



上海商学院  
Shanghai Business School

上海商学院  
2019-2020 学年本科教学质量报告

二〇二〇年十月

## 目录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 学校概况 .....	1
(二) 办学定位和人才培养目标 .....	2
(三) 学科和专业设置 .....	3
(四) 全日制在校生规模 .....	5
(五) 本科生源质量 .....	6
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>7</b>
(一) 师资队伍数量及结构 .....	7
(二) 主讲教师及开课情况 .....	7
(三) 教授承担本科课程情况 .....	8
(四) 教学经费与条件 .....	9
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>12</b>
(一) 以“双万”计划为引领，大力推进一流本科建设 .....	12
(二) 以课堂教学为根本，全面保障疫情防控期间教学工作平稳运行 ...	18
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>20</b>
(一) 构建需求导向的专业人才培养方案 .....	20
(二) 推进培养模式改革 .....	20
<b>五、教学质量保障体系</b> .....	<b>23</b>
(一) 采取得力措施，不断强化人才培养中心地位 .....	23
(二) 完善运行机制，坚持做好教学常态监控 .....	24
(三) 应对突发疫情，积极开展线上教学监控 .....	24
<b>六、学生学习效果</b> .....	<b>29</b>
(一) 学生基本能力和素养 .....	29
(二) 应届本科生毕业情况 .....	31
(三) 用人单位满意度 .....	34
<b>七、特色发展</b> .....	<b>37</b>
以赛促教，助力青年教师教学能力快速提升 .....	37
<b>八、需要解决的问题</b> .....	<b>39</b>
(一) 上一学年问题解决情况 .....	39
(二) 尚需改进的问题与对策 .....	39

## 一、本科教育基本情况

### （一）学校概况

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是1950年成立的中央税务学校华东分校。

学校注重应用型师资队伍建设和产教深度融合，赋能高素质应用型商科人才培养。享受国务院特殊津贴2人，入选教育部高校教指委委员4人、“上海领军人才”1人。建有教育部产学合作协同育人项目50个，拥有国家级实验教学示范中心。获上海市教学名师、宝钢优秀教师奖9人，市级教学成果一、二等奖13项，市级重点、精品课程43门。设有新生奖学金、荣誉奖学金、校长奖学金、企业奖学金等全程式学业荣誉动态激励体系。近五年，学生在世界技能大赛全国选拔赛、“挑战杯”等学科(专项)竞赛中获国家级奖项130余项，毕业生就业率稳定在98%以上，在上海高校中位居前列。

学校深化学科建设内涵，形成了以应用经济学、工商管理为主体，多学科协调发展的学科布局。应用经济学为上海市Ⅱ类高原学科，商务传播学为市教委重点学科，工商管理入选上海高校一流学科(B类)培育计划。近五年，获国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社科等省部级以上科研项目70余项，横向科研项目近100项，获上海市决策咨询研究成果奖等省部级科研奖12项。

学校强化专业建设，优化专业结构。设有30个本科专业，面向全国31个省（直辖市、自治区）招生。工商管理、酒店管理、电子商务等3个专业为国家级一流本科专业建设点，金融学专业为上海市级一流本科专业建设点，税收学等9个专业为上海市级应用型本科试点专业，工商管理、酒店管理、电子商务、市场营销等4个专业通过ACBSP国际认证。

学校聚焦国家地方战略需求和行业重大需求，开展商业（商务）应用研究与咨询服务。拥有上海商业发展研究院、上海高校智库、上海市社会科学创新研究基地、上海高校人文社科重点研究基地、上海高校知识服务平台等市级科研基地与平台。近五年，43项商务决策咨询成果获省部级领导批示，主持参与制定物流、旅游等行业标准。学校建有的商务部商务官员研修基地累计培训来自100多个国家（地区）的4400余位商务官员。

学校坚持开放办学，深化国际交流与合作。先后与美国、英国、澳大利亚等国家和地区的90余所高校及研究机构开展合作交流，发起成立“一带一路”国际商科教育联盟，组建国际高端智库联盟，建立中东欧海外教育基地。

学校注重传统商业文化传承和社会主义核心价值观培育，建有中国商业文化展示馆、海派商业文化研究院，出品《上海商业百年》《零售百年》等商业专题片，承办《中国诗词大会》（第二季、第三季）上海赛区面试选拔活动。学校先后获团中央“第二届中国青年志愿服务项目大赛银奖”“教育部国防教育特色学校”“教育部2019年中华经典诵写讲大赛优秀组织奖”“首届上海市文明校园”等荣誉。

学校着力打造智慧校园，开发了基于“银行服务系统”等服务模式和思维的多项智慧应用，在后勤信息化建设和服务方面走在了前列。学校先后获得“全国高校后勤信息化建设工作优秀示范单位”“上海智慧城市建设十大创新应用奖”“上海市教育信息化应用标杆培育校”等荣誉。

## （二）办学定位和人才培养目标

### 1. 办学定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主

义办学方向，扎根中国大地办教育，坚持“立德树人”根本任务，全面融入新时代国家战略和上海“五个中心”“四大品牌”建设，深化国际合作办学内涵，深耕“一带一路”商科教育协同创新，努力把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型商科大学。

## 2. 人才培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才办学初心，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，立足行业，服务上海，面向全国，培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。

### （三）学科和专业设置

2019-2020 学年，学校 30 个本科专业涵盖管理学、经济学、文学、工学、艺术学、法学、农学等七大学科门类，见表 1。其中管理学专业 10 个占 33.33%、经济学专业 5 个占 16.67%、文学专业 5 个占 16.67%、工学专业 4 个占 13.33%、艺术学专业 3 个占 10%、法学专业 2 个占 6.67%、农学专业 1 个占 3.33%，见图 1。

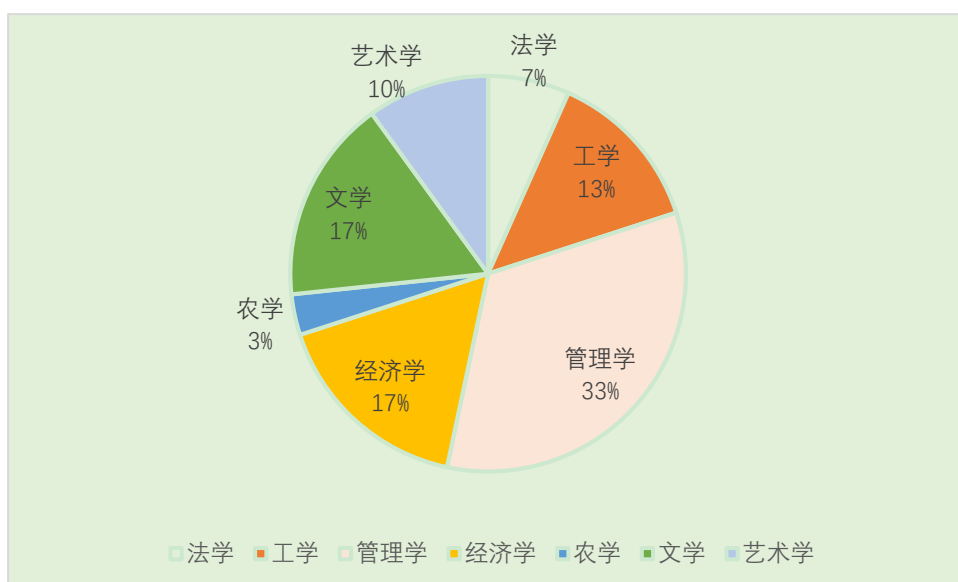


图1：学校学科专业分布

表1：2019-2020学年学科专业一览表

二级学院	专业代码	专业名称	学制	授予学位	设置年份
工商管理学院	120201K	工商管理	四	管理学	2005
	120601	物流管理	四	管理学	2006
	120202	市场营销	四	管理学	2008
	120215T	零售业管理	四	管理学	2017
财务金融学院	020301K	金融学	四	经济学	2010
	120204	财务管理	四	管理学	2005
	120203K	会计学	四	管理学	2006
商务经济学院	020401	国际经济与贸易	四	经济学	2006
	020102	经济统计学	四	经济学	2016
	020202	税收学	四	经济学	2007
	020105T	商务经济学	四	经济学	2015
酒店管理学院	120901K	旅游管理	四	管理学	2007
	120902	酒店管理	四	管理学	2008
	082702	食品质量与安全	四	工学	2008
商务外语学院	050201	英语	四	文学	2005
	050207	日语	四	文学	2006
	050209	朝鲜语	四	文学	2012
	050262	商务英语	四	文学	2016
艺术设计学院	130503	环境设计	四	艺术学	2013
	130502	视觉传达设计	四	艺术学	2013
	130505	服装与服饰设计	四	艺术学	2013
	090502	园林	四	农学	2007
商务信息学院	120102	信息管理与信息系统	四	管理学	2005
	120801	电子商务	四	管理学	2005
	080901	计算机科学与技术	四	工学	2006
	080701	电子信息工程	四	工学	2007
	080905	物联网工程	四	工学	2016
文法学院	030101K	法学	四	法学	2008
	030302	社会工作	四	法学	2010
	050303	广告学	四	文学	2008

#### （四）全日制在校生规模

学校全日制在校生8140人，其中，本科学生7411人，高职（专科）学生614人，留学生82人，预科生33人。本科生占全日制在校生总数的91.04%。全日制在校生情况，见图2。

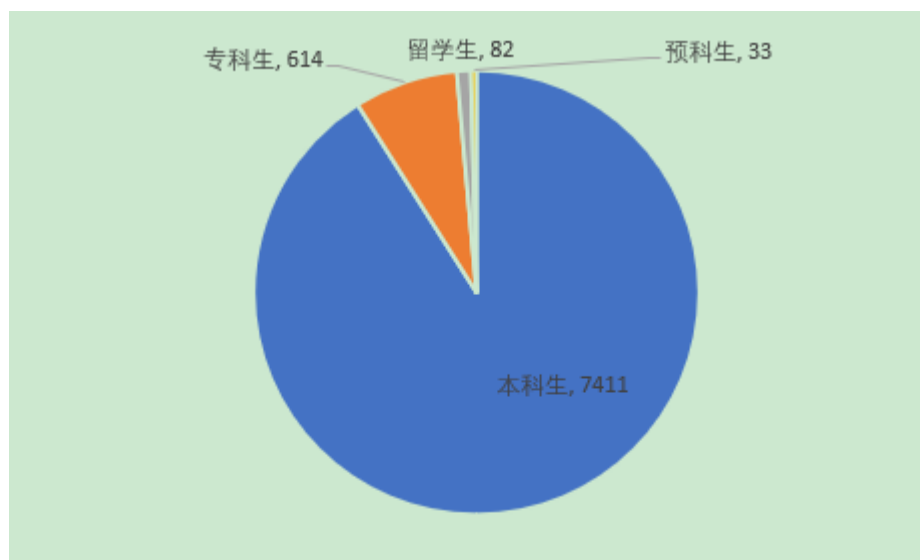


图2：2020年学校全日制在校生构成情况

在校生主要集中在管理学、经济学学科，占59%，其次是文学、工学学科。各学科学生分布情况，见图3。

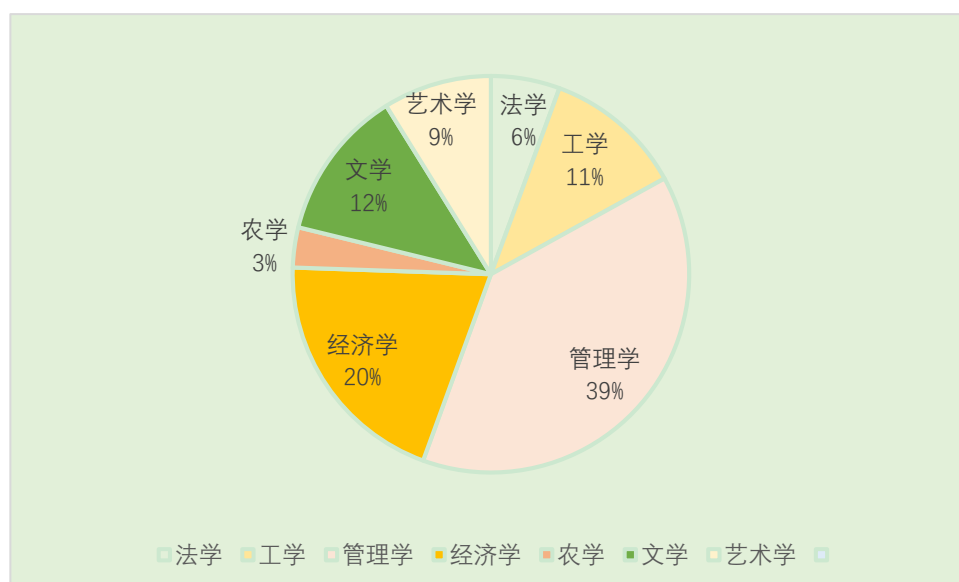


图3：2020年在校本科生学科分布图

## （五）本科生源质量

学校不断深化招生改革，完善招生机制，在保持招生总量相对稳定的同时，努力扩大一本批次招生范围，生源质量持续保持良好态势。2020年，面对新冠疫情挑战，学校创新招生工作模式，开发“招生e答”智能问答系统，在7大媒体和全国30个高中官微平台进行招生宣传，举办全国招生网络直播6场，网上招生咨询活动15场，线下招生咨询活动1场，新增北京市、天津市2个直辖市招生，新增甘肃省1个一本批次招生省份。招生省份达到31个省（直辖市、自治区），其中一本批次招生达到2个省份。

学校28个招生专业计划招生1972人，实际招生1984人，录取率100.61%；实际报到1909人，报到率96.22%。实际录取率和报到率均高于上一学年。在录取的外省市本科新生中，录取分数高于当地一本控制线人数比例连续7年保持增长，见图4。

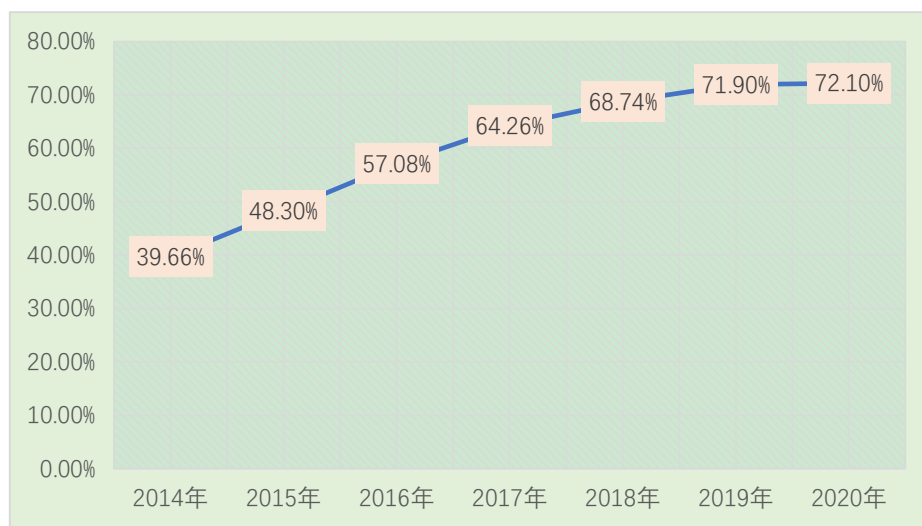


图4：外省本科录取超一本线考生比例



## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

2019-2020学年，学校在编专任教师496人，外聘教师65人，生师比15.8:1。其中，正高级职称44人，副高级职称152人，高级职称教师占教师总数的39.52%；拥有博士学位的219人，占44.15%；45岁以下的青年教师336人，占67.74%。

### （二）主讲教师及开课情况

2019-2020学年，学校持续落实教育部关于主讲教师资格的规定，在编主讲本科课程的教师全部符合岗位要求。

2019-2020学年，学校共开设本科生课程1289门，总计4115门次。其中新开本科课程180门，计271门次。新开本科课程门数和门次数最多的两个学院是商务信息学院40门、工商管理学院29门，新开课程门次数分别是87门次、40门次，见表2。

表2：2019-2020学年新开本科课程总门数及总门次

序号	学院名称	新开课程门数	新开课程门次数
1	工商管理学院	29	40
2	财务金融学院	23	26
3	商务经济学院	17	19
4	酒店管理学院	19	28
5	商务外语学院	27	39
6	艺术设计学院	11	17
7	商务信息学院	40	87
8	文法学院	12	13
9	马克思主义学院	2	2
合计		180	271

2019-2020学年，学校本科教学班额在30人以下的班次有2067个，30-59人的班次有1169个，60-89人的班次有661个，90人以上的班次有218个。从2019-2020学年的课堂规模变化情况看，学校小班教学的比例最大。与上一学年相比，小班级数量在增加，大班级数量在减少，见表3。

表3：2019-2020学年学校本科教学班额情况

人数范围	基础课班级数	专业课教学班级数
<30	230	1837
30-59	534	635
60-89	165	496
>=90	54	164

### （三）教授承担本科课程情况

学校持续落实教育部关于教授为本科生上课的规定。2019-2020学年，学校在职在岗教授100%为本科生上课。其中，教授授课392门次，占开课总门次的9.53%；教授授课学分483学分，占开课总学分的14.88%，见表4。

表4：2019-2020学年教授承担本科课程的情况

序号	学院名称	开课总门次	开课总学分	正教授授课门次数	正教授授课总学分
1	工商管理学院	483	376	36	51
2	财务金融学院	384	345	1	2
3	商务经济学院	226	363	14	26
4	酒店管理学院	314	298	37	81
5	商务外语学院	850	429	48	64
6	艺术设计学院	410	438	35	68
7	商务信息学院	425	463	43	68
8	文法学院	552	481	60	80
9	马克思主义学院	280	49	106	40
10	体育健康学院	132	4	8	2
11	职业生涯教研室	59	1	4	1
合计		4115	3247	392	483

## （四）教学经费与条件

### 1. 教学经费投入

2019年，学校教育经费支出总额34041.58万元，用于教学的经费支出总额10544.92万元，其中，本科教学日常运行投入4879.25万元，生均5994.16元；本科实验经费投入342.13万元，生均420.31元；本科实习经费投入总额332.21万元，生均408.12元。

### 2. 图书资料、信息资源

2019年，学校图书馆藏书1564680册，生均187.39册；电子数据库58个；电子图书2238114册；电子期刊总计2273830册；音视频60237.85小时。学生借阅纸质图书55437册，生均借阅量6.51册。电子资源访问量54604204次，电子资源下载量443415次，随着手机及网络资源的普及，电子资源逐渐成为阅读的主要载体。

### 3. 教学仪器设备

学校持续加大经费投入，2019年学校教学科研仪器设备资产总值13218.61万元，其中新增值2037.48万元，新增占比18.22%。生均教学科研仪器设备值1.58万元，比上一年增加1600元。

### 4. 教学信息化

学校重视教育信息化建设，校园网主干带宽10000Mbps，出口带宽2700Mbps，出口流量使用率超过80%；网络接入信息数量超过9500个，无线AP接入点1450余个，校园无线网络全覆盖，满足师生随时随地访问数字教学资源的需求；网上选课系统、网上评教系统、教务管理系统、课程中心等为教学及管理服务提供有力支撑，159个标准化考场，可实现“云端”安装考试资源，统一发放考场信息，完成语音考试等内容，实现统一网络监控。“云”技术跨校经管类实践教学平台，实现学校与上海财经大学、上海理工大学、浙江财经大学、重庆大学等四所高校国家级实验教学示范中心的联动、协

同，以及实验教学资源的共享、实验课程学分的互认。

新冠疫情期间，学校升级相关硬件设备3次，升级软件系统功能20余次，SPOC平台总登录220,000人次左右，为线上教学、考试，以及为师生7\*24小时在线咨询服服务，提供了坚强保障。

### 5. 教学用房、实验实训室

2019年学校教学科研、行政办公用房面积共114269.57平方米，生均14.04平方米；实验室及试验场所面积26881.89平方米，生均3.30平方米。各种规格的普通教室、专用教室、多媒体教室、实验室、实训室等，数量充足，功能齐全，能够满足教学和实验实训需要。

### 6. 校外实践基地

学校建有347个校外实习基地，其中2019-2020学年新增150个，能够满足师生开展校外实践教学需要，见表5。各专业实践教学及实习实训基地情况，见表6。

表5：校外实践实训基地一览表

序号	学院名称	数量
1	工商管理学院	56
2	财务金融学院	30
3	商务经济学院	33
4	酒店管理学院	87
5	商务外语学院	29
6	艺术设计学院	41
7	商务信息学院	45
8	文法学院	26
合计		347

表6：各专业实践教学及实习实训基地数量

序号	专业	数量
1	工商管理	18
2	零售业管理	7
3	物流管理	13
4	市场营销	18
5	金融学	9
6	财务管理	10
7	会计学	11
8	商务经济学	8
9	国际经济与贸易	8
10	税收学	11
11	经济统计学	6
12	旅游管理	18
13	酒店管理	51
14	食品质量与安全	18
15	商务英语	12
16	日语	11
17	朝鲜语	6
18	环境设计	12
19	视觉传达设计	11
20	服装与服饰设计	8
21	园林	10
22	计算机科学与技术	13
23	电子商务	13
24	信息管理与信息系统	6
25	物联网工程	13
26	法学	6
27	社会工作	12
28	广告学	8
合计		347

生均日常教学运行支出、生均图书、生均教学仪器设值、生均教学用房面积等，都超过了国家规定的标准。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 以“双万”计划为引领，大力推进一流本科建设

##### 1. 师资队伍建设

(1) 建立科学合理的教师分类管理和考核评价体系，进一步激发师资队伍活力。推行教师分类管理办法，将教师划分为教学为主型、科研为主型、教学科研型三类，制定不同的岗位职责和考核标准。深化教师分类管理和考核评价改革，让所有教师都能够有发展空间、上升的通道，进一步激发师资队伍活力。

(2) 建立健全教师荣誉表彰体系，激励教师为学校发展做出更大的贡献。出台《上海商学院教职工荣誉体系管理办法（试行）》，建立健全教职工荣誉表彰体系。体系包括校长奖（个人、团体）、师德标兵、教师奖（教学名师、优秀教师）、教学奖（教学标兵、青年教学标兵）、科研奖（科研楷模、青年科研标兵）、管理服务奖（管理服务菁英、青年管理服务标兵）、专项奖（根据上级部门要求申报或学校在其他领域开展并予以表彰的荣誉称号）等类别。2020年，共评选出校长奖（个人1人、团体1个23人）、师德标兵（1人）、教师奖（教学名师1人、优秀教师5人）、教学奖（教学标兵10人、青年教学标兵10人）、科研奖（科研楷模1人、青年科研标兵5人）、管理服务奖（管理服务菁英3人、青年管理服务标兵2人）。教师荣誉表彰体系的建立，大大激发了教师教书育人时代使命感和责任感。

## 2. 专业建设

(1) 一流本科专业建设继续深化。2019 年，我校一流本科专业建设实现良好开局，工商管理、电子商务和酒店管理专业入选国家级一流本科专业建设点，金融学专业入选省级一流本科专业建设点。

2020 年，学校出台《上海商学院双万专业支持培育计划（2020-2022 年）》，进一步加大大一流本科专业建设，遴选金融学等 5 个专业为 2020 年向市教委推荐一流本科专业。

(2) 专业国际认证工作圆满成功。2019 年 11 月，我校工商管理、市场营销、酒店管理、电子商务等 4 个专业以优异成绩顺利通过 ACBSP (Accreditation council for Business Schools and Programs 美国商学院认证委员会) 国际认证。

## 3. 课程建设

(1) 加强“课程思政”系列课程建设。出台《上海商学院“课程思政”系列课程建设意见（试行）》、《上海商学院深化推进课程思政教学改革实施方案》，遴选《高等数学（经管类）》等 16 门课程为“领航学院示范课程”建设项目，《国际金融学》等 35 门课程为 2020 年度课程思政建设项目。

(2) 加强一流本科课程建设。出台《上海商学院双万课程支持培育计划（2020-2022 年）》，遴选《人力资源管理》等 11 门课程为 2020 年校级金课建设项目、《计算机应用基础》等 5 门课程为 2020 年度校级在线课程建设项目、《软件测试》等 3 门课程为 2020 年度校级

精品课程建设项目、《财务会计》为 2020 年度校级示范性全英语教学课程建设项目、《金融风险管理》等 22 门课程为 2020 年校级重点课程建设项目。

2019-2020 学年，《软件测试》等 11 门课程获批为上海市级重点课程；《移动商务创意实践》等 2 门课程获批为上海高校优质混合式在线课程示范案例。

#### 4. 教材建设

严格执行教育部《普通高等学校教材管理办法》，鼓励教师积极申报国家、上海市优秀教材编著和评奖工作，鼓励教师围绕上海市重点建设课程编著教材，鼓励教师编著高水平高质量校本通识课程、特色课程、实验课程教材；严格教材选优制度，优先选用马工程教材、国家和省级规划教材、精品教材，以及获得省部级以上获奖教材等优质教材，严把国外原版教材选用关，确保政治方向和价值取向正确、高质量教材进课堂；提高教材管理信息化水平，打造网上征订教材平台，提高教材管理的严肃性和服务的便利性、精准性。2019-2020 学年，教师编写出版了《客户关系管理》《品牌战略管理》《韩语文化实训教程》等教材。

#### 5. 实践教学建设

(1) 加强组织领导。出台《上海商学院创新创业教育工作领导小组议事规则》，调整充实组织创新创业教育领导小组成员，成立以校长为组长的创新创业教育工作领导小组，统一领导和协调学校的创新创业教育工作，领导小组每年至少召开 2 次工作会议，专题研究创新创业教育问题。

(2) 完善激励措施。出台《上海商学院学生创新创业实践学分认定办法》，将学科竞赛类获奖、技能大赛获奖、创新创业活动获奖、



科研创新活动（发表学术论文、发明创造专利）等，纳入实践学分认定范围，进一步鼓励大学生积极参与创新创业实践活动，激发和培养学生的创新精神和实践能力。

（3）拓展基地规模。与行业企业事业单位新建教学实践基地 150 个；遴选了“新零售背景下品牌连锁便利店营销实践创新产学研基地”等 5 个基地项目，作为校级实习基地建设项目立项建设。

（4）稳固实践学分。2019-2020 学年，各学科门类的本科应届毕业生所修总学分 155，文科、工科选修课学分均是 37，选修课学分比例 23.87%；文科、工科实践教学环节学分比例占比分别是 39.35%、43.23%，其中环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、朝鲜语、计算机科学与技术等专业实践环节学分比例超过 50%，见表 7。各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例，见表 8。

表7：2020届各学科实践教学学分和选修课学分比例

序号	学科门类	总学分	实践环节 学分	实践环节 比例	选修课 学分	选修课 比例
1	工学	155	66	42.58%	37	23.87%
2	管理学	155	57	36.77%	38	24.52%
3	文学	155	70	45.16%	36	23.23%
4	法学	155	56	36.13%	35	22.58%
5	经济学	155	45	29.03%	37	23.87%
6	农学	155	70	45.16%	38	24.52%
7	艺术学	155	82	52.90%	38	24.52%

表8：2020届各专业实践教学学分和选修课学分比例

序号	专业名称	总学分	实践环节学分	实践环节比例	选修课学分	选修课比例
1	工商管理	155	59	37.74%	38	24.52%
2	物流管理	155	55	35.60%	38	24.52%
3	市场营销	155	57	36.65%	44	28.39%
4	金融学	155	52	33.55%	37	23.87%
5	财务管理	155	53	34.19%	36	23.23%
6	会计学	155	51	32.90%	36	23.23%
7	国际经济与贸易	155	46	29.68%	38	24.52%
8	税收学	155	40	25.81%	36	23.23%
9	商务经济学	155	42	27.10%	36	23.23%
10	旅游管理	155	53	34.19%	36	23.23%
11	酒店管理	155	63	40.40%	38	24.52%
12	食品质量与安全	155	61	39.19%	38	24.52%
13	英语	155	67	43.39%	43	27.74%
14	日语	155	73	46.77%	31	20.00%
15	朝鲜语	155	79	51.05%	31	20.00%
16	环境设计	155	78	50.32%	38	24.52%
17	视觉传达设计	155	86	55.48%	38	24.52%
18	服装与服饰设计	155	83	53.55%	38	24.52%
19	园林	155	70	45.08%	38	24.52%
20	信息管理与信息系统	155	61	39.40%	38	24.52%
21	电子商务	155	64	41.29%	38	24.52%
22	计算机科学与技术	155	80	51.29%	36	23.23%
23	法学	155	52	33.59%	38	24.52%
24	社会工作	155	59	38.06%	32	20.65%
25	广告学	155	62	40.08%	38	24.52%

### (5) 加强论文管理

学校加大投入，购买使用了毕业论文管理系统，进一步加强本科毕业论文质量全过程管理，对毕业论文选题 100%进行外审，对本科毕业论文 100%开展学术不端行为检测，加大了实践性论文选题比重，2020 届毕业生毕业论文实践性选题占比 88.21%。

## 6. 教研教改工作

(1) 教育部产学合作协同育人项目再获佳绩。“教育工程认证

下的 OBE 质量考核管理与分析——基于电子商务专业”等 24 个项目获准教育部产学合作协同育人项目立项。

(2) 新农科、新工科研究与改革实践项目喜迎大满贯。“面向新农科的应用型园林本科实践教学体系构建”获批教育部 2020 年新农科研究与改革实践项目；“面向新农科的应用型园林本科实践教学体系构建”、“服务乡村振兴战略模式研究与实践”获批上海市教委 2020 年新农科研究与改革实践项目；“教育部校企深度产教融合基地建设——创建长三角区域‘互联网+’产业需要的人才培养体系”获批上海市教委 2020 年新工科研究与改革实践项目。

(3) 市教委重点教改项目成功立项。“基于洛桑酒店管理学院合作引领的酒店管理精英人才培养的实践探索”等 2 个项目获得上海高校本科重点教学改革项目立项；“对接世界技能大赛标准的酒店接待虚拟仿真实验”获得上海市级虚拟仿真实验教学项目立项；“商务伦理与社会责任”目标引领下的课程思政改革实践等 4 个项目获得上海市教改项目立项。

(4) 校级教改项目顺利培育。“经济统计学专业《统计学》课程实验教学内容的重构”等 22 个项目获得校级教育教学研究项目立项；酒店接待综合虚拟仿真实验等 3 个项目获得学校校级虚拟仿真实验教学项目立项。

## **（二）以课堂教学为根本，全面保障疫情防控期间教学工作平稳运行**

### **1. 顺利完成学期线上教学工作**

根据教育部、上海市教委及学校统一部署，春季学期全面实施线上教学。截止7月15日统计数据，我校2020春季学期在线教学计划开课734门，实际开课730门，课程开出率99.46%；在线学习学生人数达6188人，线上学习累计801732人次；参与在线教学教师526人；图书馆积极建设数字教参资源，拓宽原有数字媒体阅读渠道，组织开放117门网络课程资源。我校在线教学工作获得市教卫工作党委、市教委的认可和肯定，并作为专报递交中共上海市委办公厅，市委办公厅2020年3月27日第69期“信息快报”刊发。

### **2. 顺利完成毕业生线上论文答辩工作**

学校发布了《关于做好新冠肺炎疫情防控期间2020届本科生毕业设计（论文）工作的通知》、《关于做好2020届本科生毕业设计（论文）查重检测工作的通知》等文件，启用了“论文管理系统”，建立了毕业论文工作微信群、开展了线上毕业论文答辩模拟演练，由于组织安排合理规范、准备工作扎实充分，线上毕业论文答辩工作运行顺利，毕业生线上论文答辩圆满完成。2020年5月12日上海东方卫视报道了我校毕业论文“云答辩”工作。

### **3. 顺利完成期末线上考试工作**

学校周密制定了《线上考试工作安排》，从考试方式、试卷命题、考生准备、考务工作、考试规则、阅卷与评分、成绩登录、试卷安全

保密及保管等方面明确工作要求，严明考试纪律，严格考务流程；二级学院合理地确定了包括试卷（闭卷或开卷）、论文、报告、作品等在内的多种考核形式，组织教师利用 ZOOM 视频会议、腾讯会议等在线视频软件开展“云监考”。学校领导、教学督导专家分别对“云监考”进行了线上巡查。春季学期期末共有 27039 人次参加在线考试，累计完成 591 门次课程的考试工作，其中全校考试类课程共计 248 门，采用试卷考试形式的课程 133 门，共安排线上考试 336 个场次，考生 16887 人次；采用论文、大作业等其他考核形式的课程 115 门，考生 6973 人次。

## 四、专业培养能力

### （一）构建需求导向的专业人才培养方案

以培养适应新时代需要的高素质应用型商科人才为目标，对本科专业人才培养方案进行了全面修订。修订后的课程结构分为必修课程和选修课程两大类别、通识教育课程和专业教育课程两大模块，其中通识教育课程模块包括思想政治理论课程（必修）、基础课程（必修）及通识选修课程三个部分；专业教育课程模块包含专业学位课程（必修）、开放选修课程及实践性教学课程（必修）三个部分。修订后的最长学习年限，本科由原来的6年放宽至8年，专升本由原来的3年放宽至5年。修订后的人才培养方案突出了四个方面，一是专业标准突出科学对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业国际标准、行业人才标准；二是课程体系突出将通识教育与专业教育相融合、专业教育与职业资质教育相衔接、课堂教育与实践教育相协同；三是课程实施突出促进“教师教其所长，学生学其所好”，充分调动师生教与学的积极性、创造性；四是课程评价突出尊重学生的选择权，促进学生个性化、多元化发展。

### （二）推进培养模式改革

#### 1. 完成“2+1”学期制改革

修订《上海商学院本科教育阶段学分制实施方案》，改革学期设置，每学年设置秋季、春季和夏季共3个学期。其中夏季学期为4周，主要进行各种实践教学安排、国际化课程等。

## 2. 推行完全学分制、全面选课制改革

一是学生可以根据自身学习能力，自主选择每学期学分修读数量和修读时间；可以根据自身学习特点，自主选择适合的授课教师；可以结合自身实际情况，按照一定的选课顺序自主调整教学计划的进程安排和修业年限。二是各专业（方向）开放选修课程打通，学生可以选修本专业（方向）的开放选修课程；也可以选修其他专业（方向）的开放选修课程；也可以可根据学习兴趣和就业取向在各专业（方向）开放选修课程之间自主设计自己的课程修读模块。三是鼓励有意向报考外专业研究生的学生修读目标专业的专业学位课程，选择修读其他专业（方向）的专业学位课程学分经认定可以冲抵本专业（方向）开放选修课程学分；超出培养方案要求的通识选修课程学分经认定可以冲抵本专业（方向）开放选修课程学分。

## 3. 完善课程分级教学体系

公共基础课《大学英语》、《高等数学》实行分层分班教学。对《管理学》《宏观经济学》《财务管理》等 47 门专业课实行分级教学，针对同一课程，根据不同学分、不同专业学生面向，实行不同等级教学要求。

2019-2020 学年，学生能力发展持续增强，在各种学科竞赛、文艺和体育竞赛中取得了显著成绩，共获得国际级、国家级、省部级奖项 302 项，其中学科竞赛 272 项，文艺、体育竞赛 30 项。包括外研社国才杯全国英语阅读大赛一等奖、外研社国才杯全国英语写

作大赛一等奖、第六届全国高校“联盟杯”互联网+虚拟仿真经营大赛全国总决赛特等奖、全国大学生计算机设计大赛一等奖、中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区银奖、铜奖、上海市汇创青春创新创业大赛二等奖、美国大学生数学建模大赛一等奖、WWDC（苹果全球开发者大会）奖学金等；获得国家级、上海市级大学生创新创业训练计划项目 110 项；在学术期刊公开发表论文 49 篇、发表作品 21 篇（册），获得专利 2 项；241 名学生在读上海市西南片高校跨校辅修专业；2020 届毕业生中有 40 名学生成功获得上海市双一流大学辅修学士学位，其中获得华东师范大学辅修学士学位的有 19 名；5 名学生获得 WWDC（苹果全球开发者大会）奖学金（该奖项每年总计颁发给全球 350 名学生），学校连续 4 年成为国内获得 WWDC 奖学金人数最多的高校。



## 五、教学质量保障体系

### （一）采取得力措施，不断强化人才培养中心地位

2019-2020 学年，学校继续采取得力措施，强化人才培养中心地位。

一是建立了由校长任主任的学校教学工作委员会，调整充实了委员会组成人员，除了教学条线人员外，将人事处处长、财务处处长、学生处处长、科研处处长等充实到教学工作委员会中，加强了对人才培养中心地位人事财务的保障力度。

二是出台了一批新的规章制度，如《上海商学院“教师专业发展工程”实施意见（2019 年修订）》《上海商学院教师和其他专业技术职务聘任办法（2019 年修订）》《上海商学院教师职务和其他专业技术职务聘任办法实施细则（2019 年修订）》《上海商学院高层次人才引进费操作细则（修订）》《上海商学院教职工荣誉体系管理办法（试行）》《上海商学院“定编、定岗、定责”方案实施意见》《上海商学院二级单位目标任务考核办法（试行）》《上海商学院二级学院绩效考核办法（试行）》《上海商学院教师课堂教学行为规范（2019 年修订）》《上海商学院教学事故认定与处理办法》《上海商学院本科生转专业管理办法（2019 年修订）》《上海商学院学生课堂行为准则》《上海商学院关于加强和改进学风建设的实施方案》等，为人才培养中心地位提供了更丰富的制度保障。

三是实施了校院两级管理，进一步发挥了二级学院人才培养的主体作用，调动了二级学院人才培养的积极性和主动性，进一步保障了

人才培养的针对性和灵活性。

## **（二）完善运行机制，坚持做好教学常态监控**

2019-2020 学年，继续做好日常教学检查，学生信息员报告，学生期末网上评教，教学督导随机听课、抽查试卷论文，校领导和同行听课，教学基本状态数据采集，教学质量年度报告发布，应届毕业生评价本科教学工作等，做好教学常态监控工作。通过实施二级单位目标任务考核办法，提升二级学院对教学质量保障体系的执行力；通过督导验收教学质量问题整改工作，完善校院教学质量改进联动机制，强化教学质量保证体系有效运行。

2019-2020 学年，组织学生网上评价教师任教课程 2229 门，被评为“优良”（90 分以上）等次的课程门数 2007 门，占 90.04%，“中等”（75—89 分）等次 222 门，占 9.96%；校领导和相关部门负责人深入课堂听课 471 人次；学校教学督导随机听课 548 人次，抽查课程试卷 34 门，抽查毕业论文 213 篇，做到了对教师课堂教学随机听课 100%全覆盖和 100%书面反馈，对试卷、论文等抽查 100%专业全覆盖和 100%书面反馈，被反馈单位 100%的提交整改报告。学校对二级学院针对教学督导反馈问题的整改情况进行了督导抽查。

## **（三）应对突发疫情，积极开展线上教学监控**

2020 年春期，面对新冠疫情突发情况，学校认真贯彻执行习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示精神，按照教育部《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》（教高厅〔2020〕2 号），以及上海市教委有关通知要

求，及时制定《上海商学院疫情防控期间在线教学质量监控实施方案》，攻坚克难，强化线上教学监控，奋力保障疫情防控期间教学活动正常开展，努力做到“停课不停教、停课不停学”，确保在线教学与线下课堂教学质量实质等效。

## 1. 健全组织领导

(1) 学校成立由分管教学学校领导任组长在线教学工作领导小组，全面负责在线教学的组织与协调。

(2) 各二级学院成立以书记、院长为组长的教学工作领导小组，具体负责本学院线上教学的组织、管理、保障工作。

## 2. 明确工作责任

学校优化线上教学质量责任架构，层层夯实工作责任。

(1) 教务处。负责全校线上教学工作组织与实施，负责学生选课数据维护，做好教学数据统计分析和日常运行管理等。

(2) 信息与网络中心。负责提供网络使用技术支持等。

(3) 教学质量监控与评估中心。负责对在线教学期间课程教学、各教学单位组织管理等工作进行督查、分析和评价。

(4) 教学单位。开展本单位网上课程建设与线上教学组织管理工作，负责本单位师生在线教学的通知联络，将在线教学安排及时通知到每一位师生。

(5) 任课教师。积极参加线上教学各项培训和学习，根据课程特点，确定课程在线教学方式。开课前应保证教学平台至少有两周课程的教学资源，以确保线上教学工作正常平稳进行。

(6) 学生。注意与任课教师、学院教务秘书保持联系，自主配置必要的线上学习条件（电脑、智能手机、网络等），确保进入网上课程，紧跟教学进度，参与在线学习和讨论，完成线上作业、参加线上考试等。

### **3. 加强服务保障**

为方便任课教师备课，教务处主动联系教材供应商，充分征求教师意见，确定教师所在实际地址，采取邮寄方式，将教材、教辅用书送到需要教材的教师手中，共计寄送 377 本教材、教辅用书，服务教师近 150 名，并开通了学生用书选择邮寄渠道。同时通过“上商教务”微信公众号、教务处网站及微信群等，向师生及时推送各出版机构高等教育教材电子版、网课及综合资源汇总信息。

学校信息化办公室（现代教育信息技术中心）、信息与网络中心向广大教师发布《SPOC 在线学习平台教师操作手册》，以微信群、ZOOM 视频会议等为平台，及时组织教师参与信息化培训和教育教学交流，为 200 余名教师解决线上授课技术问题；在校内 SPOC 平台建立课程 352 门；与教科网、华为等厂商合作，为全体教职工开通了“ZOOM 视频会议系统”、“华为云 WELINK 视频会议系统”；组织部门信息技术人员全体在线为师生答疑，确保线上教学工作的顺利进行。

### **4. 强化线上督导**

组织学校教学督导开展在线听课，包括对线上课堂的直播教学过程进行在线听课，对线上课堂的教学活动（包括重点难点分析、

讨论等) 在线听课, 对线上平台答疑等互动教学活动进行听课, 对线上毕业生论文答辩进行在线抽查; 组织学校教学督导开展在线检查, 包括检查教师是否提供线上教学材料, 如课程简介、教学大纲、教学视频、课件、作业、练习、考核方式及考核标准等; 授课内容是否符合教学大纲内容, 是否有违反国家、学校规定情况; 教师是否按照课程表足时足量上课, 教学秩序是否正常, 是否有有效的线上教学互动, 等等。

疫情防控期间, 学校教学督导在线随机听课301人次, 在线检查2020届学生毕业论文答辩251人次, 在线巡视毕业生考试39场次, 在线巡视在校生期末考试322场次, 并分别提交了专题督导报告。

## 5. 开展线上评估

学校组织二级教学单位围绕组织领导、主要举措、质量成效、问题与改进几方面, 开展在线教学质量自评, 挖掘典型, 推广经验, 发现问题, 整改提高, 全校12个教学单位全部提交了线上教学质量报告。学校对教学单位问题整改情况进行监测, 对解决问题的过程和结果进行跟踪, 对面临的困难进行协调解决, 校院联动, 形成教学质量自主改进、持续发展提高的良性循环。

## 6. 组织线上调查

围绕线上教学资源、线上教学方法、线上教学实施、线上教学效果等, 组织开展大学生线上学习问卷调查, 参加问卷调查的学生共计4124人, 其中男生1386人, 占总数的34%, 女生2738人, 占总数的66%, 涵盖大一至大四全部年级、全部专业。其中大一学生

1052人，占26%，大二学生1231人，占30%，大三学生1596人，占39%，大四学生245人，占6%。根据调查数据及时优化和改进了线上教学工作，见表9。

表9：线上问卷调查数据

项目		非常好%	好%	一般%	不好%	非常差%
线上教学资源		28	45	24	2	1
线上教学方法	线上SPOC+线上辅导	28	45	24	2	1
	线上慕课+线上辅导	27	45	25	2	1
	线上录播、直播+线上辅导	30	46	21	2	1
	线上自学+线上辅导	28	44	25	2	1
线上教学实施		27	42	27	3	1
线上教学效果		27	43	26	3	1

由于线上教学监控工作扎实有效，保障了新冠疫情期间，学校线上教学工作得到全面顺利开展，线上教学管理工作得到有效实施，线上思政教育工作得到有力推进，学生线上竞赛活动得到顺利进行，毕业生线上论文答辩圆满完成，在校生线上期末考试顺利完成，毕业生线上毕业典礼顺利举办。

## 六、学生学习效果

### （一）学生基本能力和素养

#### 1. 课程学习情况

学校采用以下公式计算学生的学习成绩绩点：

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\sum_{i=1}^n (a_i \times b_i)}{\sum_{i=1}^n b_i}$$

注：a 为课程学分绩点；b 为课程学分

2019-2020学年，学生学习成绩有所上升，如表13所示，各学院不同年级的平均绩点大都在3分以上。低分绩点比例较多的分布在低年级，即低分绩点的比例与年级的高低呈反比，如四个年级在成绩绩点为2-2.5的比例分别是：一年级6.87%、二年级3.49%、三年级1.92%、四年级1.62%；成绩绩点为0-2的比例分别是一年级5.11%、二年级1.85%、三年级1.59%和四年级0.9%。与上一学年相比，绩点在“0-2”区间的学生人数比例下降0.96个百分点。

高分绩点比例与年级成正相关分布，即高分绩点的比例与年级的高低呈正比，如四个年级中：一年级和二年级成绩绩点为4-5的学生比例分别是11.45%和24.17%，三年级和四年级成绩绩点是4-5的学生比例分别是35.87%和50.59%。与上一学年相比，成绩绩点在“4-5”区间的学生人数比例上升4.2个百分点，见表10。

表10：2019-2020学年学生成绩绩点

年级	平均绩点分区分布比例 (%)					
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2
一年级	11.45%	29.04%	31.00%	16.52%	6.87%	5.11%
二年级	24.17%	35.76%	24.78%	9.95%	3.49%	1.85%
三年级	35.87%	35.44%	17.83%	7.35%	1.92%	1.59%
四年级	50.59%	29.08%	12.89%	4.93%	1.62%	0.9%

2019-2020 学年学校本科生补考人数 2194 人，计 3655 人次，与上一学年相比减少 1127 人次，每学期平均补考率 14.25%；重修人数 2115 人，计 3829 人次，与上一学年相比增加 442 人次，每学期平均重修率 13.75%。

## 2. 学生专业流动

学校尊重学生的个性发展和特长发展，出台《上海商学院本科生转专业管理办法(2019年修订)》，加大学生专业学习的选择权。2019-2020学年，符合学校转专业条件的67名学生实现了转专业，较上一学年增长26人，转专业比例0.90%。转出人数最多专业的是园林专业，10人；转入人数最多的专业是法学专业，15人；转出人数最多的学院是酒店管理学院、艺术设计学院、商务信息学院，均是12人；转入人数最多的学院是文法学院，20人，见表11。

表11：2019-2020学年学生转专业人数情况

分类	院系(专业)	人数	备注
转入最多的院系	文法学院	20	
转入最多的专业	法学	15	
转出最多的院系	酒店管理学院、艺术设计学院、商务信息学院	12	
转出最多的专业	园林	10	



### 3. 学生攻读研究生和出国（境）留学

学校鼓励学生继续深造，并为学生深造提供帮助和服务。2020届毕业生考取国内研究生84名，出国留学91名。

### 4. 出国（境）外交流学习

学校积极创造条件，支持学生到境外高校交流学习，开阔国际视野。2019-2020学年，本科生出境游学人数225人，由于新冠疫情影响，比上一学年有所减少。

## （二）应届本科生毕业情况

### 1. 毕业生体质测试达标率

学校2020届毕业生体质测试达标率95.93%，见表12。

表12：2020届各专业毕业生体质测试达标率

序号	专业	达标率
1	工商管理	96.30%
2	物流管理	95.38%
3	市场营销	95.83%
4	金融学	97.37%
5	财务管理	92.00%
6	会计学	96.25%
7	国际经济与贸易	92.68%
8	经济统计学	100.00%
9	税收学	97.22%
10	商务经济学	95.45%
11	旅游管理	96.55%
12	酒店管理	92.31%
13	食品质量与安全	96.23%
14	日语	96.88%
15	朝鲜语	94.29%
16	商务英语	94.92%
17	环境设计	100.00%
18	视觉传达设计	95.95%
19	服装与服饰设计	100.00%
20	园林	96.72%
21	信息管理与信息系统	100.00%
22	电子商务	95.83%
23	计算机科学与技术	98.36%
24	物联网工程	93.18%
25	法学	87.30%
26	社会工作	94.59%
27	广告学	98.46%

备注：2020年，英语、电子信息工程因停止招生，所以当年没有毕业生，零售业管理因2017年才开始招生，所以到2021年才有毕业生。

## 2. 毕业率与学位授予率

2020年学校共有本科毕业生1881人，其中实际毕业1808人，毕业率96.12%；获得学位的总人数有1807人，毕业生中学位授予率99.95%，与上一年相比，学校本科生的毕业率、学位授予率略有上升，见表13。

表13：2020届应届本科生毕业率和学位授予率

序号	专业名称	应毕业人数	毕业人数	毕业率	获学位人数	获学位率
1	工商管理	93	88	94.6%	88	100%
2	物流管理	65	59	90.8%	59	100%
3	市场营销	73	70	95.9%	70	100%
4	金融学	79	74	93.7%	74	100%
5	财务管理	100	95	95.0%	95	100%
6	会计学	94	92	97.9%	92	100%
7	国际经济与贸易	128	125	97.7%	125	100%
8	经济统计学	40	38	95.0%	38	100%
9	税收学	75	73	97.3%	73	100%
10	商务经济学	69	68	98.6%	68	100%
11	旅游管理	61	54	88.5%	54	100%
12	酒店管理	105	101	96.2%	101	100%
13	食品质量与安全	53	50	94.3%	50	100%
14	英语（专升本）	30	30	100.0%	30	100%
15	日语	65	65	100.0%	65	100%
16	朝鲜语	47	47	100.0%	47	100%
17	商务英语	61	60	98.4%	60	100%
18	环境设计	49	49	100.0%	49	100%
19	视觉传达设计	75	69	92.0%	69	100%
20	服装与服饰设计	46	44	95.7%	44	100%
21	园林	61	60	98.4%	60	100%
22	信息管理与信息系统	54	51	94.4%	51	100%
23	电子商务	72	67	93.1%	67	100%
24	计算机科学与技术	62	61	98.4%	60	98.4%
25	物联网工程	44	44	100.0%	44	100%
26	法学	70	67	95.7%	67	100%
27	社会工作	38	38	100.0%	38	100%
28	广告学	72	69	95.8%	69	100%

### 3. 就业率与签约率

由于新冠疫情的影响，就业形势极为严峻，为此，学校以学生稳定就业为目标，确保新冠疫情形势下学生就业率变中求稳、稳中求进。通过开展“四信一书”活动，倡导教师积极推荐学生就业，探索校企深度合作，多方位拓展就业领域，着力支持战略性新兴产业

业、现代服务业以及各类新业态、新模式就业等，加强毕业生就业工作。2020年，学校组织开展了8场大型空中校园招聘会，50场企业宣讲会，53场就业“云”辅导，联系就业单位2956家、岗位72254个，岗位数和毕业生数比29.7:1，其中有31位老师推荐67名毕业生成功就业。截至2020年8月28日，学校2020届毕业生初次就业率92.76%，高于上海市高校平均水平。

从就业区域看，66.5%的毕业生在上海就业；从就业领域看，79%的在企业就业，主要集中在商贸服务领域，与学校的办学定位较为吻合。一些单位成为我校毕业生稳定的就业场所。近三年录用我校毕业生较多的单位，见表14。

表14：近三年录用毕业生较多的单位（部分）

序号	用人单位
1	中国工商银行股份有限公司
2	中国农业银行股份有限公司
3	上海统一星巴克咖啡有限公司
4	上海物美会展服务有限公司
5	上海由由国际广场有限公司喜来登由由酒店
6	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所
7	上海合杰人才服务有限公司
8	中国银行股份有限公司
9	上海永辉超市有限公司
10	上海天正智能数据服务有限公司

### （三）用人单位满意度

#### 1. 对学校就业指导服务的满意度

用人单位对我校就业指导服务的满意度较高，其中50.54%的用人单位对我校就业服务工作非常满意，48.19%的用人单位对我校就业服务工作比较满意，1.27%的用人单位选择一般，无用人单位选择不

太满意及不满意。表明学校不断加强就业市场建设，与用人单位搭建起了积极有效的沟通桥梁。

## 2. 对毕业生的满意度

用人单位对2020届毕业生总体满意度较高，其中55.27%的用人单位对学校毕业生非常满意，42.98%的用人单位对学校毕业生比较满意，1.75%的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

### (1) 用人单位对毕业生工作能力是否满足要求的评价

绝大多数用人单位认为学校毕业生的理解与交流能力、科学性思维能力、管理能力、应用分析及动手能力能满足要求，见表15。

表15：用人单位对毕业生工作能力是否满足用要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	61.86	34.75	3.39	-	-
科学性思维能力	44.44	45.30	10.26	-	-
管理能力	44.92	42.37	11.86	0.85	-
应用分析能力	43.59	44.44	11.97	-	-
动手能力	44.07	40.68	15.25	-	-

### (2) 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

总体来说，用人单位对我校毕业生专业理论知识、专业动手能力、综合知识水平、文字表达水平、计算机操作水平等给予较高评价，见表16。

表16：用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业理论知识	37.20	55.83	6.97	-	-
专业动手能力	43.61	51.74	4.65	-	-
综合知识水平	39.05	56.22	4.73	-	-
外语水平	29.95	47.72	22.33	-	-
文字表达水平	38.15	54.34	7.51	-	-
计算机操作水平	45.62	50.29	4.09	-	-

### (3) 用人单位对毕业生价值观方面的评价

用人单位对学校毕业生人生乐观态度、积极努力、追求上进、包容精神、关注社会、乐于助人、参与公益、社会公德、学会感恩、遵纪守法等方面的评价较高，见表17。

表17：用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	64.35	33.91	1.74	-	-
积极努力、追求上进	62.93	35.34	1.73	-	-
包容精神	56.14	42.11	1.75	-	-
关注社会	50.88	42.11	7.01	-	-
乐于助人、参与公益	54.39	39.47	6.14	-	-
社会公德	55.75	41.59	2.66	-	-
学会感恩	58.93	38.39	2.68	-	-
遵纪守法	66.67	32.45	0.88	-	-

## 七、特色发展

### 以赛促教，助力青年教师教学能力快速提升

学校青年教师教学基本功大赛始于2010年，每年举行一次，到2020年已举办到第十届。

近年来，随着学校办学规模的发展，越来越多的青年教师加盟进来，为了尽快提升青年教师的教学基本功，促进青年教师尽快成长，站稳讲台，学校积极搭建平台，举办青年教师教学基本功大赛，通过大赛，来促进青年教师教学能力提高。

大赛以提升青年教师的专业发展及教学能力为目的，通过教学设计方案展示、20分钟的课堂教学演示和现场答辩三个环节，以及教学内容、教学组织、语言教态、教学特色四个方面考查参赛教师的教学基本功。

大赛分预赛、决赛和总决赛三个阶段。预赛由各二级学院组织进行，所有35周岁以下的青年教师全部参加，比赛内容由教学方案设计、教学展示、现场答辩等，获胜者由学院推荐参加全校决赛。决赛由学校组织进行，邀请校外专家对参赛教师的教学设计、教学演示和答辩进行综合评定，给出最终成绩和获奖等次，推出参加总决赛选手。总决赛是大赛的盛典，由学校组织进行，除了校外评审专家外，学校领导、部门负责人、教师、学生代表也到现场观赛，共同对参赛选手的教学设计展示、教学演示和现场答辩进行评价投票，最终决出特等奖获得者。

青年教师教学基本功大赛为青年教师成长提供了阶梯，大赛活动中，专家给青年教师的点评指导和建议，为青年教师成长引领了方向，助力了他们的专业化成长。十年来，学校 35 岁以下的青年教师 100%参加了比赛，得到了锻炼，促进了成长，一批青年教师加速成长为教学标兵、教学骨干，一部分青年教师在更高一级的教学能力大赛中斩获名次。开展青年教师教学基本功大赛，不仅促进了青年教师教学能力快速提升，更为学校教学质量提供了坚强保障。



## 八、需要解决的问题

### （一）上一学年问题解决情况

针对“学校一流本科专业建设的保障和激励机制建设需进一步加强”问题，学校健全激励机制，出台荣誉体系文件，对在教学、科研、管理服务等方面做出突出成绩的教职员工，进行公开表彰和奖励，并适度给予疗休养、体检等福利政策倾斜，同时在激励机制上形成校级与市级以上荣誉的对接，打通通道，让每个教职工都有学校荣誉的归属感，以及事业发展的获得感。一流本科专业建设在人才培养中具有关键作用，无疑在褒奖之列。在2020年评选的教学科研奖励的33名教师中，一流本科项目教师占13名。此外，在年度教学考核中，学校对获得一流本科项目的二级学院给予一定比例的加分；对获得一流本科项目的教师，在到国外学习培训、考察交流和学术会议方面优先保证。二级学院方面，对获得一流本科项目的教师在工作绩效奖励，以及职称晋升、评优评先推荐方面进行倾斜。

### （二）尚需改进的问题与对策

#### 1. 问题

教师现代信息技术应用能力需要进一步提高。以互联网、大数据、人工智能等为代表的现代信息技术应用能力是新时代高素质教师应具备的核心素养。2020年突然爆发的新冠疫情，使得教师大规模开展线上教学，但由于教师现代信息技术知识技能不够厚实，开展线上教学的方式方法不够丰富、师生有效互动不够充分，学生深层次学习不能完全满足。当前，新冠疫情还没有从根本上消除，线

上教学仍须有备无患。与此同时，国家正在加强一流本科课程建设，大力推进以信息技术为载体的优质在线课程和线上线下混合式课程建设，对教师现代信息技术应用能力要求进一步提高。因此，进一步提升教师现代信息技术应用能力是大势所趋。

## 2. 对策

一是学校要进一步加强信息化教学条件建设，搭建更加智慧便捷的教学平台，提供更加智能化服务。

二是学校要进一步加强教师信息化应用能力培训。

三是围绕线上金课和线上线下混合式金课项目申报，带动教师积极应用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术开展教学改革，提高教师在教学设计、课堂教学组织、学业评价等方面应用现代信息技术能力，满足学生个性化发展需求，提升人才培养质量。