



上海商学院

Shanghai Business School

上海商学院
2017-2018 学年本科教学质量报告

二〇一八年十月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 专业设置.....	2
(三) 本科生规模与结构.....	4
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍规模及结构.....	9
(二) 本科生主讲教师及开课情况.....	10
(三) 教授承担本科课程情况.....	11
(四) 教学经费与条件.....	12
三、教学建设与改革	18
(一) 积极开展专业建设, 不断提升专业内涵.....	18
(二) 积极开展课程建设, 不断提升课程质量.....	18
(三) 积极打造教质工程, 不断提升项目品质.....	19
(四) 积极开展双创教育, 不断提升学生能力.....	20
四、质量保障体系	22
(一) 完善质量保障体系, 增强体系闭环效应.....	22
(二) 强化质量保障体系执行力, 注重形成质量文化.....	24
(三) 做实质保体系“闭环功能”, 提升教学质量改进效果.....	25
五、学生学习效果	26
(一) 学生管理.....	26
(二) 应届本科生毕业情况.....	30
(三) 学生及用人单位满意度.....	33
六、特色发展	36
七、需要解决的问题	37
(一) 上一学年问题解决情况.....	37
(二) 尚需改进的问题与对策.....	37
2017-2018 学年本科教育基本数据汇总	39

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

上海商学院是一所以管理学、经济学学科为主，兼有文学、法学、艺术学、工学等学科的市属公办全日制普通本科高校。学校前身为 1950 年 2 月建立的中央税务学校华东分校，2004 年 9 月升格为普通本科高校。2014 年 3 月，学校的隶属关系由上海市经济和信息化委员会划转至上海市教育委员会。

学校获批有国家级综合改革试点专业、国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品资源共享课程、教育部——中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、教育部——数据中国百校工程产教融合创新基地、商务部国际官员培训基地，以及上海市一流本科建设引领计划项目、应用型本科试点专业、精品课程、重点课程、全英语示范课程、优质在线课程、人文社科重点研究基地等，与美国、加拿大、英国、德国、意大利、荷兰、澳大利亚、日本、韩国等国家和地区几十所高校有合作关系，荣获“全国高校后勤信息化建设工作优秀示范单位”、“上海市文明单位”、“上海市高校就业工作先进集体”、“上海市大学生创新训练计划示范校培育单位”、“上海市征兵工作先进单位”、“上海市语言文字规范化示范校”等荣誉称号。

学校发展定位：

建成与上海城市功能相适应，与上海现代服务业发展需求相匹配，服务上海商贸流通业发展的特色鲜明的应用技术型大学。

学科专业发展定位：

构建以管理学、经济学学科为主体，文、法、艺、工、农等多学科相互支撑、协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：

培养基本理论扎实，具有社会责任、实践能力、创新创业精神、国际视野的应用型商科人才。

服务面向定位：

立足行业，服务上海，面向全国，为服务和引领商贸流通业发展及能级提升提供人才和智力支持。

（二）专业设置

2017-2018学年，学校的本科教学涵盖管理学、经济学、法学、文学、工学、农学、艺术学等七个学科门类，开设有财务管理、工商管理和酒店管理等30个本科专业。其中管理类专业10个，经济学、文学专业各5个，工学4个，艺术学3个，法学2个，农学1个。如表1所示。

表 1 上海商学院 2017-2018 学年学科门类及专业一览表

二级院（系）	专业代码	专业名称	学制（年）	授予学位	备注
管理学院	120201K	工商管理	四	管理学	
	120601	物流管理	四	管理学	
	120202	市场营销	四	管理学	
	120215T	零售业管理	四	管理学	
财金学院	020301K	金融学	四	经济学	
	120204	财务管理	四	管理学	
			二	管理学	专升本
120203K	会计学	四	管理学		
商务经济学院	020401	国际经济与贸易	四	经济学	
			二	经济学	专升本
	020102	经济统计学	四	经济学	
	020202	税收学	四	经济学	
酒店管理学院	020105T	商务经济学	四	经济学	
	120901K	旅游管理	四	管理学	
	120902	酒店管理	四	管理学	
艺术设计学院	082702	食品质量与安全	四	工学	
			四	艺术学	
	130503	环境设计	四	艺术学	
			二	艺术学	专升本
	130502	视觉传达设计	四	艺术学	
130505	服装与服饰设计	四	艺术学		
外语学院	090502	园林	四	农学	
			二	农学	专升本
	050201	英语	四	文学	
			二	文学	专升本
050207	日语	四	文学		
050209	朝鲜语	四	文学		
050262	商务英语	四	文学		
信息与计算机学院	120102	信息管理与信息系统	四	管理学	
	120801	电子商务	四	管理学	
	080901	计算机科学与技术	四	工学	
	080701	电子信息工程	四	工学	
	080905	物联网工程	四	工学	
文法学院	030101K	法学	四	法学	
	030302	社会工作	四	法学	
东方财富与传媒管理学院	050303	广告学	四	文学	

（三）本科生规模与结构

1. 在校生规模

2017-2018学年，学校全日制普通本科学生7 638人，普通高职（含专科）学生1 182人，留学生44人，普通预科生31人，夜大（业余）学生1 490人。全日制在校生数8 895人，其中本科生7 638人，本科生占在校生总数的85.87%。在校学生构成情况如图1所示：

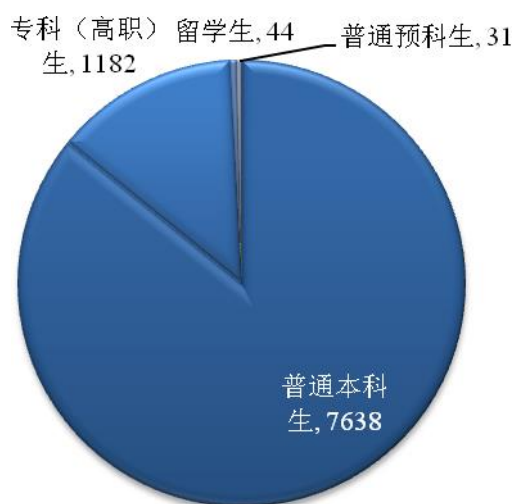


图 1 2017-2018 学年学校全日制在校生构成情况

各专业本科生数量详见表2：

表 2 2017-2018 学年本科各专业学生数量

序号	专业	学生数量
1	工商管理	295
2	物流管理	299
3	市场营销	301
4	零售业管理	46
5	金融学	336
6	财务管理	335
	财务管理（专升本）	
7	会计学	420
	会计学（ACCA）	
8	国际经济与贸易	365
	国际经济与贸易（专升本）	
9	经济统计学	84
10	税收学	308
11	商务统计学	211
12	旅游管理	277
13	酒店管理	422
14	食品质量与安全	281
15	环境设计	202
	环境设计（专升本）	
16	视觉传达设计	295
17	服装与服饰设计	184
18	园林	264
19	英语	228
	英语（专升本）	
20	日语	250
21	朝鲜语	183
22	商务英语	123
23	信息管理与信息系统	248
24	电子商务	302
25	计算机科学与技术	330
26	电子信息工程	64
27	物联网工程	113
28	广告学	311
29	法学	311
30	社会工作	202

2. 招生规模与生源质量

2017年,学校29个专业计划招生2 040人,实际招生2 039人,录取率为99.95%;实际报到1 960人,报到率为96.13%,财务管理(专升本)等专业第一志愿录取率均为100%。

2017年学校秋季本科招生生源质量继续保持较高水平(见图2)。我校录取最低分数478分,在原二本批次招生的上海本科院校中排名第7,位列上海地方同类本科院校前列。外省录取的本科新生中共有730人考分在一本线以上(含一本线),占外省秋季本科新生总人数的64.26%,较2016年上升7.18%。

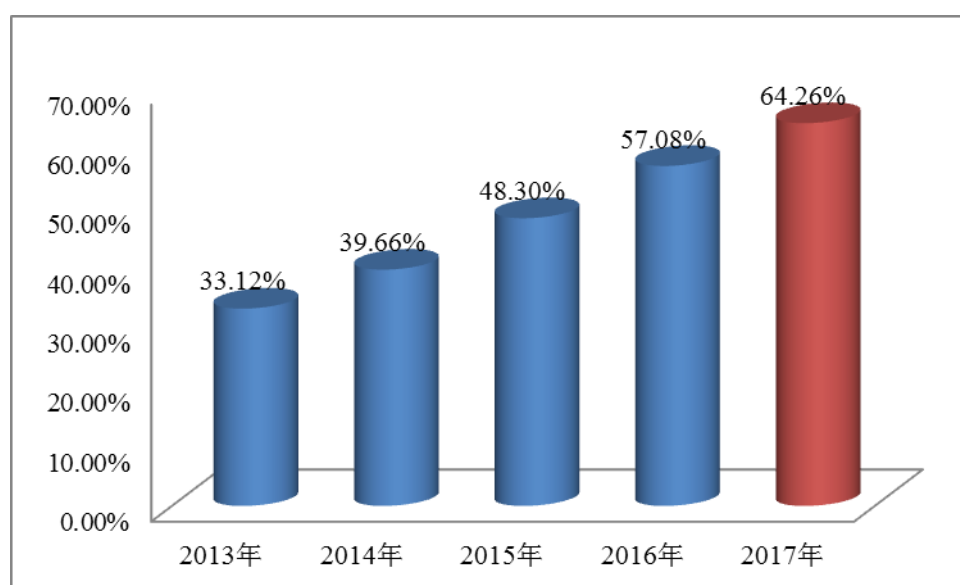


图2 上海商学院2013-2017年外省本科录取超一本线考生人数统计表

2017年招生情况详见表3和表4:

表3 上海商学院2017年本科专业录取数和专业分布情况

序号	专业代码及名称	学科	所属院系	招生计划数	实际录取数	实际报到数
1	120201 工商管理	管理学	管理学院	50	52	51
2	120215T 零售业管理	管理学	管理学院	50	51	49
3	120202 市场营销	管理学	管理学院	70	71	69
4	120601 物流管理	管理学	管理学院	72	77	75
5	120204 财务管理	管理学	财金学院	78	81	81
	120204 财务管理（专升本）	管理学	财金学院	30	36	36
6	120203 会计学	管理学	财金学院	80	83	76
7	020301 金融学	经济学	财金学院	81	82	80
8	020202 税收学	经济学	商务经济学院	72	79	78
9	020401 国际经济与贸易	经济学	商务经济学院	79	81	76
	020401 国际经济与贸易（专升本）	经济学	商务经济学院	40	44	44
10	020105T 商务经济学	经济学	商务经济学院	74	80	78
11	020102 经济统计学	经济学	商务经济学院	45	46	45
12	120902 酒店管理（喜达屋集团订单班）	管理学	酒店管理学院	120	116	112
13	120901 旅游管理	管理学	酒店管理学院	72	67	63
14	082702 食品质量与安全	工学	酒店管理学院	68	73	67
15	050262 商务英语	文学	外语学院	60	64	63
16	050201 英语（专升本）	文学	外语学院	30	34	34
17	050207 日语	文学	外语学院	60	61	56
	050207 日语（专升本）	文学	外语学院	6	0	0
18	050209 朝鲜语	文学	外语学院	50	44	44
19	120801 电子商务	管理学	信息与计算机学院	66	69	67
20	120102 信息管理与信息系统	管理学	信息与计算机学院	59	59	56
21	080901 计算机科学与技术	工学	信息与计算机学院	80	79	75
22	080905 物联网工程	工学	信息与计算机学院	80	76	72
23	050303 广告学	文学	东方财富传媒与管理学院	72	77	76
24	030101 法学	法学	文法学院	68	76	75
25	030302 社会工作	法学	文法学院	40	38	35
26	090502 园林	农学	艺术设计学院	72	67	62
	090502 园林（专升本）	农学	艺术设计学院	10	5	5
27	130502 视觉传达设计	艺术学	艺术设计学院	76	76	70
28	130503 环境设计	艺术学	艺术设计学院	48	47	47
	130503 环境设计（专升本）	艺术学	艺术设计学院	10	7	7
29	130505 服装与服饰设计	艺术学	艺术设计学院	48	48	47

表 4 上海商学院 2017 年本科专业一志愿录取率统计表

序号	专业代码及名称	专业一志愿率 (%)
1	120201 工商管理	96.15
2	120215T 零售业管理	33.33
3	120202 市场营销	32.39
4	120601 物流管理	37.66
5	120204 财务管理	54.32
	120204 财务管理 (专升本)	100
6	120203 会计学	83.13
7	020301 金融学	79.27
8	020202 税收学	36.71
9	020401 国际经济与贸易	69.14
	020401 国际经济与贸易 (专升本)	100
10	020105T 商务经济学	43.75
11	020102 经济统计学	30.43
12	120902 酒店管理 (喜达屋集团订单班)	63.79
13	120901 旅游管理	29.85
14	082702 食品质量与安全	27.40
15	050262 商务英语	57.81
16	050201 英语 (专升本)	100
17	050207 日语	42.62
	050207 日语 (专升本)	100
18	050209 朝鲜语	11.36
19	120801 电子商务	52.17
20	120102 信息管理与信息系统	23.73
21	080901 计算机科学与技术	43.04
22	080905 物联网工程	34.21
23	050303 广告学	37.66
24	030101 法学	53.95
25	030302 社会工作	7.89
26	090502 园林	22.39
	090502 园林 (专升本)	100
27	130502 视觉传达设计	98.68
28	130503 环境设计	80.85
	130503 环境设计 (专升本)	100
29	130505 服装与服饰设计	70.83

二、师资与教学条件

（一）师资队伍规模及结构

2017-2018学年，学校在编专任教师484人，外聘教师152人，教师折合总数为560人，生师比为16.84:1。本部在编专任教师中博士学位的占45.73%，硕士学位占44.08%；教授（含校聘）职称的占11.57%，副教授（含校聘）职称的占34.71%；30岁及以下的占5.78%，31-40岁的占40.50%，41-50岁的占37.19%，51-60岁的占16.53%。

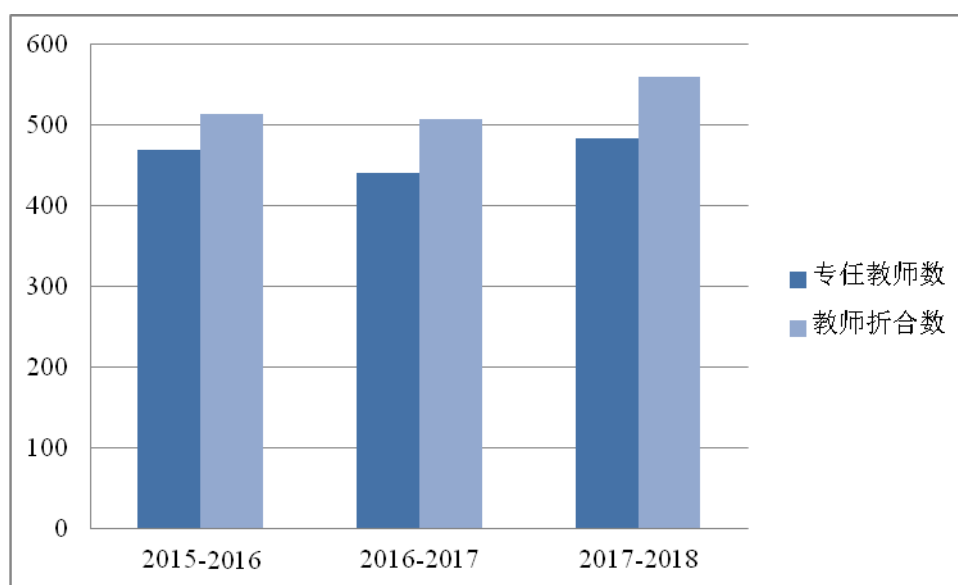


图3 上海商学院近三学年师资变化情况

（二）本科生主讲教师及开课情况

在编主讲本科课程的 352 名教师中, 348 人符合岗位要求, 其比例为 98.86%。

本学年, 学校新开本科课程总门数370门, 总门次为652门次。如表5所示, 2017-2018学年新开本科课程门数最多的两个学院为外语学院和艺术设计学院, 分别新开课程76和62门。新开课程门次数最多的也是外语学院和艺术设计学院, 分别新开223和121门次。

表5 上海商学院2017-2018学年新开本科课程总门数及总门次

序号	学院名称	新开课程门数	新开课程门次数
1	管理学院	44	49
2	财金学院	46	56
3	商务经济学院	31	48
4	酒店管理学院	32	55
5	外语学院	76	223
6	艺术设计学院	62	121
7	信息与计算机学院	36	42
8	东方财富传媒与管理学院	13	14
9	文法学院（基础部、体育部）	24	35
10	现代流通实验教学示范中心	6	9
合计		370	652

（三）教授承担本科课程情况

2017-2018学年，学校正高级教授41人，其中主讲本科生课程（不含讲座）教授有39人，占学校教授总数的95.12%。教学单位教授100%主讲了本科课程。

表6 2017-2018学年主讲本科课程的教授比例（不含讲座）

序号	学院名称	正教授数	主讲正教授数	主讲正教授占比
1	管理学院	4	4	100%
2	财金学院	1	1	100%
3	商务经济学院	3	3	100%
4	酒店管理学院	4	4	100%
5	外语学院	5	5	100%
6	艺术设计学院	5	5	100%
7	信息与计算机学院	3	3	100%
8	东方财富传媒与管理学院	1	1	100%
9	文法学院	7	7	100%
10	马克思主义学院	6	6	100%

2017-2018学年，学校共开设本科生课程1379门，总计4355门次。其中教授授课281门次，占课程总门次6.45%；教授授课学分475学分，占总学分的12.78%。

表7 2017-2018 学年学校教授承担本科课程的情况

序号	学院名称	开课总门次	开课总学分	正教授授课门次数	正教授授课总学分
1	管理学院	402	352	16	37
2	财金学院	311	406	1	2
3	商务经济学院	373	406	24	66
4	酒店管理学院	342	279	19	29
5	外语学院	961	639	57	144
6	艺术设计学院	442	487	32	53
7	信息与计算机学院	447	483	14	32
8	东方财富传媒与管理学院	105	134	6	8
9	文法学院	693	328	52	60
10	现代流通实验教学示范中心	68	29	8	3
11	马克思主义学院	211	73	52	71
	合计	4355	3716	281	475

（四）教学经费与条件

1. 教学经费投入情况

2017-2018学年，学校本科教学日常运行支出4 643.32 万元，本科专项教学经费2 825.70 万元，生均本科教学经费为6 079.24元，比上年增加1 162.33元。

2.实践教学经费投入

2017年学校本科实验经费投入为200.73万元，生均262.80元；本科实习经费投入总额为312.97万元，生均409.75元；与2016年相比，学校实验经费与实习经费在总量和在生均费用上均有所增长，生均本科实验经费和本科实习经费分别增长41.06元和49.52元。

3.实践环节和选修课学分比例

各学科门类的本科应届毕业生所修总学分为155，选修课学分为35-38，选修课学分比例为22.58%-24.52%；除经济学实践环节学分比例为29.03%外，其余各学科实践环节学分比例均在36%以上，其中艺术学实践环节学分比例超过50%（见表8）。

表 8 本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分占总学分比例

序号	学科门类	总学分	选修课学分	选修课比例	实践环节 学分	实践环节 比例
1	工学	155	37	23.87%	66	42.58%
2	管理学	155	38	24.52%	57	36.77%
3	文学	155	36	23.23%	70	45.16%
4	法学	155	35	22.58%	56	36.13%
5	经济学	155	37	23.87%	45	29.03%
6	农学	155	38	24.52%	70	45.16%
7	艺术学	155	38	24.52%	82	52.90%

各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例详见表 9:

表 9 2018 届各专业实践教学学分和选修课学分占总学分比例

专业名称	总学分	选修课比例	实践环节 学分	实践环节比例
工商管理	155	24.52%	59	37.74%
物流管理	155	24.52%	55	35.60%
市场营销	155	28.39%	57	36.65%
金融学	155	23.87%	52	33.55%
财务管理	155	23.23%	53	34.19%
会计学	155	23.23%	51	32.90%
国际经济与贸易	155	24.52%	46	29.68%
税收学	155	23.23%	40	25.81%
商务经济学	155	23.23%	42	27.10%
旅游管理	155	23.23%	53	34.19%
酒店管理	155	24.52%	63	40.40%
食品质量与安全	155	24.52%	61	39.19%
环境设计	155	24.52%	78	50.32%
视觉传达设计	155	24.52%	86	55.48%
服装与服饰设计	155	24.52%	83	53.55%
园林	155	24.52%	70	45.08%
英语	155	27.74%	67	43.39%
日语	155	20.00%	73	46.77%
朝鲜语	155	20.00%	79	51.05%
信息管理与信息系统	155	24.52%	61	39.40%
电子商务	155	24.52%	64	41.29%
计算机科学与技术	155	23.23%	80	51.29%
电子信息工程	155	23.23%	59	37.82%
广告学	155	24.52%	62	40.08%
法学	155	24.52%	52	33.59%
社会工作	155	20.65%	59	38.06%

4.校外实践实训基地

2017 年学校新增校外实习基地 66 个, 总计 139 个。

表 10 上海商学院校外实践实训基地情况一览表

序号	学院名称	实践实训基地数
1	管理学院	15
2	财金学院	11
3	商务经济学院	9
4	酒店管理学院	43
5	外语学院	13
6	艺术设计学院	18
7	信息与计算机学院	17
8	东方财富传媒与管理学院	2
9	文法学院	11
合计		139

各专业实践教学及实习实训基地情况详见表 11:

表 11 2018 届各专业实践教学及实习实训基地数量

序号	专业	基地数量
1	工商管理(本科)	9
2	物流管理(本科)	3
3	市场营销(本科)	3
4	金融学(本科)	5
5	财务管理(本科)	2
6	会计学(本科)	4
7	国际经济与贸易(本科)	6
8	税收学(本科)	2
9	旅游管理(本科)	8
10	酒店管理(本科)	28
11	食品质量与安全(本科)	7
12	环境设计(本科)	5
13	视觉传达设计(本科)	5
14	服装与服饰设计(本科)	3
15	园林(本科)	5
16	英语(本科)	5
17	日语(本科)	4
18	朝鲜语(本科)	4
19	商务经济学(本科)	1
20	信息管理与信息系统(本科)	3
21	电子商务(本科)	5
22	计算机科学与技术(本科)	7
23	物联网工程(本科)	2
24	广告学(本科)	2
25	法学(本科)	5
26	社会工作(本科)	6
合计		139

注：零售业管理专业的实习实训基地与工商管理专业共用，商务英语专业与英语专业合用，电子信息工程与计算机科学与技术共用，经济统计学与国际经济与贸易共用。

5. 校舍

2017年学校教学科研、行政办公用房面积共114 883.37平方米。实验室及试验场所面积为27 449.33平方米，生均3.09平方米，较上一年增加0.36平方米。学

校各类规模教室齐全，基本能满足大班教学与小班授课；另有外语情景语言室、语音教室、外语网络自主学习中心、多媒体教室等各类功能教室齐全，基本能够保证不同形式的教学需要。

表12 上海商学院2017年学校教学行政用房等情况表

1.教学用房总面积 (m ²)	2.教室							3.行政办公用房面积 (m ²)	4.实验实训室		
	面积(m ²)	数量 (间)	座位数 (个)	其中外语计算机机房(含语音室)		其中:多媒体教室			面积 (m ²)	数量 (个)	座位数
				个数 (间)	座位数 (个)	数量 (间)	座位数 (个)				
89803.56	46132.06	262	16531	20	1095	172	12649	25079.81	27449.33	101	5803
5.博物馆		6.校史馆		7.图书馆			8.运动场 面积(m ²)	9.体育馆			
面积(m ²)	数量(个)	面积 (m ²)	数量 (个)	面积 (m ²)	数量 (个)	阅览室 座位数 (个)		面积(m ²)	数量(个)		
200	1	550	2	11102.73	6	2167		36679.7	4257.44	3	

6. 图书馆图书存量及本科生借阅情况

2017年学校图书馆藏书1 438 471册，比上一年增加长4.36%；纸质期刊3288种；电子数据库58个，全天24小时开放；新增电子图书 12 969册，总计1 885 217册；电子期刊总计20 665种。2017年，学生借阅纸质图书137 178 册，生均借阅量为17.96册。

7. 教学仪器设备

学校持续加大经费投入，2017年学校教学科研仪器设备资产总值为12589.51万元，其中净增值为1335.95万元。生均教学科研仪器设备值为1.35万元，比上一年增加18.00%。

8.教学及管理信息化

学校重视教育信息化建设，校园网万兆主干，千兆桌面，出口带宽 1100Mbps，出口流量使用率超过 80%；网络接入信息数量超过 9000 个，无线 AP 接入点 1350 余个，校内师生能够体验无感知认证，实现精细化的校园全覆盖网络；依托网络、计算、存储资源为全校师生提供超过 600 个虚机，100 多个业务系统的公共服务，业务系统数据总量超过 1800GB，其中“i-上商”移动应用的师生使用覆盖率达 100%，为全校师生提供便捷、有效、可靠的信息化服务；网上选课系统、学生网上评教系统、教务管理系统、课程中心等为教学及管理服务提供有力支撑，159 个标准化考场，可实现“云端”安装考试资源，统一发放考场信息，完成语音考试等内容，实现统一网络监控。“云”技术跨校经管类实践教学平台，实现学校与上海财经大学、上海理工大学、浙江财经大学、重庆大学等四所高校国家级实

验教学示范中心的联动、协同，以及实验教学资源的共享、实验课程学分的互认。

9.教学班级规模

2017-2018学年，学校本科教学班额在30人以下的班次有2 222个，30-60人的班次有1136个，60-90人的班次有617个，90人以上的班次有302个，分别占班次总数的52.0%、26.6%、14.4%、7.1%。从2017-2018学年的课堂规模变化情况看，学校小班教学的比例在不断增加，30人以下的班次超过总班次的一半。

表 13 2017-2018 学年学校本科教学分班情况

人数范围	基础课班级数	基础课班级占比	专业课教学班级数	专业课班级占比
<30	134	15.9%	2088	60.8%
30-59	471	56.0%	665	19.4%
60-89	118	14.0%	499	14.5%
>=90	118	14.0%	184	5.4%

三、教学建设与改革

（一）积极开展专业建设，不断提升专业内涵

1.优化专业结构，打造新商科优势专业。学校积极优化专业结构，提升专业内涵，2017年以来，依托市属高校应用型本科试点专业、上海高等学校一流本科建设引领计划首批入选项目，积极打造了物联网工程、市场营销、电子商务、物流管理、零售业管理、会计学、税收学、商务经济学、视觉传达设计、旅游管理、食品质量与安全等一批新商科优势专业。

2.开展专业转型，提升专业适应经济社会发展能力。2017年以来，物流管理、视觉传达设计、市场营销、旅游管理、税收学5个专业获批上海市属高校应用型本科试点专业；会计学、物联网工程获批上海市中本贯通培养模式试点专业。

3.开展专业评估，提升专业建设内涵。邀请35位来自复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、南京信息工程大学等19所沪内外高校和上海市教育评估院、上海市园林规划研究院等5所研究院所及企业的专家教授，依据“上海高校本科专业达标评估指标体系”，对法学、计算机科学与技术、电子商务、金融学、会计学、物流管理、市场营销、园林、视觉传达设计、环境设计、朝鲜语、广告学等12个本科专业进行评估。专家们通过审阅专业自评报告、听取专业汇报、进行质询，听课看课、开展师生座谈，查阅试卷、论文、教学文件等，一致认为，我校参评专业建设定位准确，培养目标明确，人才培养方案、课程体系、师资队伍、图书资料、实践实训基地、经费投入、教学管理等满足人才培养要求，学生培养质量高，就业质量和社会评价好，同意12个本科专业通过达标评估。

4.推进专业认证，接轨国际标准。工商管理、市场营销、酒店管理、电子商务专业ACBSP（Accreditation Council for Business Schools and Programs，美国商学院认证委员会）认证工作得到纵深推进，并取得新的进展。

（二）积极开展课程建设，不断提升课程质量

学校大力加强课程建设，不断提升课程建设质量。本学年，学校建设有《财务分析》等专业核心课程283门；建设有《物流配送与管理》等在线课程61门，其中《商务APP开发实践》、《设计思维创意》获得市级优质在线课程；建设有《创新创业实践》等创新创业类课程51门。

《食品质量管理学》、《商务网页设计与制作》、《商务传播学》、《投资学》、《行业英语（大学英语ESP系列课程）》、《移动商务》、《企业经营模拟》、《商法》、《企业经营决策沙盘模拟训练》等9门课程获批上海市教委本科重点建设课程；《人才资源管理》、《管理学》2门课程获批上海高校市级精品课程；《投资学》、《消费行为学》、《品牌管理》、《酒店前厅与客房管理》、

《酒店管理信息系统》等5门课程获批上海市示范性全英语教学课程。

同时积极加强教材建设，本学年，我校教师主编创新创业教育教材19部；编写出版《人力资源管理》、《管理学（第三版）》、《品类管理实务（第三版）》、《商业营运管理（第二版）》、《数据库原理与应用（SQL Server版）（第2版）》、《系统分析与设计 敏捷迭代方法》、《跨境电子商务实务》、《商业营运管理（第二版）》等专业教材8部，其中《人力资源管理》获得省部级精品教材。

（三）积极打造教质工程，不断提升项目品质

学校大力加强教学质量工程建设，取得了新的成绩。《上海商学院新工科协同育人模式改革与实践——基于“中兴·曙光”教育部产业化创新学院》2017年获批教育部新工科研究与实践项目，《应用型艺术设计人才培养的校企合作实践基地建设》入选2018年教育部产学合作协同育人建设项目；《聚焦上海服务 构建新商科一流本科专业群》获批2018年上海高等学校一流本科建设引领计划首批入选项目，并在首批入选的26个项目中排名第6位；《应用型园林专业创新创业实践教学模式的研究与探索》、《新商业业态下应用型商科人才培养模式创新与实践——以商务经济学专业建设为例》等2个项目获批2017年上海高校本科重点教学改革项目。

2018年教育部第一批产学合作协同育人项目，我校《上海商学院新工科协同育人模式改革与实践》、《<云计算构建与实践>课程建设》、《基于“人人能编程”的MOOC课程建设》、《校企协同的物联网工程师课程建设——安卓移动应用项目》、《校企协同的物联网工程课程建设——智能家居》、《校企协同的物联网工程师课程建设——传感器技术》、《面向应用型人才培养的电子商务运营类课程群创新实践基地建设》、《实践条件和实践基地建设-实践人才培养和CO-OP实践教学管理平台设计与实现（本科）》、《面向卓越商科人才培养的创新创业课程体系建设》、《衡信财税工商订单班》等10个项目荣获立项。

2017年上海市级教学成果奖我校荣获8项，其中《上海商学院“四者”人才培养的探索与创新实践》、《立足上海，服务全国，职教师资培养培训创新实践》2项成果荣获一等奖，《搭建国际人力资源开发合作大平台，创新高校服务“一带一路”倡议模式》、《以法律职业能力提升为中心的应用型法律人才培养机制创新与实践》、《基于产教融合的酒店管理应用人才培养创新实践》、《创新驱动背景下应用型本科专业建设改革与实践》、《创设高职专科“文化素质+职业技能”考试模式 引领自主招考改革探索与实践》、《基于集团化办学背景下的商贸类中高职贯通专业培养模式的探索与实践》6项成果荣获二等奖。

（四）积极开展双创教育，不断提升学生能力

1.健全创新创业教育组织体系。学校成立创新创业教育工作领导小组，由校长任组长，副校长任副组长，教务处、学生处、科研处、团委等部门负责人为成员，小组下设办公室，教务处主要负责人任主任，学生处、科研处、团委、实验实训中心等负责人任副主任，各二级学院成立院级创新创业领导小组，形成校、院协同共管管理体制和工作机制。

2.完善创新创业教育制度体系。颁布《上海商学院本科生创新创业教育项目学分认定操作办法（试行）》、《上海商学院大学生创业奖励申领办法》、《上海商学院大学生创新创业训练计划项目专项资助经费管理办法（试行）》等一系列文件，进一步规范了创新创业教育教学活动。

3.健全创新创业教育课程体系。按照创新创业教育目标要求修订人才培养方案，在人才培养方案中设立创新创业教育学分，建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才新机制，搭建“课程+实训+讲座”创业教育课程平台，加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，加快创新创业教育优质课程信息化建设，推出慕课、视频公开课等在线开放课程，完善创新创业学分积累与转换、在线开放课程学习认证和学分认定等制度。

4.优化创新创业教育模式。利用产学研实践周，组织学生到创业园区开展实地考察，同时让创业者（特别是毕业生创业者）走进校园开展创新创业专题讲座，组织师生参与创新创业教育专题学习和研讨。鼓励教师开展项目化教学活动，把学术前沿、最新研究成果融入课堂教学，拓宽学生视野，激发学生创新创业灵感。

5.构建创新创业项目支持体系。加大创新创业扶持力度，建设跨学科跨专业“创客中心”和多个“大学生创业实验室”，为创新创业团队配置高标准的办公设备，建立创新创业图书角。搭建创新创业平台，依托原有的大学生第二课堂基础条件，结合互联网+、汇创青春、大学生创新创业训练项目等，实施项目驱动，设立大学生创新创业项目经费，鼓励学生创新创业，支持学生申报科研项目、参与科研和创新训练。积极寻求企业、校友等多方资源支持，重点依托地方政府各级各类大学生创业孵化园区、企业创业实践基地等，联合打造一批将创新创业实训、创新创业指导、创业孵化相结合的大学生创业平台。

2017—2018学年，学校建立“企承众创空间”、“上海光明村科技孵化基地”等校内外创新创业教育实践基地8家；设立创新创业培训项目165项，其中国家级

20项、省部级80项；举办创新创业教育讲座65场次；荣获上海市第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、铜奖、优胜奖各1个；8名学生注册了公司。

四、质量保障体系

学校不断完善教学质量保障体系建设，切实加强质量保障体系执行力，做实“闭环”系统，不断改进教学质量，质量保障体系运行效果良好。

（一）完善质量保障体系，增强体系闭环效应

1.完善质量保障体系“闭环”系统

完善“标准生成、决策指挥、条件保障、过程监控、测量评估、反馈改进”等子系统，建成由教学决策与指挥系统、教学执行与管理系统、教学督导与评估系统、教学反馈与改进系统组成的教学质量保障体系，加强“反馈改进”子系统，增强体系的闭环效应。

2.建立校—院—系（教研室）三级教学质量保障组织管理体系

学校建立以校长、院长为教学质量第一责任人，主管校长负责、教育质量监控与评估中心牵头、学院和系（教研室）为基础、各职能部门协调配合，教学指导委员会、教学督导专家和学生信息员共同参与的校、院、系（教研室）三级教学质量保障组织管理体系。

学校层次。包括校领导、教学指导委员会、教育质量监控与评估中心、督导专家组、学生信息员队伍、教务处和其他相关部门。主要职责是负责对全校教学质量进行监控和评估，其中，教育质量监控与评估中心全面负责教学质量监控与保障体系日常事务。

学院层次。学院是教学质量监控与保障体系的基础，主要职责是建立学院内部质量监控与保障体系，执行学校质量保障工作实施方案，制定本学院工作计划，组织实施、督导评价和改进提高等。

系（教研室）层次。是实施教学质量管理的最直接组织，具体负责各教学活动及专业课程的教学质量管理、监督和评价。是根据教学计划开展教学活动，按照教学质量标准规范教学过程，并通过例会制度、集体备课制度、带教制度、试讲制度、业务学习、教学观摩等活动，实现教学各环节的规范和教学质量的提高。

3.健全质量保障制度体系

（1）每月一次二级学院院长例会制度。会议由校长主持，参加人员有各二级学院院长、各职能教辅部门负责人。各学院院长汇报当月教学成绩及下月教学工作计划等，查摆问题，各职能教辅部门对有关工作进行回应，并现场解决问题。

（2）每月一次二级学院教学副院长例会制度。会议由主管教学工作副校长主持。参加人员有二级学院主管教学工作副院长、教学秘书，教务处、教学质量监控与评估中心、实验实训中心、信息网络中心等有关部门负责人。主要是研究部署有关工作、通报教学工作情况，解决有关教学问题。

(3) 每日教学常规巡检制度。教务处及各二级学院等坚持每天进行教学检查,及时掌握教师和学生上课情况,相互沟通教学工作,保证教学工作有序开展。

(4) 每学期两次学生信息员会议制度。每学期召开两次学生信息员座谈会,及时了解教师教学、教学管理等情况。

(5) 每期期末学生全员网上评教制度。按照教师考评制度,每学期期末组织开展学生对教师的评教工作。

(6) 日常教师调停课制度。对教师日常调停课进行严格的审核,尽可能减少不必要的请假调课事件发生,以保证教学秩序的严肃性。

(7) 教学督导制度。每学期围绕课堂教学、试卷命题、毕业论文等主要教学环节、教学建设、教学管理、教学改革等主要方面,组织督导专家开展专项检查。

(8) 干部听课制度。根据《上海商学院关于学院各级干部听课的暂行规定》(沪商院教[2014]107号)文规定,加强对各级干部听课的督促检查,并将干部听课记录表收存建档,将听课完成情况报告学校领导、学院领导以及部门领导。

(9) 自我评估制度。通过教学基本状态数据常态监测、教学质量年度报告发布、应届毕业生评价本科教学工作、本科专业建设和学生就业工作社会第三方评价等,形成自我评估制度,加强内部自我约束和自我调控能力建设。

4.构建有效运行机制

(1) 内外结合的督查机制。建立学校内部质量监控和校外第三方评估相结合的督查机制。如在专业建设、教师激励计划工作等方面,除了加强校内质量监控外,还聘请校外专家进校督查。

(2) 多主体的考核机制。建立多元评价主体构成、定性定量相结合的目标管理考核机制。如:

教师教学评价。分别由学生(占50%)、教师同行(占10%)、二级学院领导(占20%)、学校教学督导(占20%)进行。

二级学院教学工作评价。评价指标由教学工作、科研管理、学生管理、队伍管理等组成,评价主体由单位自评、管理服务部门测评等组成。其中教学工作由教务处和教学质量监控与评估中心联合进行,内容包括教学计划管理、教学过程管理、教学改革和教学基本建设、教学质量、教学文件管理等。在二级学院整个年度目标管理考核中占35%。

部门服务教学评价。评价指标由制度建设、队伍培训、服务意识、工作绩效等组成,评价主体由单位自评、二级学院测评、第三方评价等构成,其中由二级学院进行的服务满意度评价,在部门整个年度目标管理考核中占40%。

(3) 多形式的反馈机制

学校教育质量监控与评估中心负责将各类评估结果及督导组意见和建议及时反馈给有关职能部门、教学单位及教师本人。学校督导组成员和评估组成员通过多种形式和渠道，及时与评估对象交换评估意见，反馈评价结果，帮助改进提高。校教学质量领导小组及时对教学质量监控和评估中发现问题进行研究，并向相关部门提出整改建设意见和要求，重大问题提交校长办公会议讨论决定。

教学质量监控评估结果的反馈形式包括：

会议反馈。学校通过召开教学例会、教学督导会、教师座谈会和学生座谈会等方式向院（系）和主要职能部门反馈教学质量监控结果，督促制定整改措施和方案。

专项反馈。学校根据专项调研工作的情况，召开相关人员的专项工作反馈会。

实时反馈。通过领导干部、督导专家、教师同行听课、巡视教学、考试秩序，审查新开课程，检查教师教学设计、讲稿和教学日历，抽查试卷等形式发现的问题，现场给予反馈，指导教师改进教学方法，对教学各环节实施有效监控。

（4）多维度的激励机制。建立绩效考核与年度工作考评、年度绩效工资、岗位聘任或职称晋升及奖惩挂钩的长效激励机制。如教师教学评价成绩排名作为教师年度考核的重要依据，与其岗位聘任或职称晋升挂钩；对于二级学院排名占前25%、部门评价排名占前20%的，学校给予其年终奖金额的15%予以追加奖励。

（5）闭环性的改进机制。通过评教、评学、评管和日常教学检查、专项教学督导检查等形式，收集第一手教学信息并及时反馈，各二级学院积极开展整改，提交整改报告，从而形成闭环结构。

（二）强化质量保障体系执行力，注重形成质量文化

1.加强对质保体系学习和宣传，注重形成质量文化

通过广泛宣传、专题培训、工作研讨等方式，使职能部门和教学单位明确教学质量保障体系各环节的工作重点、途径与方法，不断提高管理水平，使领导干部和教师了解和熟悉教学质量保障体系的内涵和系统组成，促进全员、全过程、全方位质量意识得到认同，形成领导重视教学、教师潜心教学、制度激励教学、经费保障教学、部门服务教学浓厚氛围，进一步巩固教学中心地位，进一步弘扬教学质量主旋律。

2.加强对质保体系关键环节监测，强化质量保障体系执行力

如对课堂教学、课程试卷、毕业论文等反映教学质量的关键环节和关键控制点，实行重点监测。其中学校督导对专任教师课堂教学听课做到了100%教师全覆盖和100%书面反馈，同时加强了学校领导等各级干部对教师课堂教学的听课力度，每年度参与听课干部达150人次、被听课教师达350人次左右；对试卷抽查

做到100%的专业全覆盖和100%的书面反馈；对学生毕业生论文题目进行 100%外审、论文内容 100%接受知网查重检测，对学生毕业论文抽查做到100%的专业全覆盖。

（三）做实质保体系“闭环功能”，提升教学质量改进效果

各二级学院对教学督导等反馈的教师课堂听课、课程试卷抽查、学生毕业论文答辩、学生毕业论文抽查等方面意见，积极开展整改，100%的提交整改报告，学校教学质量监控与评估中心组织对整改效果进行跟踪，并将落实情况再反馈给督导专家，同时将整改效果作为对二级学院教学管理年度考核的组成部分，从而形成“收集分析—处理反馈—跟踪改进”的闭环结构，并通过问责制和激励措施，形成教学质量持续改进和发展提高的良性循环。

五、学生学习效果

(一) 学生管理

1. 学分平均绩点

学校采用以下公式计算学生的学习成绩绩点：

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\sum_{i=1}^n (a_i \times b_i)}{\sum_{i=1}^n b_i}$$

注：a 为课程学分绩点；b 为课程学分

如表14所示，2017-2018学年学校各学院不同年级的平均绩点大都在3分以上。低分绩点比例较多的分布在低年级，即低分绩点的比例与年级的高低呈反比，如四个年级在成绩绩点为2-2.5的比例分别为：一年级9.86%、二年级5.58%、三年级4.12%、四年级2.23%；成绩绩点为0-2的比例分别为一年级6.04%、二年级3.84%、三年级1.34%和四年级1.14%。

而高分绩点比例较多的分布在高年级，即高分绩点的比例与年级的高低呈正比，如四个年级中：一年级和二年级成绩绩点为4-5的学生比例分别为13.47%和21.09%，三年级和四年级成绩绩点为4-5的学生比例则在27.06%和41.25%。

表14 上海商学院2017-2018学年学生成绩绩点

年级	平均绩点分区分布比例 (%)					
	4-5	3.5-4	3-3.5	2.5-3	2-2.5	0-2
一年级	13.47%	25.85%	25.75%	19.04%	9.86%	6.04%
二年级	21.09%	32.56%	25.04%	11.89%	5.58%	3.84%
三年级	27.06%	40.10%	18.87%	8.51%	4.12%	1.34%
四年级	41.25%	34.18%	15.84%	5.35%	2.23%	1.14%

2. 补考与重新学习

2017-2018学年学校本科生补考共有2 759人，计5 180人次，同去年相比减少1 244人次；重新学习4 316人次，同去年相比减少50人次。学校重新学习学生人数较多，主要是因为学校对申请出国访学与研究生学习的学生成绩要求提高，部分学生为提高专业课成绩选择重新学习。

表 15 2017-2018 学年学校各学院补考与重修总人次

序号	学院名称	补考人次	重修人次
1	管理学院	693	770
2	财金学院	869	708
3	商务经济学院	898	894
4	酒店管理学院	757	724
5	外语学院	497	135
6	艺术设计学院	406	349
7	信息与计算机学院	829	560
8	东方财富传媒与管理学院	73	40
9	文法学院（基础部、体育部）	158	136
全校总体		5180	4316

3. 转专业情况

2017-2018学年本科生校内转专业的学生人数较上一学年略有增长，总人数为31人，转专业比例为0.37%。转出专业最多的是财务管理，共计转出5人；转入专业最多的是会计学专业，共计转入14人。转出专业最多的院系是信息与计算机学院，共计转出8人；转入最多的学院是财金学院，转入人数15人。如表16：

表16 上海商学院2017-2018学年学生转专业人数情况

	院系（专业）	人数	备注
转入最多的院系	财金学院	15	
转入最多的专业	会计学	14	
转出最多的院系	信息与计算机学院	8	含考取校外插班生
转出最多的专业	财务管理	5	含考取校外插班生

4. 境外交流学习情况

本学年，我校继续加强和推进学生海外学习、实习项目，制定了《上海商学院学生海外学习（实习）资助项目标准和内容补充细则》，进一步完善了学生海外学习实习管理工作。依据教育部、上海市教委关于出国（境）学术交流与合作的相关政策和要求，结合学校的实际情况，共组织247名本科生到境外进行交流学习，学生出境游学比例为3.23%。各学院参加国际交流的学生人数详见下图：

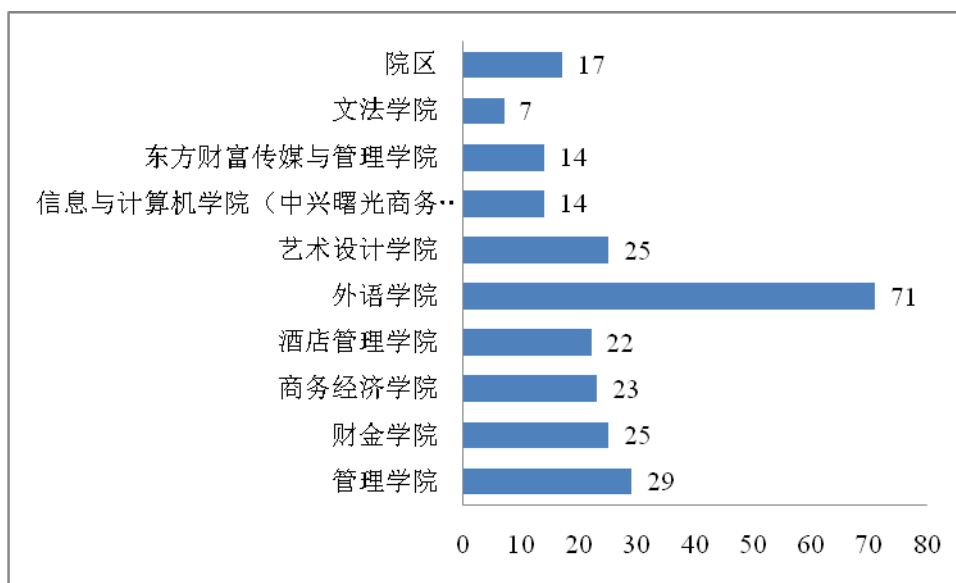


图4 2017年学校出境游学学生情况（单位：人）

5. 学科竞赛

2017-2018学年我校学生获得省部级以上各类奖项306项，其中学科竞赛奖项206项（国家级151项，省市级55项），创新活动与技能竞赛奖项82项（国家级20项，省市级62项），文体竞赛奖项18项（国家级7项，省市级11项）。

组织学生参加第45届世界技能大赛上海市赛，我校三位学生胜出，作为上海市选手参加全国选拔赛，为学校、上海市增光添彩。

学校获批第45届世界技能大赛商务软件项目中国集训基地，承办第45届世界技能大赛商务软件解决方案项目上海市选拔赛和全国选拔赛。

6. 普通话推广

积极开展普通话测试工作。2017年我校在校大学生普通话水平测试达标率94.30%，排名上海市60所高校（含985、211）的第16位。

7. 毕业论文（设计）

学生毕业论文（设计）选题紧密结合实际应用，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）比例为89.65%。

8. 体质测试与英语四六级考试

学生体质测试达标率为96.23%。各专业学生体质测试达标率详见表17：

学校2018届毕业生中全国大学生英语四级与六级考试425分以上（含425分）的学生比例分别为87.92%和49.24%。近三年来，毕业生的大学英语四级通过率在90%左右，六级通过率在45%左右。

表17 各专业学生体质测试达标率

序号	专业	达标率
1	工商管理	94.03%
2	物流管理	96.15%
3	市场营销	96.20%
5	金融学	94.87%
6	财务管理	96.30%
6	财务管理（专升本）	
7	会计学	95.06%
7	会计学（ACCA）	
8	国际经济与贸易	97.30%
8	国际经济与贸易（专升本）	
9	税收学	98.68%
10	旅游管理	100%
11	酒店管理	94.81%
12	食品质量与安全	94.12%
13	环境设计	93.88%
13	环境设计(专升本)	
14	视觉传达设计	98.65%
15	服装与服饰设计	97.44%
16	园林	98.44%
17	英语	97.85%
18	英语（专升本）	
18	日语	94.12%
19	朝鲜语	94.87%
20	信息管理与信息系统	94.74%
21	电子商务	95.89%
22	计算机科学与技术	94.55%
23	电子信息工程	100%
24	广告学	93.83%
25	法学	98.73%
26	社会工作	96.05%

（二） 应届本科生毕业情况

1. 毕业率与学位授予率

2018年学校共有本科毕业生2 048人，其中实际毕业1 946人，毕业率为95.02%；获得学位的总人数有1 945人，学位授予率为94.97%。与前一年相比，学校本科生的毕业率、学位授予率均略有下降（表18）。

截止到2018年8月25日，本科生签约率为90.33%，综合就业率为98.26%。与前一年相比，学校本科生的签约率比上一年度增长1.10%（表19）。

表 18 2018 届应届本科生毕业率和学位授予率

序号	专业名称	应毕业人数	毕业人数	毕业率	获学位人数	获学位率
1	财务管理	112	111	99.10%	111	99.10%
2	工商管理	76	69	90.80%	69	90.80%
3	物流管理	82	78	95.10%	78	95.10%
4	市场营销	81	76	93.80%	76	93.80%
5	金融学	89	87	97.80%	87	97.80%
6	会计学	122	119	97.50%	119	97.50%
7	国际经济与贸易	120	115	95.80%	115	95.80%
8	税收学	74	70	94.60%	70	94.60%
9	旅游管理	78	70	89.70%	69	88.46%
10	酒店管理	84	80	95.20%	80	95.20%
11	食品质量与安全	96	89	92.70%	89	92.70%
12	环境设计	73	72	98.60%	72	98.60%
13	视觉传达设计	76	73	96.10%	73	96.10%
14	服装与服饰设计	44	43	97.70%	43	97.70%
15	园林	67	57	85.10%	57	85.10%
16	英语	123	119	96.70%	119	96.70%
17	日语	69	67	97.10%	67	97.10%
18	朝鲜语	51	50	98.00%	50	98.00%
19	信息管理与信息系统	77	74	96.10%	74	96.10%
20	电子商务	77	74	96.10%	74	96.10%
21	计算机科学与技术	113	94	83.20%	94	83.20%
22	电子信息工程	28	27	96.40%	27	96.40%
23	广告学	84	83	98.80%	83	98.80%
24	法学	81	78	96.30%	78	96.30%
25	社会工作	71	71	100%	71	100%

2.就业率与签约率

表 19 2018 届本科毕业生就业率和签约率

排名	专业	所属学院	人数	就业率	签约率
1	国际经济与贸易（专升本）	商务经济学院	38	100%	100%
2	酒店管理	酒店管理学院	84	100%	100%
3	物流管理	管理学院	82	100%	100%
4	英语（专升本）	外语学院	27	100%	100%
5	市场营销	管理学院	81	100%	98.77%
6	信息管理与信息系统	信息与计算机学院	75	100%	97.33%
7	电子信息工程	信息与计算机学院	27	100%	96.30%
8	食品质量与安全	酒店管理学院	95	100%	92.63%
9	法学	文法学院	81	100%	92.59%
10	英语	外语学院	96	100%	91.67%
11	计算机科学与技术	信息与计算机学院	104	100%	84.62%
12	日语	外语学院	69	100%	84.06%
13	税收学	商务经济学院	70	100%	82.86%
14	广告学	东方财富传媒与管理学院	84	98.81%	90.48%
15	国际经济与贸易	商务经济学院	78	98.72%	87.18%
16	旅游管理	酒店管理学院	77	98.70%	97.40%
17	工商管理	管理学院	76	98.68%	97.37%
18	电子商务	信息与计算机学院	75	98.67%	88.00%
19	社会工作	文法学院	71	98.59%	94.37%
20	朝鲜语	外语学院	51	98.04%	90.20%
21	环境设计	艺术设计学院	48	97.92%	81.25%
22	视觉传达设计	艺术设计学院	76	97.37%	85.53%
23	财务管理（专升本）	财金学院	33	96.97%	96.97%
24	会计学（ACCA）	财金学院	27	96.30%	96.30%
25	环境设计(专升本)	艺术设计学院	24	95.83%	95.83%
26	园林	艺术设计学院	65	95.38%	72.31%
27	财务管理	财金学院	79	94.94%	83.54%
28	金融学	财金学院	87	94.25%	82.76%
29	服装与服饰设计	艺术设计学院	44	93.18%	75.00%
30	会计学	财金学院	92	92.39%	88.04%
全校合计			2016	98.26%	90.33%

（三）学生及用人单位满意度

1. 学生学习满意度

学校采取学生全员网上评教、学生信息员评教、教学督导评教、学生座谈会评教等方式，狠抓教学质量建设，提升学生学习满意度。

学校 2017-2018 学年学生评教的结果表明，在所有参评的 1379 门课程中，被评为“良好”等次的课程门数为 1251 门，占 90.72%，“中等”等次的为 128 门，占 9.18%。各学院的情况如表 20 所示：

表20 上海商学院2017-2018学年课堂教学质量学生评价情况

序号	学院名称	优：测评分>95分的课程门数	良：测评分在90-95分的课程门数	中：测评分在75-89分的课程门数	差：测评分<75分的课程门数
1	管理学院	0	122	8	0
2	财金学院	0	120	18	0
3	商务经济学院	0	113	12	0
4	酒店管理学院	0	106	2	0
5	外语学院	0	187	25	0
6	艺术设计学院	0	153	30	0
7	信息与计算机学院	0	135	12	0
8	东方财富传媒与管理学院	0	34	10	0
9	文法学院（基础部、体育部）	0	198	8	0
10	马克思主义学院	0	34	1	0
11	现代流通国家级实验教学示范中心	0	49	2	0
总体		—	1251	128	

注：1. 由于系统版本的原因，目前无法评出“优秀”等次（满分95分，10项指标全优为满分，学生评教时给“全优”或“全差”的结果无效）。2. 因学生评教特殊性，需要对每个授课老师都进行评价，故部分课程存在一门课程有2个或以上的评价分数，因此造成小计课程大于“当年全校开设本科课程的总门数及总门次”中的课程门数。

2. 用人单位满意度

2018年，学校开展了用人单位对学校毕业生的满意度问卷调查，回收有效问卷175份。问卷结果显示：42.86%的用人单位对学校毕业生满意，56%的用人单位对学校毕业生比较满意，1.14%的用人单位选择一般，无用人单位选择不满意及不满意。

用人单位对毕业生智力及知识、价值观、工作能力三个方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

(1) 用人单位对毕业生工作能力是否满足要求的评价

绝大多数用人单位认为学校毕业生的理解与交流能力、科学性思维能力、管理能力、应用分析及动手能力能满足要求。详见表21。

表 21 用人单位对毕业生工作能力是否满足用要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流 (积极聆听、有效的口头沟通、理解他人、服务他人等)	55.68	43.75	0.57	/	/
科学性思维能力 (针对性写作、科学分析等)	38.73	50.29	9.83	1.16	/
管理能力 (协调安排、判断和决策、时间管理、说服他人)	41.76	43.53	12.35	2.35	/
应用分析能力 (技术设计、疑难排解)	40.23	45.98	12.07	1.72	/
动手能力	53.76	38.73	7.51	/	/

(2) 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

总体来说，用人单位对我校毕业生专业理论知识、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平、计算机操作水平等给予较高评价。详见表22。

表22 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业理论知识	25.14	69.14	5.71	/	/
专业动手能力	31.25	62.5	6.25	/	/
综合知识水平	28.57	60.57	10.86	/	/
外语水平	17.24	55.17	27.01	0.57	/
文字表达水平	28.74	58.62	12.64	/	/
计算机操作水平	32.37	57.8	9.25	0.57	/

(3) 用人单位对毕业生价值观方面的评价

用人单位对学校毕业生人生乐观态度、积极努力、追求上进、包容精神、关注社会、乐于助人、参与公益、社会公德、学会感恩、遵纪守法等方面的评价较高。详见表23。

表 23 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	50.28	48.02	1.69	/	/
积极努力、追求上进	55.93	41.81	2.26	/	/
包容精神	46.29	48	5.71	/	/
关注社会	43.35	45.09	11.56	/	/
乐于助人、参与公益	51.70	39.77	8.52	/	/
社会公德	48.54	45.61	5.84	/	/
学会感恩	45.09	50.29	4.62	/	/
遵纪守法	63.31	34.91	1.78	/	/

六、特色发展

学校顺应经济全球化、国家经济结构战略调整和教育综合改革形势，紧贴行业需求的学科专业建设导向，坚持以商立校、应用为本，积极建设应用经济学（商务经济学方向）上海市高原学科，着力打造商务经济学、工商管理、商务传播学等特色商务学科群，重点建设工商管理、酒店管理、零售业管理、电子商务、会计学、金融学、法学等本科专业，营造信息化智慧校园育人环境，初步形成应用性、行业性、国际化和信息化的办学特色。

应用性——学校注重应用型人才培养，按照育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，尊重个性的人才培养思路，积极培养服务于地方经济发展的应用型商科人才。学校作为理事长单位牵头成立全国应用技术大学联盟（学院）应用商科专业协会。学校注重应用研究，成立上海商业发展研究院，参与商务部等部委的多项规划研究和标准编制，积极为上海市政府提供决策咨询和政策建议。学校注重产教融合，与百联、洲际、雅高等大型集团开展深度校企合作和协同育人。

行业性——学校紧紧依托商贸行业、服务商贸行业，坚持以行业需求带动科学研究和学科建设，坚持以行业需求优化人才培养方案，坚持以行业需求提升学生就业竞争能力，在人才培养、科学研究及社会服务等方面与行业的互动合作进一步深入。先后建立“教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地”“教育部-数据中国百校工程产教融合创新基地”“上海商学院-星木酒店管理咨询（上海）有限公司管理学实践教育基地（国家级）”“上海商学院（百联集团）实习基地（市级）”。

国际化——学校积极对接国际标准的专业认证及职业能力资格认证，与美国、英国、意大利、德国、澳大利亚、日本、韩国等60余所高校及机构开展教学和科研合作，积极选派师生赴境外交流学习；学校开辟人才特区，实施“人才旋转门”制度，积极引进海外高层次人才；发起成立“一带一路”国际商科教育联盟；组建国际高端智库联盟，建立中东欧海外教育基地；依托商务部国际商务官员上海研修基地，大力开展援外培训工作，培训来自亚、非、拉、欧、大洋洲国家和地区的学员，服务国家“一带一路”战略。

信息化——学校积极打造信息化智慧校园育人环境，构建移动互联网时代的教育信息化创新体系和智慧校园综合一体化系统，建设基于云计算中心软硬件系统、一体化指挥监控系统、综合服务一体化服务智能管理软硬件系统、云智慧多媒体集中控制教室课程中心、移动互联网手机服务应用APP、云技术跨校经营经管类实践教学平台和虚拟大学平台，已初步建成“面向师生”的后勤信息化服务体系，深受全校师生好评，在高校后勤系统取得较好的反响，荣获“上海智慧城市建设十大创新应用”奖。

七、需要解决的问题

（一）上一学年问题解决情况

贯彻落实好党的教育方针，高等学校必须坚持正确政治方向，把立德树人作为立身之本。在高校立德树人全方位落实工作中，思想政治工作居于首要位置，并有其独特的运行模式，它融合在教学、科研、社会服务、文化传承创新等工作之中，必须贯穿人才培养全过程。针对大思政育人理念背景下，立德树人全方位落实机制需进一步健全问题，学校以习近平总书记和党中央关于加强和改进高校思想政治工作的重要论述为指导，积极开展把思想政治工作贯穿高校人才培养全过程研究，探索全员、全过程、全方位落实对策，明确提出必须加强党对育人工作的全面领导，强化体制机制建设，强化引导管理与服务，强化政策人员经费投入，强化党内政治文化建设。

以此为指导，学校积极构建了思想政治工作贯穿高校人才培养全过程保障体系和高校部门（院系）思想政治教育工作评价指标体系。其中思想政治工作贯穿高校人才培养全过程保障体系，包括组织领导、制度建设、队伍管理、教学管理、经费投入、阵地管理等6个一级指标，和领导体制等37个二级指标51个观测点，高校部门（院系）思想政治教育工作评价指标体系，包括思想政治教育工作内容、思想政治工作开展方式、思想政治教育管理载体3个一级指标，和思想引领、学科体系、改革创新、组织建设、阵地建设、队伍建设6个二级指标44个观测点。这些指标体系已运用到学校思政工作实践之中。同时，这些成果还被上海市教育卫生党委系统党的建设研究会刊物《教卫党建》2017年第7-8期登载，并荣获2018年上海市教育卫生党委系统党建研究课题优秀成果二等奖。

（二）尚需改进的问题与对策

1.问题

二级单位对教学质量监控和保障体系的执行力需要进一步强化。在院校两级对接协同特别是院系的主体责任落实上还没有到位，二级学院在教学质量监控和保障方面还有很大的提升空间。

2.对策

（1）组织开展二级学院质量保障体系主体责任落实研究，提高二级学院质量保障工作的理论水平和实践能力。

（2）强化二级学院落实质量保障主体责任。开展二级学院教学质量监控年度报告工作，落实对日常教学管理、课堂教学、考试考核、毕业论文等主要教学环节的质量监控。

（3）加强二级学院督导队伍建设。按照专业数量不同，配备专职督导，全

面负责二级学院教学监控与评价工作。

（4）强化校院联动的质量改进机制，完善质量问题反馈交流制度，建立问题跟踪制度。通过教学质量监控工作记录，加强对问题解决的过程和结果的跟踪，提高质量改进落实的力度。

2017-2018 学年本科教育基本数据汇总

序号	数据名称	汇总结果
1	全日制在校本科生数及占在校生总数的比例	全日制在校本科生数:7638 人, 比去年减少 210 人, 占在校生总数 85.87%, 比去年 提高 3.79%
2	当年本科招生专业总数	招生专业数 29 个, 其中工学 3 个 (10.34%), 管理学 10 个 (34.48%), 文学 5 个 (17.24%), 法学 2 个 (6.90%), 经济学 5 个(17.24%), 农学 1 个(3.45%), 艺术学 3 个(10.34%)
3	当年本科招生一志愿录取比例	90.55%, 比去年增加 1.78%
4	教师总数及结构	专任教师数 484 名, 外聘教师数 152 名, 折合教师总数为 560 名
		专任教师职称结构: 正高占 11.57%, 副高占 34.71%
		专任教师学历结构: 博士占 45.73%, 硕士占 44.08%
		专任教师年龄结构: 30 岁及以下占 5.78%, 31-40 岁占 40.50%, 41-50 岁占 37.19%, 51-60 岁占 16.53%
5	生师比	生师比为 16.84, 比去年降低 2.93
6	生均教学科研仪器设备值及当年新增值	生均教学科研仪器设备值为 1.34 万元 (比去年增加 0.17 万元); 当年新增教学科研仪器设备值 1335.95 万元
7	生均图书数	152.54 册/生, 比去年增加 14.23 册/生
8	电子图书、电子期刊种数	电子图书总数: 1885217 册; 电子期刊种类数: 20665 种, 比去年增加 20622 种
		生均电子图书数: 199.92 册/生, 比去年增加 6.54 册/生
9	本科生均图书流通量	纸质图书生均借出 17.96 册次 (比去年减少 4.69 册次)
10	生均教学行政用房(其中生均实验室面积)	生均教学行政用房: 12.92 平方米/生, 比去年增加 0.97 平方米/生
		生均实验室面积:3.09 平方米/生, 比去年增加 0.36 平方米/生
11	生均本科教学日常运行支出	6079.24 元/生, 比去年增加 1162.33 元/生
12	本科专项教学经费	支出总额: 2825.7 万元; 生均 3699.53 元/生, 比去年增加 1205.52 元/生
13	生均本科实验经费	262.8 元/生, 比去年增加 41.06 元/生
14	生均本科实习经费	409.75 元/生, 比去年增加 49.52 元/生
15	当年本科应届毕业生总学分及学时数	应届毕业生平均总学分: 155, 平均总学时数: 2640; 其中理论课学时占 61.08%, 实践环节学时占 38.66%

序号	数据名称	汇总结果
16	当年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例	应届毕业生实践教学平均学分：63.7，比去年增加 5.7，占总学分比例为 41.10%，增加 6.16%；选修课平均学分为 37，比去年增加 4，占总学分比例为 23.87%，增加 3.39%
17	当年全校开设本科课程的总门数及总门次	总门数为 1370 门，增加 79 门；总门次数为 4355 门次，增加 267 门次
18	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）	全校平均 95.12%，教学单位 100%
19	教授承担的本科课程比例	6.45%
20	当年新开本科课程总门数及总门次	总门数 250 门，比去年增加 120；总门次 350 门次，比去年增加 302 门次
21	教学班额情况	教学班总数为 4277 个，其中 30 人以下班额占 51.95%、30-59 人班额占 26.56%、60-89 人班额占 14.43%，90 人及以上班额占 7.06%。基础课教学班数为 841 个，占 19.66%，专业课教学班数为 3436 个，占 80.34%
22	学生转专业人数比例	当年转专业本科生学生数 31 人，占比为 0.41%，比去年增加 0.04%。转入学生最多的学院为：财金学院，转出学生最多的学院为：信息与计算机学院
23	校外实习基地数	139 个，比去年增加 66 个
24	学生出境游学人数比例	本科生出境游学人数为 247 人，占在校本科生总数的 3.23%；比去年减少 17 人，游学比例减少 0.13%
25	学生补考和重修人次	学生补考人数为：2759，学生重修人数为：2335，学生补考人次数为：5180 人次，重修人次数为：4316 人次
26	学生学习成绩情况	一年级：绩点 3.5—4 占比 29.87%，绩点 3.0—3.5 占比 29.76%，绩点 2.5—3 占比 22.00%，绩点 2—2.5 占比 11.39%，绩点 0—2 占比 6.98%
		二年级：绩点 4-5 占比 21.09%，绩点 3.5—4 占比 32.56%，绩点 3.0—3.5 占比 25.04%，绩点 2.5—3 占比 11.89%，绩点 2—2.5 占比 5.58%，绩点 0—2 占比 3.84%
		三年级：绩点 4-5 占比 27.06%，绩点 3.5—4 占比 40.10%，绩点 3.0—3.5 占比 18.87%，绩点 2.5—3 占比 8.51%，绩点 2—2.5 占比 4.12%，绩点 0—2 占比 1.34%
		四年级：绩点 4-5 占比 41.25%，绩点 3.5—4 占比 34.18%，绩点 3.0—3.5 占比 15.84%，绩点 2.5—3 占比 5.35%，绩点 2—2.5 占比 2.23%，绩点 0—2 占比 1.14%
27	应届本科生毕业率和学位授予率	应届本科生毕业率为 95.02%，比去年减少 0.64%
		学位授予率为 94.97%，比去年减少 0.63%
28	应届本科生签约率	90.19%，比去年增加 1.10%
29	体质测试达标率	96.23%，比去年增加 0.71%

序号	数据名称	汇总结果
30	学生学习满意度(调查方法与结果)	优: 0%, 良: 90.72%, 中: 9.28%, 差: 0%
31	用人单位对毕业生满意(调查方法与结果)	98.86%
32	其他与本科教学质量相关数据	省部级以上各类奖项 306 项, 其中学科竞赛奖项 206 项(国家级 151 项, 省市级 55 项), 创新活动与技能竞赛奖项 82 项(国家级 20 项, 省市级 62 项), 文体竞赛奖项 18 项(国家级 7 项, 省市级 11 项)