3*						
		小 计			12	192	174	18	6	3	3	0	0	0	0	0
	选修课	532510060	统计学	3	48	48	0			3*						
		532210011	经济法概论	2	32	32	0			2*						
		532520050	金融学	3	48	48	0				3					
		532020080	市场调查	2	32	20	12				2					
		532020060	商业伦理学（全英语）	2	32	32	0				2					
		532020070	商业文化史	2	32	32	0			2						
		小 计			6	96	96	0	0	0	3	3	0	0	0	0
专业基础	必修课	622010331	组织行为学	3	48	48	0		3*							
		622010340	人力资源管理	2	32	24	8			2*						
		622510051	财务管理	3	48	48	0				3*					
		622010500	生产运作管理	3	48	40	8					3*				
		621020061	管理信息系统	3	48	32	16						3			
		622020170	战略管理	2	32	32	0				2					
		小 计			16	256	224	32	0	3	2	5	3	3	0	0
	选修课	632020361	零售学（全英语）	2	32	32	0					2				
		632020521	消费者行为学（全英语）	2	32	32	0				2					
		632020820	运筹学	2	32	32	0				2					

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础	选修课	632020587	物流管理（全英语）	2	32	24	8							2	
		632020332	项目管理（全英语）	2	32	16	16						2		
		632020840	国际人力资源管理	2	32	32	0					2			
		632020815	国际企业管理	2	32	32	0					2			
		632020825	企业文化	2	32	32	0				2				
		632020830	商务礼仪	2	32	32	0						2		
		632020835	博弈论与市场决策	2	32	32	0				2				
		632020085	客户关系管理	2	32	32	0							2	
		632020135	商务谈判	2	32	28	4							2	
		632020780	时尚与奢侈品管理（全英语）	2	32	32	0					2			
	小 计			10	160	144	16	0	0	0	2	4	2	2	0
专业方向	必修课	542010060	工作分析与职务设计	2	32	28	4					2*			
		542010070	招聘与人才测评	3	48	32	16					3*			
		542020260	管理沟通	2	32	32	0						2		
		542010090	培训管理	3	48	32	0						3*		
		542010080	绩效与薪酬管理	3	48	32	0							3*	
		542020180	经营决策模拟实验	2	32	0	32							2	
		542020240	工商管理前沿	1	16	16	0						1		
		小 计			16	256	204	52	0	0	0	0	5	6	5
	选修课	552020420	领导科学	2	32	32	0						2		
		552020400	人力资源管理技能开发	2	32	24	8							2	
		552020430	组织理论与设计	2	32	24	8					2			
		552020440	劳动关系与劳动法	2	32	26	6							2	
		552020450	品牌管理	2	32	32	0					2			
		552020360	跨文化管理	2	32	32	0							2	
		552020091	采购与供应管理	2	32	28	4						2		
		552020010	商业数据分析	2	32	16	16					2			
		552020380	创新思维与案例分析	2	32	32	0					2			
		552020410	创业学	2	32	32	0						2		
		552020200	电子商务概论	2	32	28	4						2		
		552020290	国际贸易实务	2	32	28	4					2			
		552020390	商业综合模拟实验	2	32	0	32					2			
		小 计			8	128	72	56	0	0	0	0	4	2	2
实践教学	必修课	668020012	军事训练（军事理论）	1				2 周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2								√			
		662020011(2)	专业实习	4									4 周	4 周	
		662010010	毕业实习	4											8 周
		662010020	毕业论文	8											8 周
		小 计			23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		小 计			2	64	0	64	0	0	0	2	2	0	0
合 计				155	2272	1858	414	24	26	25	22	20	16	9	0

注：*为考试课

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11.6%	16.8%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		4		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得。
		课时		64		
		比例		2.58%		
实践实验总学分		29				
比例		18.71%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 学生一、二年级每学期最高不超过 26 学分，最低不低于 19 学分，三、四年级最高不超过 26 学分，最低不低于 10 学分（第八学期除外）。
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。
4. 学科基础选修课建议选择统计学和金融学。
5. 学科方向选修课建议选择领导科学、人力资源管理技能开发、商业数据分析和商业综合模拟实验。

二级学院院长：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十一）物流管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，经过本科教育，使学生具有管理学、经济学和信息技术基础知识，掌握现代物流管理理论和方法，熟悉国际商务惯例，能在现代物流组织中从事商贸物流现场管理、供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的复合型、高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 具有一定的人文社科知识，具有较强的外语、计算机等方面的应用能力；
4. 掌握物流管理与工程学科的基本理论和基本知识；熟悉现代商贸物流管理的专业理论和技术，具有物流业务的认识能力和分析问题、解决问题的能力；
5. 具有较强的人际沟通、信息沟通、信息获取以及分析处理信息的综合能力；
6. 具有较宽广的国际视野，熟悉全球化背景下商务运作有关的物流管理模式与方法，具有商贸物流服务的综合能力；
7. 具有一定的研究与开发、设计能力、科研能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。其中：

公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

主要课程：市场营销学、运筹学、物流经济学、物流学、财务管理、仓储管理与库存控制、管理信息系统、采购管理、生产与运作管理、物流设施与设备、物流信息管理、国际物流、供应链管理、物流工程、物流系统分析与设计。

1. 市场营销学 (Marketing)

本课程研究产品从生产者到消费者转移的全部活动及其组织经营,是一门应用性很强的专业基础课。其主要内容包括:市场营销相关概念和理论,市场营销环境分析,营销信息系统,消费行为分析,STP 战略(市场细分、目标市场选择及市场定位),营销组合策略(产品策略,价格策略,分销渠道策略,促销策略),市场营销组织与管理等。

该课程的主要前置课程是管理学、会计学原理、经济学。

2. 运筹学 (Operations Research)

运筹学是近代应用数学的一个分支,主要是将生产、管理等事件中出现的一些带有普遍性的运筹问题加以提炼,然后利用数学方法进行解决。前者提供模型,后者提供理论和方法。运用各种模型特别是确定性模型的求解方法,能对求解结果作简单分析和解释,培养运筹学整体优化思想。主要内容包括介绍线性规划及单纯形法、运输问题、动态规划、图与网络分析、排队论、存储论等基本模型的功能和特点,建模条件、步骤及相应的技巧等。

运筹学的前置课程是高等数学、线性规划、概率论与数理统计。

3. 物流经济学 (Logistics Economics)

物流经济学是物流学与经济学的交叉学科,研究物流资源优化配置、物流市场的供给与需求、宏观物流产业的发展、物流产业组织形态演变规律、物流产业增长等问题的一门应用科学。主要研究一定的物流系统,与物流活动有关的经济关系,对各种物流实践(物流技术、物流管理、物流过程、物流政策等)的经济效果进行分析、评价、选优,其目标就是物流总成本最低。内容包括:物流市场机制与供求关系分析、物流服务产品的生产决策分析、物流成本分析、时间效益分析、空间效益分析、规模效益分析、创新效益分析、物流宏观效果分析。该课程的主要前置课程是经济学。

4. 物流学概论 (Logistics)

物流学是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。物流学概论是研究生产、流通和消费领域中的物流活动规律,寻求创造最大时间和空间效益的科学。其主要内容包括:物流涵义、物流系统、物流的基本功能要素、物流的分类、企业物流结构、物流活动要素和机能采购、运输技术与组织、仓储技术与管理、流通加工、物流信息系统、供应链、国际物流等内容。

物流学概论是一门专业基础课程,前置课程通常是管理学。

5. 财务管理 (Financial Management)

财务管理是一门应用性很强的管理类专业基础课。其主要内容包括:财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。

这门课程的前置课程通常是管理学、会计学原理。

6. 仓储管理与库存控制 (Warehousing Management and Inventory Control)

仓储管理与库存控制是物流管理的重要组成部分。仓储与库存管理主要包括：仓储管理是对物资存放、形态、区域、布局等全方位的管理控制；库存管理则是属性的要求，是对物资本身量的管理控制。具体包括仓储管理概述，仓库设置与企业战略的关系、仓库的保管原则、仓储作业管理、特种仓储管理、精益思想与仓库管理仓库盘点作业、仓库的图表分析、仓库的布局设计、库存的类型以及库存控制的基本框架、库存控制与安全管理，ABC分类法进行库存管理、安全库存点的设定、确定最佳订货点、期间观察法和连续观察法、VMI方法在中国的应用、产销协调会议制度等。

仓储管理与库存控制的前置课程是高等数学、运筹学、物流学概论

7. 零售学 (Retailing)

该课程阐述了零售学成熟且具有前瞻性的理论，内容涉及零售战略、零售服务、零售方式、零售管理、零售顾客及其竞争对手的分析几方面，重点介绍零售业中所涉及的基本概念、业态类型及特点，零售商业环境分析，零售企业战略的制定，零售商店的选址策略，零售企业的商品管理、商品价格管理以及促销活动组合，零售商店设计，零售业的顾客服务。通过本课程的学习，使学生能够联系商业实际，掌握零售业的管理运作实务。

零售学是一门专业基础课程，是学习商业经济类课程的基础。

8. 采购管理 (Purchasing management)

采购管理包括采购计划、订单管理及发票校验三个组件。通过对多对象多元素的采购计划的编制、分解，将企业的采购需求变为直接的采购任务，系统支持企业以销定购、以销定产、以产定购的多种采购应用模式，支持多种设置灵活的采购单生成流程。采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程，对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督，实现对企业采购活动执行过程的科学管理。

该课程的主要前置课程是管理学、市场营销学等。

9. 生产与运作管理 (Production and Operation Management)

生产与运作管理是一门既有系统理论性，又有很强实践性的学科，是物流管理专业的专业基础课程。主要包括：生产运营管理概论、生产运营战略、生产过程与生产类型、生产能力和生产计划、运营系统的选址和布局、运营系统的流程分析、大量流水生产的组织和控制、成批生产方式的组织和控制、项目管理和优化、现场管理、库存管理、设备管理、质量管理、物料需求计划与制造资源计划、作业排序、准时生产制(JIT)、精细生产方式(LP)、敏捷制造(AM)、计算机集成制造系统(CIMS)、最优生产技术(OPT)等。

生产运作管理的前置课程是管理学、运筹学等。

10. 物流工程 (Logistics Engineering)

物流工程，是以物流系统为研究对象，研究物流系统的规划设计与资源优化配置、物流运作过程的计划与控制以及经营管理的工程领域。是一门用以培养学生解决物流系统的设

计与实施问题的专业课，本课程综合国内外物流基础理论、物流管理、物流工程、设施规划与设计、物料搬运、生产运作管理的基本理论，系统深入阐述物流与物流工程概述、物流系统规划分析、厂址选择、设施规划与设计、物料搬运系统设计、仓库和物流中心规划设计和信息技术在物流工程中的应用等主要内容。该课程重点突出了对物流系统规划与设计能力的训练，通过本课程的学习，使学生能够适应我国物流管理科学化与现代化的需要，掌握和了解物流工程的基本理论与方法。

该课程的主要前置课程是物流学概论。

11. 物流信息管理 (Logistics Information Management)

物流信息管理就是对物流信息资源进行统一规划和组织，并对物流信息的收集、加工、存储、检索、传递和应用的全过程进行合理控制，从而使物流与供应链各环节协调一致，实现信息共享和互动，最终实现信息流、资金流、商流、物流的高度统一，达到提高物流供应链竞争力的目的，其主要内容包括：物流管理信息系统的结构、规划方法及其评价；物流信息系统与物流信息管理系统；物流信息政策制订、信息规划、信息收集、信息传递、信息服务与应用等。

这门课程的前置课程通常是管理学、管理信息系统、物流学概论等。

12. 国际物流 (International logistics)

本课程阐述国际物流的基本理论、基本知识和基本技能。其内容包括：国际物流学概述、国际物流系统与网络、国际物流运输、国际货物运输保险、国际物流中的检验检疫及电子化、国际物流中的海关实务、国际物流信息系统与标准化、国际物流服务等。

国际物流的前置课程是市场营销学、物流学概论、国际贸易实务等。

13. 供应链管理 (Supply Chain Management)

供应链管理技术是物流企业取得外包业务的核心技术之一，供应链管理是物流管理本科专业的主干专业课。其主要内容包括：构建分析供应链的战略框架：介绍供应链管理的含义及其意义、对案例数据的整理和分析、供应链结构图；研究供应链绩效：赢得战略匹配与战略范围、供应链驱动因素与衡量指标；设计供应链网络：分销网络的设计与电子商务的应用、供应链的网络设计、不确定性环境下的网络设计、供应链的需求预测、供应链的综合计划、供应链的供给和需求计划，管理预计的可变性、周转库存、安全库存、最优产品可获性水平的确定；设计和规划运输网络：供应链的运输、管理供应链的跨职能驱动因素、供应链的采购决策、供应链的定价和收入管理、供应链的信息技术、供应链的协调等。

供应链管理的前置课程是经济学、物流学概论、生产与运作管理、市场营销学等。

14. 运输管理 (Logistics transportation Management)

运输管理是以物流系统中运输方式、运输类型、运输过程和运输方案组织和管理为研究对象，研究物流运输运营、货物运输业务、货运组织流程、单证制作、费用计算、运输决策、运输合同与运价、运输调度、运输纠纷处理等内容。

物流运输管理的前置课程是运筹学、物流学概论等。

15. 物流系统分析与设计 (Logistics System Analysis and design)

物流系统分析是从对象系统整体最优出发,在优先系统目标、确定系统准则的基础上,根据物流的目标要求,分析构成系统各级子系统的功能和相互关系,以及系统同环境的相互影响,寻求实现系统目标的最佳途径。物流系统分析的主要内容有系统目标、系统结构、替代方案、费用和效益、系统模型、系统优化、系统的评价基准及评价等。具体包括:制定系统规划方案;生产力布局、厂址选择、库址选择、物流网点的设置、交通运输网络设置等;工厂内(或库内、货场内)的合理布局,库存管理,对原材料、在制品、产成品进行数量控制,成本(费用)控制等。

物流系统分析与设计是一门专业基础课程,主要前置课程是管理学、物流学概论、运筹学等。

16. 物流与配送管理 (Distribution Center Plan & Management)

物流与配送管理是商贸物流的主要业务之一,应用型本科的核心课程。主要包括配送中心运作管理的基本理论、规划方法。重点介绍配送中心规划涉及的基本资料的收集与分析、选址规划、系统规划、设施设备规划、区域设计、基本作业管理、库存管理和运营管理等。并且指导学生掌握物流配送中心的定位、功能分类以及物流配送系统的优化等内容。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。

2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。

4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文:2学分,在专业教师指导下完成相关学生学年论文,提交学年论文。第五、六学期按计划完成选题、调研、资料整理、开题答辩、论文撰写、论文评审。

7. 专业实习:4学分,分别在第六、七学期安排8周的专业实习,安排学生到企业进行专业实习,并提交实习报告。第六学期安排的物流专业实习内容包括:物流现场管理、物流业务管理、物流信息管理和企业运营管理等。第七学期专业实习分制造业物流方向、商业物流方向、跨境物流方向、电商物流方向四个专业方向进行重点实习;为了提高实习效果,分方向设立设计组,由指导老师组织进行物流中心设计,为毕业设计提供设计基础和材料,实习过程中指导学生参加安全培训、企业文化、物流业务定岗实习、轮岗实习,物流师资格

证书考证，由企业负责授课的课程：物流管理、仓储与配送、物流信息系统实施、国际货运代理。方式：指导学生去企业集中实习、分组实习、独立实习或提前上岗见习。

8. 毕业实习：4 学分，第八学期安排 8 周毕业实习，一般与个人就业、毕业设计的选择相关，根据学生的个人情况进行个性化定制，毕业生的个人择业与学校、学院、专业的就业推荐相结合，以校企合作的实习基地为保证，重点实习物流关键岗位和组织、管理方面系统控制业务。由专业教师与企业指导教师进行实习过程的管理和指导，并结合毕业设计进行设计资料准备，物流文献综述、物流专业译文，并提交实习报告。

9. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业设计（论文），并进行毕业答辩。在毕业实习的基础上完成毕业论文选题、专业调查、物流系统开发与规划、数据挖掘、物流系统设计、物流系统综合模拟与仿真、毕业论文撰写、毕业论文评审。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
	602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*					
	602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
	602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
	602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
	602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
	607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*							
	607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*						
	607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
	607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
	601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
	608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
	小 计		49	912	736	176	18	15	15	8	0	1	0	0
选修课	商业素养类		2	32	32	0		学生需修满 13 学分，其中信息素养类需修满 2 学分，其他类别按需选修。						
	创新创业类		3	48	48	0								
	信息素养类		2	32	32	0								
	国际视野类		1	16	16	0								
	自然科学类		2	32	32	0								
	社会科学类		2	32	32	0								
	艺术体育类		1	16	16	0								
	小 计		13	208	208	0	0	5	2	2	2	2	0	0
学科基础	522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*							
	522010010	管理学	3	48	48			3*						
	522510010	经济学	3	48	48		3*							
	522010020	市场营销学	3	48	36	12			3*					
	小 计		12	192	174	18	6	3	3	0	0	0	0	0
	532520030	财务管理	3	48	39	9			3					
	532520020	统计学	3	48	30	18			3					
	532220010	经济法概论	3	48	48					3				
	531020010	管理信息系统	3	48	30	18				3				
	小 计		6	96	69	27	0	0	3	3	0	0	0	0
专业必修	622020250	物流经济学	2	32	32					2				
	622220020	运筹学	2	32	32				2					

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时									
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
基础课	课	622020210	物流专业导论	1	16	16		1									
		622010012	物流学概论（全英语）	2	32	32					2*						
		622010251	生产与运作管理	3	48	36	12					3*					
		622010470	物流系统分析与设计	3	48	36	12							3*			
		622010152	供应链管理（全英语）	3	48	48							3*				
		小 计			16	256	232	24	1	0	2	4	3	3	3	0	
	选修课	632020120	商业伦理学	2	32	32						2					
		632020740	仓储管理与库存控制	3	48	30	18				3						
		632020065	国际贸易实务	3	48	30	18					3					
		632020553	商业综合模拟实验	2	32		32				2						
		632020547	企业经营决策模拟实验	2	32		32				2						
		632020332	项目管理（全英语）	2	32	16	16					2					
		632020765	运输管理	2	32	16	16				2						
		632020385	地理信息系统	2	32		32					2					
小 计			10	160	60	100	0	0	0	5（7）	5（7）	0	0	0	0		
专业方向	必修课	542020100	国际物流(全英语)	2	32	32							2				
		542020110	供应链系统仿真实验	2	32		32							2			
		542020200	物流与配送管理	2	32	16	16					2					
		542010020	采购管理（全英语）	2	32	32							2				
		542020120	物流运营方案设计	2	32		32						2				
		542010030*	物流信息管理	2	32	32							2				
		542020130	战略管理（全英语）	2	32	32								2			
		542020230	商贸物流创新案例	2	32	32						2					
		小 计			16	256	176	80	0	0	0	0	4	8	4	0	0
	选修课	552020160	国际货运代理实验	2	32		32					2					
		552020350	3D-VR 智能物流方案设计与应用	2	32		32						2				
		552020180	零售学	2	32	32					2						
		552020190	物流金融	2	32	32							2				
		552020200	电子商务概论	2	32	32							2				
		552020330	经济博弈论	2	32	32					2						
		552020340	物流工程	2	32	16	16					2					
		552020210	客户关系管理	2	32	32								2			
		552020010	商业数据分析	2	32	0	32				2						
		552020230	消费者行为学	2	32	32						2					
		552020240	物流法规	2	32	32									2		
		552020250	人力资源管理	2	32	32									2		
		小 计			8	128	96	32	0	0	0	2	2	2	2	0	0
		实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
668020170	学术素质拓展			1				√	√	√	√	√	√				
668020021	形势与政策			2				√	√	√	√	√	√				
668020060	社会调查			1					2 周		2 周		2 周				
668020070	学年论文			2								2 周					
662020011（2）	专业实习			4										4 周	4 周		
662010010	毕业实习			4												8 周	
662010020	毕业论文			8												8 周	
小 计				23													
选修课	668020181（2）		商科公共实验	2	64	0	64					2	2				
	小 计			2	64	0	64					2	2				
		合 计			155	2272	1751	521	27	23	27	24	19	19	11	12	

八、课程结构与学分及时分分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11.6%	16.8%	15.5%	16.1%
本专业培养方案 内设置独立实验 课课程		学分		12		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		192		
		比例		7.74%		
实践实验总学分		37				
比例		23.87%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；学生最多应在六年内完成学业。
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 28 学分，最低不低于 20 学分，三、四年级最高不超过 16 学分，最低不低于 13 学分（第八学期除外）；
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透；
4. 学生选择学科基础、专业、专业方向选修课程时尽量与就业方向一致；
5. 物流专业导论和物流创新专题是团队共同课程，集中备课，共同指导；

课 程 类 别	建 议 选 课
学科基础选修课	财务管理 管理信息系统
专业基础选修课	国际贸易实务 商业伦理学 仓储管理与库存控制 商业综合模拟实验 运输管理
专业方向选修课	电子商务概论 国际货运代理实验 商业数据分析学

6. 为了保证实验开出率，优先选取实验课程；确保设计课程落实；

7. 毕业设计采用物流方案设计和毕业论文的综合模式进行，第六学期完成物流方案设计，第八学期完成毕业论文。

二级学院院长：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十二）市场营销专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养尚德守法，具有互联网思维、创新创业意识和国际视野，掌握现代营销理论与专业技能，了解国内外贸易规则，拥有跨文化交流能力，双证融通的应用型营销专业人才。

服务面向：以客户服务类岗位为职业起点，以销售类岗位为职业重点，以市场类岗位为职业发展的高级目标。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力强，能适应社会发展需要的应用型营销专业人才。本专业注重传授现代市场营销理论知识，突出培养分析及解决营销实际问题的能力。

毕业生应具有以下几个方面的素养、知识和能力。

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。具有正确的人生观、价值观，具有良好的思想品德和营销伦理素养，具有较强的挫折承受力和自我控制力；
2. 具有较强的语言文字表达能力、人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力，能够熟练运用现代信息技术，具有团队合作能力；
3. 掌握经济管理及现代市场营销基本理论与基础知识；
4. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有品牌策划、产品推广、市场开拓等能力；
5. 熟悉我国有关市场营销的法律规范，了解国际市场营销惯例和规则；
6. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有逻辑思维能力和创新思维能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：

公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

（一）专业主干课程

根据教育部专业目录的规定及本专业的需要，本专业主干课程包括：管理学；（2）市场营销学；（3）经济学；（4）市场调查；（5）消费者行为学；（6）客户关系管理；（7）销售管理；（8）商务谈判；（9）国际市场营销；（10）管理信息系统；（11）网络营销；（12）广告学。

（二）课程内容简介

1. 管理学（Management）

本课程研究一般社会组织管理活动的基本规律和方法。

通过有效配置和合理利用各种资源，协调组织社会经济活动，充分提高效率，达到预期效果。主要内容包括：管理的性质与职能，管理思想与理论演进，现代管理理论的发展，组织环境与组织文化，决策原理与决策方法，计划管理与方法，组织管理及结构设计，领导理论与方法，激励理论与方法，沟通与控制，冲突与沟通方法，管理的绩效等。

2. 市场营销学（Marketing）

本课程研究企业市场营销活动过程中的基本规律、理论、方法、技巧及应用。

课程主要包括：市场营销相关概念和理论，市场营销环境分析，营销信息系统，消费行为分析，STP 战略（市场细分、目标市场选择及市场定位），营销组合策略（产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略），市场营销组织与管理等。

3. 经济学（Economics）

本课程主要有微观经济学和宏观经济学组成。

微观经济学研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——企业的经济行为，使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法，能够分析和解决现实经济问题。其主要内容：市场供求与价格决定，消费者行为及效用分析、无差异曲线分析，生产者行为及生产函数分析，成本概念及短期成本和长期成本分析，市场形态及市场竞争，分配理论及工资、利息、地租和利润决定等。

宏观经济学研究社会总体的经济行为及其运行规律，包括对整个社会的投入产出、价格水平和就业水平的分析，把市场经济运行的一般规律应用于中国市场经济的具体实践。其主要内容：国民经济流程，核算与社会总供求均衡，消费需求与投入，投资需求与乘数，财政收支与预算，国际收支与外汇，货币供求与平衡，财政政策与货币政策，国际金融与贸易，就业与通货，当今主要宏观经济学流派的政策主张等。

4. 市场调查 (Marketing Research)

本课程研究市场调查的基本理论、原理、方法、技术及应用。

课程主要包括：市场调查基本原理，市场调查课题，市场调查策划，市场调查方式，市场调查方法，市场预测的方法，市场调查资料的整理和分析，市场调查与预测报告的撰写等。

5. 消费者行为学 (Consumer Behavior)

本课程研究消费者在消费活动中心理与行为活动的特点、方式及规律，涉及消费者行为的个体心理因素和影响消费者行为的外部因素。

课程主要包括：知觉、学习与记忆、动机、个性、态度、自我概念与生活方式、购买决策过程，以及文化、人口与社会环境、家庭和消费群体、营销组合因素等。

本课程为全英语课程。

6. 客户关系管理 (Customer Relationship Management)

本课程研究客户关系管理的基本理论、原理、方法及应用。

课程主要包括：客户关系类型，客户关系管理原则，客户关系管理内容，客户关系管理分析流程等。

7. 销售管理 (Sales Management)

本课程研究销售工作的基本职能以及销售管理的基本概念、原理、方法和技巧，

课程主要包括：销售管理理论，销售工作计划，销售组织管理，销售区域管理，销售渠道管理，销售过程管理，销售绩效考评，销售模式管理，销售管理程序与方法等。

8. 商务谈判 (Business Negotiation)

本课程研究商务谈判的基本原理与理论，商务谈判的心理，商务谈判的模式，商务谈判的程序，主要的谈判策略与技巧，国际商务谈判的文化与礼仪，实践运用商务谈判知识的方法和技能。

9. 国际市场营销 (International Marketing)

本课程研究国际市场营销的基本理论知识和方法。

课程内容包括：国际市场营销观念，国际营销经济环境，国际营销文化环境，国际营销政治环境，国际营销法律环境，国际市场开拓，国际营销策略的制定，国际营销案例分析等。

本课程为全英语课程。

10. 管理信息系统 (Management Information System)

本课程研究建立、维护与应用管理信息系统，为企业提供业务管理与决策支持的原理、模型、方法、技术及其应用。

课程主要包括：管理信息系统的结构，管理信息系统的相关理论，管理信息系统的规划方法及其评价，管理信息系统的分析方法，管理信息系统运行与维护，管理信息系统案例分析，管理信息系统的新进展等。

11. 网络营销 (Electronic Marketing)

本课程研究网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制。

课程主要包括：网络营销理论基础与环境、网络市场与网络消费、网络营销战略规划、网络市场调研、网络营销产品与价格策略、网络营销渠道策略、网络营销促销策略、网络营销广告、网络营销服务、网络实施与控制、网络营销实例分析及综合应用等。

12. 广告学 (Advertising)

本课程研究广告活动的基本理论以及各种社会组织进行成功广告活动的方法、策略。

课程主要包括：广告发展的历史，广告组织，广告计划，广告策略，广告媒介，广告管理的法规等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，第 5 学期。要求学生在专业教师指导下完成学年论文，可选择调查报告、专题研究、案例分析、文献综述等多种形式。
7. 专业实习：4 学分，第 6 学期、第 7 学期。第 6 学期安排 4 周专业认识实习；第 7 学期安排 4 周专业实习。
8. 毕业实习：4 学分，第 8 学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。
9. 毕业论文：8 学分，第 8 学期安排 8 周完成毕业论文并参加毕业论文答辩。毕业论文可选择学术论文、调查报告、企业案例分析、项目可行性分析报告等多种形式。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学 (I)	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学 (II)	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计		49	912	736	176	18	15	15	8		1	
	选修课	商业素养类	2	32	32	0								
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	522010010	管理学	3	48	48	0		3*					
		522010020	市场营销学	3	48	36	12			3*				
		522510010	经济学	3	48	48	0	3*						
		522510020	会计学原理	3	48	42	6	3*						
		小 计	12	192	174	18	6	3	3	0	0	0	0	
	选修课	532510040	财务管理△	3	48	48	0			3*				
		532520020	统计学	3	48	48	0			3				
		531010020	管理信息系统△	3	48	30	18					3*		
		532020030	战略管理(全英语)	2	32	32	0					2		
		小 计	6	96	78	18	0	0	3	0	0	3	0	
专业基础	必修课	622010390	市场调查	3	48	30	18				3*			
		621510142	消费者行为学(全英语)	3	48	39	9					3*		
		622010230	客户关系管理	2	32	26	6					2*		
		622020220	销售管理	2	32	26	6				2			
		622020230	商务谈判	2	32	26	6						2	
		621510151	国际市场营销(全英语)	2	32	32	0						2*	
		626020150	广告学	2	32	26	6					2		
		小 计	16	256	205	51	0	0	0	5	5	2	4	
	选修课	632020730	市场法律法规△	2	32	32	0						2	
		632020367	人力资源管理(全英语)	2	32	24	8					2		
		632020360	零售学	2	32	32	0					2		
		632020490	营销策划△	2	32	26	6					2		
		632020480	公共关系学△	2	32	26	6				2			
		632020485	品牌管理	2	32	26	6						2	
		632020735	电子商务△	3	48	30	18				3			
		632020500	网络营销	2	32	20	12					2		
		632020540	专业导论△	1	16	0	16	1						
		632020586	物流管理	3	48	30	18				3			
		小 计	10	160	114	46	1	0	0	3	2	2	2	

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业方向必修课（两选一）	创新创业	542020010	创新思维与案例分析	2	32	20	12				2				
		542020020	创业学	2	32	24	6						2		
		542020030	创业实践	2	32	0	32						2		
		542020040	网店开发与营运管理	2	32	16	16					2			
		542020050	投资管理	2	32	26	6							2	
		小 计		10	160	88	72	0	0	0	2	2	4	2	
	商贸营销	542020060	商业营运管理	3	48	36	12				3				
		542020070	商业综合模拟实验	2	32	0	32						2		
		542020080	国际贸易实务	3	48	30	18					3			
		542020090	服务营销	2	32	32	0							2	
小 计		10	160	98	62	0	0	0	3	3	2	2			
专业方向选修课		552020010	商业数据分析	2	32	0	32				2				
		552020020	企业经营决策模拟实验	2	32	0	32			2					
		552020030	营销管理决策模拟实验	2	32	0	32					2			
		552020040	商务网站规划与设计	2	32	16	16							2	
		552020050	商务礼仪	2	32	24	8						2		
		552020060	渠道管理△	2	32	32	0					2			
		552020070	营销专题△	3	48	48	0							3	
		552020080	新媒体营销△	1	16	16	0							1	
		552020090	采购与供应链管理	3	48	48	0							3	
		552020100	博弈论与市场决策△	2	32	32	0						2		
		552020110	运筹学	2	32	32	0			2					
		552020120	项目管理（全英语）△	2	32	0	32					2			
		552020130	时尚与奢侈品管理	2	32	32	0					2			
		552020140	营销经典案例	1	16	16	0							1	
		552020150	商品学	2	32	20	12				2				
		小 计		14	224	128	96	0	0	2	0	6	2	4	
实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2								√			
		662020011(2)	专业实习	4									4 周	4 周	
		662010010	毕业实习	4											8 周
		662010020	毕业论文	8											8 周
		小 计		23											
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64				2	2			
		小 计		2	64	0	64				2	2			
		合 计		155	2272	1731	541	25	23	25	25	22	18	14	

注：*为考试课，△表示推荐选修课程

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11. 6%	16. 8%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		13		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		234		
		比例		8. 4%		
实践实验总学分		38				
比例		24. 5%				

九、修读指导

为了更好地指导学生进行课程选择和研读，特制定本指导计划，以便帮助学生选择修读课程。计划如下：

1. 学生按规定修满 155 学分方可毕业。
2. 公共基础必修课、学科基础必修课、专业基础必修课、专业方向必修课（二选一）、实践教学必修课为必读课程。
3. 专业方向必修课分为两个模块，每个模块 10 个学分，要求学生必须选择一个，不能同时选择两个方向或交叉选择两个方向的课程。
4. 学科基础选修课，共开设 4 门课程，《财务管理》《统计学》《管理信息系统》《战略管理（全英语）》，要求必须选修满 6 学分，开设学期为第 3 学期和第 6 学期。第 3 学期选读 3 学分课程，建议选修《财务管理》；第 6 学期选读 3 学分课程，建议选修《管理信息系统》。
5. 专业基础选修课，共开设 10 门课程，《市场法律法规》《人力资源管理（全英语）》《零售学》《营销策划》《公共关系学》《品牌管理》《电子商务》《网络营销》《专业导论*》《物流管理》，要求必须选修满 10 个学分，开设学期为第 1 学期、第 4 学期、第 5 学期和第 6 学期。第 1 学期选读 1 学分课程，建议选修《专业导论*》；第 4 学期选读 3 学分课程，建议选修《电子商务》；第 5 学期选读 2 学分课程，建议选修《公共关系学》；第 6 学期选读 2 学分课程，建议选修《营销策划》；第 7 学期选读 2 学分课程，建议选修《市场法律法规》。
6. 专业选修课，共开设 15 门课程，《商业数据分析》《企业经营决策模拟实验*》《营销

管理决策模拟实验*》《商务网站规划与设计》《商务礼仪》《渠道管理》《营销专题》《新媒体营销》《采购与供应链管理》《博弈论与市场决策》《运筹学》《项目管理（全英语）》《时尚与奢侈品管理》《营销经典案例》《商品学》。要求必须选修满 14 学分，开设学期为第 3 学期、第 5 学期、第 6 学期和第 7 学期。第 3 学期选读 2 学分课程，建议选修《企业经营决策模拟实验*》（限定选修）；第 5 学期选读 6 学分课程，建议选修《营销管理决策模拟实验*》《渠道管理》《项目管理（全英语）》；第 6 学期选读 2 学分课程，建议选修《博弈论与市场决策》；第 7 学期选读 4 学分课程，建议选修《营销专题》《新媒体营销》。

7. 商科公共实验课，2 学分，开设学期为第 4 学期和第 5 学期，每学期选择一个 1 学分的项目。

8. 实践教学必修课中，学术素质拓展和社会调查两个部分，共 2 学分。其中学术素质拓展 1 学分，社会调查 1 学分。这两部分课程的主要内容是营销实践训练。学生在校期间除完成学校规定的学习内容外，还必须完成：

- （1）在导师指导下每学期选读经典著作 10 本，完成读书笔记，开展学习交流；
- （2）寒暑假完成“发现”小短文，以锻炼学生的观察能力；
- （3）在课程实践教学中，要求学生完成实践课业，并以调查报告、策划报告为主。

在此基础上，学生在校期间还必须参加学生实践和/或学术活动，如参与专业社团组织的有关营销创新创业实践活动或创业大赛等。通过以下两种方式之一获得相应学分：

- （1）第 1~6 学期参加校内外各类营销实战或创新创业大赛，获奖者计 2 学分；未获奖者计 1 学分，需在规定时间内再参加一次大赛或社会调查。
- （2）公开发表创新科研论文者，即可获得 2 学分。

9. 在完成上述规定各类学习环节情况下，为体现应用型人才培养，建议学生在获得毕业证、学位证的同时应获得相应的职业资格证书。

二级学院院长：

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

日期：2017 年 8 月

(十三) 国际经济与贸易专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才,使学生经过本科教育,具备良好的思想品质,自觉遵守职业道德和法律法规,较系统地掌握经济学基本原理和经济学基本理论,熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程,具有管理、经济、商务、国际法等基本理论知识,能够熟练使用一门国际通用的外国语言,能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作,知识面广,对人文社会科学有广泛的涉猎,具有良好的沟通、应变、协调能力、创新、外贸实务操作等贸易服务的能力和创业精神,能适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的,具有创新精神、应用能力和国际化视野的创新型、应用型、复合型的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强,适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。

本专业注重基础理论传授和实践能力培养,培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。具有缮制、审核外贸单据、掌握报关、报检、商品归类等基本应用能力;具备报考国际进出口职业资格认证体系中认证出口专员证书的能力;能在政府机构及外贸、国际货代、报关以及各类与贸易服务相关的企事业单位、外资企业从事管理、贸易服务工作的进出口专员。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力:

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质,有很强的责任心和敬业精神;
2. 掌握良好语言沟通能力,能够熟练运用现代信息技术,具备团队合作能力;
3. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法;
4. 能够运用统计学、计量经济学等分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究;
5. 熟悉本国和主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规;
6. 具有能从事国际经济与贸易科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力;
7. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制:基本学制为四年,学习年限可为三至六年。

2. 学分要求:总学分 155 学分

其中:公共基础: 62 学分

学科基础: 18 学分

专业基础: 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 微观经济学

运用现代经济学的分析方法与分析技巧，分析市场经济框架中微观经济主体（企业、消费者）的经济行为，阐述不同市场条件下价格与产量的决定，并展现了信息不对称、委托—代理、寻租等新颖的理论说明。

通过学习使学生能够了解单个经济主体的经济行为、单个市场的运作规律以及价格机制如何解决资源的有效配置问题；初步具备应用经济学的原理与方法进行微观经济分析的能力。

2. 宏观经济学

宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平以及宏观财政政策、货币政策的调节功能和作用机制，以及通货膨胀、通货紧缩、经济周期等宏观经济现象等经济总量运行、波动和规律。

课程主要包括：宏观经济的特征、表现和内容；现代市场经济与宏观经济；宏观经济总量平衡、国民收入分配、经济增长、物价水平、就业水平以及宏观调控政策工具、运作原理。

3. 计量经济学

计量经济学的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用等。

4. 国际经济学

国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。

该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策，以及国际货币制度等。

5. 统计学

统计学是研究统计的基础课程，它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。

课程重点讲授统计学的基本理论和方法，包括统计数据的搜集整理方法，统计分析方法，如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

6. 会计学

会计学是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统，以有效地管理经济的一门应用学科，可以说它是社会学科的组成部分，也是一门重要的管理学科。

7. 财政学

财政学通过阐述财政学原理，对我国财政政策和制度进行分析。

本课程主要内容包括财政政策目标阐述，分析市场与计划、政府与消费、政府与生产、政府与分配、各项支出、税收与效率、税负的转嫁与归宿、公债、中央与地方的财政关系，等等。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分。原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分。分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分。安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分。安排在第 6 学期期末。根据所学专业知知识，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，论文合格者获得 2 学分。
7. 专业实习：4 学分。安排学生第 5 学期期末 4 周在校内进行专业实习，第 6 学期期末 4 周到企业等单位实习。校内实习内容分为两大模块，一是利用校内专业实验室和相关模拟教学软件进行系列财务、证券交易等模拟活动；二是进行会计模拟手工操作和文献检索实训。学生根据实习模块要求写实验报告或者交实验作业。教师根据学生实习表现、实验报告及上交实验作业等情况核定学生成绩。学生成绩合格者获得 2 学分。校外实习根据实习内容撰写实习报告，实习报告字数不少于 3000 字，学生成绩合格者获得 2 学分。
8. 毕业实习：4 学分。安排学生第 8 学期到企业实习 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合，写出不少于 3000 字的实习报告。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。
9. 毕业论文：8 学分。安排学生第 8 学期利用 8 周时间撰写毕业论文。建议结合实习单位情况、指导教师课题、或当前与专业相关的热点问题，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32		4+2*					
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2				
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0		3*					
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小计		49	912	736	176	18	15	15	8		1	
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满13学分， 其中信息素养类需修满2学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	522510050	微观经济学	3	48	48	0		3*					
		522510060	宏观经济学	3	48	48	0			3*				
		522510020	会计学原理	3	48	48	0		3*					
		522510040	统计学	3	48	48	0			3*				
		小计	12	192	192	0	0	6	3	3				
	选修课	532510010	管理学	3	48	48	0	3*						
		532210010	经济法概论	3	48	48	0		3*					
		532510030	发展经济学	3	48	48	0		3*					
		小计	9	144	144	0	3		6					
		限选	6	96	96	0	3	0	3	0	0	0	0	
专业基础	必修课	621510061	国际贸易	3	48	48	0			3*				
		621510071	进出口贸易实务	3	48	48	0			3*				
		621510160	世界经济概论	3	48	48	0	3*						
		622510370	金融学	3	48	48	0					3*		
		621510081	国际经济学（全英语）	2	32	32	0						2*	
		622510170	财政学	2	32	32	0						2*	
		小计	16	256	256	0	3	0	0	3	3	3	4	
	选修课	632510160	计量经济学	3	48	48	0					3*		
		632510170	市场营销学	3	48	48	0				3*			
		632510180	世界市场行情	2	32	32	0					2*		
		632510190	贸易与经济（全英语）	2	32	32	0			2*				
		632510200	贸易发展战略	3	48	48	0				3*			
		小计	13	208	208	0	0	0	0	2	6	5	0	
		限选	10	160	160	0				2	3	5		
专业方向	必修课	542520010	商务谈判	2	32	32	0					2		
		542520020	商务礼仪	2	32	32	0			2				
		542520030	商务函电	2	32	32	0				2			
		542520040	经贸报刊导读（全英语）	2	32	32	0		2					
		542520050	企业国际化发展战略	2	32	32	0						2	
		542520060	出口融资	2	32	32	0						2	
		542520070	出口分销	2	32	32	0				2			
		542520080	国际结算（全英语）	2	32	32	0					2		
		小计	16	256	256	0	0	0	2	2	6	2	4	
专	选	552520080	海关报关实务	2	32	0	32					2		

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
业 方 向	修 课	552520090	报检基础知识	2	32	0	32						2	
		552520100	国际商务单证	2	32	0	32					2		
		552520110	商品归类基础	2	32	0	32						2	
		552520120	证券模拟操作	2	32	0	32				2			
		552520130	财务管理	3	48	48	0				3			
		552520140	国际税收	3	48	48	0					3		
		552520150	国际商法	2	32	32	0						2	
		552520160	国际电商运营	2	32	32	0					2		
		552520170	国际贸易理论前沿	2	32	32	0						2	
		小 计	22	352	192	160	0	0	0	0	5	9	8	
实 践 教 学	限 选		8	128	0	128					2	4	2	
	必 修 课	668020010	军事训练（军事理论）	1			2 周							
		668020170	学术素质拓展	1			√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2			√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1				2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2								2		
		662520011(2)	专业实习	4							√	√		
		662510010	毕业实习	4										8 周
		662510020	毕业论文（设计）	8										8 周
		小 计	23											
	选 修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64			2	2			
		小 计	2	64	0	64				2	2			
合 计			155	2272	1904	368	24	26	28	22	15	17	10	

注：*为考试课

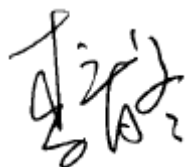
八、课程结构与学分及学时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11.6%	16.8%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		8		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		144		
		比例		5.2%		
实践实验总学分		33				
比例		21.3%				

九、修读指导

1. 学生在教师指导下选择自己的学习进程,修满教学计划规定的 155 学分方能毕业。
2. 选修课 10 学分,学生可跨院系选修。
3. 专业方向课 24 学分,学生可在专业教师的指导下,选择有关课程。

二级学院院长:



日期: 2017 年 8 月

二级学院教学副院长:



日期: 2017 年 8 月

专业负责人:



日期: 2017 年 8 月

（十四）税收学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，具有较深厚的经济学理论基础，掌握系统的税收基础理论及实务；具备财政、税务等方面的理论知识和业务技能，熟悉税收政策、税收实务操作，能够在税务、审计、经济管理部门及企事业单位从事税务征管、税务代理、税收筹划、企业财税等相关工作的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的税收专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，遵纪守法，爱岗敬业；
2. 具备坚实的经济学、管理学和法学理论基础，系统地掌握税收基本理论，熟悉税收政策和税务工作的各项业务技能，对税收工作发展趋势有一定的了解；
3. 具有运用现代经济学理论的一般知识体系，应用经济学理论和方法分析和解决实际问题的能力；
4. 较熟练地掌握计算机应用技术和一门外语；
5. 具有较强的环境适应能力，具有较好的沟通、协调能力和语言文字表达能力，具有较好的自主学习能力和科研能力；
6. 具有较高的人文素养和科学素质。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：

公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 微观经济学

本课程是本专业的专业基础课,主要讲授微观经济学理论。微观经济学以市场经济中单个经济单位的市场行为为研究对象,研究单个企业、家庭、行业、市场的经济行为和经济活动。

2. 宏观经济学

本课程是本专业的专业基础课,主要讲授宏观经济学理论。宏观经济学以整个国民经济活动为研究对象,研究经济中收入、就业和价格水平等宏观总量及其变化,以及当代西方经济学中的各种主要流派。

3. 会计学原理

本课程是本专业的专业基础课,主要介绍会计的概念与方法,课程按照凭证、账簿和报表这一顺序由浅入深,循序渐进加以展开,使学生掌握会计等式、记账方法、凭证编制、账簿登记、盘存方法、账项调整、结账、财产清查和会计报表编制等基本的会计技术和方法。

4. 中级财务会计

本课程是本专业的专业基础课程,本课程得主要内容为,以我国《企业会计制度》和《企业会计准则》为依据,介绍我国企业会计实务的具体核算方法和操作方法。具体包括:会计要素、资产的核算、负债的核算、所有者权益的核算、收入的核算、费用的核算、留存收益的核算、财务会计报告编制等。

5. 财务管理

本课程是本专业的专业基础课,主要介绍现代财务管理的基本理论和方法及其具体应用。其主要内容包括:财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预测、财务控制等。

6. 财政学

本课程是本专业的专业基础课,主要介绍经济财政基础理论、财政收入理论、财政支出理论、财政政策、政策工具,以及宏观财政政策对经济的作用。

7. 税收经济学

本课程是本专业的基础理论课程,主要是介绍税收理论和政策的基本理论与基础知识。其主要内容包括:税收原则、税收效率、税收公平、最优税收、税收与经济、税收负担、税负转嫁与归宿、税收成本、税收风险、税制结构和税收体制等。

8. 中国税制

本课程是本专业的必修课程,本课程通过讲授税收法律知识及中国税收体系,使得学生熟悉税收政策,增强学生税收实务的应用能力。课程内容有各种不同类型的商品税、所得税和其他税,具体包括:增值税、消费税、营业税、关税、企业所得税、个人所得税、财产税、其他税等。

9. 税务会计

本课程是本专业的专业基础课,通过本课程的学习,使学生了解各主要税种的概念、计算方法、各税种的会计处理核算方法,使学生学会编制纳税申报表等。主要内容包括:增值税会计、消费税会计、营业税会计、关税会计、出口货物退、免税会计、资源税会计、所得税会计及纳税申报等。

10. 国际税收

本课程是本专业的必修课程,主要介绍国际税收问题的处理,包括税收管辖权跨、国际双重征税及其剪除方法、国际避税和反避税、国际税收协定、涉外税收制度、跨国公司的税收问题等。

11. 税务管理实务

本课程是本专业的必修课程,本课程包括税收制度管理、核算管理、以及征收管理三大体系及其实务操作,主要介绍税务管理、税款征收、税务检查、法律责任、税收救济手段等。

12. 税务检查

本课程是本专业的必修课程,主要讲述税收检查的基本理论、基本方法和技巧,以及主要税种的检查要点和方法,主要内容包括:会计报表、会计账簿、会计凭证的检查要点和检查方法,以及增值税的检查、消费税的检查、营业税的检查、企业所得税的检查、个人所得税的检查和和其他税种的检查。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。
2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。
4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文:2学分,安排在第六学期。
根据所学专业课程,完成一篇论文,字数不少于5000字,论文合格者获得2学分。
7. 专业实习:4学分,第五学期、第七学期各4周时间,共计8周。
学生根据实习单位的具体情况写专业实习报告。实习报告不少于3000字。合格者每次获2学分,共计4学分。
8. 毕业实习:4学分,第八学期安排到企业实习8周。
要求学生理论联系实际,把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合,写出符合毕业实习大纲要求的实习报告,实习报告不少于4000字。实习单位评定实习成绩及

学校指导教师评定实习报告成绩合格者可获得 4 学分。

9. 毕业论文（设计）：毕业论文（设计）：8 学分，安排在第八学期，共计 8 周。

毕业论文与毕业实习同时进行。要求结合实习单位的具体情况，理论联系实际写出毕业论文。参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
	602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*					
	602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
	602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
	603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
	602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
	602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
	607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*							
	607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*						
	607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
	607010020	线性代数	2	32	32	0		2*						
	601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
	608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
	小 计		49	912	736	176	18	15	15	8		1		
	商业素养类		2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修。						
	创新创业类		3	48	48	0								
	国际视野类		1	16	16	0								
	自然科学类		2	32	32	0								
	社会科学类		2	32	32	0								
	艺术体育类		1	16	16	0								
	信息素养类		2	32	32	0								
	小 计		13	208	208	0		5	2	2	2	2	2	
学科基础	522510050	微观经济学	3	48	48			3*						
	522510060	宏观经济学	3	48	48				3*					
	522510040	统计学	3	48	48					3*				
	522510020	会计学原理	3	48	48			3*						
	小 计		12	192	192			6	3	3				
	532020010	管理学	3	48	48		3							
	532220010	经济法概论	3	48	48		3							
	532020020	市场营销学	3	48	48		3							
	小 计		6	96	96		6							
专业基础	622510170	财政学	2	32	32				2*					
	622510430	税收经济学	2	32	32				2*					
	622510441	中国税制	3	48	48					3*				
	622510051	财务管理	3	48	48					3*				
	622510370	金融学	3	48	48						3*			
	622510201	中级财务会计	3	48	48						3*			
	小 计		16	256	256				4	6	6			
专 选	632521220	商业数据分析	2	32	32						2			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
业 基 础	修 课	632520940	税收相关法律	2	32	32					2			
		632521285	商业银行经营学（全英语）	2	32	32					2			
		632520696	国际金融（全英语）	2	32	32						2		
		632521225	审计学原理	2	32	32						2		
		632520640	金融企业会计	2	32	32						2		
		632520930	纳税申报	2	32		32						2	
		632520745	证券交易	2	32		32						2	
		小 计	10	160	128	32					4	4	2	
专 业 方 向	必 修 课	542510260	税务会计	3	48	48					3*			
		542510270	国际税收	3	48	48						3*		
		542510280	税收筹划	3	48	48						3*		
		542510290	外国税制（全英语）	2	32	32						2*		
		542510300	英国税法（全英语）	3	48	48							3*	
		542510310	税务检查	2	32	32							2*	
		542510320	税务管理实务	2	32	32							2*	
		小 计	18	288	288						3	8	7	
	选 修 课	552520370	中国财政思想史和赋税史	2	32	32					2			
		552520510	比较税制	2	32	32					2			
		552520070	财经法规与职业道德	2	32	32						2		
		552520520	会计软件应用	3	48		48					3		
		552520530	税务管理实务实训	1	16		16						1	
		552520540	税务查账实训	1	16		16						1	
		552520051	财务分析	3	48		48						3	
		552520550	税收理论前沿	2	32	32							2	
		小 计	6	96	96	0					2	2	2	
实 践 教 学	必 修 课	668020010	军事训练	1			2 周							
		668020170	学术素质拓展	1			√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2			√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1				2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2								√		
		662520011(2)	专业实习	4							√		√	
		662510010	毕业实习	4										8 周
		662510020	毕业论文（设计）	8										8 周
		小 计	23											
	选 修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64			2	2			
		小 计	2	64	0	64				2	2			
合 计			155	2272	2000	272	24	24	24	21	19	17	13	

注：*为考试课

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11.6%	16.8%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		10		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得。
		课时		180		
		比例		6.5%		
实践实验总学分		38				
比例		22.6%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 每位学生的专业基础课程中的选修课不少于 10 学分。
3. 每位学生的专业方向课程中的选修课不少于 6 学分。
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

日期：2017 年 8 月

（十五）商务经济学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，掌握在企业、政府等部门从事商务工作的基本业务能力，能够熟练应用经济分析和数据处理方法，成为既有现代经济与管理理念又能从事实践商务操作的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握现代经济学理论的一般知识体系，进而能够熟练地应用经济学理论和方法认识、解读商务经济现象，发现商务经济活动规律，并用这些规律指导自己的商务实践活动；
3. 能够运用数量分析方法和现代信息技术手段进行商务活动的社会调查和经济分析，并把这些分析结论运用于商务实践活动中；
4. 掌握商务礼仪知识，并形成良好的商务礼仪习惯，具备基本的商务谈判能力和技巧；
5. 掌握商务领域的英语术语，具备运用商务英语术语进行商务活动的基本认知与分析能力，能熟练运用商务英语进行商务交流；
6. 熟悉国内外商务活动的重要法律、条约或惯例；
7. 具备较强的动手能力、自学能力，拥有积极的探索精神与创新精神。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 掌握商务领域的英语术语，具备运用商务英语术语进行商务活动的基本认知与分析能力，能熟练运用商务英语进行商务交流；

3. 熟悉国内外商务活动的重要法律、条约或惯例；

4. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础模块： 62 学分

学科基础模块： 18 学分

专业基础模块： 26 学分

专业方向模块： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

开设主要课程有：微观经济学、宏观经济学、国际金融、会计学原理、统计学、管理学、商务经济学、国际经济学、国际商务经济学、商务竞争与战略经济学、国际商法、电子商务经济学等。

1. 微观经济学

本课程研究市场运行的一般规律及组成社会的细胞——个体经济的经济行为,使学生掌握微观经济学的基本概念、基本理论和分析方法,能够分析和解决现实经济问题。

课程主要内容:市场供求与价格决定;消费者行为及效用分析、无差异曲线分析;生产者行为及生产函数分析;成本概念及短期成本和长期成本分析;市场形态及市场竞争;分配理论及工资、利息、地租和利润决定等。

2. 宏观经济学

本课程主要内容包括经济增长、经济周期波动、失业、通货膨胀、财政政策与货币政策、国际经济等方面。涉及国民收入及全社会消费、储蓄、投资及国民收入的比率;货币流量和流通速度;物价水平、利息率、人口数量及增长率、就业人数和失业率、国家预算和赤字、进出口贸易和国际收支差额等。

3. 国际金融

通过本课程的学习,学生将了解国际金融作为一种全球范围的经济交易活动,主要反映了国际间货币资金的周转运动;同时,它又体现了当代世界各国之间所遵循的一般原则、规律和运行的具体形式。

本课程的研究对象主要是国际经济关系中的国际金融关系。

4. 会计学原理

本课程研究记账、算账、报账的基本理论、基本方法和基本技能。其主要内容:会计科目和账户的设置及含义,借贷记账法的理论基础与基本内容,原始凭证与记账凭证,会计账簿与记账、对账、结账方法;企业财务核算、企业财产清查方法与会计处理、会计报表的制作与分析、会计核算程序、会计工作组织与法规、会计档案的整理、保管与移交销毁;会计电算化等。

5. 统计学

本课程研究的是统计学的基本原理和基本方法，培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。其主要内容：统计调查、统计整理、统计指标、时间数列分析、统计指数分析、相关分析和回归分析、抽样调查及组织等。

6. 管理学

本课程研究一般管理理论与方法。

通过管理一系列职能的有效配置和合理利用各种资源，协调组织社会经济活动，充分提高效率，达到预期效果，促进社会经济发展。

课程主要内容：管理的性质与职能、管理学的演进与 modern 管理理论、信息与管理信息系统、决策原理与决策方法、计划管理与方法、组织管理及结构设计、领导理论与方法、激励理论与方法、系统管理与控制、团体、冲突与沟通、预测理论与方法、竞争作用与企业竞争力的提升、风险管理与风险决策等。

7. 商务经济学

本课程综合运用微观经济学、宏观经济学、产业经济学等相关学科理论，研究商务企业资源优化配置、商务市场的供给与需求等问题的一门应用科学。

课程主要包括：满足市场需求的商务企业产品（或劳务）供应的决定；产品（或劳务）从企业向消费者转移的全部商务活动的决定及其组织实施过程；企业与商务伙伴之间商务关系的建立、维护及拓展等。

8. 国际经济学（全英语）

本课程以经济学的一般理论为基础，研究国际经济活动和国际经济关系，是一般经济理论在国际经济活动范围中的应用与延伸，是经济学体系的有机组成部分。

课程主要研究对象有国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡等。

9. 国际商务经济学（全英语）

本课程阐述国际经济学的基本理论、分析方法与工具。

课程内容包括：贸易理论、贸易政策、外汇、开放经济的宏观政策以及生产要素流动等方面，概括了国际商务活动的一般规律的惯常作法。

10. 商务竞争与战略经济学

本课程从工业组织经济学的角度讲述竞争战略，如市场结构、进入，动态价格竞争。结合动态战略定位，分析如何获得竞争优势。

11. 国际商法

本课程立足于国际商事交易所需要的相关法律知识，较为系统、科学地阐述了国际商法的基本理论和基本制度。

课程包括国际商法总论、国际商事主体法、国际商事行为法、国际知识产权法和国际商事救济法等，内容涵盖国际商事交易过程的各主要环节。

12. 电子商务经济学

电子商务经济学是研究电子商务中各种经济现象及规律的一门新兴经济学分支学科，它力图阐述和讨论电子商务中主要的微观和宏观经济问题。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，安排在第六学期末。根据所学专业课程，完成一篇论文，字数不少于 5000 字，合格的学年论文获得 2 学分。
7. 专业实习：4 学分，分别安排在第五学期和第七学期，参加校内综合实训或者到校外企业或实习基地实习，根据实习内容完成专业实训或专业实习报告，实习报告不少于 3000 字。合格者获 4 学分。
8. 毕业实习：4 学分，安排在第八学期，共计 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况结合起来，实习报告不少于 3000 字。实习单位评定实习成绩以及学校指导老师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。
9. 毕业设计(论文)：8 学分，安排在第八学期，共计 8 周。学生在完成有关专业课程后，在教师的指导下，结合所学专业理论知识和当前的热点问题，理论联系实际撰写毕业论文，并参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计	49	912	736	176	18	15	15	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		小 计	13	208	208			5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	522510050	微观经济学	3	48	48		3*						
		522510060	宏观经济学	3	48	48			3*					
		522510020	会计学原理	3	48	48		3*						
		522510040	统计学	3	48	48				3*				
		小 计	12	192	192			6	3	3				
	选修课	532010010	管理学	3	48	48		3*						
		532210010	经济法概论	3	48	48		3*						
		532510040	财务管理	3	48	48				3*				
		小 计（以上选修不少于 6 学分）	6	96	96		3			3				
专业基础	必修课	622510530	商务经济学	4	64	64				4*				
		621010080	管理信息系统	3	48	48					3*			
		622510370	金融学	3	48	48			3*					
		621510100	计量经济学	3	48	48						3*		
		622010141	市场营销学	3	48	48					3*			
		小 计	16	256	256				3	4	6	3		
	选修课	631510045	国际商法	2	32	32					2*			
		632521265	国际经济学(全英语)	2	32	32							2	
		632521270	市场调查与预测	2	32	32						2		
		632510240	商务谈判	2	32	32					2*			
		632510250	物流经济学	2	32	32				2*				
		632521275	消费行为学	2	32	32						2		
		632521280	数据库技术与应用	2	32	32							2	
		小 计（以上选修不少于 10 学分）	10	160	160					2	2	4	2	
专业	必修	542510200	国际商务经济学（全英语）	3	48	48							3*	
		542510210	电子商务	3	48	48					3*			

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
方向课	542510220	大数据与商务分析	3	48	48						3*			
	542510230	商务竞争与战略经济学	3	48	48								3*	
	542510240	管理经济学	3	48	48							3*		
	542510250	电子商务经济学	3	48	48							3*		
	小 计		18	288	288						6	6	6	
	552520470	商务策划	2	32	32								2	
	552510020	商务统计软件实训（SPSS）	2	32		32						2*		
	552510030	国际商务单证	2	32		32							2*	
	552520480	商业综合模拟	2	32		32							2	
	552520490	商业数据分析	2	32		32						2		
	552510040	商务英语口语	2	32	32						2*			
	552520500	商务经济学理论前沿	2	32	32								2	
	小 计（以上选修不少于 6 学分）		6	96	32	64					2	2	2	
实践教学	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
	668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
	668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
	668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
	668020070	学年论文	2									√		
	662520011(2)	专业实习	4								√		√	
	662510010	毕业实习	4											8 周
	662510020	毕业论文	8											8 周
	小 计		23											
	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64				2	2			
	小 计		2	64	0	64				2	2			
	合 计		1554	2272	1968	304	21	26	23	24	20	18	10	

注：*为考试课

八、课程结构与学分及时分分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11. 6%	16. 8%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		108		
		比例		3. 9%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

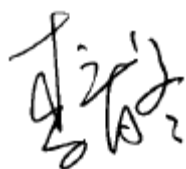
九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。

2. 每位学生所选学科基础课选修课不少于 6 学分，专业基础课选修课不少于 10 学分，专业方向选修课不少于 6 学分，注意实践性课程和全英语课程渗透。

3. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：



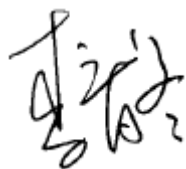
日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十六）经济统计学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，掌握在企业、政府等部门从事统计、数据分析、数据挖掘工作的基本业务能力，能够熟练应用统计分析和数据处理方法，成为既有现代经济与管理理念又能从事实证统计分析操作的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握现代经济统计学理论的一般知识体系，进而能够熟练地应用经济统计学理论和方法统计、分析商务经济现象，发现商务经济活动规律，并用这些规律辅助决策商务实践活动。
3. 掌握经济学与经济计量学基本理论，能够较好地运用经济统计学分析思想与方法对现实经济问题进行数量测度与数据分析研究。
4. 能够运用数量分析方法和现代信息技术手段进行商务活动的社会调查和经济分析，并把这些分析结论运用于商务实践活动中。
5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。
6. 熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律。了解经济统计学的理论前沿和中国统计实践的改革与发展，对经济统计学理论方法在中国经济社会发展与改革中的应用有一定认识。
7. 具有能初步从事宏观经济与微观管理统计实际工作的能力，具有一定的经济统计学理论研究的能力。
8. 具备较强的动手能力、自学能力，拥有积极的探索精神与创新精神。

本专业学生除了学习统计学的基本理论、基础知识和基本技能，以及接受金融业务、商务业务的基本训练外，还要达到以下要求。

1. 基本素质要求：有科学的世界观、人生观；有良好的思想品德、道德修养和敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作的精神；有健康的心理和强健的体魄。
2. 基本知识要求：熟悉国家有关统计的政策、法律和法规，掌握统计、商务、金融、经济、管理、计算机技术等方面的基础理论知识，注重理论联系实际，把握国内外经济动态，初步具备以统计学专业知识为核心，以当代财经类及其它相关知识为辅助的较为完善的知识

体系。

3. 基本能力要求：具备较强的分析问题、研究问题和解决问题的能力，具有较高的计算机运用和操作水平，较好的文字和口头表达能力。掌握文献检索的基本方法，具备一定的更新知识的能力。较为熟练地掌握一门外语，具有较强的沟通与交流能力。

4. 基本技能要求：熟悉企事业单位统计业务环节和流程，具备运用统计分析软件进行业务管理、统计分析的技能。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：公共基础： 59 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 27 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

经济学学士学位

五、专业主干课程及其内容简介

1. 西方经济学（含微观经济、宏观经济）

社会主义市场经济的发展，要求我们理解和掌握现代经济学的基本知识。现代经济学是对市场经济活动规律和特点的理论概括，特别是分析总结了市场机制下经济的运行状态以及政府、厂商和消费者的经济行为，并提出了一些宏观经济和微观经济的管理方法，同时还提供了西方经济学家分析问题的基本工具。通过本课程的学习，可以帮助我们了解市场经济的基本内容和性质，从而对现代经济学的基本理论知识有一个较完整而系统的理解。

2. 计量经济学

课程是经济学、数学、统计学以及计算机应用结合的一门方法论学科。从应用的角度，经济计量方法就是建立计量经济模型的方法。计量经济模型是对现实经济环境的数学模拟。用一个或一组联立方程反映经济变量之间的联系。主要内容有模型的设计、估计、检验，基本假定违背的计量经济问题，模型的分析运用，经济计量学软件包使用。

3. 财政学

财政学讲授财政的基本概念和主要理论，对财政收入、财政支出、宏观财政调控有清晰而明确的了解，认识到财政在整个国民经济中的重要作用和主要地位，特别是在社会主义市场经济中的职能和作用。能理论结合实践，运用所学理论简单分析社会经济的各个方面，评析当前的经济形式和经济政策。

4. 货币金融学

课程讲解货币、信用、银行、金融市场、国际金融、金融宏观调控等基本范畴以及货币银行方面有关基本理论、基本业务的基础知识。它是经济类各专业的核心课程，在整个专业课程体系占有十分重要的地位。通过本课程的学习，使学生掌握现代信用货币制度、资金融通（包括融资的对象、方式、机构、场所）、货币供需理论、通货膨胀与通货紧缩以及中央银行实施货币政策的方式、方法等内容。

5. 会计学原理

会计是一门核算、描述和解释经济活动的艺术，其基本宗旨是为有关经济实体制定决策提供财务信息。该门课程主要包括三大部分：一是对会计基础理论和框架的介绍，二是对会计账证系统的理性认识，三是对会计基本记账技能的探讨。

6. 经济统计学

商务统计与分析是以实际案例驱动的经济统计学课程，包括线性回归、方差分析、协方差分析、0-1 变量回归、定序回归、泊松回归、生存模型和自回归等内容。强调统计方法在实际商务案例中的应用，所选案例更加真实、复杂。通过本课程教学，旨在培养学生具有定量观察和分析宏观经济运行规律、规模、速度，以及总量与结构均衡状况的能力。

7. 概率论

概率论是一门研究随机现象的数量规律性的学科，而随机现象广泛存在于自然学科和社会科学的各个领域，因此概率论的应用极为广泛，是理论联系实际最活跃的学科之一。主要内容包括随机事件及其概率、一维随机变量、二维随机变量的分布和数字特征、大数定律与中心极限定理等内容。通过本课程的学习，使学生掌握概率论的基本概念、理论知识及其在实际生活中的一些应用，为学习后继课程作必要的准备和打好理论基础，同时提供一些解决实际问题的理论和方法。

8. 数理统计

数理统计是经济统计专业的一门重要课程。数理统计是以概率论为基础，研究社会和自然界中大量随机现象数量变化基本规律的一种方法。其主要内容有参数估计、假设检验、相关分析、试验设计、非参数统计、过程统计等。

9. 抽样技术与应用

抽样技术与应用是统计学的专业必修课程，在统计学专业的知识结构中占有重要的地位。本课程将系统地讲授抽样调查的基本方法和理论。

抽样技术与应用主要内容包括抽样调查的意义和作用、抽样调查的一般程序、抽样基本概念，简单随机抽样，分层抽样，不等概率抽样，比率估计与回归估计、抽样误差与非抽样误差、纯随机抽样、分成抽样、整群抽样、多阶段抽样、抽样技术在实践中的应用等。要求通过本门课程的学习，掌握经济与管理中常用的抽样调查方法和技术，了解抽样技术在实践中的具体应用。

10. 应用时间序列分析

时间序列分析(Time series analysis)是一种动态数据处理的统计方法。该方法基于随机过程理论和数理统计学方法,研究随机数据序列所遵从的统计规律,以用于解决实际问题。主要内容包括时间序列分析的基本概念,平稳时间序列模型分析、非平稳时间序列模型分析、季节性时间序列模型分析等。要求通过本门课程的学习,掌握经济与管理中常用的随机时间序列分析的理论与方法,并能运用有关的统计软件包进行计算与分析。

11. 多元统计分析

多元统计分析是一种综合分析方法,它能够在多个对象和多个指标互相关联的情况下分析它们的统计规律。

主要内容包括多元抽样分布、判别分析、聚类分析、因子分析、主成分分析、有关软件包的应用。要求通过本门课程学习,掌握经济与管理中常用的多元统计方法,并能运用有关的统计软件包进行计算与分析。

12. 空间数据分析

面对海量的地理空间数据,空间数据分析成为分析挖掘这些数据、信息、知识的有效手段。包括空间数据可视化与探索分析、空间统计学、空间智能计算、空间运筹和时空分析,以及空间分析软件包等内容。

13. 非参数统计

本课程包括了非参数统计的基本概念、原理、应用和实践。主要目的是使学生掌握非参数理论的基本原理和方法;并结合实际例子,使用计算机,提高解决实际问题的能力;强调学生在开发统计计算程序方面的素质训练,注重学生对统计方法的选择、比较、分析和操作的综合能力的培养。内容包括单一样本、两样本以及多样本非参数统计估计和假设检验,分类数据的关联分析方法,数值类型数据之间的相关关系和回归系数的非参数推断,以及非参数密度估计和非参数回归等。

14. 统计预测与决策

课程是经济统计学专业的必修课,介绍常用的而又比较成熟的预测、决策方法技术,包括定性预测方法、定量预测方法,确定型决策、非确定型决策、风险型决策等,使学生掌握基本的统计预测、决策理论与方法;强调实际应用,省略繁杂的数学推导,结合分析软件 Eviews 和 Excel 去教学,注重学生预测分析能力的培养,使学生能够利用统计预测方法解决实际经济问题,提高在实际工作中从事统计预测和决策的能力。

15. 数据库应用

数据库技术是一门应用性很强的学科,应该从理论和应用两方面来教授数据库技术与应用。课程以关系数据库为背景,以“学生成绩管理系统”为实例导向,从数据库的基本概念和基本理论入手,全面介绍关系数据库以及数据库中各种对象(包括表、查询、窗体、报表、数据访问页、宏)的创建、模块与 VBA 数据库编程、数据库管理与维护,使学生全面掌握关系数据库应用系统的开发方法及过程。

16. 试验设计

试验设计 (design Of experiment, 简称 DOE), 也称为实验设计。试验设计是以概率论和数理统计为理论基础, 经济地、科学地安排试验的一项技术。试验设计经历早期的单因素和多因素方差分析、传统的正交试验法和近代的调优设计法三个阶段。

试验设计是一种安排实验和分析实验数据的数理统计方法。试验设计主要对试验进行合理安排, 以较小的试验规模(试验次数)、较短的试验周期和较低的试验成本, 获得理想的试验结果以及得出科学的结论。

17. 研究方法 (SPSS 软件)

SPSS 统计分析软件是国际上最流行的大型统计软件之一。目前广泛应用于社会经济统计、经济管理、教学科研以及工程技术等诸多领域。掌握 SPSS 统计分析软件是经济、管理类专业必备的工具, 是经济与管理应用性研究和实践重要组成部分。

SPSS 统计分析软件内容包括: 描述性统计分析; 与数理统计有关的统计分析功能, 如参数估计与假设检验、非参数假设检验、方差分析、相关分析与回归分析等。

18. 统计指数模型

课程从理论和应用的双重角度, 对统计指数的发展作了详细的分析, 并对统计指数在多个社会经济生活领域的应用进行了实证分析。内容有绪论、统计指数概论、指数因素分析法、物价指数、证券市场价格指数, 经济景气指数、消费者信心指数和消费者满意度指数等。

19. 商业分析报告

商业分析报告(Business Analysis Report) 属于调查研究报告的文体范畴。它是由两个并列动词组的。“商业分析”是要对企业的商业环境的客观情况去调查分析研究一番, 弄清事物发生的时间、地点、背景、过程和结果等。“报告”则是把所从商业调查得到的分析结论加以整理, 经过分析、综合, 阐明它的意义, 报告给有关部门和用户。这种文体是企业认识市场、了解市场、掌握市场、搜集市场信息的主要工具之一。

六、实践教学

1. 军事训练 (含军事理论课): 1 学分, 在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展: 1 学分, 原则上须在前 6 学期内修完, 因特殊情况未修满的学生, 须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策: 计 2 学分, 分 1~6 学期安排, 每学期 6 学时, 共 36 学时。
4. 社会调查: 1 学分, 利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动, 时间分别为 2 周, 内容为社会调查与考察等社会实践活动, 要求学生完成调查报告, 并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验: 2 学分, 安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文: 2 学分。安排在第 6 学期期末。根据所学专业知知识, 完成一篇论文, 字

数不少于 5000 字，论文合格者获得 2 学分。

7. 专业实习：4 学分。安排学生第 5 学期期末 4 周在校内进行专业实习，第 7 学期期末 4 周到企业等单位实习。校内实习内容分为两大模块，一是利用校内专业实验室和相关模拟教学软件进行系列财务、证券交易等模拟活动；二是进行会计模拟手工操作和文献检索实训。学生根据实习模块要求写实验报告或者交实验作业。教师根据学生实习表现、实验报告及上交实验作业等情况核定学生成绩。学生成绩合格者获得 2 学分。校外实习根据实习内容撰写实习报告，实习报告字数不少于 3000 字，学生成绩合格者获得 2 学分。

8. 毕业实习：4 学分。安排学生第 8 学期到企业实习 8 周。要求学生理论联系实际，把在学校学习的理论知识与实习单位的具体情况相结合，写出不少于 3000 字的实习报告。实习单位评定实习成绩及学校指导教师评定实习报告成绩，合格者获得 4 学分。

9. 毕业论文：8 学分。安排学生第 8 学期利用 8 周时间撰写毕业论文。建议结合实习单位情况、指导教师课题、或当前与专业相关的热点问题，理论联系实际写出不少于 8000 字的毕业论文，参加毕业答辩。成绩合格者获得 8 学分。

七、课程与学时安排

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时									
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*								
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*							
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3*									
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2*						
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*						
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*						
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3									
		607010001	高等数学（Ⅰ）	4	64	64	0	4*									
		607010002	高等数学（Ⅱ）	4	64	64	0		4*								
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*								
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*									
	608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0							1				
	小 计			46	864	688	176	18	15	15	8		1				
	选修课		商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修。								
			创新创业类	3	48	48	0										
			信息素养类	2	32	32	0										
			国际视野类	1	16	16	0										
			自然科学类	2	32	32	0										
			社会科学类	2	32	32	0										
			艺术体育类	1	16	16	0										
		小 计			13	208	208	0		5	2	2	2	2			
学科基础	必修课	522510050	微观经济学	3	48	48			3*								
		522510060	宏观经济学	3	48	48				3*							
		522510020	会计学原理	3	48	48			3*								
		521010110	高级程序语言设计	3	48	48					3						
	小 计			12	192	192			6	3	3						
学科基础	选修课	532010010	管理学	3	48	48		3*									
		532210010	经济法概论	3	48	48		3*									
		532510040	财务管理	3	48	48					3*						
	小 计（以上选修不少于 6 学分）			6	96	96		6			3						
专业基础	必修课	622210410	概率论	3	48	48				3*							
		622210420	数理统计	4	64	64				4*							
		621510260	经济统计学	3	48	48					3*						
		621510250	多元统计分析	3	48	48						3*					
		621510100	计量经济学	3	48	48							3*				
	小 计			16	256	256				7	3	3	3				
	选修课	631520510	财政学	3	48	48					3						
		631510050	货币金融学	3	48	48					3*						
		631520505	应用时间序列分析	2	32	32					2						
		631520530	统计预测与决策	3	48	48						3					
		631520540	抽样技术与应用	2	32	32								2			
		631520515	数据库应用	3	48	48							3				
		631520520	商业分析报告	2	32	32									2		
		小 计（以上选修不少于 10 学分）			10	160	160					5	3		2		
专业方向	必修课	541510010	非参数统计	3	48	48								3*			
		541510020	统计指数模型	3	48	48						3*					
		541520030	研究方法（SPSS 软件）	3	48	32	16						3				
		541520010	试验设计	3	48	48									3		

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
：统计 分析		541510050	实用回归分析	3	48	48							3*		
		541520020	大数据分析前沿	3	48	48							3		
		541510041	专业英语	3	48	48							3*		
	小 计			21	336	320	16					6	9	6	
	选修 课	551520010	企业经营统计	2	32	32								2	
		551520090	质量控制	2	32	32								2	
		551520100	证券与期货投资分析	2	32		32					2			
		551520020	投资决策与预测	2	32		32					2			
		551520030	风险投资分析	2	32		32					2			
		551510030	投入产出分析	2	32	32							2*		
		551510010	金融统计	2	32	32								2*	
	小 计（以上选修不少于6学分）			6	96	64	32					2	2	2	
专业方向 ：数据 挖掘	必修 课	541520040	运筹学	3	48	48								3	
		541520050	数学建模	3	48	48						3			
		541510090	空间数据分析	3	48	48						3*			
		541510100	大数据分析	3	48	48								3*	
		541510110	大数据挖掘	3	48	48							3*		
		541520060	商务智能	3	48	48							3		
		541510042	专业英语	3	48	48							3*		
	小 计			21	336	336						6	9	6	
	选修 课	551520050	数据仓库	2	32	32						2			
		551520040	OLAP 多维分析	2	32	32						2			
		551520110	探索性数据分析	2	32	32								2	
		551520060	数据集成	2	32		32							2	
		551520070	数据挖掘	2	32		32							2	
		551520120	数据可视化	2	32		32							2	
		551520080	报表分析	2	32	32									2
	小 计（以上选修不少于6学分）			6	96	64	32					2	2	2	
实践 教学	必修 课	668020012	军事训练	1				2周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
		668020070	学年论文	2									√		
		661520011(2)	专业实习	4									4周	4周	
		661510010	毕业实习	4											8周
		661510020	毕业论文	8											8周
	小 计			23											
	选修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
小 计			2	64		64				2	2				
		合 计		155	2272	1984	288	21	27	26	24	16	17	10	

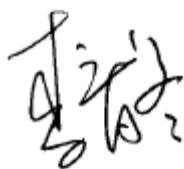
八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	59	18	26	27	25
总课时	2272	1072	288	416	432	64
比例		58.1%	11.6%	16.8%	17.4%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		96		
		比例		3.87%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 每位学生所选学科基础课选修课不少于 6 学分，专业基础课选修课不少于 10 学分，专业方向选修课不少于 6 学分，注意实践性课程渗透。
3. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十七）旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，成为适用现代旅游业发展需要，具备较高的管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型的高素质商科人才。

二、培养规格

本专业培养旅游理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任部门工作的专业人才。本专业注重商务旅游管理和商务会展管理为重点的旅游管理方面的基本理论的传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基本知识、分析与解决旅游管理相关问题的专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识；
4. 掌握科学的学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
5. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
6. 了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
8. 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力；
9. 具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础：62 学分

学科基础：18 学分

专业基础：26 学分

专业方向：24 学分

实践教学：25 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 旅游学概论

旅游学概论主要研究旅游学理论的结构框架,以及旅游管理各专业课在学科中的地位。通过《旅游学概论》课程的学习,帮助学生了解旅游学的基本原理,掌握旅游管理学科的结构体系;能够比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况,能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成并综合理解旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调,以及旅游业未来发展趋势等多方面问题。

2. 旅游资源学

旅游资源学是研究旅游资源的一门学科,本课程完整讲述了自然类旅游资源和人文类旅游资源的概念、分类、成因和特点,以及旅游资源开发的原理、模式。主要内容有:旅游资源分类体系;地文景观、水域风光、气象气候与天象、生物景观、综合自然景观、历史遗址、古代建筑、古典园林、宗教文化、古代陵墓、旅游商品、人文活动、城镇与产业等旅游资源;旅游资源开发原理、旅游资源开发模式等。

3. 旅游经济学

旅游经济学通过对旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本的方面的深刻剖析,来帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系以及规律。主要内容包括:旅游业基本运行、旅游需求基本理论、旅游消费理论、旅游供给基本理论、旅游价格理论、旅游市场理论、旅游目的地竞争与发展、旅游供给与需求的均衡、旅游经济发展中的政府行为、旅游产业市场结构和行为。

4. 旅行社管理

旅行社管理主要研究旅行社的管理问题。通过本课程的学习,学生可以了解旅行社的业务范围、组织结构、管理特点,掌握旅行社管理的一般规律性,能够运用所学的理论知识对旅行社的管理问题进行一定的分析与评价,从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

5. 旅游商务英语

旅游商务英语是一门以英语介绍旅游专业知识的课程,并侧重于专业词汇的学习、专业文章的阅读及写作。本课程课文主要选自国外最新旅游教科书和国外报刊杂志,全面介绍目前国际旅游动态,把奠定良好的英语基础与旅游专业学习相结合,将知识与技能相结合,全面提高学生旅游英语综合能力。在旅游学基础英语知识的平台上,侧重更多旅游规划、策划和景区管理方面文献的阅读和词汇的掌握,以“培养具备涉外英语交际能力的应用型旅游人才”为目标。

6. 旅游规划与开发

旅游规划与开发主要介绍旅游规划与开发的基础知识、基本理论和具体方法,阐述旅游地(区、点)资源导向、市场导向、市场导向等规划与开发思路。主要内容包括:旅游规划原理和方法、旅游定位、旅游功能分区与布局、旅游项目策划、旅游服务设施、旅游环境保护、旅游形象推广、旅游规划实施与效益评估等内容。

7. 旅游心理学

旅游心理学是研究旅游活动中人的心理和行为规律的一门应用性基础学科,以旅游者和旅游业从业人员为研究对象。通过开展旅游心理学的学习,能够使学生认识旅游心理学在旅游业发展中的作用、地位和意义;掌握旅游心理学的基本原理与原则;掌握旅游消费心理,旅游企业管理心理以及旅游服务心理的一般规律;熟悉与了解各类旅游活动中的心理策略,运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种心理现象,对人的旅游行为进行准确预测;并能够采取相应的措施和办法,引导旅游者的旅游行为,提高旅游从业人员的旅游服务与管理心理素质,为从事旅游及相关行业服务与管理工作打下坚实的理论基础。

8. 酒店管理概论

酒店管理概论主要研究现代酒店的基本概念、基础理论、组织与管理制度、饭店经营、房务部、餐饮部运行与管理以及服务质量、市场营销、人力资源、设备、财务、安全、危机管理和饭店发展新趋势与新理念。通过本课程的学习,学生能够对现代饭店有一个综合性的认识,能将现代管理学应用于饭店管理中,基本掌握酒店各方面的管理工作,具备一定的管理能力,具有运用管理学知识分析问题、解决问题的能力。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。
2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。
4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文:在专业教师指导下,完成一篇与专业相关的、字数不低于5000字的学年论文,共2学分,第七学期安排一次。
7. 专业实习:运用所学理论和专业知识进行综合训练,进一步提高专业素养,为毕业后走向工作岗位打下良好的基础。4学分。安排在第六学期、第七学期,各4周。
8. 毕业实习:运用所学理论和专业知识进行综合训练,进一步提高专业素养,为毕业后走向工作岗位打下良好的基础。实习单位尽可能与就业相结合,结合实习单位的具体情况完成一篇实习报告,4学分。安排在第八学期,共8周。
9. 毕业论文:在专业教师指导下根据所学专业理论知识,联系实际撰写一篇8000字左右的学术论文,并通过答辩,8学分。安排在第八学期,与毕业实习同步进行,共8学分。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010001	高等数学(Ⅰ)	4	64	64	0	4*						
		607010002	高等数学(Ⅱ)	4	64	64	0		4*					
		607010010	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010020	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1	
		小 计	49	912	736	176	18	15	15	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32			学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修。						
		创新创业类	3	48	48									
		信息素养类	2	32	32									
		国际视野类	1	16	16									
		自然科学类	2	32	32									
		社会科学类	2	32	32									
		艺术体育类	1	16	16									
		小 计	13	208	208			5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	524510010	旅游学概论	3	48	32	16	3*						
		522010010	管理学	3	48	48		3*						
		522510010	经济学	3	48	48		3*						
		522010020	市场营销学	3	48	48			3*					
		小 计	12	192	176	16	3	6	3					
	选修课	532510050	会计学原理△	3	48	48			3*					
		532510040	财务管理	3	48	48				3*				
		532510060	统计学△	3	48	48					3*			
		小 计	6	96	96				3		3			
专业基础	必修课	624510440	旅游资源学	3	48	36	12	3*						
		624510460	旅游心理学	3	48	48			3*					
		624510190	旅游经济学	3	48	48				3*				
		624510480	旅行社管理	3	48	36	12				3*			
		624510330	旅游商务英语	3	48	30	18				3*			
		624510490	旅游规划与开发	3	48	36	12					3*		
		小 计	18	288	234	54		3	3	3	6	3		
	选修课	634510080	酒店管理概论△	3	48	36	12			3*				
		634520650	现代服务业管理	2	32	20	12				2			
		634520655	管理信息系统△	3	48	30	18				3			
		634520145	旅游政策与法规	2	32	32						2		
		634520660	旅游策划△	2	32	16	16					2		
		小 计	8	128	82	46				3	3	2		
专业方向	必修课	544520010	基础休闲学	2	32	20	12		2					
		544520020	旅游文化	2	32	32				2				
		544520030	会展概论	2	32	20	12			2				
		544520040	会展策划与管理	2	32	32					2			

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业方向	必修课	544520050	景区经营与管理	2	32	20	12					2				
		544520060	市场调查	2	32	20	12					2				
		544520070	大型活动策划	2	32	32							2			
		544520080	旅游研究专题	2	32	32								2		
		小 计	16	256	208	48			2	4	6	2	2			
	选修课	554520010	商务礼仪	2	32	20	12			2						
		554520020	商业（务）旅游专题△	2	32	20	12				2					
		554520270	酒水实务管理	2	32	16	16					2				
		554520040	文化遗产管理	2	32	32					2					
		554520050	第二外语（日语）	4	36	36						4				
		554520060	第二外语（韩语）	4	36	36						4				
		554520070	旅游企业品牌建设（全英语）△	2	32	32						2				
		554520080	酒店服务实务	2	32		32					2				
		554520090	茶艺赏习	2	32		32					2				
		554520100	跨文化管理	2	32	32									2	
		554520110	导游业务	2	32	16	16					2				
		554520120	模拟导游△	2	32		32							2		
		554520130	旅游制图△	2	32		32					2				
		小 计	8	128	52	76					2	2	2	2		
实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周								
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
		668020070	学年论文	2										√		
		664520011(2)	专业实习	4									4 周	4 周		
		662510010	毕业实习	4												8 周
		662510020	毕业论文（设计）	8												8 周
		小 计	23													
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2				
		小 计	2	64		64					2	2				
		合计	155	2272	1792	480	21	29	28	24	24	12	4			

注：*为考试课，△为推荐选修课

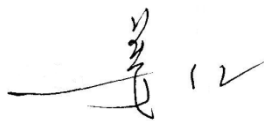
八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11.6%	16.8%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		8		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		144		
		比例		5.2%		
实践实验总学分		33				
比例		21.3%				

九、修读指导

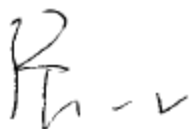
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。
3. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



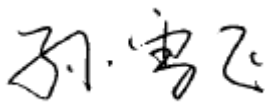
日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十八）食品质量与安全专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有化学、生命科学基础知识，食品科学技术和质量管理专业能力，熟悉国内外食品安全法律法规、食品质量安全体系和标准，具有创新精神、较强的实践能力及市场经济观念，适应现代食品工业及社会发展需要的应用型高级专业技术人才。毕业生具有在食品企业生产、流通及政府监管领域从事分析检测、质量管理、安全评价、商业贸易、企业经营管理及科学研究工作和进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位的基本能力。

二、培养规格

本专业结合本校面向上海现代服务业发展需求的办学定位，在国家教学指导委员会要求的课程基础上增设了管理学、经济学、市场营销学、电子商务和商科公共实验等商业体系相关课程，并与上海市、区食品安全监督检验机构、国家食品检验职业资格鉴定机构及国际权威第三方检测认证机构等合作，强化实践教学，引入国家职业资格认证标准，着重培养学生的应用型技能，着力打造具有商科基础，符合现代食品行业发展的高素质专业技术人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 综合素质基本要求

（1）具有正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法、诚实守信。有为国家富强、民族昌盛而奋斗的理想，有事业心和责任感。

（2）具有较扎实的自然科学基础知识及较好的人文、艺术、道德和社会科学基础知识。具有国际化视野和较强的人际交往能力。

（3）具有较强的自学能力、创新意识，掌握一定的科学研究方法。在本专业领域具有较好的综合分析素养和价值效益观念。

（4）有健康的体魄、良好的心理素质和生活习惯。

2. 专业能力基本要求

（1）综合专业能力。掌握食品科学、食品质量与安全管理的理论知识；掌握食品分析、检测的原理与技术，熟悉国内、外食品法律、法规及质量安全管理标准，熟悉食品新产品研发流程及基本生产工艺和设备，了解经济学、管理学等方面的基础知识及国内外食品行业的发展动态；具有从事食品质量管理、卫生监督、分析检验（获得国家职业资格证书）及研究开发的工作能力；具有创新创业、市场经济分析、商业运营的初步能力。

（2）掌握一门外语，具有基本的听说读写交流能力，具备阅读专业外语文献以及书刊的能力。

（3）具有良好的计算机应用能力，能够利用网络熟练进行文献检索、资料查询，初步掌握程序设计方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

工学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 有机化学

有机化学研究有机化合物的命名、组成、结构、性质、合成及应用，是食品质量与安全专业的必修课。本课程分为理论教学和实验教学两个部分。理论教学要求学生掌握有机化合物的结构、命名、理化性质，官能团化合物之间相互转换及其规律；立体化学特征；电子效应；典型有机反应的反应历程；熟悉有机化合物研究的一般方法；了解各类代表性化合物及其应用。实验教学要求学生掌握有机化学基本操作技能，官能团的性质及典型的有机化学反应，熟悉常规仪器的使用。通过本课程的学习，使学生比较系统掌握有机化学的基本理论、基本知识和基本技能，为学习后继课程打下坚实基础。

2. 生物化学

生物化学是研究生物体内化学组成和生命过程中所进行的化学变化规律，揭示生命现象的本质，探讨生命奥秘的一门科学，是生物学、医学、农学、林学和食品学等学科专业的基础课程，被誉为有关生命科学领域的“世界语”。课程的主要内容包括：各类物质的特性以及代谢；生物体内的能量代谢系统以及能量代谢方式；DNA、RNA 和蛋白质的生物合成方式；生物体内的生物调控机制；酶活性调节、酶量调节等。生物化学是本专业的一门专业基础课，是学习其它食品类课程的基础。

3. 食品微生物学

本课程是微生物学的一门分支学科，主要研究微生物主要类群及其形态与结构、营养、代谢与发酵、生长与控制、遗传变异与菌种选育、分类鉴定以及食品微生物污染及其食品的腐败与变质的控制。食品微生物学是本专业的一门专业基础课，是学习其他专业课的基础。

4. 食品化学

本课程主要内容是从化学的角度和分子水平上研究食品中水、蛋白质、酶、脂类、碳水化合物、维生素等成分的结构、功能性质，以及各种成分在食品生产、食品加工和储藏期间的变化及其对食品营养性和安全性影响。此课程为改善食品品质、开发食品新资源、革新食

品加工工艺和储运技术、科学调整膳食结构、改进食品包装、加强食品质量与安全控制及提高食品原料加工和综合利用水平奠定理论基础的科学。

5. 食品营养学

通过对食物的消化与吸收、营养与能量平衡、六大营养素、各类食品的营养价值、食品强化与营养标签、不同人群的营养、营养与健康、社区营养等内容的学习，提高学生对人体营养状况及膳食营养进行评价、管理和指导能力；具备膳食营养状况调查分析和营养食品开发的设计与评价的能力。

6. 食品理化分析

研究各种食品营养组分、添加剂、有害成分的检测方法及相关理论。使学生掌握食品各成分的基本的分析原理和实验方法，熟悉分析检测中出现误差的原因与注意问题，为解决实际问题提供理论和实训基础。该课程的主要内容包括：第一，分析方法的选择；第二，样品的采集与处理；第三，食品各营养组分的检测原理和方法；第四，食品中各种添加剂、有害物质的检测原理和方法；第五，数据处理的基本原则及方法。食品理化分析是一门专业基础课。

7. 食品工艺学

本课程是食品质量与安全专业本科学生的一门重要的专业必修课。是在化学、物理学、生物学、微生物学、食品工程原理和营养学等各方面的基础知识上，研究食品的加工、保藏、包装、运输等因素对食品质量、营养价值、货架寿命、安全性等方面的影响；开发新型食品；探讨食品资源利用；实现食品工业生产合理化、科学化和现代化，为人类提供卫生安全、营养丰富、品质优良、种类繁多、食用方便的食品的一门应用科学。通过本课程的学习，要求学生掌握食品工艺学基础理论和方法，能够联系实际，利用所学知识解决食品生产、研究中的一些问题。通过食品工艺学实验，加深对基础理论知识的理解，加强学生实验动手能力。为以后从事食品质量、安全管理、食品研究开发以及食品生产和流通的管理等工作打下基础。

8. 食品安全与卫生学

食品安全与卫生是研究食品安全卫生质量，防止在食品中出现威胁人体健康的有害因素，保护人类健康的科学，其基本任务是通过食品生产、加工的管理和控制，保证食品的营养品质和卫生质量，促进人体的健康。

本课程主要阐述食品中可能存在的有害因素的种类、来源、性质、数量、和污染食品的程度、对人体健康的影响与机理以及此影响的发生、发展和控制的规律，为防止食品受到有害因素污染的预防措施提供依据等；培养学生从科学的观察角度出发，掌握食品污染物的种类、来源及预防措施，食源性疾病的特点、预防，食品卫生管理的基本概念，以及一些基本实验技巧和方法。使学生学会应用所学的理论知识来分析解决所遇到的实际问题，为今后独立工作奠定坚实的基础。在教学中要理论联系实际，重视学生自学能力、知识的应用能力和创新能力的培养，让学生熟悉和了解食品安全的最新国内外进展。

9. 食品毒理学

本课程是食品质量与安全专业本科的一门重要的专业必修课。是在化学、物理学、生物学、微生物学和营养学等各方面的基础知识上，对食品中有毒有害的物质的性质、来源、形成进行分析，并确定这些物质的安全限量。本课程从毒理学的角度，研究食品中可能含有的外源化学物质对食用者的毒作用机理，检验和评价食品安全性和安全范围，从而达到保护人类健康的目的。本学科主要掌握必要的理论基础和基本技能训练，着重阐明基本概念、基本研究方法、毒作用机理及评价等，为将来学生在食品检验和卫生防疫工作中运用毒理学理论和实验方法解决实际问题，提供基础知识和技能。

10. 食品质量管理

食品安全性越来越受到人们的重视。食品质量管理学是是一门实现食品质量与安全专业能力教育的重要课程，是为培养大学生成为食品质量管理人才而开设的课程。课程的主要内容包括：质量管理的基本概念。质量管理的数学方法及工具；全面质量控制。产品质量认证；卫生标准操作规范；食品良好操作规范；食品安全控制体系HACCP。食品质量管理是一门专业主要课程，是食品学科和管理学科的交叉学科。

11. 食品标准与法规

食品标准与法规是当今世界从事食品生产、营销、贮存、管理以及食品新资源的开发、利用都必须遵守的行为法则，是规范食品市场经济秩序，实施政府对食品质量与安全卫生监督与管理的重要依据，也是确保消费者合法权益，维护食品工业持续健康快速发展的根本保障。通过学习让学生掌握食品质量安全及卫生法规、标准在市场经济中的地位和相互关系，了解中国食品法规与标准的基础知识与体系及国家食品法规与标准的基本内容。

12. 食品添加剂

食品添加剂是当今食品工业中不可缺少的基料，食品添加剂对改善食品的质量，提高食品档次和色香味，对食品的保质防腐，提高食品的营养价值及新产品的开发，对食品加工工艺的顺利进行等方面，都起着极为重要的作用。本课程主要介绍食品添加剂的定义、性质、性状、毒性、使用方法、应用范围与剂量，以及食品添加剂的作用原理、使用时的注意事项等有关知识，国内外食品添加剂发展的动态和使用情况，以及国内外食品添加剂管理办法和食品营养强化剂管理办法、使用原则。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查

报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分，安排在第六学期。将化学类、食品工程学类、食品安全学类的课程基本学完后，在教师的指导下，学生完成这类课程相关的课程设计内容，提交课程设计报告，培养学生知识的综合能力和创造新意识。

7. 专业实习：4 学分，安排在第五、六学期，在专业教学实践基地进行。要求学生写出实习报告，并参加食品检验工国家资质证书考试，获得行业资格证书，各计 2 学分。

8. 毕业实习：4 学分，安排在第八学期，安排 8 周完成，与学生就业相关的单位进行岗位实习，完成毕业实习报告。

9. 毕业论文（设计）：8 学分，安排在第八学期，8 周完成，进行毕业论文（设计）研究、撰写和答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修 课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		607010005	高等数学（I）	4	64	64	0	4*						
		607010006	高等数学（II）	4	64	64	0		4*					
		607010011	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*				
		607010021	线性代数	2	32	32	0		2*					
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1	
		小 计		49	912	736	176	18	15	15	8		1	
	选修 课	商业素养类	2	32	32									
		创新创业类	3	48	48									
		信息素养类	2	32	32									
		国际视野类	1	16	16									
		自然科学类	2	32	32									
		社会科学类	2	32	32									
		艺术体育类	1	16	16									
		小 计		13	208	208			5	2	2	2	2	
学科基础	必修 课	525010010	无机及分析化学	3	48	48	0	3*						
		525010020	有机化学	3	48	48	0		3*					
		525010030	生物化学	3	48	48	0			3*				
		525010040	食品化学	3	48	32	16				3*			
		小 计		12	192	176	16	3	3	3	3			
学 选		525020010	无机及分析化学实验△	2	32	0	32	2						

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
科 基 础	修 课	535020010	有机化学实验△	2	32	0	32		2							
		535020020	人体生理学概论	2	32	32	0			2						
		535020030	生物统计学	2	32	16	16					2				
		小 计			6	96	32	64	2	2	2					
专 业 基 础	必 修 课	625010101	食品微生物学	2	32	32	0				2*					
		625010300	食品原料生产安全控制	2	32	20	12				2*					
		625010140	食品工程原理	3	48	36	12					3*				
		625010241	食品理化分析	2	32	32	0					2*				
		625010060	食品营养学	3	48	32	16					3*				
		625010080	食品安全与卫生学	3	48	32	16						3*			
		625010172	食品工艺学	3	48	48	0						3*			
		小 计			18	288	232	56				4	8	6		
	选 修 课	635020116	生物化学实验△	2	32	0	32			2						
		635020121	食品微生物学实验△	2	32	0	32				2					
		635020165	食品物性学	2	32	32	0				2					
		635020045	文献检索与论文写作	2	32	0	32				2					
		635020170	食品掺伪快速检验技术	2	32	16	16							2		
		635020035	食品包装与保藏学	2	32	28	4						2			
		小 计			8	128	60	68			2	4		2		
专 业 方 向	必 修 课	545020010	食品感官评定	2	32	22	10				2					
		545010010	食品质量管理	2	32	26	6				2*					
		545010020	食品添加剂	2	32	24	8						2*			
		545020020	食品微生物检验	2	32	0	32						2			
		545010030	现代仪器分析	2	32	16	16						2*			
		545010040	食品毒理学	2	32	32	0							2*		
		545010050	食品标准与法规	2	32	32	0							2*		
		小 计			14	224	152	72				4		6	4	
	选 修 课	555020010	食品理化分析实验△	2	32	0	32					2				
		555020020	食品工艺学实验△	2	32	0	32						2			
		555020030	功能食品及功能评价	2	32	20	12						2			
		555020040	物流学	2	32	24	8						2			
		555020050	动植物检验检疫学	2	32	32	0							2		
		555020060	食品安全监督管理	2	32	28	4							2		
		555020070	专业英语	2	32	28	4							2		
		555020080	商品学	2	32	16	16							2		
	小 计			10	160	72	88					2	4	4		
实 践 教 学	必 修 课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周								
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
		665020020	课程设计	2									√			
		665020011(2)	专业实习	4									√	√		
		665010010	毕业实习	4											8 周	
		665010020	毕业论文（设计）	8											8 周	
		小 计			23											
	选 修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64					2	2			
小 计			2	64	0	64				2	2					
		合 计			155	2272	1668	604	23	25	24	27	14	21	8	

注：标*号为考试课，标△号为推荐课程。

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11. 6%	16. 8%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		16		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		288		
		比例		10. 3%		
实践实验总学分		41				
比例		26. 5%				

九、修读指导

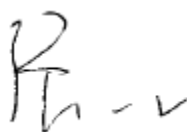
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。
3. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（十九）环境设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应我国社会主义经济建设的发展需要，掌握专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，并具有创新能力的和设计实践能力，能在高等艺术学校从事环境设计或教学、研究工作，在艺术环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计，并具备项目策划与经营管理、教学与科研工作能力的高素质环境艺术应用型和研究型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习室内外空间和环境艺术设计方面的基本理论和基本知识，学习期间学生将通过室内外空间和环境艺术设计理论思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。

毕业生应获得以下几方面知识和能力：

1. 具有自然科学和人文科学的基本知识；
2. 掌握基本室内空间和室外环境艺术设计的基本理论、基本知识、专业技能和方法；
3. 具备独立进行室内空间和室外环境艺术设计创作实践的基本能力；掌握建筑、环境艺术的相关技术以及各类材料的施工工艺；
4. 了掌握环境艺术设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；了解国内外室内空间和室外环境艺术设计学及艺术设计研究的发展动态；
5. 掌握文件检索、资料查询的基本方法。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 49 学分

学科基础： 19 学分

专业基础： 38 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

艺术学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 造型基础：本课程重点讲授素描基本原理、表现手法及规律法则，是造型艺术的基础训练课程。通过对形态的结构、光影的表现，锻炼学生的形体表现力，提升创作美感的把握。并注重对学生的理性思维、抽象思维、创造性思维以及视觉语言的培养。为今后的专业

设计奠定基础。

2. 装饰色彩：本课程主要讲授色彩基本原理、规律法则、表现技法及对色彩形式语言相关课题进行深入研究。通过对色彩的色相、纯度、明度的基本训练，培养对视觉色彩的敏锐度和画面结构的控制能力。并在客观表现的基础上，训练对主观形态、色彩的表达技巧。

3. 构成设计：分为构成设计（1）、（2）、两个部分讲授，统称构成设计。本课程重点学习构成艺术的基本原理与技能，掌握视觉设计的基本元素，培养平面和空间的抽象造型能力。该课程是现代设计专业的重要专业训练课程，锻炼对抽象形态、色彩、空间的视觉艺术语言规律的把握。为今后的专业设计科目奠定专业基础。

4. 艺术设计史：掌握中外各国各时期主要设计风格及代表作品，完善学生的设计知识结构，培养并开拓其设计思维。

5. 建筑制图与透视：本课程是一门研究用投影法绘制工程图样的理论和方法以及建筑及室内设计的专业基础课。通过对本课程的学习，主要是为学生学习绘制和阅读建筑及室内设计工程图样打下基础。其次，通过本课程第二部分建筑透视的学习，可使学生掌握透视的基本原理，进而为进一步了解建筑和室内的空间关系和绘制表现图打下基础。

6. 商用空间设计：分为商用空间基础设计、商用空间设计 1、中型商用空间设计 2、商用空间设计 3 四个部分讲授，统称商用空间设计。着重讲授各类商用空间的室内和环境设计技法，使学生掌握商用空间设计的基本方法、表达手法以及程序与步骤。增强学生对室内环境的整体方案设计和绘图能力训练，是一个重要理论加实践的教学环节。通过本课程，使学生理解室内与环境设计的基本原理，了解整体设计的步骤和方法，培养实践能力。

7. 展示场馆设计：本课程培养学生具有较强的创意、策划、组织、管理与协作能力，既掌握会展场地设计的基本方法和技能，同时又具有现代管理知识，能对展览展示中心进行设计、规划与管理。要求学生掌握现代会展中心场地设计与策划的基本理论和技能，了解现代会展外部环境设计的状况和未来发展的趋势，熟悉设计行业的基本管理法规，为会展的策划与管理提供知识储备。

8. 中外建筑史：本课程的目的在于提高学生的建筑历史与理论方面的修养，深刻理解建筑作为社会文化的载体而深受社会制度、经济基础、文化背景、自然条件及艺术规律和科学技术水平等诸多因素的影响，力求全面综合地把握建筑的发展规律和脉络，为提高学生设计能力、分析研究的能力打下基础。

9. 室内设计原理：本课程的教学目标是：学习掌握室内设计的基本原理，使学生了解室内设计的一般规律、方法和所遵循的法则。了解国内外室内设计的历史已及发展趋势.更好地把握设计风格的来龙去脉,找到设计的着眼点和出发点。

10. 装饰构造与材料：本课程主要介绍建筑装饰材料及建筑装修构造的基本知识和理论。其主要任务是通过理论和实践教学，使学生掌握建筑装饰材料的成份、性质、特点、检验方

法及在装饰工程中的应用:掌握建筑装修构造的基本原理及设计方法;掌握与装饰工程设计、施工有关的建筑构造知识为建筑装饰工程设计、施工提供技术保证。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。

2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。

4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计:2学分。安排在第四、六学期,各1周,每次1学分(选择或模拟一个专业展览或专业比赛,通过参与了解设计工作方法和积累专业经验)。

7. 专业实习:4学分。

(1) 写生实习安排在第三学期,赴写生实践教学基地(浙江或安徽),共2周,计2学分。

(2) 企业实习安排在第五学期,共2周,计1学分;(选择与专业相关企业或单位,让学生进入企业实习,了解从设计到制作的流程及工艺等)。

(3) 专业考察安排在第六学期,共2周,计1学分(掌握专业考察的基本理论和基本方法,有目的地进行专业考察研究,在考察过程中及时补充知识,扩展自己的知识面)。

能力要求:

着重培养学生理论与实践相结合的能力。

写生实习完成20幅写生作业;

企业实习需完成相关设计作品;

专业考察需完成总结性文章各一篇,字数不少于4000字,有创造性观点,理论与实践相结合为主要标准。

8. 毕业实习:4学分。第八学期安排8周毕业实习并提交实习报告。

9. 毕业论文(设计):8学分,第八学期安排8周完成毕业论文(设计)并进行毕业答辩。(毕业实习与毕业论文(设计)同时进行,要求理论与实践相结合,完成毕业设计 & 设计报告,报告字数不少于3000字)

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计	36	704	528	176	14	9	12	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修。						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	524010040	造型基础	3	48	16	32	3*						
		524010021	装饰色彩	3	48	16	32	3*						
		524020021	设计构成(1)	2	32	16	16	2						
		524020022	设计构成(2)	2	32	16	16		2					
		524020040	数字平面设计	3	48	16	32			3				
		小 计	13	208	80	128	8	2	3					
	选修课	534020070	效果图技法△	3	48	16	32			3				
		534010030	艺术设计史△	3	48	16	32					3*		
		534020080	版式设计	2	32	16	16				2			
		534020090	装饰雕塑	2	32	16	16		2					
		534020100	网页设计	2	32	16	16					2		
		小 计	12	192	80	112		2	3	2	2	3		
	限 选			6	96	32	64			3			3	
专业基础	必修课	624010090	建筑制图与透视	3	48	32	16	3*						
		624020620	建筑设计基础	2	32	16	16		2					
		624020740	建筑速写	2	32	16	16		2					
		624010800	家具设计	3	48	16	32					3*		
		624020750	建筑模型	3	48	16	32			3				
		624020760	人体工程学	2	32	16	16			2				
		624020770	数字 3D 设计(1)	3	48	16	32				3			
		624010820	建筑 CAD	2	32	16	16				2*			
		624010681	装饰构造与材料(1)	2	32	32						2*		
		624010682	装饰构造与材料(2)	2	32	32							2*	
		624010810	空间照明设计	2	32	32							2*	
		小 计	26	416	240	176	3	4	5	5	5	4		
	选修课	634020705	数字 3D 设计(2) △	2	32	16	16					2		
		634020376	环境装饰艺术△	2	32	16	16						2	
		634020040	景观植物配置△	2	32	16	16						2	

类别		课程代码		课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业基础	选修课	634020070		建筑摄影△	2	32	16	16						2		
		634020710		创意材料△	2	32	16	16				2				
		634020715		版画	2	32	16	16			2					
		634020085		陶艺△	2	32	16	16		2						
		634020720		篆刻	2	32	16	16						2		
		小 计		16	256	128	128		2	2	2	2	4	4		
		限 选		12	192	96	96		2		2	2	2	4		
专业方向	环境设计专业	必修课	544020130	室内设计原理	2	32	32				2					
			544010090	中外建筑史	3	48	48					3*				
			544020140	商用空间基础设计	3	48	16	32				3				
			544020151	商用空间设计 1	3	48	16	32					3			
			544020152	商用空间设计 2	3	48	16	32						3		
			544020153	商用空间设计 3	4	64	32	32							4	
			小 计		18	288	144	1444			2	6	3	3	4	
		选修课	554020100	装饰工程概预算△	2	32	32							2		
			554020110	景观设计△	2	32	16	16							2	
			554020120	展示场馆设计△	2	32	16	16							2	
			554020130	书法	2	32	16	16						2		
			554020140	国画	2	32	16	16						2		
			小 计		10	160	96	64							6	4
			限 选		6	96	64	32							2	4
	展示设计专业	必修课	544020160	展示设计原理	2	32	32					2				
			544010090	中外建筑史	3	48	48					3*				
			544020140	商用空间基础设计	3	48	16	32				3				
			544020170	商用展示空间设计	3	48	16	32					3			
			544020180	展示道具与制作	3	48	16	32						3		
			544020153	商用空间设计（3）	4	64	16	48							4	
			小 计		18	288	144	144					8	3	3	4
		选修课	554020120	展示场馆设计△	2	32	16	16								2
			554020100	装饰工程概预算△	2	32	32							2		
			554020110	景观设计△	2	32	16	16							2	
			554020140	国画	2	32	16	16						2		
			小 计		8	128	80	48							4	4
			限 选		6	96	64	32							2	4
实践教学	必修课	668020010		军事训练（军事理论）	1				2 周							
		668020170		学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021		形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060		社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
		664020031(2)		课程设计	2							√		√		
		664020021(2)(3)		专业实习	4						√		√		√	
		664010010		毕业实习	4										8 周	
		664010020		毕业论文	8										8 周	
		小 计		23												
		选修课	668020181(2)		商科公共实验	2	64	0	64				2	2		
	小 计		2	64	0	64					2	2				
	合 计		155	2272	1392	880	25	24	27	30	13	17	12			

注：*为考试课，△为推荐选修课程

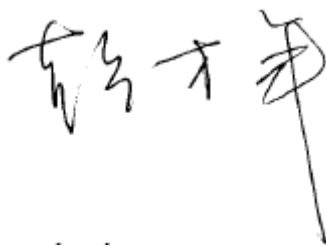
八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	19	38	24	25
总课时	2272	912	304	608	384	64
比例		31.6%	12.3%	24.5%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		0		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得。
		课时		0		
		比例		0%		
实践实验总学分		25				
比例		16.1%				

九、修读指导

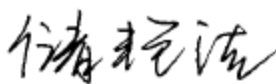
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 27 学分，最低不低于 22 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 16 学分（第八学期除外）；
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透；
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



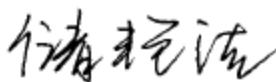
日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（二十）视觉传达设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有较高艺术综合素养，熟练掌握视觉传达设计基本理论和应用表现技能，集平面（印刷）媒体设计和数字互动媒体设计能力于一体的，能在出版教育、商业传媒机构、各类商业企划部门等从事视觉传播设计、艺术教学和设计管理工作的高级技术应用性人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习艺术设计方面的基本理论和基本知识，学习期间学生将通过艺术设计理论思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能基本训练，使之具备本专业创新设计的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握艺术设计的基本理论和基本知识；
2. 掌握基本商业性艺术设计创作的专业技能和方法；
3. 具备独立进行艺术设计创作实践的基本能力；
4. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 了解国内外艺术设计学及艺术设计研究的发展动态；
6. 掌握文件检索、资料查询的基本方法。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础模块： 49 学分

学科基础模块： 19 学分

专业基础模块： 38 学分

专业方向模块： 24 学分

实践教学模块： 25 学分

四、授予学位门类

艺术学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 设计软件应用

本课程的教学使学生掌握平面及三维设计应用工具的能力。

本课程要求学生能够较为熟练地使用掌握计算机辅助平面及三维设计的基础知识、基本理论、操作过程和基本方法，以及软件的实际运用，培养学生掌握建模的能力，培养学生掌握全面的综合应用设计能力。

2. 设计概论

通过对设计的意义、涵延、类型、功能、形态、文化、创新、表达、教育、趋势等问题的研究,结合设计实例,系统讲授设计的基本理论。培养学生观察、发现问题的积极性及分析、解决问题的能力 and 创新活力。

3. 图像采集

通过本课程的教学,培养学生具有系统的摄影理论知识和专业技能技巧,使学生在掌握基本的摄影拍摄技法的基础上,掌握各类摄影的基本创作流程、操作方法以及后期影象处理的综合能力,具有创造性,严密性的设计思维能力和实际的动手实践能力,拓展其艺术思维空间。

4. 图形创意

通过该课程教学,使学生完成写生向创意设计的过渡,能自觉处理图形理性与感性的关系,二维空间的抽象造型能力得到提高,并为接下来的专业设计打下基础。使学生掌握比较正确的图形设计理论知识,并让学生在不断创新的设计观念指导下,从不同设计角度,探讨设计的多种可能性,使设计呈现全新面貌。

5. 商业广告创意

广告设计包含许多方面的因素,涉及的范围也十分的广泛,既反映技术性的问题,又体现意识形态问题。

广告设计作为信息传播的一种方式,以视觉传达设计的某种艺术表现形式,以形象作为诉求的主导因素,成功和典型的推销商品劳务、影响舆论、博得政治支持,推进一种事业或引起刊登广告者所希望的反映。通过设计艺术的表现形式来佐证和阐述某个观点或变化是本课程把握的要点。

6. 商品包装设计

通过本课程的教学,使学生全面了解包装设计的概念、包转设计的历史、包转设计与品牌推广的关系。通过包装的结构设计的学习,让学生了解各种包装形态的基本结构、包装材料和包装结构基本设计方法,并进行相关设计与制作实践。获得包装设计制作方面的工艺知识。

7. 品牌形象设计

通过课堂讲授与设计实践,使学生正确理解品牌形象的概念,了解掌握品牌形象设计的内容和原则,培养学生用对品牌形象进行系统化的设计的能力。

8. 书籍设计

使学生对书籍设计这门课有系统的认识,了解书籍艺术的历史,清楚的知道书籍设计的任务,知道作为一名平面设计师做书籍设计时他的具体工作是什么,应该如何展开自己的工作,并能够把以前基础课中所学到的知识和技能加以综合应用。锻炼学生的动手制作能力、创作能力和使用平面设计软件的能力,并对国际和国内的书籍装帧设计界能够有一定宏观的把握,理清设计思路,发掘自身的设计风格。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
 2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
 3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
 4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
 5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
 6. 课程设计：2 学分。安排在第四、六学期，各 1 周，每次 1 学分；（选择或模拟一个专业展览或专业比赛，通过参与了解设计工作方法和积累专业经验。
 7. 专业实习：4 学分。
 - （1）写生实习安排在第三学期，赴写生实践教学基地（浙江或安徽），共 2 周，计 2 学分。
 - （2）企业实习安排在第五学期，共 2 周，计 1 学分（选择与专业相关企业或单位，让学生进入企业实习，了解从设计到制作的流程及工艺等）。
 - （3）专业考察安排在第六学期，共 2 周，计 1 学分（掌握专业考察的基本理论和基本方法，有目的地进行专业考察研究，在考察过程中及时补充知识，扩展自己的知识面）。
- 能力要求：
- 着重培养学生理论与实践相结合的能力。
- 写生实习完成 20 幅写生作业；
- 企业实习需完成相关设计作品；
- 专业考察需完成总结性文章各一篇，字数不少于 4000 字，有创造性观点，理论与实践相结合为主要标准。
8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。
 9. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文（设计）并进行毕业答辩。（毕业实习与毕业论文（设计）同时进行，要求理论与实践相结合，完成毕业设计报告，报告字数不少于 3000 字）

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计	36	704	528	176	14	9	12	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	524010040	造型基础	3	48	16	32	3*						
		524010014	设计软件应用（一）	4	64	32	32		4*					
		524010015	设计软件应用（二）	3	48	16	32			3*				
		524020010	构成设计（一）	3	48	16	32	3						
		小 计	13	208	80	128	6	4	3					
	选修课	534010010	创意色彩△	2	32	16	16	2*						
		534020050	构成设计（二）△	2	32	16	16		2					
		534010020	艺术概论△	2	32	32		2*						
		534020060	中外设计艺术史	3	48	48			3					
		小 计	9	144	112	32	4	5						
		限 选	6	96	64	32	4	2						
专业基础	必修课	624020690	图形创意	3	48	16	32		3					
		624010770	图像采集	3	48	16	32		3*					
		624020700	文字设计	2	32	16	16			2				
		624020090	版式设计	3	48	16	32			3				
		624010840	标志设计	2	32	16	16			2*				
		624020710	商业型录设计	2	32	16	16				2			
		624020720	商业广告创意	3	48	16	32					3		
		624020730	商业广告呈现	4	64	32	32						4	
		624010830	品牌形象设计	4	64	32	32							4*
		小 计	26	416	176	240		6	7	2	3	4	4	
	选修课	634020680	包装结构设计△	2	32	16	16				2			
		634010130	摄录像采集与编辑△	3	48	16	32				3*			
		634020685	商品包装设计△	3	48	16	32					3		
		634020695	音效设计△	2	32	16	16						2	
		634020690	界面设计△	2	32	16	16							2
		634020445	商业推广设计	3	48	16	32							3
		634020725	版画设计与制作	3	48	16	32			3				
		小 计	18	288	112	176			3	5	3	2	5	
		限 选	12	192	80	112			0	5	3	2	2	

类别		课程代码		课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业方向	商品包装设计	必修课	544020080	信息可视化设计	2	32	16	16			2					
			544020190	包装器型设计	2	32	16	16				2				
			544020050	包装材料与工艺	2	32	16	16					2			
			544010040	二维动画设计	3	48	16	32						3*		
			544010100	品牌策划	3	48	16	32							3*	
			544020090	书籍设计	3	48	16	32					3			
			544020070	网页设计	3	48	16	32							3	
			小 计		18	288	112	176			2	2	5	3	6	
		选修课	554010010	展示与陈设△	3	48	16	32						3*		
			554020150	装饰艺术设计△	3	48	16	32							3	
			554020090	陶艺设计	3	48	16	32				3				
			小 计		9	144	48	96				3		3	3	
			限 选		6	96	32	64				0		3	3	
	商业广告设计	必修课	544010040	二维动画设计	3	48	16	32			3					
			544020081	信息可视化设计	3	48	16	32				3				
			544020070	网页设计	3	48	16	32					3			
			544020090	书籍设计	3	48	16	32						3		
			544010060	广告策划文案	3	48	16	32							3*	
			544010100	品牌策划	3	48	16	32							3*	
			小 计		18	288	96	192			3	3	3	3	6	
		选修课	554020080	视频特效设计△	3	48	16	32					3			
			554020090	陶艺设计△	3	48	16	32						3		
			554020150	装饰艺术设计	3	48	16	32							3	
			小 计		9	144	48	96					3	3	3	
			限 选		6	96	32	64					3	3	0	
	数字媒体设计	必修课	544020200	人物场景速写	2	32	16	16		2						
			544020210	媒体插画设计	2	32	16	16			2					
			544020220	视听语言与影视欣赏	2	32	16	16				2				
			544020230	视频特效设计	3	48	16	32					3			
			544020110	视频广告设计	3	48	16	32						3		
			544020070	网页设计	3	48	16	32							3	3
			544020120	三维动画设计	3	48	16	32							3	
			小 计		18	288	112	176		2	2	2	3	3	6	
		选修课	554020160	分镜头与场景△	3	48	16	32					3			
			554010020	交互实践与技术基础△	3	48	16	32						3*		
554020170			计算机编程基础	3	48	16	32			3						
小 计			9	144	54	96			3		3	3				
限 选			6	96	32	64					3	3				
实践教学	必修课	668020012	军事训练（军事理论）	1				2 周								
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
		664020031(2)	课程设计	2							√		√			
		664020021(2)(3)	专业实习	4						2 周		2 周	2 周			
		664010010	毕业实习	4											8 周	
		664010020	毕业论文（设计）	8											8 周	
		小 计		23												
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64	0	64				2	2				
		小 计		2	64	0	64				2	2				
		合 计		155	2272	1264	1008	24	28	26	21	16	15	12		

注：△为建议选修课程，*为考试课。

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	19	38	24	25
总课时	2272	912	304	608	384	64
比例		31. 6%	12. 3%	24. 5%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		0		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		0		
		比例		0%		
实践实验总学分		25				
比例		16. 1%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 27 学分，最低不低于 22 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 16 学分（第八学期除外）；
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透；
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

日期：2017 年 8 月

（廿一）服装与服饰设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业注重商务、聚焦时尚，以校企联手、项目驱动，高度融合理论与技能知识，注重实践环节与一线工艺流程结合等措施，培养应用型服装与服饰设计人才为目，培养具有较高综合素质和专业能力、先进的设计理念以及丰富的创新思维和艺术表现力与相当的服装与服饰制作能力和解决问题的能力，能从事服装与服饰设计、设计管理、搭配展示、企划制作等相关领域工作的服装与服饰类应用复合型专门人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习服装与服饰设计方面的基础理论知识和基本技能，学习期间将通过服装与服饰设计基础知识和整体造型设计能力的培养与艺术设计技能基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 各类服装公司、服装代理企业、服装厂、服装行业管理部门、各类服装设计工作室、服装品牌专卖、连锁企业、各大型超市及商场的服装策划、设计和管理等工作；
4. 培养创新能力，掌握服装与服饰品设计的能力。并能够根据时尚流行趋势，进行服装与服饰品的设计与制作，具备从事服饰品新产品开发的科研能力；
5. 掌握服饰品橱窗设计和服饰品陈列设计等服饰品展示设计的技能；
6. 掌握时尚形象设计、色彩搭配等形象设计基础知识，能够综合运用所学知识进行个人时尚形象设计；
7. 具备一定的流行商品市场预测和时尚流行预测能力；
8. 掌握消费心理学知识，具备一定的品牌识别和奢侈品管理能力；
9. 具备一定的外语听、说、读、写能力；
10. 掌握电子计算机操作及办公自动化技能；
11. 能够运用电脑进行办公自动化操作和管理并获得上海高校非计算机专业一级证书；

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 49 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 39 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 设计速写

本课程重点讲授服装设计素描基本原理、表现手法及规律法则，是造型艺术的基础训练课程。通过对形态的结构、光影的表现，锻炼学生的形体表现力，提升创作美感的把握。并注重对学生的理性思维、抽象思维、创造性思维以及视觉语言的培养，为今后的专业设计奠定基础。

2. 设计软件应用

本课程通过《服装软件设计》课程学习，让学生掌握服装设计的基础知识，学会用电脑设计再现服装设计中的着装效果、面料、图案、文字、服饰配件等细节部分。提高设计水平、扩展设计视野、掌握新的方法，可以更好地进行服装设计，为今后的专业设计科目奠定专业基础。

3. 服装画技法

本课程通过对服装画技法的学习，掌握服装画技法的基本知识和基本表现技法，使学生奠定了良好的基础绘画能力和综合运用知识的能力，保证后续服装设计、综合实训、毕业设计课程能够顺利完成。更重要的是通过课程的学习在毕业后能够迅速投入企业岗位角色，担当起产品设计绘画的重任。

4. 女装设计

本课程的教学旨在培养学生服装设计的能力，使学生了解设计的概念、要素、掌握服装设计的原理和方法。使学生学习该门课程后可以为社会和市场服务，并通过服装设计的实例分析、设计练习，培养学生对服装设计的理论修养和设计能力。

5. 男装设计

本课程是服装设计专业的重要课程之一，训练学生掌握男装设计的基本方法，认识男装面料及选择面料的能力，培养学生对男装单品造型、线条、细节变化的感悟能力，初步掌握和学习男装品牌策划。为学生在后续的《毕业设计》等课程的学习和创作打下基础。

6. 服装结构设计

本课程通过了解服装结构的内涵和服装各部分之间的关系，包括装饰性与功能性设计、分解与构成的规律和方法，使学生掌握服装结构设计原理及其规律和应用技巧。它是研究服装由款式设计到最终产品的中间环节，其理论与实践是服装设计的重要组成部分，在此基础上掌握主要品种服装的打版、制版、推档等操作要领。

7. 立体裁剪

该课程通过对服装立体裁剪知识的讲授，人体结构原理的了解，以及整体结合训练，使学生掌握不同服装由平面裁片转成立体服装造型所需要的工艺技术。了解人体基本构造，掌握人体与服装的关系，能准确地将平面材料设计制作出符合人体结构及人体运动规律的立体服装造型效果。同时能提高学生对服装材料的认知能力，服装设计的造型能力。以达到在

服装设计中灵活多变，创新意识的能力培养目标。

8. 形象造型设计

本课程通过了解时尚在社会学和历史学方面的变迁，掌握化妆、发型、服饰形象的造型设计和色彩搭配知识，使学生通过相关的理论知识学习与动手制作训练，能够熟练运用气氛和灯光原创性地设计各种时尚人物的造型。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。

6. 课程设计：2 学分。安排在第四、六学期，各 1 周，每次 1 学分；（选择或模拟一个专业展览或专业比赛，通过参与了解设计工作方法和积累专业经验。

7. 专业实习：4 学分。

（1）写生实习安排在第三学期，赴写生实践教学基地（浙江或安徽），共 2 周，计 2 学分。

（2）企业实习安排在第五学期，共 2 周，计 1 学分；（选择与专业相关企业或单位，让学生进入企业实习，了解从设计到制作的流程及工艺等）。

（3）专业考察安排在第六学期，共 2 周，计 1 学分（掌握专业考察的基本理论和基本方法，有目的地进行专业考察研究，在考察过程中及时补充知识，扩展自己的知识面）。

能力要求：

着重培养学生理论与实践相结合的能力。

写生实习完成 20 幅写生作业；

企业实习需完成相关设计作品；

专业考察需完成总结性文章各一篇，字数不少于 4000 字，有创造性观点，理论与实践相结合为主要标准。

8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。

9. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文（设计）并进行毕业答辩。

[毕业实习与毕业论文（设计）同时进行，要求理论与实践相结合，完成毕业设计与设计报告，报告字数不少于 3000 字]

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2				
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计		36	704	528	176	14	9	12	8		1	
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	524010011	设计软件应用（一）	2	32	16	16	2*						
		524010012	设计软件应用（二）	2	32	16	16		2*					
		524010013	设计软件应用（三）	2	32	16	16			2*				
		524010040	造型基础	3	48	16	32	3*						
		524020030	设计构成	3	48	16	32		3					
		小 计	12	192	80	112	5	5	2					
	选修课	534020010	服饰图案△	2	32	16	16			2				
		534020020	时尚摄影△	2	32	16	16				2			
		534020030	服装市场营销△	2	32	16	16					2		
		534020040	中国工艺美术史	3	48	48					3			
		小 计	9	144	96	48								
		限 选	6	96	48	48				2	2	2		
专业基础	必修课	624020680	服饰色彩	3	48	16	32		3					
		624010720	服装设计原理	2	32	16	16			2*				
		624010751	服装画技法（1）	2	32	16	16			2*				
		624010752	服装画技法（2）	2	32	16	16				2*			
		624010761	女装设计（1）	3	48	16	32				3*			
		624010762	女装设计（2）	3	48	16	32					3*		
		624010734	服装结构设计（1）	3	48	16	32				3*			
		624010735	服装结构设计（2）	3	48	16	32					3*		
		624010744	服装工艺与制作（1）	3	48	16	32				3*			
		624010745	服装工艺与制作（2）	3	48	16	32					3*		
		小 计	27	432	160	272		3	4	11	9			
	选修课	634020645	品牌服装设计△	2	32	16	16					2		
		634020426	VI 设计△	2	32	16	16						2	
		634020650	面料塑形△	2	32	16	16					2		
		634020655	形象造型设计△	2	32	16	16					2		
		634020660	服饰配件设计△	2	32	16	16					2		
		634020665	男装设计△	2	32	16	16					2		
		634020670	服装广告	2	32	16	16						2	
		634020675	国画	2	32	16	16		2					
		小 计	16	288	144	144		2			6	4	4	
		限 选	12	192	96	96					6	4	2	

类别		课程代码		课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时								
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业方向	商用服装设计	必修课	544020010	服装工艺基础	2	32	16	16			2						
			544010010	服装结构设计（3）	3	48	16	32						3*			
			544010020	服装工艺与制作（3）	3	48	16	32						3*			
			544010030	立体裁剪	4	64	16	48						4*			
			544020020	中西方服装史	3	48	16	32					3				
			544020030	服装材料学	3	48	48							3			
		小 计				18	288	128	160			2		3	13		
		选修课	554020010	奢侈品识别及管理△	2	32	32									2	
			554020020	职业装设计△	2	32	16	16								2	
			554020030	服装陈列与展示△	2	32	16	16								2	
			554020040	服装专卖店设计	2	32	16	16								2	
			554020050	网页设计	2	32	16	16								2	
		小 计				10	160	96	64							10	
		限 选				6	96	64	32								6
	服饰搭配展示设计	必修课	544020010	服装工艺基础	2	32	16	16			2						
			544010010	服装结构设计（3）	3	48	16	32							3*		
			544010020	服装工艺与制作（3）	3	48	16	32							3*		
			544010030	立体裁剪	4	64	16	48							4*		
			544020020	中西方服装史	3	48	16	32					3				
			544020030	服装材料学	3	48	48							3			
		小 计				18	288	128	160			2		3	13		
		选修课	554020010	奢侈品识别及管理△	2	32	32									2	
			554020030	服装陈列与展示△	2	32	16	16								2	
			554020020	职业装设计△	2	32	16	16								2	
			554020040	服装专卖店设计	2	32	16	16								2	
			554020050	网页设计	2	32	16	16								2	
		小 计				10	160	96	64							10	
		限 选				6	96	64	32								6
实践教学	必修课	668020010		军事训练（军事理论）	1				2 周								
		668020170		学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
		668020021		形势与政策	2				√	√	√	√	√	√			
		668020060		社会调查	1					2 周		2 周		2 周			
		664020031(2)		课程设计	2							√		√			
		664020021(2)(3)		专业实习	4						2 周		2 周	2 周			
		664010010		毕业实习	4											8 周	
		664010020		毕业论文（设计）	8											8 周	
		小 计				23											
	选修课	668020181(2)		商科公共实验	2	64	0	64				2	2				
		小 计				2	64	0	64				2	2			
		合 计			155	2272	1312	960	19	22	22	25	24	22	8		

注：△为建议选修课程，*为考试课程。

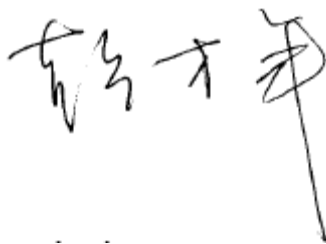
八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	18	39	24	25
总课时	2272	912	288	624	384	64
比例		31.6%	11.6%	25.2%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		0		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		0		
		比例		0%		
实践实验总学分		25				
比例		16.1%				

九、修读指导

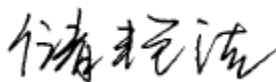
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 27 学分，最低不低于 22 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 16 学分（第八学期除外）；
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透；
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（廿二）园林专业人才培养方案

一、培养目标

本专业以培养能胜任商业、商务环境空间塑造与景观策划、咨询、设计、管理与养护等工作的高级应用型专业技术人才为目标，围绕学生创新意识、艺术鉴赏与景观表现能力、植物综合应用能力、计算机制图绘图能力、空间塑造与景观设计能力、团队协作与人际沟通能力的培养，努力将园林专业基本理论、景观设计技能、商业文化、与商业商务空间环境特征有机结合，构建生态与设计理论模块、植物识别与应用模块、艺术鉴赏与景观效果表现模块、计算机制图绘图模块、景观规划设计模块与专业素养模块六大模块课程体系。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

通过生态科学、植物科学、建筑科学、景观设计学、商业空间绿饰设计、艺术设计学等学科基本理论和基本知识的教学，使学生受到绘画、设计表现技法、绿地规划设计方法、植物配置及养护技术等方面的基本训练，具备运用生态学理论、工程技术原理、艺术设计原理等进行各种园林景观设计、植物栽培与造景和绿地养护管理、尤其能够胜任商业空间环境测评与景观设计等方面的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 具备扎实的生物学、生态学、植物科学、美学等方面的基本理论、基本知识和较熟练运用英语、计算机的能力。
4. 掌握一定的绘画技法及风景园林表现技法，具备对各种商业商务空间、森林公园、城镇绿地系统、各种中小尺度场所进行景观设计的基本能力，掌握园林植物景观设计的方法和技能以及园林植物栽培、繁殖及养护管理的基本技术；
5. 了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态；
6. 熟悉国家有关国土绿化、风景名胜区及森林公园建设、环境保护、森林资源及国土资源管理保护、城市建设的方针、政策和法规；
7. 养成终生自主学习的习惯，熟悉调查研究方法，具有独立分析问题和解决问题的能力以及获取知识、信息处理和创新的的基本能力和素质，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为4年，学习年限可为3-6年。

2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：公共基础： 62 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 26 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

农学学士

五、专业主干课程及其内容简介

根据教育部 2012 年本科新目录及其他有关规定和本专业的需要，开设主要课程有：景观规划设计、园林建筑设计、园林工程、城市绿地系统规划、植物景观规划与设计、园林树木学、生态学、商业空间绿饰设计、中外园林史、绘画、效果图技法等。

1. 绘画（学分 6，周课时 3，总学时 96）

绘画分为绘画 1、绘画 2。是园林专业的基础美术课程，它反映艺术性的问题，又特别强调与园林设计的功能性相结合。课程教学目的在于重点培养学生认识形体、理解空间与造型关系的能力、提高色彩修养等，整体提升学生的审美感知力和艺术眼界，其任务在于帮助学生建立起一套切实可行的并与专业特色相结合的眼、心、手融合一体的科学观察方法和技法表现体系，通过实践使学生从素描、色彩两方面入手掌握相关的造型、透视、色彩搭配等知识，为其他园林专业课程的顺利进行打下比较扎实的绘画基础。

建议教材：

2001 年 4 月第一版，建筑画环境表现与技法，中国建筑工业出版社，钟训正。

2005 年 8 月 第 1 版，园林水彩，中国林业出版社，吴兴亮。

2. 园林绿地规划设计原理（学分 3，周课时 3，总学时 48）

课程着重介绍园林规划设计的基本理论、园林组成要素的规划设计、园林造景艺术的基础和技巧、园林色彩与构图、园林绿地构图的基本规律、各类绿地规划和规划设计实例等内容。具体包括：园林艺术设计原理、设计要素、小游园设计、居民区设计、公园设计等，是一门集工程、艺术、技术于一体的课程。

教材：胡长龙，面向 21 世纪课程教材：园林规划设计（上册）（第二版），重庆大学出版社 2002 年

参考书目：李浩年，风景园林规划设计 50 例，东南大学出版社，2005 年

3. 商业空间景观设计（学分 2，周课时 2，总学时 32）

课程是园林专业的基础必修课程，是为培养具备景观艺术设计，商业空间环境绿饰设计的知识及能力而设置的专业特色课程。课程分为三个部分，第一部分从植物与室内环境、商业空间环境的关系，色彩运用，基本造型、小品设计、商业空间塑造、绿饰景观等方面加以

讲解和介绍。第二部分核心内容为商业空间环境设计的基本原理与系统方法,包括商业空间处理的方法、商业空间设计的基本元素、商业空间环境设计的基本原则等。第三部分将前面两方面内容与实际案例结合,培养学生的实际应用能力与运用原理解决问题的能力。

教材:王春彦,室内绿化装饰与设计,交通大学出版社,2009年8月第一版

参考书目:洪麦恩,现代商业空间艺术设计,中国建筑工业出版社,2006年

4. 园林植物基础(学分3,周学时3,总学时48)

课程包括两大部分:一是观赏植物的形态学,讲授高等植物根、茎、叶、花、果实、种子的形态特征;二是高等植物分类学,讲授常用观赏植物的分科、分属特征。本课程的教学目标是:使学生具备本专业后续学习中所必需的植物学基础理论知识和技能;使学生具备对植物的形态特征进行科学描述、对常见园林植物进行正确分类的能力。

教材:观赏植物学,李先源主编,西南师范大学出版社 高等学校规划教材

参考书目:常见园林植物识别图鉴,吴棣飞主编,重庆大学出版社,2010年

5. 园林史(学分2,周学时2,总学时32)

园林史是一门研究园林历史,园林传统文化的学科。它不同于普通历史,面涉及文学、美学、绘画、建筑生物等多门学科,是一门综合性较强的专业学科,是园林专业学生的必修课。通过对园林史课程的学习,使学生掌握和了解中外古典园林的基本理论、基本知识,了解园林的发展现状,学会从园林的最初形式、发展等方面了解园林的发展历程,掌握本国园林的传统造园手法,了解国外具有代表性的园林类型。并能在新时代园林创作中应用古人已创立了的造园理论和一些法则,建立既具民族传统,又具时代气息的新型园林。

经过本课程的学习,使学生学会创新性学习的初步方法,为以后的专业学习和终身学习打下坚实基础。

教材:周维权著,中国古典园林史(第二版),清华大学出版社,1999年

参考书目:陈志华著,外国造园艺术,河南科技出版社,2001年

6. 园林景观设计初步(学分3,周课时3,总学时48)

设计初步是园林专业的一门专业基础课。学生在这门课程的学习中,主要是通过讲课及反复的作业练习,从掌握基本表现方法开始到自己动手作较大面积的园林草测以及平、立、剖(断)面的线条、水墨渲染、色彩渲染图表现,为以后的园林规划设计、园林建筑设计、园林工程等课程的图纸表现打好基础。

通过本课的学习,要求学生能熟练地完成从思想到图纸的过程,即能用恰当的方式绘制各类园林设计图;同时要求了解园林的基本知识。在教学过程中要激发学生的专业兴趣,培养活跃的设计思维。

教材:王晓俊著,风景园林设计,江苏科学技术出版社,2000年

参考书目:(美)托马斯H.罗斯编著,顾卫华译,场地规划与设计手册,机械工业出版社,2005年

7. 园林工程（学分 3，周课时 3，总学时 48）

园林工程是研究园林中的各项工程设施的技术设计和施工设计的综合性技术科学。通过对园林工程课程的学习，要求学生掌握场地土方、给排水、水景、园路、假山种植、照明和供电等各单项工程的设计方法、施工和养护管理知识，掌握相关模型制作技术和简单施工技术，重点培养学生的实践能力和动手能力。理论上要求学生掌握场地土方工程、园林给排水工程、水景工程、园林道路和铺装工程、假山工程、种植工程、园林照明与工程的工程原理、工程设计、施工技术、养护管理知识；实践技能上通过课程设计、现场实践的训练，使学生能根据资料分析设计场地，按相关规范和要求设计出科学性和艺术性紧密结合的单项园林工程。

通过课程实践和校外参观，使学生掌握相关工程的实际操作技能，并掌握相关工程的模型制作技术。

建议教材：风景园林工程，梁伊任等编著，中国林业出版社，2011 年 2 月 第 1 版

参考教材：张文英主编，风景园林工程，中国农业出版社，2006

8. 植物景观规划与设计（学分 3，周课时 3，总学时 48）

本课程以园林花卉树木学等专业课程为基础，在熟悉园林植物种类的基础上，着重讲授植物景观设计的生态学原理、形式和色彩美原理以及植物对空间的建造功能，采用理论讲授、影像辅助教学、方案课题设计等全方位多角度的教学方式，使学生了解各种园林植物在环境中的应用特点及配置方式，开发学生创造性思维，根据环境的需要，从满足视觉感受、生态效应以及行为心理的角度，进行合理的植物景观配置，使学生全面掌握植物景观设计的规律与技巧。

教材：臧德奎主编，园林植物造景，中国林业出版社，2008。

参考书目：卢圣、侯芳梅著，植物造景，气象出版社，2004 年

9. 园林建筑（学分 2，周课时 2，总学时 32）

课程主要讲述园林建筑构图原则、园林建筑的空间处理、园林建筑小品、园林中的亭、廊、花架、公园大门等内容。使学生系统了解园林建筑的特点、功能、类型；正确理解园林建筑构图的基本原则；掌握园林建筑空间处理的方法；学会常用园林建筑单体的设计手法，并能独立从事简单园林建筑的设计工作。预备知识：美术、园林制图、设计初步、测量学、气象学、土壤学、植物学、绿地规划、园林工程等。扩展知识：建筑设计、城市规划、建筑工程技术、建筑理论等方面的基本知识和一些公共基础课。

教材：卢仁、金承藻著，园林建筑设计，中国林业出版社，2001 年

参考书目：罗恩·霍尔特，园林建筑，中国林业出版社，2000 年

10. 效果图技法（学分 3，周课时 3，总学时 48）

效果图技法主要是培养学生的设计表现能力及空间思维方法。通过对周边环境的体验观察了解实体空间的组成要素及造景方法；了解园林效果图技法的理论知识及效果图的应用范

围,了解效果图技法的多种表现绘制过程,理解并掌握基本的绘图方法及构图原理,通过实际画图训练进行空间的分析、理解、解读,进一步掌握空间的科学分析方法,不断提高空间环境的表现能力。

建议教材:白涛,新思维手绘表现,天津大学出版社。

参考教材:建筑画环境表现与技法,钟训正,中国建筑工业出版社,2001年4月第1版。

11. 园林景观规划设计(学分3,周课时3,总学时48)

本课程为园林专业方向必修课,通过理论结合实实践的教学方式,使学生在前期理论讲解及先行课程所建立的相对完整的概念基础上,系统的将园林绿化知识、规划设计理论运用于训练、实践体系中。运用地貌、植物、硬质材料、建筑等园林物质要素,以一定的自然、经济、工程技术和艺术规律为指导,充分发挥综合功能,因地制宜地规划和设计各类园林绿地。它以园林规划设计的基本理论和方法为核心,讲述园林规划设计的基本知识,园林组成要素的规划设计、各类园林绿地的规划设计等。

通过本课程的教学,使学生掌握园林规划设计的基础知识、基本理论和基本技能,能够独立完成中、小规模园林绿地的规划设计工作。通过综合理论讲解和3、4个不同类型的园林设计任务书所规定的要求,合理地做出庭院、街旁绿地、广场的概念方案以及结合技术与施工设计等各阶段的设计方案;绘制园林鸟瞰图或局部透视图,撰写简要设计说明。通过设计实践把该课程的理论体系在图面上有效地表达出来,使设计语言在接近实际工程项目当中得到充分表现,从而加深理解设计意图即专业表达方法的运用。

建议教材:胡长龙,园林规划设计 理论篇(第三版),中国农业出版社,2010年10月

参考教材:

1. 李艳妮、李风光, .园林规划设计[M], 中国农业大学出版社, 2014年6月
2. 杨向青.园林规划设计——高等职业技术教育园林专业系列教材[M], 东南大学出版社, 2004年10月
3. 肖创伟.园林规划设计[M], 中国农业出版社 2001年5月

12. 生态学(学分3,周课时3,总学时48)

生态学课程为园林专业学科基础课。是研究生物之间、生物与环境之间互相影响、互相作用及其规律性的学科。

通过本课程的教学使学生了解和掌握生态系统的结构与功能;生态因子的特点与作用;种群的特征与进化;生物群落外貌与结构特征、群落演替的过程与规律;生态破坏的成因与危害;生态恢复技术与措施等方面的知识和技能。进而树立生态危机意识、强化生态责任感,能初步具备利用生态学原理分析基地现状、指导景观规划设计的意识和能力。

建议教材:李振基、陈小麟、郑海雷编:《生态学》,科学出版社,2007。普通高等教育“十一五”规划教材。

参考教材：

- (1) 蔡晓明,《生态系统生态学》,2000,北京:科学出版社。
- (2) 李文华,等。《生态安全与生态建设》,2002,北京:气象出版社。
- (3) 常杰,等《生态学》,2001,杭州,浙江大学出版社。

13. 园林树木学(学分3,周课时3,总学时48)

园林树木学是园林专业的专业基础课。是研究园林树木的分类、观赏特性、生态习性、繁殖、栽培管理及园林应用的科学。

通过本课程教学,使学生了解园林树木的分类方式与观赏特性,掌握园林树木的生长发育规律与生态习性,了解园林树木的功能及配植方式,掌握常见园林树木的主要观赏特征、生态习性与景观应用特点,为园林专业的后续相关课程及设计课程的学习建立良好的基础,并对将来从事城市和风景区规划、景观设计各类园林绿化工作产生实践性意义。

建议教材:陈有民主编《园林树木学》(修订版),中国林业出版社,1990年9月第1版,2008年3月第19次印刷。

参考教材:

- (1)《园林树木图鉴》,徐晔春等编著,化学工业出版社,2012年3月
- (2)《园林树木1600种》张天麟编著,中国建筑工业出版社,2010年5月
- (3)《观赏树木学》,毛龙生主编,东南大学出版社,2003年8月。
- (4)《观赏灌木》,徐晔春 吴棣飞,中国电力出版社,2012年11月

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):2学分,在第1学期进行。
2. 学术训练:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。
4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。
6. 课程设计:安排在第7学期。课程设计是园林专业教学的重要环节,也是园林专业教学的实践关键环节。目的是通过课程设计环节的教学实践,让学生能够将所学知识融会贯通,扎实理论基础,熟练专业技能,锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力;强化理论与实践的结合,提高学生综合利用所学理论知识,专业技能,理论联系实际,进行园林景观设计的能力;为学生踏入社会从事园林景观设计和先关部门工作奠定实践基础。课程设计是在导师指导下完成某一景观的设计任务。2学分。

7. 专业实习：安排在第 5、6 学期，两次专业实习共 8 周，总计 4 学分。专业实习 1 安排在第 5 学期，专业实习 2 安排在第 6 学期。主要任务是训练学生的手绘表现能力、商业空间环境测评能力，绿地植物景观调研分析鉴赏能力以及小场景景观设计能力和文献查阅、论文撰写能力。

8. 毕业实习：安排在第 8 学期。毕业实习，实习单位尽可能与就业结合，组织学生运用所学理论和专业知识进行综合训练，进一步提高专业素养，为毕业后走向工作岗位打下良好的基础。时间不少于 8 周，要求结合实习单位的具体情况，完成实习报告，学分 4 分。

9. 毕业论文（设计）：安排在第 8 学期，8 学分。毕业论文，指定专业教师进行指导，根据所学专业理论知识，理论联系实际，撰写一篇 5000 字左右的学术论文；同时还要完成某一场地的景观设计方案，要求设计项目 95%来自原社会实践，为实际项目。论文和设计均通过答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*						
	602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			6*					
	602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							
	602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2				
	603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*				
	602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*				
	602220030	大学语文	3	48	48	0	3							
	607010001	高等数学（I）	4	64	64	0	4*							
	607010002	高等数学（II）	4	64	64	0		4*						
	607010011	概率论与数理统计	3	48	48	0			3*					
	607010021	线性代数	2	32	32	0		2*						
	601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*							
	608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1		
	小 计		49	912	736	176	18	15	15	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32			学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48									
		信息素养类	2	32	32									
		国际视野类	1	16	16									
		自然科学类	2	32	32									
		社会科学类	2	32	32									
		艺术体育类	1	16	16									
	小 计		13	208	208			5	2	2	2	2		
学科基础	524010030	绘画 1	3	48	16	32		3*						
	524510040	生态学	3	48	48			3*						
	524010050	园林绿地规划设计原理	3	48	48				3*					
	524510020	园林植物基础	3	48	32	16	3*							
	小 计		12	192	144	48	3	6		3				
	534520030	生态景观规划	2	32	32							2		
	534520010	环境艺术学△	2	32	32		2							
	534510010	园林制图△	2	32	8	24		2*						
	534020110	环境伦理学	2	32	26	6			2					
	534520040	景观生态学△	2	32	32							2		
	小 计		6	96	72	24	2	2				2		

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时											
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八				
专业基础	必修课	624020780	绘画 2	3	48	16	32			3*									
		624510510	园林树木学	3	48	24	24		3*										
		624510030	园艺栽培概论	3	48	36	12			3*									
		624510050	园林设计初步	3	48	16	32				3*								
		624520030	园林史	2	32	20	12			2									
		624510540	计算机辅助设计 1	2	32	8	24					2*							
		小 计		16	256	120	136		3	8	3	2							
	选修课	634520670	园林文化与美学	2	32	32							2						
		634520665	园林花卉学△	2	32	22	10				2								
		634020730	植物环境生理△	3	48	36	12					3							
		634520030	专业英语△	2	32	26	6						2						
		634510035	效果图技法△	3	48	16	32				3								
		634520010	测量学	2	32	22	10				2								
		634020735	设计思维训练	2	32	10	22						2						
	小 计		10	160	98	62				5	3	2							
专业方向	必修课	544510010	植物景观规划与设计	3	48	24	24					3*							
		544510020	园林规划设计	3	48	16	32				3*								
		544020240	商业空间景观设计	2	32	10	22						2						
		544510030	园林工程	3	48	24	24						3*						
		544520100	园林建筑	3	48		48							3					
		544510040	空间构成基础	2	32	8	24			2*									
		小 计		16	256	80	176			2	3	3	5	3					
	选修课	设计模块	554020180	城市绿地系统规划△	2	32	32								2				
			554020190	园林景观设计研讨课△	2	32	32								2				
			554520160	园林规划设计实践△	2	32		32							2				
			554520170	计算机辅助设计 2△	2	32		32					2						
			小 计		8	128	64	64					2	2	4				
		园艺模块	554520180	康复景观概论	2	32	26	6					2						
			554020200	微型绿饰景观设计	2	32	32							2					
			554520190	花艺设计	2	32	8	24							2				
			554520170	计算机辅助设计 2	2	32		32						2					
			小 计		8	128	66	62					2	2	4				
			实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周								
					668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√			
668020021	形势与政策	2						√	√	√	√	√	√						
668020060	社会调查	1							2 周		2 周		2 周						
668020070	课程设计	2												√					
664520011(2)	专业实习	4										4 周		4 周					
662510010	毕业实习	4													8 周				
662510020	毕业论文	8													8 周				
小 计		23																	
选修课	668020181(2)	商科公共实验		2	64		64				2	2							
	小 计			2	64		64				2	2							
		合 计		155	2272	1522	750	23	25	34	25	15	14	7					

注：*为考试课，△为推荐选修课程

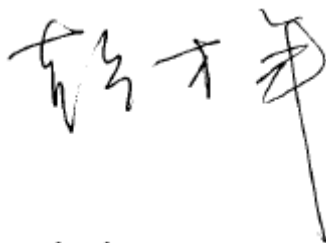
八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	62	18	26	24	25
总课时	2272	1120	288	416	384	64
比例		40%	11. 6%	16. 8%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		96		
		比例		3. 87%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

九、修读指导

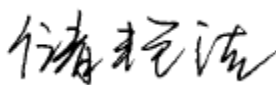
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。
3. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（廿三）商务英语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，具有扎实的英语语言基本功与商务知识，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交际能力、思辨能力与自主学习能力，能从事国际商务工作的复合型、高素质商务英语人才。

二、培养规格

本专业学生应系统掌握与商务英语相关的基础理论和基本知识，熟练掌握商务英语专业的听、说、读、写、译等基本技能和在实践中综合运用商务英语专业知识分析、解决问题的能力。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神。
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力。
3. 具有扎实的商务英语基础知识，掌握并在实践中熟练运用听、说、读、写、译等基本技能。
4. 掌握商务英语和相关人文及科学技术方面的基础知识，培养良好的口语和书面表达及交流能力，熟悉商务基本礼仪、了解国际商务活动及货物进出口基本法律、法规及政策，具备一定跨文化交流能力。
5. 具有一定的第二外国语的实际运用能力。
6. 熟悉服务和贸易进出口的系列流程，了解不同行业的专业术语、操作规范并具有外贸进出口单据制作能力；具备涉外企、事业的管理能力及组织协调能力。
7. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并有一定的科研能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 34 学分

学科基础： 26 学分

专业基础： 51 学分

专业方向： 19 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 综合英语：商务英语专业学生一、二年级的主干课程。要求学生逐步打好英语语言的基本功，在听、说、读、写、译的能力方面受到全面的训练，熟练掌握 4000 个左右基本词汇，认知词汇达到 7000 个左右。完成《高等学校商务英语专业本科教学要求》基础阶段的教学内容。

2. 高级英语：商务英语专业学生高年级的主干课程。要求学生拓宽英语语言与商务知识，进一步提高英语听、说、读、写、译的应用能力，在英语语言、学识、技能等方面有较高的素养。能熟练掌握 5000~6000 个活用词汇，认知词汇达到 10000 个左右。完成《高等学校商务英语专业本科教学要求》高级阶段的教学内容。

3. 商务英语写作：通过商务英语写作课的学习和训练，学生掌握商务英语写作的基本格式、基本词汇和句型，能草拟、阅读和翻译一般商务业务函电，包括商务英语写作的结构和格式、外贸业务常用词汇及句型、商务信函等，从而掌握应用文的写作方式。

4. 商务英语听力：本课程逐步对学生进行从易到难的分段听力训练。通过聆听以英语为媒介的商务材料，学生掌握听力技巧、提高听力能力、逐步增强对英语语言的理解能力，从而为培养学生的英语交际能力奠定基础

5. 商务英语翻译：本课程旨在以培养学生的笔译能力。在介绍各类文体语言的特点、对比汉英两种语言和分析文体翻译方法的基础上，以商务英语专业知识及商务英语真实材料为语料，使学生掌握英汉双语翻译的基本理论，掌握英汉词语、长句以及文体的翻译技巧和英汉互译的能力。

6. 跨文化商务交际：本课程旨在传授国际商务环境中跨文化交流的相关知识、礼仪、价值观和交际方式，讲授国际商务交流的基本理论和基本概念，培养学生掌握国际商务沟通的基本技能和跨文化交际能力。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。

2. 学术拓展训练：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。

4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 2 学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文：具体安排在第六学期，计 2 学分。在专业教师指导下完成相关学生科研课题的研究工作，提交研究论文。

7. 专业实习：第七学期，共 8 周，计 4 学分。专业实习由英语专业与校内及校外实习

基地共同组织，实习形式包括专题讲座、认知实习、参观、岗位实践和翻译实践等。学生完成岗位实习记录、实习总结报告，由基地指导教师与校内指导教师共同评定学生实习成绩。

8. 毕业实习：第八学期，共 8 周，和专业实习合并在一起安排，计 4 学分。要求学生提交毕业实习记录与毕业实习总结报告。

9. 毕业论文（设计）：计 8 学分。学生可选用实践类或学术类形式，要求符合行业或学术规范，用英语撰写，正文长度不少于 5,000 字。实践类包含项目报告（如：商业计划、营销方案、案例分析、翻译及评述等）和调研报告（如：企业、行业、市场调研分析等）。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		602210031 (2) (3) (4)	体育 1-4	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计		24	448	400	48	10	5	8	4	0	1	
	选修课	商业素养类		2	32	32	0							
		创新创业类		3	48	48	0							
		自然科学类		2	32	32	0							
		社会科学类		2	32	32	0							
		艺术体育类		1	16	16	0							
		小 计		10	160	160	0		3	2	2	2	1	
学科基础	必修课	523010041 (2) (3) (4)	综合商务英语 1-4	20	320	220	100	5*	5*	5*	5*			
		小 计		20	320	220	100	5	5	5	5			
	选修课	533020051 (2) (3)	商务英语口语 1-3	6	96	32	64	2	2	2				
		533020020	英语语音	2	32	10	22	2						
		533020030	英语语法	2	32	32			2					
		533020040	英语词汇学	2	32	32		2						
		小 计		12	192	106	88	4	4	4				
		限 选		6	96	32	64	2	2	2				
专业基础	必修课	623010141 (2) (3)	商务英语视听说 1-3	6	96	72	24	2*	2*	2*				
		623010151 (2)	商务英语阅读 1-2	4	64	20	44	2*	2*					
		623010161 (2)	商务英语写作 1-2	4	64	32	32			2*	2*			
		623010053 (4)	高级英语 1-2	8	128	84	44				4*	4*		
		623010171 (2)	商务英语翻译 1-2	4	64	32	32				2*	2*		
		623020070	商务英语口译中级	2	32	32			2					
		623020080	商务英语口译高级	2	32	32				2				
		小 计		30	480	304	176	4	4	6	4	6	6	
专 选	633020351	商务报刊选读	3	48	24	24			3					

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时									
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
业 基 础	修 课	633020371(2)	英美文学选读 1-2	4	64	64					2	2					
		633020365	英语国家概况	2	32	20	12				2						
		633020391(2)	英语演讲	4	64	32	32						2	2			
		633020400	跨文化商务交际	2	32		32				2						
		633020220	英语原版电影赏析	2	32	20	12			2							
		633020305	英美诗歌欣赏	2	32	32						2					
		633020110	语言学概论	2	32	32							2				
		633020360	英语文体学	2	32	32								2			
		633020275	英语语用学	2	32	32							2				
		633020655	英语综合技能实践	2	32	16	16							2			
		633020060	学术论文写作	2	32	20	12							2			
		633020411(2)(3)	第二外语（日语）1-3	6	96	72	24					2	2	2			
		633020421(2)(3)	第二外语（韩语）1-3	6	96	72	24					2	2	2			
		小 计			41	656	468	188				5	6	8	10	12	
		限 选			21	336	228	108				3	4	4	4	6	
	必 修 课	543010070	经济学	2	32	32					2*						
		543010080	国际商务导论	2	32	22	10							2*			
		543010090	国际商务谈判	2	32	22	10					2*					
		543010100	商务决策模拟实验	3	48		48						3*				
		543010110	国际商务管理	2	32	32								2*			
		543010120	国际贸易实务	2	32		32						2*				
		小 计			13	208	108	100					2	2	5	4	
	选 修 课	543020110	国际金融	2	32	26	6							2			
		543020120	国际市场营销	2	32	26	6						2				
		543020130	商务信息管理	2	32	32									2		
		543020140	国际商务礼仪	2	32	32							2				
		543020150	国际商法	2	32	32									2		
		543020160	出口贸易模拟操作	2	32	16	16							2			
		小 计			12	192	164	28						4	4	4	
		限 选			6	96	84	12						2	2	2	
实 践 教 学	必 修 课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周									
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√				
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√				
		668020060	社会调查	1					√		√		√				
		663020020	专业实习	4										8 周			
		668020070	学年论文	2									√				
		663010010	毕业实习	4											8 周		
		663010020	毕业论文（设计）	8											8 周		
		小 计			23												
	选 修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64					2	2				
小 计			2	64		64				2	2						
合 计				155	2208	1536	672	21	19	26	23	18	19	12			

注:

1. 学术素质拓展课程为免费课程,占1学分,因此毕业学分为155学分,但按154学分收取。

2. *为考试课

八、课程结构与学分及时分分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	34	26	51	19	25
总课时	2208	608	416	816	304	64
比例		21.9%	16.8%	32.9%	15.5%	12.3%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		7		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		112		
		比例		4.5%		
实践实验总学分		32				
比例		20.6%				

九、修读指导

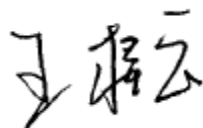
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 10 学分（第 8 学期除外）；
3. 选课时注意文理渗透；
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（廿四）日语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，具有扎实的日语语言能力和宽泛的商务知识，以及一定的跨文化交际能力、能在外事、经贸、文化等行业、机构或部门从事翻译、管理、文秘等工作，成为德才兼备的应用型日语专业人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。

本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握相关的日语语言知识，具备日语组织能力、运用能力与学习策划能力；
4. 具有较好的汉语表达能力和基本调研能力；
5. 掌握一定的经济、贸易、金融等方面的商务知识；
6. 了解中日两国的国情、社会、文化、具有一定跨文化交际能力与商务沟通能力；
7. 具有一定的第二外国语的应用能力；
8. 具有良好的自我规划与自主学习能力，以及思辨与创新意识；
9. 具备使用计算机处理办公事务的技能；掌握文献检索、资料查询的基本方法、具备从事企业办公工作的基本能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。

2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 34 学分

学科基础： 37 学分

专业基础： 39 学分

专业方向： 20 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 日语精读

日语专业学生一、二年级的主干课程。本课程从日语的发音入手，将学生引入学习日语的大门，然后开始日语的基础语法学习，学生通过语法的系统学习逐渐进入日语写作、日语会话阶段。

在形成日语写作和会话能力之后，进入更深入的其他类别的专业学习。

2. 日语口语

日语专业学生一、二年级的主干课程。

本课程在进行教学时，以训练学生的口语为主，辅以教师相应的指导。着重训练学生的发音（包括假名、浊音、半浊音、鼻浊音、拗音、拗长音、促音、长音、单词读音、问候语和课文句型的发音等），使学生掌握常用的问候语和基本的句型，并能灵活运用。

3. 日语听力

日语专业学生一、二年级的主干课程。本课程旨在训练学生听懂日语的思维能力，加深对日语的理解能力，与其他课程相互配合，整体提高学生的日语能力。

本课程通过日语语音、语句，以及日常会话听力的训练，使学生掌握日语假名发音的基本方法和规律，单词重音的规则和规律，短语及单句语流语调的规则和规律，单句中顿规则等。

4. 高级日语

日语专业学生高年级的主干课程。

本课程要求学生进一步提高日语的应用能力，从听、说、读、写、译等方面完成高级阶段的教学内容，要求达到日语国际能力考试2级水平，争取通过日语国际能力考试1级水平的考试。

5. 翻译理论与技巧

本课程是针对大学日语专业高年级学生开设的一门专业必修课，主要是向学生传授基本的翻译理论和常用的具有规律性的方法和技巧。通过训练，使学生的译文符合中文表达特点，基本达到信、达、雅的翻译标准。

本课程将通过分析日汉、汉日翻译的实例来展示运用翻译方法的实际情形，并通过反复的实践培养学生的翻译熟练技能。

本课程的最终目的就是使学生初步具备翻译实用性文章的能力，成为一名基本合格的日语工作者。

6. 日语写作

本课程是为高年级阶段学习而设置的一门必修的专业课程。写作水平的高低，在很大程度上决定了外语工作者的语言水平。

本课程要求学生在掌握好《日语精读》课程所要求的基础知识之上，讲授日语写作知识和写作技巧，并进行写作实践和讲评，使学生能够掌握用日语写作的基本格式、技巧和表达习惯。

通过本课程的学习,要求学生掌握《日语写作》的基本内容,从多方面培养学生的写作能力。

7. 日本文学史

旨在让学生了解最基本的日本文学史,对日本文学有一个粗线条的概念,为其后续课程的日本文学选读的学习打下基础。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。

2. 学术拓展训练:1学分。

原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。

3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。

4. 社会调查:1学分。

利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。

6. 学年论文:具体安排在第六学期。在专业教师指导下完成相关学生科研课题的研究工作,提交研究论文。

7. 专业实习:4学分。

分为专业实习1和专业实习2,分别安排在第五和第七学期,共8周。其中,专业实习1由翻译习作和学术讲座两部分组成,翻译习作共四周,占1个学分,在第五学期进行,由专业教师提供文章,学生按要求提交翻译习作;学术讲座为1个学分,在第一至第六学期进行,每学期由校外专家作2次学术讲座,要求学生选择听满10次即可。学生通过聆听有关学术、就业、考级考研、出国等的讲座,了解日语界的各种信息,开阔视野,提高综合素养。学生须按《日语专题讲座聆听记录册》内的要求填写相关信息;专业实习2共四周、占2个学分,在第七学期的第十六周开始安排在企业实习。原则上第一周参观企业、聆听企业讲座等;第二周开始为企业轮流实习,具体视企业情况而定。

8. 产学合作计划。

9. 毕业实习:4学分。第八学期安排8周毕业实习,要求学生提交毕业实习报告;

10. 毕业论文(设计):8学分。第八学期安排8周时间,在指导教师的指导下独立完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计		24	448	400	48	10	5	8	4		1	
	选修课	商业素养类	2	32	32	0								
		创新创业类	3	48	48	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	10	160	160	0		3	2	2	2	1		
学科基础	必修课	523017011 (2) (3) (4)	日语精读	35	560	350	210	9*	9*	9*	8*			
		小 计	35	560	350	210	9*	9*	9*	8*				
	选修课	533028030	日本文学史	2	32	20	12				2			
		533028020	日语语法	2	32	20	12				2			
		小 计	4	64	40	24					4			
		限 选	2	32	20	12					2			
专业基础	必修课	623010521 (2) (3)	日语口语	6	96	48	48		2*	2*	2*			
		623010531 (2) (3) (4)	日语听力	6	96	48	48	2*	2*	2*				
		623010551 (4) (5)	高级日语	11	176	110	66				4*	4*	3**	
		623010540	翻译理论与技巧	2	32	0	32				2*			
		623010640	日语写作	2	32	16	16					2*		
		623010584 (5)	第二外语（英语）	4	64	40	24	2*	2*					
		小 计	31	496	262	234	4*	6*	4*	2*	6*	6*	3*	
	选修课	633020930	词汇学	2	32	20	12				2			
		633020900	日本文化体验	2	32	16	16				2			
		633010010	日语综合技能实践▲	2	32	0	32				2*			
		633020600	日本文学选读	2	32	20	12					2		
		633020545	高级翻译	2	32	16	16					2		
		633020525	日本概况	2	32	20	12				2			
		633020635	日语泛读	2	32	20	12				2			
		633020625	高级口语	2	32	16	16				2			
		633020630	高级听力	2	32	16	16				2			
		小 计	18	288	144	144				8	6	4		
		限 选	8	128	38	90				4	2	2		

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时									
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业方向	必修课	543010011(2)(3)(4)	商务日语	8	128	80	48			2*	2*	2*	2*				
		543010030	会计学	2	32	20	12						2*				
		小 计		10	160	100	60			2*	2*	2*	4*				
	选修课	553020230	东亚文化论	2	32	20	12			2							
		553020010	中日文化比较	2	32	20	12						2				
		553020020	国际贸易实务（日语）	2	32	20	12								2		
		553020030	敬语研究	2	32	20	12				2						
		553020040	日本企业文化	2	32	20	12				2						
		553020050	日本商务礼仪	2	32	20	12							2			
		553020060	商务日语口语	2	32	16	16						2				
		553020070	商务日语听力	2	32	16	16					2					
		553020080	商务日语文章选读	2	32	20	12					2					
		553020090	商务日语函电	2	32	20	12								2		
		553020100	商务日语翻译▲	2	32	0	32								2		
		553020240	日本经营入门	2	32	20	12										
		小 计		24	384	212	172										
		限 选		10	160	86	74				2	2	2	2	2		
		实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
				668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
668020021	形势与政策			2				√	√	√	√	√	√				
668020060	社会调查			1					2 周		2 周		2 周				
668020070	学年论文			2									√				
663020011(2)	专业实习			4								4 周		4 周			
663010010	毕业实习			4											8 周		
663010020	毕业论文（设计）			8											8 周		
小 计				23													
选修课	668020181(2)		商科公共实验	2	64		64				2	2					
	小 计		2	64		64				2	2						
		合 计		155	2208	1416	792	23	23	27	26	18	16	5			

注：*为考试课，标有▲记号的为独立设置的实验课程；“专业基础”和“专业方向”模块中标有▲记号的选修课为限选课。

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	34	37	39	20	25
总课时	2208	608	592	624	320	64
比例		21. 9%	23. 9%	25. 2%	12. 9%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		108		
		比例		3. 9%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

九、修读指导

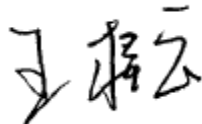
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；
2. 一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 10 学分（第 8 学期除外）；
3. 选课时注意文理渗透；
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（廿五）朝鲜语专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的韩国语语言功底，掌握对象国的历史、社会和文化等相关知识，并能熟练运用专业知识和相关的人文社会科学知识，能在外事、涉外经贸部门、外资企业、文化交流、新闻出版、旅游、教育等行业从事翻译、相关业务，具有社会责任、实践能力以及良好的职业道德和较高的综合人文素质，具有创新创业精神、国际视野和跨文化交际能力的高素质应用型韩国语人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 掌握我国有关的方针、政策和法规，爱岗敬业；
2. 具有扎实的韩国语语言基础和较熟练的听、说、读、写、译能力；
3. 掌握语言学、文学的基础知识和基本理论；
4. 掌握国际商务、国际贸易、市场营销方面的基本理论知识，具有把这些知识能够融会贯通的应用能力和在商务环境中善于发现问题、分析问题和解决问题的能力；
5. 了解我国国情和对象国的社会和文化，具有健全的人格和文化素质；
6. 具有一定的第二外语的应用能力；
7. 熟练掌握文献检索、资料查询的方法，具有基本的科研能力和实际工作能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：公共基础： 34 学分

学科基础： 36 学分

专业基础： 44 学分

专业方向： 16 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 基础朝鲜语（上、下）

本课程系朝鲜语专业一年级学生的主干课程。本课程主要讲授朝鲜语字母（元音、辅音、收音）的发音和拼读拼写法；讲授连音、同化、送气化、紧音化、不规则音变等语音的音变

以及讲授词尾中最常用的基本词尾和惯用型以及基本句型；掌握 2000～2500 个常用词；听懂课堂用语，会说日常生活用语，读懂通俗文章，会写简单的书信并能做记录，较正确地翻译（朝汉互译）简单的句子。

2. 中级朝鲜语（上、下）

本课程系朝鲜语专业二年级学生的主干课程。通过讲授和训练使学生拓宽朝鲜语基础知识，进一步扩大词汇量（由基础阶段的 2500 增至到 5500 个），正确而熟练地运用 180 个常用词尾和常用句型；提高学生听、说、读、写、译方面的基本语言技能，使学生达到能够正确地阅读报刊上的一般文章，并达到能够运用韩国语进行日常交际及工作的水平。

3. 高级朝鲜语

本课程是朝鲜语专业高年级学生的主干课程。通过系统而深入的讲授和训练使学生进一步拓宽朝鲜语知识面，进一步扩大词汇量（由中级阶段的 5500 增至到 8000～10000 个），巩固中级阶段所学的语言、语法知识，注重提高正确应用朝鲜语词尾和惯用型、惯用语、俗语的能力；培养学生朝鲜语思维能力和实际应用能力，使学生达到能够熟练而正确地运用所学知识进行表达和交流。

4. 朝鲜语听力

本课程系朝鲜语专业基础课，是一、二年级学生的主干课程。从朝鲜语的发音入手，使学生掌握朝鲜语的语音体系，通过给学生播放有关问候、人物介绍、住宿、饮食、参观、访问、旅游、购物、医疗等方面的朝文录音和录像，使学生掌握正确语调和正常语速，通过朝鲜语听力基本技能的系统训练，帮助学生提高朝鲜语听力，同时使学生提高理解能力，使学生达到能够运用所学知识和技能在日常生活中用朝鲜语进行口头交际的水平。

5. 朝鲜语口语

本课程系朝鲜语专业基础课，是一、二年级学生的主干课程。本课程旨在进一步提高朝鲜语专业学生的语言表达能力。给学生播放各种语境下的朝鲜语会话录音和影像资料，并通过课堂训练和指导，使学生掌握在不同的场景所应使用的恰当的表达方式，提高学生对朝鲜语的理解能力和口语表达能力，培养学生用朝鲜语与人进行交流思想的本领，达到用朝鲜语进行一定程度的交流水平。

6. 朝鲜语泛读

本课程系朝鲜语专业二年级学生的主干课程。通过阅读与训练，进一步扩大词汇量，进一步巩固和提高语法知识，提高对各种选文的阅读理解能力及分析和欣赏能力，使学生能够独立地对选文的思想内容、结构风格、文体修辞及语言技巧进行分析、评述。

7. 朝鲜语写作

本课程系朝鲜语专业三年级学生的主干课程。本课程旨在培养朝鲜语专业学生的应用文、记叙文和议论文等体裁的写作技巧。讲授朝鲜语文章写作的基本知识和基本技巧，并通过各种体裁文章的写作和修辞手段的训练，使学生掌握有关朝鲜语写作的基本知识和文章的表达

方法和技巧，提高写作能力，为今后的论文写作打好基础。

8. 朝汉互译

本课程系朝鲜语专业三年级学生的主干课程。讲授翻译基础理论和翻译技巧，通过朝汉、汉朝互译的实践练习，使学生掌握翻译的基本理论和基本技巧，提高翻译的基本技能，使学生正确翻译一般难度的有关政治、经济、文化、科技、贸易、谈判等方面的文章。

9. 朝鲜半岛社会与文化

本课程系朝鲜语专业一年级学生的主干课程。本课程主要讲授朝鲜半岛的历史、地理、自然、社会、文化、艺术、教育、经济、科技、政治、军事、外交、宗教等方面的概况。通过学习使学生对所学语言的国家有一个初步的了解，扩大有关国情的知识面。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，在专业教师指导下进行相关研究，提交研究论文。一般安排在第六学期。
7. 专业实习：共 8 周，计 4 学分，安排在第 5 和第 7 学期进行。第 5 学期的实习在校内完成，主要训练商务韩国语翻译技能，完成朝汉翻译课题，字数为 3000 字左右，指导教师评阅并填写评语。第 7 学期的实习在校外完成，原则上 60% 的学生由统一安排在校外实习基地实习，40% 的学生可根据自己的需要和意愿自行联系实习单位，在实习岗位完成实习任务。实习结束，学生需提交实习记录及实习总结报告。学生毕业实习成绩由企业指导教师评分与系指导教师评分两部分构成，比重各占 50%。
8. 毕业实习：4 学分。第八学期安排 8 周的毕业实习并提交实习报告。
9. 毕业论文（设计）：8 学分。第八学期安排 8 周完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010011(2)	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计	24	448	400	48	10	5	8	4		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0								
		创新创业类	3	48	48	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	10	160	160	0		3	2	2	2	1		
学科基础	必修课	523014011(2)	基础朝鲜语(上、下)	16	256	128	128	8*	8*					
		523014031(2)	中级朝鲜语(上、下)	16	256	128	128			8*	8*			
		小 计	32	512	256	256	8	8	8	8				
	选修课	533024020	朝鲜语词汇学△	2	32	24	8				2			
		533024030	朝鲜语语音	2	32	32					2			
		533024040	汉朝语法比较△	2	32	22	10				2			
		小 计	6	96	78	18	0	0	0	6				
		限 选	4	64	46	18				4				
专业基础	必修课	623015111(2)	朝鲜语听力	4	64	32	32	2*	2*					
		623015121(2)(3)	朝鲜语口语	6	96	48	48		2*	2*	2*			
		623015131(2)	朝鲜语泛读	4	64	32	32			2*		2*		
		623025030	朝鲜语写作	2	32	16	16				2			
		623015150	朝汉互译	2	32	16	16					2*		
		623015144(5)(6)	高级朝鲜语	12	192	96	96					4*	4*	4*
		623010584(5)	第二外语(英语)	4	64	32	32					2*	2*	
		小 计	34	544	272	272	2	4	4	4	10	6	4	
	选修课	633025265	朝鲜半岛社会与文化△	2	32	24	8	2						
		633020136	跨文化交际	2	32	16	16	2						
		633025170	朝鲜语论文写作△	2	32	16	16						2	
		633025145	朝鲜报刊选读	2	32	24	8						2	
		633025166(7)	朝鲜语综合技能实践 △▲	4	64	0	64				2		2	
		633025140	中朝比较文化	2	32	24	8				2			
		633025260	朝鲜文学史△	2	32	24	8					2		
		633025255	朝鲜文学作品选读	2	32	24	8					2		
		633025275	韩国影视作品欣赏	2	32	16	16					2		
		小 计	20	320	168	152	4			4		6	6	
		限 选	10	160	64	96	2			2		2	4	
专业方向	必修课	543020071(2)	商务朝鲜语	4	64	32	32				2	2		
		543020080	商务朝鲜语写作	2	32	16	16				2			
		543020090	商务翻译实践▲	2	32	0	32					2		
		543020100	朝鲜语商务谈判	2	32	16	16						2	
		小 计	10	160	64	96					4	4	2	

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业方向	选修课	553020170	旅游朝鲜语△	2	32	16	16					2			
		553020180	科技朝鲜语	2	32	16	16					2			
		553020190	商务朝鲜语视听说	2	32	16	16						2		
		553020200	韩国外贸业务文书△	2	32	16	16						2		
		553020210	外贸朝鲜语△	2	32	16	16							2	
		553020220	外贸制单	2	32	16	16							2	
		小 计		12	192	96	96					4	4	4	
		限 选		6	96	48	48					2	2	2	
实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2									4 周		
		663020011(2)	专业实习	4								4 周		4 周	
		663010010	毕业实习	4											8 周
		663010020	毕业论文（设计）	8											8 周
		小 计		23											
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		小 计		2	64		64				2	2			
		合 计		155	2208	1310	898	22	20	22	26	20	16	12	

注：*为考试课，标有▲记号的选修课为独立设置实验课程，为必选课程。

八、课程结构与学分及时分分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	34	36	44	16	25
总课时	2208	608	576	704	256	64
比例		21. 9%	23. 2%	28. 4%	10. 3%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比 例”都是以总学分为 分母计算所得
		课时		108		
		比例		3. 9%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业；

2. 一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 24 学分，最低不低于 10 学分（第 8 学期除外）；

3. 选课时注意文理渗透；

4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长（主任）：

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

日期：2017 年 8 月

（廿六）社会工作专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，掌握社会工作理论、知识及技能，认同社会工作价值观，面向企业或社会服务机构的人力资源、企业社会责任、社会服务、社区治理、机构行政等部门岗位群需求的高素质商科背景的社会工作专业人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握社会工作的基本理论和主要知识，掌握社会工作核心价值观及主要伦理准则；
4. 掌握社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的方法和技术；
5. 熟悉社会管理与社会服务的主要方针、政策和法规；
6. 能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等专业方法为服务对象提供综合性服务；
7. 具有开发社会服务项目、实施社会服务的基本能力；
8. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分。

其中：公共基础： 49 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 39 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

法学学士。

五、专业主干课程及其内容简介

主要课程：社会工作概论、社会学概论、社会心理学、个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会工作行政、人类行为与社会环境、社会保障概论、社会工作伦理。

1. 社会工作概论

主要内容：社会工作概论是社会工作专业的基础课。本课程围绕社会工作是一种以助人为宗旨，并运用各种专业知识解决社会问题保持社会稳定的制度这一中心线索展开。主要讲授社会工作的原理、方法和实务等内容。同时讲授社会工作发展的历史、哲学基础，以及人的成长与环境的关系、社会工作专业方法、社会工作教育等内容。

2. 社会学概论

主要内容：社会学是一门从社会整体出发、综合研究社会关系、社会结构和社会变化的理论，为社会工作提供了广泛的知识基础。课程系统讲授社会学的基础知识，包括介绍社会学的发展历史与研究方法，社会学的基本概念、基本范畴和基本理论。

3. 社会心理学

主要内容：社会心理学是一门具有基础性、交叉性、跨域性的学科。本课程旨在使学生深入学习社会心理学的基本精神和方法，培养学生运用社会心理学方法和知识发展，分析和解决社会心理问题和其他人文社会科学问题的能力，帮助学生培养健全的人格和发展健康的心理。

4. 个案社会工作

主要内容：个案社会工作作为一门新兴的专业工作，它通过社会工作者与服务对象面对面的互动，向服务对象提供所需要的帮助。本课程主要包括两大部分：第一部分介绍个案社会工作的基本原理，包括个案社会工作的概念、历史发展、价值观、知识基础、工作程序、工作原则与工作技巧；第二部分介绍当今个案社会工作中较有影响的实施模式，并进行深入介绍工作步骤和技巧。

5. 小组社会工作

主要内容：社会工作者将遭遇问题或困难的社会成员组成团体，以小组的形式开展交流、辅导、教育和治疗活动，通过小组的力量帮助社会成员解决问题或克服困难。课程结合中国小组工作的实践，讲授小组工作的基本理论和小组工作的基本方法，包括小组工作的发展历史与理论基础，小组工作的工作模式与原则，小组工作的基本技能与特殊情况的处理技巧。

6. 社区社会工作

主要内容：社区社会工作是与社会个案社会工作、小组社会工作并列的三大社会工作方法之一。具体是指社会工作者通过组织社区成员确定其需求目标，协助其开发和利用社区资源，帮助其寻求政府与机构的支持，以解决社区存在的问题，以达到改善社区成员生活质量的目。课程结合中国社区社会工作的实践，讲授社区基本理论与社区工作的内容，包括社区研究的历史与中国社区的现状，社区组织与社区发展，社区工作的模式与原则。

7. 社会工作行政

主要内容：社会工作行政也可称社会行政工作，它既是国家公共行政的部门，也是一种重要的间接社会工作方法。国家的社会政策通过各级各类社会工作机构转化为各种社会服务活动，社会工作行政是对社会工作机构的组织、管理和服务，使社会工作机构实现其工作目标，同时又确保社会工作机构的工作对象得到优质的服务。课程结合中国社会工作行政的实

践，讲授社会工作行政设置的历史沿革，社会工作行政的内容，社会工作行政的工作程序。通过教学使学生了解并掌握社会工作行政的具体内容与方法。

8. 人类行为与社会环境

主要内容：人类行为与社会环境的课程内容围绕“情境中的人”这一主题，从身心灵三个维度认识人的发展过程，从纵向上按时间将人的一生划分为胎儿期、婴儿期、幼儿期、学龄前期、学龄期、青春期、青年期、中年期、老年期九个时期，从横向上按空间将人的活动场所划分为母体、家庭、幼儿园、学校、职场、社区、公共场所等地，分别讨论处在不同时间段上的个体，其行为发展与不同空间场所的关系，目的是培养学生理解个体在不同年龄阶段的社会化过程与障碍、影响社会化过程的因素及社会化过程中产生的问题及其矫治方法。

9. 社会保障概论

主要内容：本课程主要介绍社会保障的基本理论，包括社会保障的内涵、社会保障的功能、社会保障与社会经济发展的关系，社会保障中效率与公平的关系；社会保障制度产生的社会条件及经济条件；社会保障制度产生的历史过程；社会保障的基本理论基础；社会保障体系的构成；社会保障基金筹集与使用；社会保险制度的构成，特别是养老保险制度、失业保险制度、医疗保险制度和工伤保险制度的构成要素；社会救济制度；社会优抚制度和社会福利制度；中国社会保障制度的内容和改革的趋势等。

10. 社会工作伦理

主要内容：本课程主要围绕专业价值和伦理教育的目标开展，具体内容包括专业价值观和伦理标准；未引起争论的专业价值预设；社会工作伦理困境的范围和复杂性；解决伦理冲突的技巧；个人价值观和专业价值标准之间的差距。重点阐述本科层次的学生及基层社会工作者应掌握的社会工作价值观、伦理原则、伦理守则和基本知识。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：1 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术素质拓展：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：2 学分，安排 1 次。学生在专业教师指导下，完成相关学年论文的撰写，提交一份符合要求的学年论文。
7. 专业实习：4 学分，总计 8 周。采用集中式实习。集中式实习一般安排在假期进行，

时间安排在第六学期的暑假进行,主要安排学生到企业、政府机构、社会服务机构进行实践。
实习结束提交实习报告。

8. 毕业实习: 4 学分, 第八学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告。

9. 毕业论文(设计): 8 学分, 第八学期安排 8 周完成毕业论文(设计)并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0				2			
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计		36	704	5288	176	14	9	12	8		1	
	选修课	商业素养类		2	32	32	0		学生需修满 13 学分, 其中信息素养类需修满 2 学分, 其他类别按需选修。					
		创新创业类		3	48	48	0							
		国际视野类		1	16	16	0							
		自然科学类		2	32	32	0							
		社会科学类		2	32	32	0							
		艺术体育类		1	16	16	0							
		信息素养类		2	32	32	0							
		小 计		13	208	208	0		5	2	2	2	2	
学科基础	必修课	522210020	社会学概论	3	48	48		3*						
		522210010	社会工作概论	3	48	48		3*						
		522210050	社会调查研究方法	3	48		48			3*				
		522010010	管理学	3	48	48			3*					
		小 计		12	192	144	48	6	3	3				
	选修课	532520040	经济学	3	48	48			3					
		532220020	社会统计学	3	48	48				3				
		532220010	经济法概论	3	48	48			3					
		532520010	会计学原理	3	48	48				3				
		小 计		6	96	96	0	0	3	0	3	0	0	0
专业基础	必修课	622210280	人类行为与社会环境	3	48	48			3*					
		622210330	个案社会工作	2	32	32			2*					
		622210350	小组社会工作	2	32	32				2*				
		622210370	社区社会工作	2	32	32					2*			
		622210231	社会工作行政	3	48	48							3*	
		622220240	社会工作实验	3	48		48					3*		
		622210240	社会保障概论	3	48	48						3*		
		622210290	社会心理学	3	48	48						3*		
		622210390	社会工作伦理	3	48	48				3*				
		622210400	社会工作政策与法规	3	48	48						3*		
		小 计		27	432	384	48	0	5	5	2	9	3	3
专业	选修	632220385	社会工作前沿理论	2	32	32						2		
		632220390	社会福利思想	2	32	32							2	

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
基础课	课	632220395	社会工作名著选读	2	32	32								2	
		632220180	心理咨询与治疗	2	32	32							2		
		632220400	社会工作实务	2	32		32					2			
		632220405	当代社会热点问题	2	32	16	16					2			
		632220240	社会工作研究与写作	2	32	16	16							2	
		632220410	统计软件分析及应用	2	32		32						2		
		632220415	定性研究方法	2	32	16	16				2				
		632220255	民法概论	2	32	16	16					2			
		632220420	社会工作服务案例与应用	2	32		32						2		
		632220250	家庭社会工作	2	32	16	16				2				
		小 计			12	192	48	144	0	0	0	2	4	4	2
专业方向	非营利组织管理必修课	542220010	非营利组织营销	3	48	36	12						3		
		542220020	项目策划与管理	3	48	36	12					3			
		542220030	非营利组织管理案例与应用	3	48	36	12							3	
		542220040	非营利组织评估	3	48	36	12						3		
		542220050	人力资源管理	3	48	36	12						3		
		542220060	公共关系学	3	48	36	12				3				
		542220070	劳动与社会保障法	3	48	36	12							3	
		542220080	经济社会学	3	48	36	12				3				
		小 计			24	384	288	96				6	3	9	6
	企业社会工作必修课	542220090	企业社会工作	3	48	36	12					3			
		542220100	企业员工辅助计划	3	48	36	12						3		
		542220110	企业社会责任	3	48	36	12						3		
		542220050	人力资源管理	3	48	36	12						3		
		542220060	公共关系学	3	48	36	12				3				
		542220070	劳动与社会保障法	3	48	36	12							3	
		542220080	经济社会学	3	48	36	12				3				
		542220160	组织行为学	3	48	36	12							3	
		小 计			24	384	288	96				6	3	9	6
实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2周		2周		2周		
		668020070	学年论文	2								2			
		662220010	专业实习	4										8周	
		662210010	毕业实习	4											8周
		662210020	毕业论文（设计）	8											8周
	小 计			23											
	选修课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		小 计			2	64		64				2	2		
		合 计		155	2272	1696	576	20	25	22	25	20	19	11	

注：*为考试课

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	18	39	24	25
总课时	2272	912	324	702	432	64
比例		31. 6%	11. 6%	25. 2%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		10		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		180		
		比例		6. 5%		
实践实验总学分		35				
比例		22. 6%				

九、修读指导

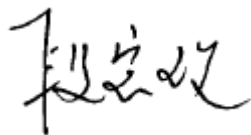
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分,最低不低于 18 学分,三、四年级最高不超过 26 学分,最低不低于 15 学分(第八学期除外)。
3. 建议学生在选择公共选修课时,注意文理渗透。
4. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长(主任):



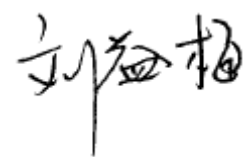
日期: 2017 年 8 月

二级学院教学副院长(主任):



日期: 2017 年 8 月

专业负责人:



日期: 2017 年 8 月

（廿七）法学专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，使学生经过本科教育，系统掌握法学知识，熟悉商贸规则，了解商贸基本理论，能胜任我国商贸行政机关、企事业单位、社会团体、法律中介服务机构以及政法机关的法律工作，具有商科背景，较强的持续发展能力的复合型、应用型法律人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，有很强的责任心和敬业精神；
2. 掌握良好语言沟通能力，能够熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握法学的基本理论和基本知识；
4. 熟悉我国的主要法律、法规；
5. 了解法学学科前沿和发展趋势；
6. 了解商贸等流通经济相关理论和知识；
7. 具有独立从事法律事务工作的能力；
8. 具有较强的开拓创新能力和持续发展能力；
9. 具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 49 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 39 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 25 学分

四、授予学位门类

法学学士。

五、专业主干课程及其内容简介

法学专业主干课程包括：法理学、宪法、民法、刑法、商法、经济法、知识产权法、民事诉讼法、刑事诉讼法、行政法与行政诉讼法、中国法制史、国际法、国际经济法、国际私

法、环境资源法、劳动与社会保障法。

1. 法理学

法理学作为法学专业的基础入门课程，主要研究、讲授法学、法理学的基本理论、基本知识，当代中国法理学界的理论热点和难点，当代中国的法治实践和制度建设的核心理论问题等。主要包括法的本体、法的起源和发展、法的作用和价值、法的运行、法与社会等法理学的基本论题和问题；对法学基本范畴，诸如法、权利、义务、法律行为、法律关系、法律责任、法律价值等进行解析；对法的要素、法律发展、法制现代化、法治国家、法与知识经济、法与社会可持续发展、法的生成、法律程序等法学理论和法治建设的前沿问题进行探索。旨在通过对这些基本概念与基本原理的讲述，为学生进一步学习其他部门法奠定坚实的基础，健全其法学知识结构，增强对法和法学的整体把握和全面了解，并正确地指导法律实践。同时，还可以培养学生具备系统的法学理论素养和现代法的精神，促进创新型、复合型应用人才成长。

2. 宪法

本课程通过讲述宪法和宪法学的基本概念、特性和分析方法，介绍宪政的产生和历史发展以及宪政在我国的运用，训练学生将这些概念、理论和方法应用于对我国法治发展情况的分析，使学生理解宪法在我国法制体系和法治进程中的根本地位和重大意义。本课程的教学重点集中在宪法的基本原则和基本制度，其中，宪法的基本制度以国家的性质、形式和公民的基本权利和义务以及国家结构为主要内容，形成宪法基本制度的有机组合，进而引导学生正确理解公民权利行使和国家权力运用的相互关系。

3. 民法

民法是我国法律体系中的重要法律部门。本课程分两个学期实施教学。主要内容和重点是讲述民法和民法学的基本概念、民法的基本原则、民事法律关系、民事权利主体、物、民事法律行为、代理、诉讼时效、合同法律制度、物权、人身权、侵权行为等方面的法律制度。旨在通过对上述内容的具体讲解和法律规定的讲述，结合实际案例，使学生在熟悉并掌握民法的基本法律概念和原理的基础上，明晰有关法律纠纷的解决途径和思路，学会运用民法知识处理实际问题。

4. 刑法

本课程以现行刑法为依据，其内容分为刑法总论和刑法分论两大部分。其中，刑法总论由刑法概述、犯罪论和刑罚论三部分构成。刑法概述是关于刑法的一般性叙述，介绍刑法的内涵与外延、刑法的任务、刑法效力、刑法的基本原则；犯罪论主要涉及罪与非罪、犯罪形态、定罪问题，主要内容有犯罪概念、犯罪构成、排除社会危害性的行为以及犯罪形态等问题；刑罚论主要涉及刑罚制度和量刑制度的问题，包括刑罚体系与刑罚制度，包括刑罚权、主刑和附加刑、量刑和量刑制度、行刑、刑罚消灭等问题。刑法分论主要研究各种具体犯罪的概念、特征，具体犯罪的司法认定以及具体的法定刑。教学中力求理论联系实际，在保证

理论教学正确性的基础上,通过大量案例教学,突出实践性、应用性,使学生熟练掌握解决实际问题的观点和方法,培养学生探讨和分析相关问题的应用能力,力争做到因材施教,学以致用。

5. 商法

通过本课程学习,使学生了解我国商法体系建设概况和基本内容,掌握商法与民法、经济法等其他部门法的联系与区别;明晰商事主体在商业活动中的基本行为规范及相关法律、法规;重点掌握与市场主体经营相关的公司法、破产法、票据法、保险法等法律规范的内容。力求理论联系实际,培养学生分析问题、解决问题的能力,为在实际工作中运用法律知识维护社会主义市场经济秩序、维护商事主体合法权益打下基础。

6. 经济法

通过本课程教学,使学生系统掌握经济法学科及其相关学科的基本概念、基本原理和基本制度;熟悉我国现行基本的经济法律、法规和相关法律制度;了解国内外经济法学科发展的前沿动态;注重培养学生分析和解决经济纠纷和处理经济案例的基本技能。本课程内容主要包括:经济法的基本理论、经济法体系及企业立法、消费者权益保护法、产品质量法、金融法、价格法等基本法律。教学中要求注重基础理论、基本概念、基本原理和基本法律制度的讲授,做到理论与实践结合,使学生所学知识更贴近社会主义市场经济活动和司法实践。

7. 知识产权法

通过本课程学习,使学生了解我国知识产权法律基本框架,熟悉常用知识产权法律规范内容,掌握知识产权法律、法规的运用;使学生基本掌握知识产权法的概念、知识产权法律规则和体系、常用的基本知识产权法律规范的运用,为企业经济管理工作的依法开展提供法律保障。

8. 民事诉讼法

民事诉讼法作为程序法在法律专业教学中具有重要地位。本课程除讲授民事诉讼的概念和民事诉讼法的基本原则等基本理论外,着重于民事诉讼程序实务知识讲授和训练。为完成上述教学目标,要求学生掌握民事诉讼的概念和基本原则;熟悉并掌握管辖(级别管辖、地域管辖、专属管辖、协议管辖、移送管辖、指定管辖和管辖权的转移)的有关规定;熟悉并掌握民事诉讼主体(原告、被告、第三人、共同诉讼、诉讼代理人)的有关规定;熟悉回避和民事诉讼的强制措施等法律规定;熟练掌握起诉程序和案件受理的法律规定;熟练掌握民事诉讼程序(第一审程序;第二审程序;特别程序;简易程序;执行程序;审判监督程序;涉外民事诉讼程序等)的法律规定。

9. 刑事诉讼法

该课程主要讲授刑事诉讼应当遵循的基本原理和原则、证据制度、辩护制度、起诉制度和审级制度等基本诉讼制度;讲授刑事诉讼中一般程序规则和特殊程序规定诸如死刑复核程

序、未成年人刑事诉讼程序等；讲授刑事诉讼中各诉讼主体的各自职能和权利义务内容，对诉讼程序的各个环节，如立案、侦查、起诉、审判、死刑复核、审判监督以及执行都有专门论述。以理论与案例相结合的教学方法，使学生在对上述内容学习掌握的基础上，能够增强其分析问题、解决问题的能力。

10. 行政法与行政诉讼法

本课程主要讲授行政法的产生和历史发展，行政法的概念、基本原理和基本制度，抽象行政行为，具体行政行为，行政诉讼的受案范围、管辖，行政诉讼参加人，行政诉讼程序，行政案件的裁判和执行，国家赔偿制度等。通过上述内容的教学，使学生理解行政法在我国法律体系和法治进程中的重要地位和重大意义，培育学生行政法治意识；并通过案例教学培养和训练学生运用行政法基本原理和基本制度识别、处理行政法律事务能力。

11. 中国法制史

通过本课程的讲授，阐明中国有史以来各个历史时期法律制度的本质、内容、体系、原则、特点和社会活动中的作用及其产生、发展、演变过程和基本规律。通过本课程的学习，使学生了解我国法制历史的变迁，从而系统的掌握中国法制发展的规律，认清中国法制发展的趋势，具备一定法学理论修养，进一步积累人文素养，为其他法学课程的学习及实践打下良好的基础。

12. 国际法

本课程主要讲授国际法的基本原则、国际法主体、国家的基本权利和义务、国家责任、人权国际保护、国际法上的领土、海洋、空气、外层空间法、外交与领事关系、国际条约、国家争端解决、战争与武装冲突法等内容。

13. 国际经济法

通过本课程的学习，使学生掌握国际经济法的基本原理，掌握基本概念、规则和基本内容，特别是有关国际公约及国际商业惯例的具体规定和内容。本课程以国际贸易法为中心，全面介绍和阐述与此有关的国际货物运输、保险、国际贸易支付、国际技术贸易等法律制度以及世界贸易组织（WTO）法律制度，同时涵盖国际投资法律制度、国际货币金融法律制度、知识产权的国际保护、国际商事仲裁制度等。其中国际货物买卖法、世界贸易组织法等为教学重点。通过对国际经济领域法律原理与实务的介绍，使学生掌握有关涉外法律的基本知识，具备一定的法律素养。

14. 国际私法

本课程通过系统阐释国际私法的一般原理和各国司法实践，旨在使学生知悉处理涉外民商事法律纠纷的整个过程，正确掌握并运用冲突法的基本原理解决争端的方法和技巧。要求学生能够了解国际私法的目的、方法及体系；掌握国际私法领域的一般法律制度；重点掌握不同的涉外民商事法律关系的法律适用以及相关关联的法律问题；掌握国际民事诉讼的一般程序与国际商事仲裁的相关法律制度；能够初步运用所学法律知识解决涉外民商事法律纠纷中

的法律适用问题。

15. 环境资源法

环境资源法是法学的一门新兴的边缘性学科。课程重点讲述环境资源法的基本理论和基本知识,涵盖了环境资源法学科领域各主要门类或分支学科的主要内容。通过本课程的学习,不仅可以培养学生的环保理念,增强学生的环境法律意识,而且对于完善、优化学生自身的法律知识结构体系、增强学生的法律实践能力也具有重要作用。课程主要内容包括环境与资源保护法的体系、环境与资源保护立法问题;环境与资源保护法的基本原则;掌握环境保护的基本法律制度、自然资源保护的基本法律制度以及环境标准制度等。

16. 劳动与社会保障法

本课程旨在通过教学,使学生系统掌握劳动与社会保障法的基本理论、基本知识,掌握劳动法的体系结构及重要劳动法律规范,理解劳动法律法规在法律体系中的重要地位,培养学生运用劳动法的专业知识分析和解决各类劳动纠纷和争议问题的能力,为将来协调劳动关系、处理劳动争议奠定基础。课程主要内容包括劳动法学的基本理论、劳动合同、劳动标准、劳动条件、社会保障、劳动争议处理等。

六、实践教学

1. 军事训练(含军事理论课):1学分,在第1学期进行。
 2. 学术素质拓展:1学分,原则上须在前6学期内修完,因特殊情况未修满的学生,须在第七学期补修未完成的学分。
 3. 形势与政策:计2学分,分1~6学期安排,每学期6学时,共36学时。
 4. 社会调查:1学分,利用第二、第四、第六学期暑期安排3次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为2周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
 5. 商科公共实验:2学分,安排在第四、第五学期。每学期选择一个1学分的商科公共实验项目。
 6. 学年论文:2学分,安排第五学期,学生在专业教师指导下,完成相关学年论文的撰写,提交一份符合要求的学年论文。
 7. 专业实习:4学分,总计8周。采用集中式实习或分散式实习方式。集中式实习一般统一安排时间实习;分散式实习则根据实习单位具体情况,分批组织学生到校外实习。时间安排在第三至第六学期进行。(具体实习方式以实际专业实习方案为准)
- 专业实习模式为校内模拟法律实训或校外实习。校内模拟法律实训主要内容为模拟法庭、模拟仲裁庭等;校外实习主要安排学生到行政机关、企业事业单位、社会团体、法律中介服务机构以及政法机关等进行实践。
- 实习结束后提交实习手册和实习报告。
8. 毕业实习:4学分,第八学期安排8周,毕业实习结束提交实习手册和实习报告。

9. 毕业论文（设计）：8 学分，第八学期安排 8 周完成毕业论文（设计）并进行毕业论文答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2				
		603010021 (2) (3) (4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031 (2) (3) (4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0					1		
		小 计	36	704	528	176	14	9	12	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	522210030	法理学	4	64	64	0	4*						
		522210040	宪法	2	32	32	0	2*						
		522210060	经济法	3	48	40	8				3*			
		532020010	管理学	3	48	48	0		3					
		小 计	12	192	184	8	6	3	0	0	3	0	0	0
	选修课	532020021	市场营销学	2	32	32	0		2					
		532520010	会计学原理	3	48	48	0		3					
		532220050	法院实务实训	2	32	0	32				2			
		532220060	模拟法庭	2	32	0	32					2		
		532220070	法律文书写作	2	32	32	0						2	
		小 计	6	96	32	64	0	0	2	0	2	2	0	0
专业基础	必修课	622220070	中国法制史	2	32	32	0	2						
		622210121	民法（一）	4	64	48	16	4*						
		622210130	刑法总论	4	64	52	12	4*						
		622210123	民法（二）	3	48	40	8		3*					
		622210311	刑法分论	3	48	40	8		3*					
		622210170	行政法与行政诉讼法	4	64	52	12			4*				
		622210321	刑事诉讼法	3	48	40	8				3*			
		622220090	国际法	2	32	32	0				2			
		622220190	环境资源法	2	32	20	12					2		
		小 计	27	432	356	76	0	10	6	4	5	2	0	0
	选修课	632220355	物流管理	2	32	32	0			2				
		632220365	商品学	2	32	20	12				2			
		632220360	金融学概论	2	32	32	0					2		
		632220135	婚姻与继承法律实务	2	32	16	16			2				
专	选	632220335	食品安全法案例研讨	2	32	32	0				2			

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
业 基 础	修 课	632220130	专业英语	2	32	32	0					2			
		632220155	海商法	2	32	32	0						2		
		632220160	英美合同法	2	32	32	0						2		
		632220425	知识产权商业化应用	2	32	32	0						2		
		小 计		12	192	176	16	0	0	0	2	4	6	0	0
专 业 方 向	必 修 课	542210010	知识产权法	3	48	48	0			3*					
		542210020	商法	4	64	52	12				4*				
		542210030	民事诉讼法	3	48	40	8				3*				
		542220170	国际私法	3	48	48	0					3			
		542210040	国际经济法	3	48	40	8						3*		
		542220180	劳动与社会保障法	2	32	26	6							2	
		小 计		18	288	254	34	0	0	3	7	3	3	2	0
	选 修 课	552220070	连锁经营原理	2	32	32	0					2			
		552220110	财务报表分析	2	32	32	0						2		
		552220010	房地产法案例研讨	2	32	23	9				2				
		552220030	公司与证券法	2	32	32	0					2			
		552220040	商事仲裁法	2	32	23	9					2			
		552220050	商事侵权案例研讨	2	32	23	9						2		
		552220060	商事合同法	2	32	23	9						2		
		552220080	税法	2	32	32	0							2	
		552220090	电子商务法律法规	2	32	32	0							2	
		552220100	国际贸易法案例研讨	2	32	32	0							2	
		小 计		6	96	69	27	0	0	0	0	2	2	2	0
实 践 教 学	必 修 课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周							
		668020170	学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
		668020021	形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
		668020060	社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
		668020070	学年论文	2								√			
		662220010	专业实习	4									8 周		
		662210010	毕业实习	4											8 周
		662210020	毕业论文（设计）	8											8 周
		小 计		23											
	选 修 课	668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		小 计		2	64		64				2	2			
		合 计		155	2272	1807	465	20	27	25	25	23	18	4	0

注：*为考试课

八、课程结构与学分及时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	18	39	24	25
总课时	2272	912	288	624	384	64
比例		31. 6%	11. 6%	25. 2%	15. 5%	16. 1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		4		注：本表中所有“比 例”都是以总学分为 分母计算所得
		课时		72		
		比例		2. 6%		
实践实验总学分		29				
比例		18. 7%				

九、修读指导

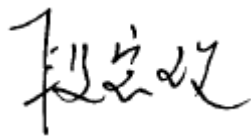
1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 30 学分,最低不低于 15 学分。
3. 建议学生在选择公共基础选修课时,注意文理渗透;在选择选公共基础选修课之外的选修课时,至少选择 4 个学分的非法学专业选修课。
4. 建议学生选课首先考虑每个模块中选修课程学分是否完成。
5. 学生最多应在六年内完成学业。

二级学院院长(主任):



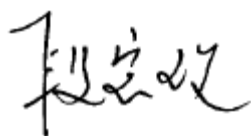
日期: 2017 年 8 月

二级学院教学副院长(主任):



日期: 2017 年 8 月

专业负责人:



日期: 2017 年 8 月

（廿八）广告学专业人才培养方案

一、培养目标

上海商学院东方财富传媒与管理学院广告学专业适应我国市场经济发展与广告业繁荣的需求，为众多的广告公司、媒体广告部、企业市场部、企事业公关部、互联网新媒体部门等培养具有实际应用能力、创新能力的应用型广告人才。本专业发展依托“以商立校”的学校定位特色，上海市教委重点学科——商务传播学的学科特色，以及与东方财富信息有限公司共建财经传媒之方向特色，力求培养以应用传播能力为基础的广告传播、财经媒体传播、新媒体传播等方向上的实务型人才。适应社会的人才需求和行业发展趋势，突出培养学生面向财经传媒和金融行业的新媒体广告创意策划与营销管理能力。

二、培养规格

本专业学生主要学习广告学的基本理论和基本知识，专业课程体系包括 5 个模块：公共必修模块、学科基础模块、专业基础模块、专业方向模块、实践模块，共 155 学分。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：广告行业对人才的需求，可划分为基本技能、专业技能和个人品质三个方面。其中专业技能又分为两部分：传统的广告能力和新媒体条件下的新能力。传统能力包括：市场调研与营销能力、广告策划与创意能力、文本写作能力等；新能力主要包括：新媒体感知能力、新媒体工具应用能力等。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 市场调研与营销能力
2. 广告策划与创意能力
3. 文本写作能力（讲故事的能力）
4. 新媒体感知能力
5. 新媒体工具运用能力
6. 综合素质能力

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为四年，学习年限可为三至六年。
2. 学分要求：总学分 155 学分

其中：公共基础： 49 学分

学科基础： 18 学分

专业基础： 39 学分

专业方向： 24 学分

实践教学： 26 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 传播学概论

本课程的目标为引导学生全面了解传播学的学科体系，了解传播学自身的产生、发展与研究现状，了解传播学研究的主要代表人物及其学术观点。课程除了讲授有关传播的类型、传播载体、传播模式等基础概念和理论，将主要结合实例对传播的五个基本要素（传播者、传播内容、传播媒介、受众、传播效果）进行深入分析。课程还将对西方传播学发展中形成的主要理论流派和代表性调查案例进行梳理和介绍，同时介绍现代社会科学研究方法在大众媒体研究中的运用。使用教材：《传播学原理》。

2. 广告学概论

本课程要求学生掌握广告学的基本概念和原理，对广告活动的全过程及各环节之间关系要有一个全面的认识，掌握广告活动的内在规律；理论联系实际，掌握广告调查、广告策划、广告效果测定的基本原理和方法，培养学生进行广告案例分析、全面认识广告作品及解决实际问题的基本能力；了解国内外广告活动与理论的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告现实与理论、经验。使用教材：《现代广告学》。

3. 新媒体概论

本课程先期课程，广告学专业为传播学概论和广告学概论。学生在掌握了自己专业的基础理论之后，能够把握新媒体广告与传统广告的差异，并运用理论分析新媒体环境下广告形态的变化、受众特征的变化，营销方式的变化。使用教材《新媒体广告》

4. 商务传播学

商务传播学旨在全面培养学生在现代商业社会的各项媒体传播能力与沟通素质，具备良好的商业信息内容生产与传播的技能，能够组织策划各项商务传播活动，有效利用各种传播媒介工具，促进商业社会的各种信息流的传播与流通。《当代商务沟通》

5. 实用美术与广告设计

本课程主要讲授实用美术和广告设计两部分的内容。实用美术（主要包括设计基础、字体设计、造型设计），广告设计（主要学习平面广告设计、立体广告设计、形象设计及制作等内容）。通过本课程的学习，使学生初步掌握美术基础理论知识、和设计、制作能力，提

高学生的综合艺术素质。教材《实用美术与广告设计》。

6. 广告文案

本课程的目的是使学生从理论与实践的结合上,系统地掌握现代广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧,获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力,以适应当前和今后在工作中的写作需要,为毕业作业(设计)的写作做好知识和能力上的准备。并且学生在学习本门课程后能够从事一定量的文案写作,能够适应广告运做的要求。使用教材:《广告文案写作》第二版。

7. 广告策划与设计

本课程主要讲授营销传播策略的定义和内涵,阐明其在营销活动中的地位 and 作用;分析技术发展、媒体变革、文化差异等社会因素对营销传播策略的影响和制约;明确营销传播与市场营销计划、品牌建设的相互关系;着重讲解广告策划的运作过程、分析广告创意对于广告策略的重要性,以及现代广告新理念对实践运作的影响。使用教材:《广告策划》。

8. 广告摄影

本课程学习广告摄影的特征、表现手法、常用器材、广告摄影的画面构成和广告摄影相关数码摄影系统等内容,了解照相机操作、测光、曝光、布光和景深控制等诸多技术环节。本课程实践性很强,不仅仅停留在理论层面,而是具有相当的可操作性和实用性。教材《广告摄影》。

9. 市场调查与统计

本课程为广告学的专业基础课,通过对市场调研整个作业流程的讲授,使学生掌握市场调研的各个环节的策划和制作,学会常用的基础调研方法,并能对市场调研的结果进行科学的分析。主要讲授市场调研的意义、领域和功能;市场调研机构的组织职责和作业流程;市场调研的策划;调研方法的设计;调研问卷的拟定;抽样方法的设计和对调研技术的把握;市场分析的基本要素以及广告调研的基本概念、范围和方法。使用教材:《广告调查分析》。

10. 广告法规

本课程以《中华人民共和国广告法》为主线,结合其他广告法律、法规的规定,对广告市场的各法律主体以及他们的权利与义务作了法律上分析与论证。期望通过这种分析与论证来帮助广告专业的学生更深入地了解我国关于广告行业的法律规定,从而培养出应有的法律意识与观念,在法制的轨道上为我国的广告事业作贡献。使用教材:《广告法规管理》。

11. 广告史

本课程主要是讲授中国广告史和外国广告史两大块，其中包括很多宝贵的史料。通过本课程的学习，首先是对中外广告整个发展过程及其规律有全面的了解，其次，对把握现代广告发展的脉络和方向有重要的借鉴作用。通过比较中外广告发展和演变的历程，找出中国广告业发展滞后的原因，更好的学习本专业，为以后打下坚实的基础。使用教材：《中外广告史教程》（第二版）。

六、实践教学

1. 军事训练（含军事理论课）：2 学分，在第 1 学期进行。
2. 学术训练：1 学分，原则上须在前 6 学期内修完，因特殊情况未修满的学生，须在第七学期补修未完成的学分。
3. 形势与政策：计 2 学分，分 1~6 学期安排，每学期 6 学时，共 36 学时。
4. 社会调查：1 学分，利用第二、第四、第六学期暑期安排 3 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。
5. 商科公共实验：2 学分，安排在第四、第五学期。每学期选择一个 1 学分的商科公共实验项目。
6. 学年论文：安排在第四、第六学期。结合该学年的相关课程，以及平时的社会实践，每个学生撰写出不少于 2500 字的学年论文（设计），相关任课老师担任指导教师，并给出成绩评定。
7. 专业实习：结合各门广告学专业课教学进程；在课堂内外适时安排实习，第 6、7 学期有 4 周作为专业实习时间。在老师指导下，从事计算机操作、社会调查、广告文案写作、广告策划与创意、广告摄影等应用训练，着重提高学生实践技能。二年级起利用暑期，组织同学参加社会活动和到广告公司、媒体广告部或企业广告部作短期实习。
8. 毕业实习：第八学期毕业实习，集中一段时间安排进入和广告公司从事正规的专业性实习，要求同学从见习逐步走向独立从事制作、策划、文案写作设计等具体工作，鼓励毕业论文在实习中产生。

毕业实习由老师组织，由实习单位有经验的广告制作创意策划人员作指导。学生要写出实习笔记，实习单位最后写出实习鉴定。回校后作总结、交流、巩固实习成果。
9. 毕业论文（设计）：安排在第七、八学期，毕业论文（设计）从选题、拟定提纲、写作初稿直至定稿，均由指导老师全程指导。论文（设计）内容包括专业有关课程中的重要问题、广告业界的前沿问题、热门问题及展现专业知识的实际应用。论文写作完成后，组织专

家对论文进行评审答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础	必修课	602210011	马克思主义基本原理	3	48	48	0		3*					
		602210060	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	64	32			4+2*				
		602220011	思想道德修养与法律基	3	48	48	0	3						
		602220021	中国近现代史纲要	2	32	32	0			2				
		603010021(2)(3)(4)	大学英语	12	256	128	128	3+1*	3+1*	3+1*	3+1*			
		602210031(2)(3)(4)	体育	4	128	128	0	2*	2*	2*	2*			
		602220030	大学语文	3	48	48	0	3						
		601010010	计算机应用基础	2	32	16	16	2*						
		608020020	职业生涯规划与管理	1	16	16	0						1	
		小 计	36	704	528	176	14	9	12	8		1		
	选修课	商业素养类	2	32	32	0		学生需修满 13 学分， 其中信息素养类需修满 2 学分， 其他类别按需选修						
		创新创业类	3	48	48	0								
		信息素养类	2	32	32	0								
		国际视野类	1	16	16	0								
		自然科学类	2	32	32	0								
		社会科学类	2	32	32	0								
		艺术体育类	1	16	16	0								
		小 计	13	208	208	0		5	2	2	2	2		
学科基础	必修课	526010020	传播学概论	3	48	48	0		3*					
		526010010	广告学概论	3	48	48	0	3*						
		526010030	新媒体概论	3	48	48	0		3*					
		526010040	商务传播学	3	48	24	24			3*				
		小 计	12	192	168	24	3	6	3					
	选修课	531020030	商业数据分析△	3	48	32	16				3			
		531020040	数据分析与 spss 软件	3	48	24	24				3			
		536020010	媒介经济学	2	32	32	0					2		
		536010010	新闻学概论△	3	48	48	0	3*						
		小 计	6	96	80	16	3			3				
专业基础	必修课	626010110	广告史	3	48	48	0	3*						
		626020160	广告文案	3	48	36	12			3				
		626020170	广告策划与设计	3	48	32	16		3					
		626010360	广告法规	2	32	32	0				2*			
		622210380	社会学概论	3	48	48	0		3*					
		626010340	市场调查与统计	3	48	32	16					3*		
		626010271	品牌战略与管理	3	48	32	16				3*			
		626020180	新媒体广告	2	32	26	6			2				
		622020240	市场营销学	3	48	36	12				3			
		626010351	广告效果	2	32	26	6			2*				
		小 计	27	4326	348	84	3	6	7	5	3	3		
	选修课	636020035	整合营销传播△	3	48	36	12				3			
		636020110	金融产品分析	3	48	32	16						3	
		636020185	文化艺术传播△	3	48	36	12				3			
		636020190	经济新闻理论与实务	3	48	32	16				3			
		636020140	新闻采写△	3	48	32	16				3			
		636020105	投资学原理△	3	48	48	0				3			
		小 计	12	192	152	40			0	6	6	0	0	
专业	必修	546020010	实用美术与广告设计	3	48	24	24			3				
		546020020	广告摄影	3	48	24	24			3				

类别		课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时							
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
方向	课	546020030	图像处理	3	48	0	48		3						
		546010010	消费行为学	3	48	36	12					3*			
		546020040	公共关系学	3	48	24	24					3			
		546020050	影视广告	3	48	18	30						3		
		小 计		18	288	126	162		3	3	3	6	3		
	选修课	556020010	视频编辑△	3	48	0	48					3			
		556020020	中外广告案例赏析△	3	48	36	12							3	
		556020030	商务沟通与礼仪	3	48	36	12						3		
		小 计		6	96	36	60					3	0	3	
	实践教学	必修课	668020010	军事训练（军事理论）	1				2 周						
668020170			学术素质拓展	1				√	√	√	√	√	√		
668020021			形势与政策	2				√	√	√	√	√	√		
668020060			社会调查	1					2 周		2 周		2 周		
668020071(2)			学年论文	2							√		√		
662220011(2)			专业实习	4									4 周	4 周	
662510010			毕业实习	4											8 周
662510020			毕业论文（设计）	8											8 周
小 计			23												
选修课		668020181(2)	商科公共实验	2	64		64				2	2			
		小 计		2	64		64				2	2			
		合 计	155	2272	1646	626	23	29	27	29	22	9	3		

八、课程结构与学分及学时分配

课程模块		公共基础课	学科基础	专业基础课	专业方向课	实践教学
总学分	155	49	18	39	24	25
总课时	2272	912	288	624	384	64
比例		31.6%	11.6%	25.2%	15.5%	16.1%
本专业培养方案内 设置独立实验课课程		学分		6		注：本表中所有“比例”都是以总学分为分母计算所得
		课时		108		
		比例		3.2%		
实践实验总学分		31				
比例		20%				

九、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 155 学分方可毕业。
2. 学生一、二年级每学期选课最高不超过 26 学分，最低不低于 18 学分，三、四年级最高不超过 26 学分，最低不低于 15 学分（第八学期除外）。
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。

二级学院院长（主任）：



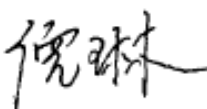
日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

上海商学院 2016 级专升本专业人才培养方案

（廿九）国际经济与贸易专业（专升本） 人才培养方案

一、培养目标

本专业培养的学生具备良好的思想品质，自觉遵守职业道德和法律法规，较系统的掌握马克思主义经济学基本原理和现代西方经济学基本理论、熟悉世界贸易组织及不同国家经贸法规和业务流程，能够正确认识和把握当代国际经济、贸易的运行机制和发展规律，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有广泛的知识面，对人文社会科学有广泛的涉猎，具有良好的沟通、应变、协调能力、创新能力和创业精神，能在政府机构及外贸、国际货代、报关以及各类与贸易服务相关的企事业单位、外资企业从事管理、实际业务、调研和宣传策划工作，成为适应经济全球化、信息化、现代化建设需要的，具有创新精神、应用能力和国际化视野的复合型、应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识和国际经济与贸易专业实务操作能力和分析方法；
2. 能够较好地运用统计学、计量经济学等分析方法对国际经济与贸易实际问题进行分析研究；
3. 熟悉本国与主要贸易大国的贸易发展方针、政策和法规；
4. 熟悉国际经济与贸易的理论前沿和行业需求；
5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力、以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
6. 具有能从事国际经济与贸易科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考的能力和创新思维的能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 77 学分。

其中：公共必修课：8 学分

公共选修课：4 学分

专业必修课：29 学分

专业选修课：22 学分

实践性教学环节：14 学分

四、授予学位门类

经济学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 核心课程：政治经济学、计量经济学、国际经济学、国际贸易、国际金融、会计学、统计学、财政学。

2. 内容简介：

（1）政治经济学

它是研究生产关系及其发展规律的科学。讲授马克思主义政治经济学基本原理，包括马克思主义的劳动价值论、剩余价值论、资本积累和周转、社会资本再生产和流通、经济危机、生产资料公有制与多种经济形式、社会主义市场经济等。其主要内容包括商品经济的一般原理、资本主义生产关系的产生与发展、社会主义生产关系的建立与完善等。

本课程是一门专业基础课。

（2）计量经济学

计量经济学的基本理论、方法及其在经济分析中一些应用，内容包括计量经济分析概率统计基础、单元、多元线性回归方程的估计方法、定式和随机性偏差及几种典型的宏观计量经济模型及应用等。本课程是一门专业课程。

（3）国际经济学

国际经济学是研究国际范围内的资源配置和利用问题。该课程以国际经济关系为研究对象，旨在解释各个经济社会之间经济联系的内在机制及政策含义，主要讨论世界范围内的资源配置问题和国际经济格局下资源利用的决定因素及传递机制，包括贸易纯理论、贸易政策、贸易与经济增长的关系、经济一体化理论、外汇理论与政策、国际收支调节理论与政策，以及国际货币制度等，充分反映当代经济全球化和区域经济一体化趋势，解释日益密切的国际经济关系，并随着时代的发展不断深化研究内容。

本课程是一门专业课程。

(4) 国际贸易

国际贸易是研究现代世界经济,从事进出口贸易实务与国际工商管理不可缺少的基础课。本课程分为国际贸易理论和国际贸易政策两大块,通过本课程的学习,将使学生初步掌握国际贸易理论、我国对外贸易政策,搞清国际贸易在世界经济发展进程中的作用,为从事贸易实务掌握操作技能,扩展知识面打下基础。本课程是一门专业课程。

(5) 国际金融

它是研究国际间货币和借贷资本运动规律的一门学科。它既包括国际金融关系的系统理论,又分析包括政府、银行及其他金融机构、企业等在内的各经济主体在国际金融领域的业务运作方法和手段,是一门理论与实务性均较强的课程。

本课程是一门专业课程。

(6) 会计学

会计学是以研究财务活动和成本资料的收集、分类、综合、分析和解释的基础上形成协助决策的信息系统,以有效地管理经济的一门应用学科,可以说它是社会学科的组成部分,也是一门重要的管理学科。

(7) 统计学

统计学是研究统计的基础课程,它研究统计资料的搜集、整理和分析的一般原理和方法,培养学生应用数量分析的方法从事经济管理的能力。重点讲授统计学的基本理论和方法,包括统计数据的搜集整理方法,统计分析方法,如时间序列分析法、指数分析法、回归分析法、抽样推断法、假设检验等。

本课程是一门专业基础课。

(8) 财政学

财政学通过阐述财政学原理,对我国财政政策和制度进行分析。主要内容包括财政政策目标阐述,分析市场与计划、政府与消费、政府与生产、政府与分配、各项支出、税收与效率、税负的转嫁与归宿、公债、中央与地方的财政关系等。

本课程为专业课程。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策教育: 1 学分。分 1~2 学期安排。

2. 社会实践: 1 学分。利用第 1 学期寒假、第 2 学期暑期安排 2 次社会调查与考察等社会实践活动,时间分别为 2 周,内容为社会调查与考察等社会实践活动,要求学生完成调查报告,并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。

3. 毕业实习：第四学期安排 8 周毕业实习并提交实习报告

4. 毕业论文（设计）：安排 8 周完成毕业设计（撰写毕业论文）并进行毕业答辩

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时			
				合计	理论	实践	一	二	三	四
公共必修 课	602260010	马克思主义基本原理	3	48	48		3*			
	602260020	高等数学	4	64	64		4*			
	608070010	职业发展规划与设计	1	16	16				1	
	小 计		8	128	128		7		1	
公共选修课			4	64	64			4		
专业必修 课	621560120	政治经济学	2	32	26	6	2*			
	621560090	世界经济概论	3	48	39	9		3*		
	621560070	计量经济学	3	48	39	9			3*	
	622560240	国际经济学（全英语）	2	32	32				2*	
	621560110	中国对外贸易	2	32	26	6			2*	
	621560060	国际贸易	3	48	39	9		3*		
	621560080	进出口贸易实务	3	48	39	9			3*	
	622560160	国际金融	2	32	26	6	2*			
	621560051	专业英语（1）	3	48	39	9	3*			
	622560022	会计学	2	32	26	6	2*			
	622560121	统计学	2	32	26	6		2*		
	622560170	财政学	2	32	26	6		2*		
	小 计		29	480	396	84	11	13	12	
专业选修 课	631560010	专业英语（2）	3	48	39	9		3*		
	631570040	世界贸易组织概论	2	32	26	6	2			
	631570050	跨国公司管理	2	32	32		2			
	631570045	国际服务贸易	2	32	32				2	
	631570085	国际经济合作	2	32	32				2	
	631570010	国际贸易地理	2	32	24	6	2			
	631570025	国际市场行情	2	32	32				2	
	631570110	发展经济学	2	32	32			2		
	631570075	国际商务礼仪	2	32	20	12		2		
	631570135	海关报关实务	3	48	32	16			3	
	632570390	证券交易实务模型	2	32		32			2	
	631570015	商务谈判	2	32	20	12	2			
	632570395	国际结算（英语）	2	32	26	6			2	
	631570035	报检基础知识	2	32	20	12		2		
	631570005	国际商务单证	2	32		32			2	
	632570400	经贸报刊选读（英语）	2	32	20	12		2		
类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时			
				合计	理论	实践	一	二	三	四
专业选修 课	631570020	外销员基础知识	2	32	26	6	2			
	631570030	国际货物运输与保险	2	32	26	6	2			

	631570065	现代物流管理	2	32	26	6			2	
	631570060	商品学	2	32	26	6	2			
	631570125	拍卖理论与实务	2	32	26	6			2	
	631570130	期货期权交易	2	32	26	6			2	
	631570100	市场调研. 预测	2	32	26	6		2		
	631570070	国际税收	2	32	26	6			2	
	631570105	财务管理	2	32	26	6		2		
	631570120	信息经济学基础	2	32	26	6		2		
	小 计		54	864	595	209	14	15	23	
	专业选修限定学分		22	352	263	89	6	9	7	
实践教学环节	668070010	形势与政策教育	1				√	√		
	668070020	社会实践	1					2 周	2 周	
	668070040	毕业实习	4							8周
	668070051	毕业论文（设计）	8							8周
	小 计		14							
合 计			77	1024	841	173	24	26	20	

八、修读指导

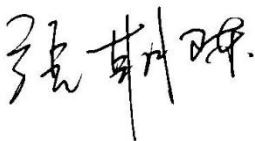
1. 学生修满教学计划规定的 77 学分方可毕业；
2. 专业选修课总分共 22 学分，分三个学期选修：第一学期需要选修 6 学分；第二学期需要选修 9 学分；第三学期需要选修 7 学分。
3. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。

二级学院院长：



日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：



日期：2017 年 8 月

专业负责人：



日期：2017 年 8 月

（三十）财务管理专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有专业知识、实践能力和职业素质的应用型商科管理人才。学生经过本科专业教育，具备较为丰富的财务管理相关知识和能力，既熟知中国特色财务会计理论体系，又能服务于单位内部管理需要。毕业后能够在企事业单位规划、决策、控制和评价等方面发挥良好作用或在管理会计咨询服务市场从事相关工作。

二、培养规格

本专业注重财务管理基础理论知识传授和实践能力培养，将学历教育与注册管理会计师（Certified Management Accountant，简称 CMA）职业教育相融合，通过各类模拟实训和企业实习，使学生具备分析和解决理财实务的决策能力和财务战略分析能力。

毕业生将获得以下几个方面的知识、能力和素质：

要素	内容	基本要求
知识	学科理论基础知识	具备与财务相关的经济、管理、会计、金融、税收等学科基础知识
	专业理论基础知识	掌握现代财务管理主要的理论和方法
	人文社科基础知识	具有广泛的社会、文化、艺术等学科的基础知识，提升自身的人文素质
能力	专业应用能力	基于 CMA 能力框架，具备扎实的专业技能以及基本的判断和决策能力，能够分析解决基本财务问题
	适应与引领能力	了解学科前沿和行业标准，熟悉国际惯例、提升创新创业能力
素质	思想道德素质	具有过硬的政治素质，具备国家至上和经世济民的社会责任感
	身心素质	具备健康的体格，稳定向上的情感、意志和人格力量
	科学文化素质	具有科学思维方式、良好的道德修养和人文素养
	专业素质	具有良好的公民意识和职业操守，具备团队合作意识和沟通协调能力

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年

2. 学分要求：总学分 77 学分

其中：公共必修课：8 学分

公共选修课：4 学分

专业必修课：29 学分

专业选修课：22 学分

实践性教学环节：14 学分

四、授予学位门类

管理学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 公司理财

本课程使学生了解和掌握现代财务管理的基本理论、方法及具体应用。主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值与风险价值、筹资决策、投资决策、股利分配决策、营运资金管理、财务预算、财务控制等为学生后续理财课程奠定基础。

2. 高级财务管理（全英语）

本课程是研究企业财务管理中特殊业务、特殊问题的学科。通过本课程的学习，要求学生在掌握有关财务管理基本理论的基础上，进一步了解掌握企业投资与重组、国际财务等当前财务管理的前沿理论等问题。使学生了解和熟悉高级财务管理理论与方法，掌握公司理财中有各种常见的财务管理活动的研究思路和财务管理方法。

3. 管理会计

通过本课程的教学，使学生了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位 and 作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，学会如何在现代企业制度环境中，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法等。

4. 财务计划

本课程系统地介绍企业财务预测、计划和预算的理论内容和方法，通过本课程的学习，使学生能学习和体会战略和预算对公司的决定性作用。同时本课程通过案例，将预算理论和方法与现实中的企业财务管理实践紧密联系起来，使学生全面掌握企业预算的基本方法和技术。

5. 成本管理

本课程是财务管理专业本科生的专业必修课。本课程要求学生掌握将现代商业企业运行中所涉及的所有成本予以度量、累计、分配和归类的技术。本课程主要讲授成本管理的基本概念、基本理论；各种费用的横向、纵向分配方法；成本核算的基本方法；供应链管理和业务流程改进。

6. 中级财务会计

本课程使学生全面掌握财务会计的基本理论与基本方法，为财务专业课程奠定坚实的基础。课程从学习和理解财务会计概念框架和基本原则入手，主要围绕资产负债表、利润表和现金流量表项目展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术。

7. 内部控制与风险管理

通过本课程的学习，学生可以了解内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

8. 财务报告（全英语）

本课程是本课程从学习和理解财务报告概念框架和基本原则入手，围绕资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表展开，帮助学生全面掌握会计要素的确认、计量和报告的原则、方法和技术，以及财务报表编制和分析的基本原理与方法。

9. 财务分析

本课程使学生了解和掌握财务分析的基本原理和工具，提高财务分析技能。主要包括：财务分析的依据、方法和技术；偿债能力分析，流动性分析，营运能力分析，盈利能力分析，发展能力分析，敏感性分析，财务战略分析，企业价值分析，财务风险和危机分析，财务分析软件运用等。

六、实践性教学环节

1. 形势与政策教育：1 学分。分 1~2 学期安排。

2. 社会实践：1 学分。利用第 1 学期寒假、第 2 学期暑期安排 2 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院社会调查实践手册》内。

3. 毕业实习：4 学分。第 8 学期学生在企业实习并完成实习报告。

4. 毕业论文（设计）：8 学分。要求学生在第 7、8 学期完成毕业论文并答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时			
				合计	理论	实践	一	二	三	四
公共必修课	602260010	马克思主义基本原理	3	48	48		3*			
	602260020	高等数学	4	64	64		4*			
	608070010	职业发展规划与设计	1	16	16				1	
	小 计		8	128	128		7		1	
公共选修课			4	64	64			4		
专业必修课	621560040	经济学	4	64	64		4*			
	622060090	管理学	3	48	48		3*			
	622560270	金融市场与金融机构	3	48	48			3*		
	622560280	财务报告（全英语）	3	48	48			3*		
	622560250	财务计划	3	48	48		3*			
	622560260	管理会计	3	48	48		3*			
	622560290	成本管理	3	48	48			3*		
	622560300	内部控制与风险管理	3	48	48				3*	
	622560310	公司理财	4	64	64			4*		
	小 计		29	464	464		13	13	3	
专业选修课	632570215	经济法	2	32	32		2			
	632570405	财务职业能力导论	2	32	32		2			
	632570211	统计学	3	48	48		3			
	632570280	证券交易	2	32		32	2			
	632570250	财务管理案例分析	2	32		32		2		
	632570241	资产评估	2	32				2		
	632570410	职业道德	1	16	16			1		
	632570010	中级财务会计	3	48	48			3		
	632570222	税法	3	48	48			3		
	632570415	高级财务管理（全英语）	3	48	48			3		
	632560030	财务分析	3	48	48				3*	
	632570420	公司战略	2	32	32				2	
	632570425	商业数据分析	2	32		32			2	
	632570430	会计软件应用	3	48		48			3	
	632570366	国际财务管理	2	32					2	
	632570305	结算实务	2	32		32			2	
	小 计		22	352	240	112	4	8	10	
实践性教学	668070010	形势与政策	1				√	√	√	
	668070020	社会调查	1				2 周	2 周		
	668070040	毕业实习	4							8 周
	668070051	毕业论文	8							8 周
	小 计		14							
合 计			77	1008	896	112	24	25	14	

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 77 学分方可毕业。
2. 建议学生在选择公共选修课时，注意文理渗透。

二级学院院长：

周昆

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长：

王小平

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

蒋平

日期：2017 年 8 月

（三十）英语专业（专升本）人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型人才，经过本科教育，学生具有扎实的英语语言基本功与商务知识，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交际能力、思辨能力与自主学习能力，成为从事与国际商务相关工作的复合型、高素质商务英语人才。

二、培养规格

本专业培养理论基础扎实、实践应用能力较强，适应社会发展需要并能胜任理论和实务部门工作的专业人才。

本专业注重基础理论传授和实践能力培养，培养学生掌握本学科的基础知识和专门技能。

毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 具有良好的思想政治素质和道德品质，具有责任心和敬业精神；
2. 具有良好的语言沟通能力，熟练运用现代信息技术，具备团队合作能力；
3. 掌握英语语言知识，具有英语组织能力、运用能力与学习策略能力；
4. 掌握商务知识，具有通用商务能力与谈判、贸易和营销等专业能力；
5. 掌握外国文学与文化知识，具有跨文化思维与商务沟通能力；
6. 具有良好的认知能力与情感调试能力，具有思辨与创新能力；
7. 具有良好的自我规划与自主学习能力。

三、学制和学分要求

1. 学制：基本学制为二年，学习年限可为二至三年。

2. 学分要求：总学分 77 学分。

其中：公共必修课：4 学分

公共选修课：4 学分

专业必修课：33 学分

专业选修课：22 学分

实践性教学环节：14 学分

四、授予学位门类

文学学士

五、专业主干课程及其内容简介

1. 高级英语

本课程为英语专业学生高年级的主干课程。要求学生拓宽英语语言知识, 进一步提高英语听、说、读、写、译的应用能力, 在英语语言、学识、技能等方面有较高的素养。能熟练掌握 5000~6000 个活用词汇, 认知词汇达到 10000 个左右。完成《高等院校英语专业教学大纲》高级阶段的教学内容。

2. 高级英语写作

本课程是体现学生语言应用能力和创造性思维的重要课程。系统介绍英语作文的独特结构与思想表达方式, 使学生掌握各种文体及其语言特点和篇章结构, 包括描写文、记叙文、说明文、议论文和应用文等, 训练学生使用适当语言和写作技巧撰写各类文章, 为将来的学术英语写作做准备。授课教师不仅要训练学生使用语法正确、句子通顺、结构完整的英语表达思想, 更重要的是要培养学生从中西文化差异、思维方式差异和表达习惯差异的角度出发, 学会针对不同对象和目标, 运用不同的语言达到交际和沟通的目的。

3. 高级英语听说

本课程根据英语听说技能的特点, 进行全方位的英语听说的训练。通过聆听有关介绍日常生活和社会文化背景的对话、故事、演说、讲座、广播等听力资料, 强化训练学生对英语语言的听辨、分析、推理、演绎、综合等理解能力。通过形式多样的口语练习, 使学生能够准确流利地应对英语话语, 流畅而得体地运用英语进行交流, 系统、深入、连贯地发表见解。该课程旨在进一步提高学生英语听力和口头表达能力, 对特定的话题进行英语口语能力的强化训练, 加强学生的英语交际能力, 是体现学生创新思维和语言应用能力的重要课程。

4. 翻译理论与实践

本课程涉及翻译的理论、原则和技巧, 授课以学生进行英汉、汉英的翻译实践、课堂讨论和教师讲评为主要形式, 要求学生通过对政治、经济、文学、商务、科技等文献的翻译实践学习掌握增译法、分译法、词类转移、语态变化、语序调整、长句拆译等翻译技巧。该课程能充分体现学生的语言实际应用能力, 是实用性较强的一门课程。

5. 语言学概论

语言学概论是构建英语学科系统的基本理论知识, 培养学生学科综合素质的重要课程之一。该课程具体教学内容主要涉及: 语言、语言学、语音学、音位学、词法学、句法学、语义学、语用学、语言与文化、语言习得等。开设目的在于使学生了解人类语言研究的丰富成果, 提高他们对语言的社会、人文、经济、科技以及个人修养等方面的重要性的认识, 培养语言意识、发展理性思维、拓宽学生的思路和视野、全面提高学生的素质。

六、主要实践性教学环节

1. 形势与政策教育：1 学分。分 1~2 学期安排。
2. 社会实践：1 学分。利用第 1 学期寒假、第 2 学期暑期安排 2 次社会调查与考察等社会实践活动，时间分别为 2 周，内容为社会调查与考察等社会实践活动，要求学生完成调查报告，并将实践过程登录《上海商学院大学生素质拓展活动记录》内。
3. 毕业实习：第 4 学期，共 8 周，计 4 学分。要求学生提交毕业实习记录与毕业实习总结报告。
4. 毕业论文（设计）：第 3、4 学期，计 8 学分。要求学生完成毕业论文并进行毕业答辩。

七、人才培养方案教学安排表

类别	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时			
				合计	理论	实践	一	二	三	四
公共必修课	602260010	马克思主义基本原理	3	48	48		3*			
	608070010	职业发展规划与设计	1	16	16				1	
	小 计		4	64	64		3		1	
公共选修课			4	64	64			4		
专业必修课	623060011(2)	高级英语*	12	192	128	64	6*	6*		
	623060021(2)	高级英语阅读*	4	64	40	24	2*	2*		
	623060031(2)	高级英语写作*	4	64	32	32	2*	2*		
	623060041(2)	翻译理论与实践*	4	64	32	32		2*	2*	
	623060053(4)	高级英语听说	5	80	48	32	3*	2*		
	623070030	第二外语	4	64	40	24			4	
	小 计		33	528	320	208	13	14	6	
专业选修课	633070180	英语能力培养与运用	2	32	16	16	2			
	633070020	英语词汇学	2	32	32		2			
	633070030	英美文学史	2	32	32			2		
	633070190	英语综合技能实践	2	32	16	16			2	
	633070040	跨文化交际	2	32	32			2		
	633070250	商务报刊阅读	2	32	32				2	
	633070070	高级英语视听	2	32	16	16			2	
	633070050	英语国家社会与文化	2	32	32			2		
	633070260	英语文体学	2	32	32				2	
	633070080	学术论文写作	2	32	20	12			2	
	633070230	市场营销基础（英语）	2	32	18	14			2	
	633070270	商务英语写作	2	32	20	12		2		
	633070200	商务翻译实践	2	32	16	16	2			
	633070210	对外贸易实务	2	32	20	12	2			
专业选	633070140	广告英语	2	32	26	6	2			
	633070150	经贸英语	2	32	32			2		

类别 修课	课程代码	课程名称	学分	总学时			按学期分配周学时			
				合计	理论	实践	一	二	三	四
	633070160	秘书英语	2	32	32			2		
	633070170	高级商务英语	2	32	20	12			2	
	小 计		22	352	226	126	6	6	10	
实践教学 环节	668070010	形势与政策教育	1				√	√		
	668070020	社会实践	1					2 周	2 周	
	668070040	毕业实习	4							8周
	668070051	毕业论文（设计）	8							8周
	小 计		14							
合 计			77	1008	674	334	22	24	17	

八、修读指导

1. 学生修满教学计划规定的 77 学分方可毕业；
2. 建议学生在选择专业选修课时注意文理渗透。

二级学院院长（主任）：

快书双

日期：2017 年 8 月

二级学院教学副院长（主任）：

王松云

日期：2017 年 8 月

专业负责人：

快书双

日期：2017 年 8 月



上海商学院

SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

徐汇校区：上海中山西路 2271 号 邮编：200235

电话：(021) 64870020 传真：(021) 64288497

奉浦校区：上海奉浦大道 123 号 邮编：201400

电话：(021) 67102976 传真：(021) 67102977

<http://www.sbs.edu.cn>