

****

**目 录**

[序 言 1](#_Toc409643151)

[第一部分：毕业生就业基本情况 1](#_Toc409643152)

[一、毕业生就业工作概况 1](#_Toc409643153)

[二、毕业生规模 2](#_Toc409643154)

[（一）毕业生总人数 2](#_Toc409643155)

[（二）毕业生的专业分布 2](#_Toc409643156)

[三、毕业生结构 4](#_Toc409643157)

[（一）毕业生生源地结构分布 4](#_Toc409643158)

[（二）毕业生性别结构分布 4](#_Toc409643159)

[四、就业情况 4](#_Toc409643160)

[（一）就业总体情况 4](#_Toc409643161)

[（二）未就业学生情况及跟踪 6](#_Toc409643162)

[（三）困难学生就业情况 7](#_Toc409643163)

[（四）毕业流向 8](#_Toc409643164)

[（五）学校就业指导服务情况 10](#_Toc409643165)

[第二部分：就业情况分析 10](#_Toc409643166)

[一、就业市场分析 10](#_Toc409643167)

[（一）就业地区分析 10](#_Toc409643168)

[（二）就业单位分析 11](#_Toc409643169)

[（三）就业行业分析 12](#_Toc409643170)

[（四）近三年录用毕业生较多的单位 12](#_Toc409643171)

[（五）用人单位来校招聘情况 13](#_Toc409643172)

[二、创新创业情况分析 14](#_Toc409643173)

[三、毕业生就业质量分析 15](#_Toc409643174)

[（一）毕业生薪资 15](#_Toc409643175)

[（二）就业满意度 16](#_Toc409643176)

[（三）专业对口度 17](#_Toc409643177)

[（四）工作适应度 17](#_Toc409643178)

[（五）用人单位对毕业生的评价 18](#_Toc409643179)

[第三部分：对教育教学的反馈 20](#_Toc409643180)

[一、毕业生就业能力的反馈 20](#_Toc409643181)

[二、对母校教育教学的满意度 20](#_Toc409643182)

[第四部分：毕业生就业工作举措 21](#_Toc409643183)

[一、促进毕业生就业的政策措施 21](#_Toc409643184)

[（一）健全工作机制，强化目标考核 21](#_Toc409643185)

[（二）拓展就业渠道，推动校企合作 22](#_Toc409643186)

[（三）深化校地合作，鼓励服务基层 22](#_Toc409643187)

[（四）加强创新创业教育，大力扶持创业项目 22](#_Toc409643188)

[二、就业指导服务情况 23](#_Toc409643189)

[（一）生涯规划全面全程 23](#_Toc409643190)

[（二）校园招聘丰富多彩 23](#_Toc409643191)

[（三）信息发布智能多元 23](#_Toc409643192)

[（四）就业帮扶细心周到 24](#_Toc409643193)

[（五）就业实习对接市场 24](#_Toc409643194)

[第五部分：就业发展趋势分析 24](#_Toc409643195)

[一、我校近三年就业趋势 24](#_Toc409643196)

[（一）近三年毕业生规模 25](#_Toc409643197)

[（二）近三年毕业生就业率 25](#_Toc409643198)

[（三）近三年毕业生签约率 26](#_Toc409643199)

[二、就业总体趋势的预测 26](#_Toc409643200)

[三、将采取的对应措施 27](#_Toc409643201)

[（一）深度开展校企合作，培养市场欢迎的人才 27](#_Toc409643202)

[（二）开拓和完善就业市场，为毕业生提供更加优质的服务 28](#_Toc409643203)

[（三）继续加强创新创业教育，重点扶持创意类创业项目 28](#_Toc409643204)

[附录： 29](#_Toc409643205)

[上海商学院财经学院 2014届毕业生就业质量年度报告 29](#_Toc409643206)

[上海商学院外语学院2014届毕业生就业质量报告 47](#_Toc409643207)

[上海商学院文法学院 2014届毕业生就业质量年度报告 63](#_Toc409643208)

[上海商学院旅游与食品学院 2014届毕业生就业质量年度报告 80](#_Toc409643209)

[上海商学院管理学院 2014届毕业生就业质量年度报告 101](#_Toc409643210)

[上海商学院信息与计算机学院 2014届毕业生就业质量年度报告 116](#_Toc409643211)

[上海商学院艺术设计学院 2014届毕业生就业质量年度报告 132](#_Toc409643212)

[上海商学院东方财富传媒与管理学院 2014届毕业生就业质量报告 147](#_Toc409643213)

[上海商学院交通路院区 2014届毕业生就业质量年度报告 162](#_Toc409643214)

[上海商学院共和新路院区 2014届毕业生就业质量年度报告 180](#_Toc409643215)

[上海商学院国权路院区 2014届毕业生就业质量年度报告 197](#_Toc409643216)

[上海商学院赤峰院区 2014届毕业生就业质量年度报告 210](#_Toc409643217)

# 序 言

上海商学院是一所市属公办全日制普通本科高等院校，拥有本专科在校生10100余人，其中本科生7300余人。学校有本科专业25个，专科专业14个，面向全国28个省（市、自治区）招生。

学校确立并坚持“以商立校、应用为本”的办学理念，秉承商科教育的优良传统，坚持走内涵式发展道路，深化产学研合作，积极探索与政府、企业、高校等“多元合作、协同育人”的人才培养模式，顺应国家经济结构战略调整步伐和教育改革形势，把握国内外商贸业发展趋势，适应上海现代服务业发展需要，依托行业，突出应用，打造信息化智慧校园育人环境。学校先后荣获上海市职业教育先进集体、上海市高校就业工作先进集体等荣誉称号。

学校坚持以行业需求带动科学研究和学科建设，坚持以行业需求优化人才培养方案，坚持以行业需求提升学生就业竞争能力，毕业生深受用人单位好评。

为了更好地体现大学的社会责任和接受社会各界的监督，我们编制了《上海商学院2014届毕业生就业质量年度报告》，以精炼的文字、翔实的数据和直观的图表全方位展示我校2014届毕业生就业工作，期待得到大家的意见与建议。

上海商学院就业指导服务中心

2014年12月

上海商学院2014届毕业生就业质量年度报告[[1]](#footnote-1)

# 第一部分：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生就业工作概况

我校毕业生初次就业率近年来均超过96%，并逐年提升，2014届毕业生总体就业率为98.05%（其中本科就业率为97.60%，专科就业率为98.72%），总体签约率为89.33%，毕业生就业率和签约率均在全市高校中名列前茅。

学校与上海市商务委员会合作共建上海商业发展研究院，打造高端商业智库，与东方财富传媒有限公司、中国建设银行、国美电器集团等企业开展深度校企合作，培养专业知识扎实，具有社会责任、实践能力、创业精神、国际视野的创新性复合型商科人才。

学校积极开展“产学研”合作，与近百家企业合作建立实习实训基地，其中国家级基地1家，上海市级基地2家；加强“校企订单培养”，连锁经营管理专业与国美电器，酒店管理专业与喜达屋集团、洲际集团合作招收订单班，企业从招生（面试）环节即开始全面参与；倡导“双证融通”，组织毕业生参加相关职业资格证书培训与考核，有效提升毕业生的就业竞争力。

近年来，学校先后获得与毕业生就业工作相关国家级项目7项、上海市级项目26项，《大学生职业生涯规划》课程被列为国家级精品资源共享课（国家级精品课程），生涯规划和就业指导成果获包括上海市高等教育教学成果奖（一等奖2次、二等奖1次）在内的市级奖励21项，出版专著、教材、创新创业系列丛书共13本，发表与就业相关论文约111篇，多次被评为上海市高校就业工作创新基地、市就业工作先进集体、“三支一扶”先进高校和征兵工作先进高校。

## 二、毕业生规模

### （一）毕业生总人数

上海商学院2014届共有毕业生2925人。其中，本科生1753人，专科生1172人。

### （二）毕业生的专业分布

2014届毕业生本科、专科专业一览如表1-1所示。

**表1-1毕业生专业分布一览表**

| 学历 | 专业（专业方向） | 人数 |
| --- | --- | --- |
| 本科 | 财务管理 | 106 |
| 电子商务 | 75 |
| 电子信息工程 | 59 |
| 法学 | 71 |
| 广告学 | 38 |
| 广告学(商务新闻传播) | 40 |
| 国际经济与贸易(本科) | 114 |
| 会计学（ACCA班） | 23 |
| 会计学 | 98 |
| 计算机科学与技术 | 59 |
| 金融学 | 72 |
| 酒店管理 | 78 |
| 连锁经营管理 | 68 |
| 旅游管理 | 74 |
| 日语 | 70 |
| 社会工作 | 54 |
| 食品质量与安全 | 66 |
| 市场营销 | 74 |
| 税务 | 37 |
| 物流管理 | 75 |
| 信息管理与信息系统 | 73 |
| 艺术设计(环境艺术设计) | 23 |
| 艺术设计(商业策划设计) | 21 |
| 艺术设计(时尚设计) | 26 |
| 艺术设计(视觉传达设计) | 24 |
| 艺术设计(新媒体艺术) | 21 |
| 艺术设计(展示设计) | 25 |
| 英语 | 126 |
| 园林 | 63 |
| 小计 | | 1753 |
| 专科 | 报关与国际货运 | 86 |
| 电子商务(网络营销) | 47 |
| 电子商务(物联网技术) | 43 |
| 国际商务(进出口业务单证) | 134 |
| 国际商务（中澳合作—管理） | 37 |
| 会计(连锁企业财会审) | 125 |
| 会计(中澳合作高级会计) | 50 |
| 会计(注册会计师) | 131 |
| 金融管理与实务 | 83 |
| 酒店管理 | 37 |
| 酒店管理（喜达屋委托班） | 27 |
| 连锁经营管理 | 44 |
| 人物形象设计 | 23 |
| 商务管理（英国BTEC HND课程） | 31 |
| 商务英语 | 119 |
| 食品工艺与检测 | 36 |
| 食品工艺与检测（营养师） | 24 |
| 物流管理 | 44 |
| 应用韩语 | 25 |
| 应用艺术设计 | 26 |
| 小计 | | 1172 |
| 全院总计 | | 2925 |

## 三、毕业生结构

### （一）毕业生生源地结构分布[[2]](#footnote-2)

2014届毕业生生源来自全国28个省、市、自治区，其中华东地区生源占毕业生总数的74.50%，上海地区生源1492人，占51.01%。

**表1-2毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科生 | 61 | 47 | 1290 | 81 | 30 | 132 | 112 | 1753 |
| 专科生 | 47 | 31 | 889 | 53 | 49 | 46 | 57 | 1172 |
| 合计 | 108 | 78 | 2179 | 134 | 79 | 178 | 169 | 2925 |

### （二）毕业生性别结构分布

2014届毕业生，男生占29.74%，女生占70.26%，男女生性别比为1:2.36。

**表1-3毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **性别比/学历** | **本科生** | **专科生** | **合计** |
| **男** | 515 | 355 | 870 |
| **女** | 1238 | 817 | 2055 |
| **合计** | 1753 | 1172 | 2925 |
| **性别比** | 1:2.40 | 1:2.30 | 1:2.36 |

## 四、就业情况

### （一）就业总体情况

我校毕业生就业率连续实现高平台稳定增长，2014届毕业生总体就业率为98.05%，其中本科为97.60%，专科为98.72%；总体签约率为89.33%，其中本科为86.20%，专科为94.03%。

**表1-4毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率%** | **签约人数** | **签约率%** |
| 本科 | 1753 | 1711 | 97.60 | 1511 | 86.20 |
| 专科 | 1172 | 1157 | 98.72 | 1102 | 94.03 |
| 全校 | 2925 | 2868 | 98.05 | 2613 | 89.33 |

总的来说，2014届毕业生各专业就业情况较为均衡，管理类、财经类专业就业率相对突出。本科有14个专业就业率达到100%，专科有18个专业就业率达到100%。在高就业率的基础上，签约率也保持在较高水平，详见表1－5和表1－6。

**表1-5毕业生分专业就业情况统计（本科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院（院区）** | **人数** | **就业率%** | **签约率%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 酒店管理 | 旅游与食品学院 | 78 | 100.00 | 98.72 |
| **2** | 国际经济与贸易(专升本) | 财经学院 | 38 | 100.00 | 97.37 |
| **3** | 信息管理与信息系统 | 信息与计算机学院 | 73 | 100.00 | 97.26 |
| **4** | 英语(专升本) | 外语学院 | 28 | 100.00 | 96.43 |
| **5** | 旅游管理 | 旅游与食品学院 | 74 | 100.00 | 95.95 |
| **6** | 会计学（ACCA） | 财经学院 | 23 | 100.00 | 95.65 |
| **7** | 园林 | 旅游与食品学院 | 63 | 100.00 | 95.24 |
| **8** | 计算机科学与技术 | 信息与计算机学院 | 59 | 100.00 | 94.92 |
| **9** | 广告学 | 东方财富传媒与管理学院 | 38 | 100.00 | 94.74 |
| **10** | 财务管理(专升本) | 财经学院 | 39 | 100.00 | 92.31 |
| **11** | 税务 | 财经学院 | 37 | 100.00 | 86.49 |
| **12** | 艺术设计(视觉传达设计) | 艺术设计学院 | 24 | 100.00 | 83.33 |
| **13** | 艺术设计(新媒体艺术) | 艺术设计学院 | 21 | 100.00 | 71.43 |
| **14** | 艺术设计(时尚设计) | 艺术设计学院 | 26 | 100.00 | 61.54 |
| **15** | 连锁经营管理 | 管理学院 | 68 | 98.53 | 66.18 |
| **16** | 财务管理 | 财经学院 | 67 | 98.51 | 91.04 |
| **17** | 食品质量与安全 | 旅游与食品学院 | 66 | 98.48 | 87.88 |
| **18** | 电子信息工程 | 信息与计算机学院 | 59 | 98.31 | 88.14 |
| **19** | 英语 | 外语学院 | 98 | 97.96 | 93.88 |
| **20** | 会计学 | 财经学院 | 98 | 97.96 | 82.65 |
| **21** | 广告学(商务新闻传播) | 东方财富传媒与管理学院 | 40 | 97.50 | 85.00 |
| **22** | 国际经济与贸易 | 财经学院 | 76 | 97.37 | 86.84 |
| **23** | 电子商务 | 信息与计算机学院 | 75 | 97.33 | 84.00 |
| **24** | 日语 | 外语学院 | 70 | 97.14 | 91.43 |
| **25** | 艺术设计(专升本) | 艺术设计学院 | 25 | 96.00 | 88.00 |
| **26** | 市场营销 | 管理学院 | 74 | 95.95 | 77.03 |
| **27** | 艺术设计(环境艺术设计) | 艺术设计学院 | 23 | 95.65 | 73.91 |
| **28** | 艺术设计(商业策划设计) | 艺术设计学院 | 21 | 95.24 | 57.14 |
| **29** | 物流管理 | 管理学院 | 75 | 94.67 | 72.00 |
| **30** | 法学 | 文法学院 | 71 | 94.37 | 87.32 |
| **31** | 社会工作 | 文法学院 | 54 | 92.59 | 81.48 |
| **32** | 金融学 | 财经学院 | 72 | 87.50 | 70.83 |
| **全　校　合　计** | | | **1753** | **97.60** | **86.20** |

**表1-6毕业生分专业就业情况统计（专科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院（院区）** | **人数** | **就业率%** | **签约率%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 报关与国际货运GH | 共和新路院区 | 35 | 100.00 | 100.00 |
| **2** | 报关与国际货运GQ | 国权路院区 | 51 | 100.00 | 100.00 |
| **3** | 会计(连锁企业财会审)JT | 交通路院区 | 45 | 100.00 | 100.00 |
| **4** | 酒店管理（喜达屋委托班） | 旅游与食品学院 | 27 | 100.00 | 100.00 |
| **5** | 应用艺术设计JT | 交通路院区 | 26 | 100.00 | 100.00 |
| **6** | 会计(注册会计师)JT | 交通路院区 | 131 | 100.00 | 99.24 |
| **7** | 电子商务(网络营销)GH | 共和新路院区 | 47 | 100.00 | 97.87 |
| **8** | 国际商务(进出口业务单证)JT | 交通路院区 | 44 | 100.00 | 97.73 |
| **9** | 物流管理CF | 赤峰路院区 | 44 | 100.00 | 97.73 |
| **10** | 金融管理与实务JT | 交通路院区 | 83 | 100.00 | 97.59 |
| **11** | 酒店管理GH | 共和新路院区 | 37 | 100.00 | 97.30 |
| **12** | 商务英语GH | 共和新路院区 | 80 | 100.00 | 95.00 |
| **13** | 食品工艺与检测CF | 赤峰路院区 | 36 | 100.00 | 94.44 |
| **14** | 国际商务(进出口业务单证)CF | 赤峰路院区 | 45 | 100.00 | 93.33 |
| **15** | 国际商务(进出口业务单证)GQ | 国权路院区 | 45 | 100.00 | 93.33 |
| **16** | 应用韩语 | 外语学院 | 25 | 100.00 | 92.00 |
| **17** | 人物形象设计GH | 共和新路院区 | 23 | 100.00 | 91.30 |
| **18** | 电子商务(物联网技术)CF | 赤峰路院区 | 43 | 100.00 | 79.07 |
| **19** | 会计(连锁企业财会审)GH | 共和新路院区 | 80 | 98.75 | 98.75 |
| **20** | 商务英语GQ | 国权路院区 | 39 | 97.44 | 92.31 |
| **21** | 国际商务（中澳合作—管理） | 外语学院 | 37 | 97.30 | 97.30 |
| **22** | 商务管理（英国BTECHND课程） | 外语学院 | 31 | 96.77 | 80.65 |
| **23** | 食品工艺与检测（营养师） | 旅游与食品学院 | 24 | 95.83 | 95.83 |
| **24** | 连锁经营管理 | 管理学院 | 44 | 95.45 | 75.00 |
| **25** | 会计(中澳合作高级会计) | 财经学院 | 50 | 84.00 | 70.00 |
| **全　校　合　计** | | | **1172** | **98.72** | **94.03** |

### （二）未就业学生情况及跟踪

截止到2014年8月25日，2014届毕业生未就业人数57人，占毕业生人数1.95%，详见表1-7所示。

**表1-7未就业情况统计**

| **序号** | **学历** | **专业（方向）** | **未就业人数** | **占未就业人数比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本科 | 金融学 | 9 | 15.79 |
| 2 | 会计 | 9 | 15.79 |
| 3 | 法学 | 4 | 7.02 |
| 4 | 社会工作 | 4 | 7.02 |
| 5 | 物流管理 | 4 | 7.02 |
| 6 | 电子商务 | 3 | 5.26 |
| 7 | 市场营销 | 3 | 5.26 |
| 8 | 艺术设计 | 3 | 5.26 |
| 9 | 国际经济与贸易 | 2 | 3.51 |
| 10 | 连锁经营管理 | 2 | 3.51 |
| 11 | 食品质量与安全 | 2 | 3.51 |
| 12 | 英语 | 2 | 3.51 |
| 14 | 财务管理 | 1 | 1.75 |
| 15 | 电子信息工程 | 1 | 1.75 |
| 16 | 广告学(商务新闻传播) | 1 | 1.75 |
| 17 | 旅游管理 | 1 | 1.75 |
| 18 | 日语 | 1 | 1.75 |
| 本科合计 | | | 52 | 91.23 |
| 19 | 专科 | 食品工艺与检测 | 1 | 1.75 |
| 20 | 国际商务（中澳合作—管理） | 1 | 1.75 |
| 21 | 商务管理（英国BTECHND课程） | 1 | 1.75 |
| 13 | 商务英语 | 2 | 3.51 |
| 专科合计 | | | 5 | 8.77 |
| 总计 | | | 57 | 100 |

其中，未就业原因主要集中在“准备再次考研、考公务员、自愿不就业”，还有相当部分的非上海生源选择“回省择业”。对于未就业毕业生，学校采取多种方法，持续跟踪毕业生就业状态，继续为毕业生推荐就业岗位。经逐一反馈确认，绝大多数选择“回省择业”的毕业生在12月之前已落实工作岗位。

### （三）困难学生就业情况

学校高度关心困难学生的就业工作，在经济帮扶、学业帮扶、心理帮扶、就业帮扶等方面均予以关心和帮助。2014届毕业生中困难学生405名，就业397名，占困难学生毕业生的98.02%，与我校平均就业率基本持平。

**表1-8困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其中** | | | | | | | **因考研等原因自愿不就业** | **合计** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **就业困难** | 19 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 23 |
| **家庭困难** | 297 | 12 | 4 | 14 | 2 | 26 | 5 | 7 | 367 |
| **就业困难和家庭困难** | 10 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| **残疾** | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| **家庭困难和残疾** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| **合计** | 329 | 12 | 4 | 16 | 2 | 29 | 5 | 8 | 405 |

### （四）毕业流向

1.总体毕业流向

**表1-9毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业率%** | **其中** | | | | | | | |
| **签约就业** | | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** | **签约率%** |
|
| 本科 | 1753 | 97.60 | 1371 | 42 | 78 | 0 | 20 | 86.20 | 160 | 40 |
| 专科 | 1172 | 98.72 | 976 | 0 | 14 | 112 | 0 | 94.03 | 46 | 9 |
| 全校 | 2925 | 98.05 | 2347 | 42 | 92 | 112 | 20 | 89.33 | 206 | 49 |

2.升学及出国情况

（1）升学情况

我校出台毕业生报考研究生的鼓励政策，2014届毕业生升学人数为154人，其中本科毕业生考取硕士研究生42人，专科毕业生考取专升本112人。

**表1-10毕业生升学情况统计**

| **分类** | **考研** | | **专升本** | | **合计** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **占考取研究生人数比例%** | **人数** | **占专升本人数比例%** | **人数** | **占升学人数比例%** |
| 本校 | - | - | 79 | 70.54 | 79 | 51.30 |
| 985高校[[3]](#footnote-3) | 11 | 26.19 | - | - | 11 | 7.14 |
| 211高校[[4]](#footnote-4) | 7 | 16.67 | - | - | 7 | 4.55 |
| 其他高校和科研院所 | 24 | 57.14 | 33 | 29.46 | 57 | 37.01 |
| 合计 | 42 | 100.00 | 112 | 100.00 | 154 | 100.00 |

（2）出国留学情况

2014届毕业生出国留学共计87人，其中本科毕业生考取海外研究生74人，专科毕业生考取海外本科13人。

**表1-11毕业生出国留学情况统计**

| **目的地** | **考取海外研究生** | | **考取海外本科** | | **合计** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **占考取海外研究生人数比例%** | **人数** | **占考取海外本科人数比例%** | **人数** | **占出国留学比例%** |
| **英国** | 24 | 32.43 | 2 | 15.38 | 26 | 29.89 |
| **美国** | 20 | 27.03 | 2 | 15.38 | 22 | 25.29 |
| **澳大利亚** | 12 | 16.22 | 1 | 7.69 | 13 | 14.94 |
| **日本** | 7 | 9.46 | 0 | 0.00 | 7 | 8.05 |
| **法国** | 5 | 6.76 | 0 | 0.00 | 5 | 5.75 |
| **韩国** | 2 | 2.70 | 7 | 53.85 | 9 | 10.34 |
| **加拿大** | 2 | 2.70 | 1 | 7.69 | 3 | 3.45 |
| **德国** | 1 | 1.35 | 0 | 0.00 | 1 | 1.15 |
| **西班牙** | 1 | 1.35 | 0 | 0.00 | 1 | 1.15 |
| **合计** | 74 | 100.00 | 13 | 100.00 | 87 | 100.00 |

（3）自主创业情况

2014届毕业生自主创业项目7项，带动本届毕业生就业16人。

**表1-12 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **创业项目所在学院** | **创业项目名称** |
| 1 | 管理学院 | 云鹤居汉服定制淘宝店 |
| 2 | 艺术设计学院 | 酒类连锁加盟商铺 |
| 3 | 信息与计算机学院 | 帮你省钱服务站网址 |
| 4 | 共和新路院区 | 意裳羊绒服装公司 |
| 5 | 旅游与食品学院 | 鲜榨果汁项目 |
| 6 | 艺术设计学院 | 梦格文化传播有限公司 |
| 7 | 外语学院 | 雅耀商贸（上海）有限公司 |

### （五）学校就业指导服务情况

1.毕业生对学校就业指导服务的满意度

《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查》结果显示，毕业生对学校就业指导服务比较满意，各项满意度指标分别为：就业手续办理（85.61%）、招聘信息发布(83.07%)、就业指导课程(81.96%)、就业实习实践(81.75)、就业信息网(80.66%)、就业相关讲座(79.67%)、校园招聘（78.16%）。

2.企业对学校就业指导服务的满意度

绝大多数用人单位对学校就业工作表示满意或比较满意，其中满意占70.86%，比较满意占25.83%，3.31%的用人单位认为学校就业工作一般，无用人单位选择不太满意及不满意，说明学校就业工作得到用人单位的普遍认可。

# 第二部分：就业情况分析

## 一、就业市场分析

### （一）就业地区分析

1.在本校所在地区的就业情况

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，紧贴上海国际贸易中心建设需要，关注和适应国内外商业发展环境，侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。2014届毕业生在上海地区就业人数为2353人，占毕业生就业总人数的82.04%。详见表2-1。

**表2-1毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **上海地区就业人数** | **全校就业人数** | **占全校比例%** |
| 本科生 | 1391 | 1711 | 81.30 |
| 专科生 | 962 | 1157 | 83.15 |
| 合计 | 2353 | 2868 | 82.04 |

2．毕业生主要就业区域

除上海外，我校毕业生主要就业地区，排名前5的为浙江（125人，占就业总人数的4.24%）、江苏（83人，占就业总人数的2.81%）、安徽（36人，占就业总人数的1.22%）、北京（34人，占就业总人数的1.15%）、云南（28人，占就业总人数的0.95%）。

3．西部就业情况

学校也非常鼓励毕业生到基层去到祖国最需要的地方去建功立业，2014届毕业生在西部就业的人数为122人，占毕业生总人数的4.17%。

**表2-2毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例** | **就业人数** | **比例%** |
| 本科 | 58 | 87.88 | 45 | 80.36 | 103 | 84.43 |
| 专科 | 8 | 12.12 | 11 | 19.64 | 19 | 15.57 |
| 合计 | 66 | 100.00 | 56 | 100.00 | 122 | 100.00 |

### （二）就业单位分析

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向，致力于打造特色商务学科，注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。2014届毕业生就业主要单位类型是三资企业、国有企业和中小型及民营企业。详见表2-3。

**表2-3毕业生就业单位性质统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位性质** | **本科** | | **专科** | | **全校** | |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **三资企业** | 467 | 27.29 | 149 | 12.88 | 616 | 21.48 |
| **国有企业** | 258 | 15.08 | 65 | 5.62 | 323 | 11.26 |
| **中小型及民营企业** | 754 | 44.07 | 782 | 67.59 | 1536 | 53.56 |
| **党政机关** | 1 | 0.06 | 0 | 0 | 1 | 0.03 |
| **中等、初等教育单位** | 21 | 1.23 | 3 | 0.26 | 24 | 0.84 |
| **其他事业单位** | 20 | 1.17 | 14 | 1.21 | 34 | 1.19 |
| **医疗卫生单位** | 5 | 0.29 | 2 | 0.17 | 7 | 0.24 |
| **部队** | 4 | 0.23 | 5 | 0.43 | 9 | 0.31 |
| **国家地方项目** | 21 | 1.23 | 0 | 0 | 21 | 0.73 |
| **自主创业** | 7 | 0.41 | 0 | 0 | 7 | 0.24 |
| **其他灵活就业** | 35 | 2.05 | 9 | 0.78 | 44 | 1.53 |
| **其他就业** | 118 | 6.9 | 128 | 11.06 | 246 | 8.58 |
| **合计** | 1711 | 100 | 1157 | 100 | 2868 | 100 |

### （三）就业行业分析

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场更新人才培养计划。2014届毕业生就业单位主要分布在服务业（790人，27.55%）、制造业（474人，16.53%）、批发、零售和餐饮业（312人，10.88%）和金融业（253人，8.82%），毕业生就业主要行业与学校的办学定位较为吻合。详见表2-4。

**表2-4毕业生就业单位行业类别统计**

| **行业类别** | **本科** | | **专科** | | **全校** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **服务业** | 506 | 29.57 | 284 | 24.55 | 790 | 27.55 |
| **制造业** | 262 | 15.31 | 212 | 18.32 | 474 | 16.53 |
| **批发、零售和餐饮业** | 122 | 7.13 | 190 | 16.42 | 312 | 10.88 |
| **金融业** | 197 | 11.51 | 56 | 4.84 | 253 | 8.82 |
| **文化、体育和娱乐业** | 66 | 3.86 | 52 | 4.49 | 118 | 4.11 |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 39 | 2.28 | 64 | 5.53 | 103 | 3.59 |
| **教育** | 78 | 4.56 | 21 | 1.82 | 99 | 3.45 |
| **建筑业** | 44 | 2.57 | 28 | 2.42 | 72 | 2.51 |
| **卫生和社会工作** | 43 | 2.51 | 29 | 2.51 | 72 | 2.51 |
| **房地产业** | 21 | 1.23 | 27 | 2.33 | 48 | 1.67 |
| **公共管理、社会保障和社会组织** | 20 | 1.17 | 23 | 1.99 | 43 | 1.50 |
| **农、林、牧、渔业** | 14 | 0.82 | 8 | 0.69 | 22 | 0.77 |
| **采掘业** | 8 | 0.47 | 8 | 0.69 | 16 | 0.56 |
| **电力、热力、燃气及水生产和供应业** | 4 | 0.23 | 2 | 0.17 | 6 | 0.21 |
| **其他** | 287 | 16.77 | 175 | 15.13 | 368 | 12.83 |
| **合计** | 1711 | 100.00 | 1157 | 100.00 | 2868 | 100.00 |

### （四）近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域，表2-5列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实践实习、科学研究、捐资助学等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。

**表2-5 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录**

| 用人单位 | 录用毕业生数量 |
| --- | --- |
| 喜达屋集团 | 127 |
| 上海百联（集团）有限公司 | 81 |
| 中国银行股份有限公司 | 67 |
| 中国建设银行股份有限公司 | 65 |
| 上海肯德基有限公司 | 54 |
| 上海美设国际货运有限公司 | 54 |
| 中国农业银行股份有限公司 | 53 |
| 上海银行股份有限公司 | 52 |
| 立信会计师事务所 | 50 |
| 上海东凌国际人才有限公司 | 50 |
| 国富浩华会计师事务所上海分所 | 49 |
| 北京外企德科人力资源服务上海有限公司 | 48 |
| 上海必胜客有限公司 | 48 |
| 上海雇员人才服务有限公司 | 46 |
| 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司 | 40 |
| 中国交通银行股份有限公司 | 38 |
| 捷思电脑技术开发（上海）有限公司 | 37 |
| 上海鼎袁设备安装有限公司 | 33 |
| 上海东方希杰商务有限公司 | 30 |

### （五）用人单位来校招聘情况

学校积极引进高质量用人单位，诸多世界500强、中国500强企业，如埃森哲、喜达屋集团、上海百联（集团）有限公司、国美电器控股有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、中国建设银行、中国农业银行等，进校进行宣讲及招聘活动，为毕业生提供优质的就业岗位。我校为2014届毕业生累计提供就业单位2067家，就业岗位19351个。其中日常通过学校就业信息服务网、就业指导服务中心官方微博和微信公众平台、易班、QQ群以及电子邮件等方式发布用人单位1641个，提供岗位16052个。详见表2-6。

**表2-6 日常发布用人单位数及岗位数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 发布单位 | 单位数 | 岗位数 |
| 校就业指导服务中心 | 434 | 6876 |
| 就业信息网注册企业 | 531 | 6081 |
| 二级学院及院区 | 676 | 3095 |
| 合计 | 1641 | 16052 |

学校全年共计举行17场大型校园招聘会，74场企业宣讲会，共计到校企业426家，详见表2-7。

**表2-7 到校招聘单位数及岗位数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 场次 | 单位数 | 岗位数 |
| 校园招聘会 | 17 | 352 | 2396 |
| 企业宣讲会 | 74 | 74 | 903 |
| 合计 | 91 | 426 | 3299 |

## 二、创新创业情况分析

学校出台了鼓励和扶持大学生创新创业的系列文件，每年设立100万学生科研基金和50万创业孵化基金，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。2014届毕业生中，除了7个成功创业外（见表2－8），我校学生在创业计划大赛中也屡获佳绩。信息学院欧翔等同学组建的“WE NEED快递终端配送”学生创业团队参加第一财经电视节目《梦想创业团》，信息学院汤思凡获“第六届光华创业精神大奖赛(BESA)” 全国一等奖。

2014年12月学校依照《上海商学院大学生创业项目奖励办法》对我校各年级以及毕业3年内校友的自主创业项目进行评审，并对上海梦格文化传播有限公司、上海托姆克商务信息咨询有限公司、Mula Dream切糕等25项创业项目进行了最高15000元的奖励。

**表2-8 大学生创业奖励项目一览表**

| 序号 | 奖励项目名称 |
| --- | --- |
| 1 | 青檬服饰（上海）有限公司 |
| 2 | 上海如心文化传播有限公司 |
| 3 | 上海柏炎石墨有限公司 |
| 4 | 上海梦格文化传播有限公司 |
| 5 | 雅耀商贸（上海）有限公司 |
| 6 | 上海海达典当有限公司 |
| 7 | 上海托姆克商务信息咨询有限公司 |
| 8 | 上海神翊广告设计事务所 |
| 9 | 欣木文化传播有限公司 |
| 10 | Mula Dream切糕 |
| 11 | 云鹤居汉服店 |
| 12 | 九果创意摄影 |
| 13 | 网上创业——开三家淘宝店铺 |
| 14 | 二手书平台 |
| 15 | Ineed服务平台 |
| 16 | 商学院新校园.生活综合服务平台 |
| 17 | 啄木鸟大学生家教平台 |
| 18 | Countryman Studio 科技传媒有限公司 |
| 19 | 一世果缘水果 |
| 20 | 小时光别墅轰趴 |
| 21 | 即徒户外俱乐部 |
| 22 | 全封闭车套 |
| 23 | “始皇宗”陕西特色食品品牌运营有限公司 |
| 24 | HUGO（雨果）法式甜品 |
| 25 | 袋袋收O2O校园物流 |

## 三、毕业生就业质量分析

### （一）毕业生薪资

2014届毕业生薪资水平稳步提升，据调查，毕业生生平均薪资较上届稳步提高。本科毕业生月薪超过4000元的比例达到56.02%，详见图2-1；专科毕业生月薪超过3000元的比例为62.25%，详见图2-2。

**图2-1 2014届本科毕业生平均月薪统计（单位：元）**

**图2-2 2014届专科毕业生平均月薪统计（单位：元）**

### （二）就业满意度

就业满意度，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对自己就业的满意程度，由参与调查的2014届已就业毕业生对自己目前的现状进行满意度打分。经调查，2014届毕业生的就业满意度总体为91.40%，其中本科毕业生就业满意度为93.45%，专科毕业生就业满意度为87.46%。

### （三）专业对口度

专业对口度表明了毕业生的工作岗位与其所学专业是否直接相关。2014届毕业生专业对口度总体为71.65%，其中本科毕业生专业对口度为73.28%，专科毕业生专业对口度为69.54%，说明大多数毕业生从事与所学专业相关的岗位。如图2-4所示。

### （四）工作适应度

工作适应度指标表明毕业生是否适应其所从事的工作。2014届毕业生的工作适应度总体为98.27%，其中本科毕业生的工作适应度为98.57%，专科毕业生的工作适应度为97.80%，这表明我校绝大多数毕业生能够适应其所从事的工作。

### （五）用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2014年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷151份，了解用人单位对毕业生智力及知识、价值观、工作能力三个方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

1.用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

总体来说，用人单位对我校毕业生专业理论知识、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平等给予较高评价。详见表2-9。

**表2-9 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 很好（%） | 较好（%） | 一般（%） | 较差（%） | 很差（%） |
| 专业理论知识 | 29.80 | 60.92 | 9.27 | 0.00 | 0.00 |
| 专业动手能力 | 33.11 | 64.23 | 2.64 | 0.00 | 0.00 |
| 综合知识水平 | 25.16 | 64.23 | 10.59 | 0.00 | 0.00 |
| 外语水平 | 21.85 | 64.90 | 13.90 | 0.00 | 0.00 |
| 文字表达水平 | 25.82 | 60.92 | 13.24 | 0.00 | 0.00 |
| 计算机操作水平 | 25.16 | 62.91 | 11.92 | 0.00 | 0.00 |

2.用人单位对毕业生价值观方面的评价

用人单位对学校毕业生人生乐观态度、社会公德、积极努力、追求上进、遵纪守法、乐于助人、参与公益、学会、包容精神、关注社会方面的评价较高。详见表2-10。

**表2-10 用人单位对毕业生价值观方面的评价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 很好（%） | 较好（%） | 一般（%） | 较差（%） | 很差（%） |
| 人生乐观态度 | 45.03 | 50.33 | 4.63 | 0.00 | 0.00 |
| 积极努力、追求上进 | 48.34 | 46.35 | 5.30 | 0.00 | 0.00 |
| 包容精神 | 35.76 | 52.31 | 11.92 | 0.00 | 0.00 |
| 关注社会 | 32.45 | 51.65 | 15.89 | 0.00 | 0.00 |
| 乐于助人、参与公益 | 45.69 | 47.01 | 7.28 | 0.00 | 0.00 |
| 社会公德 | 58.27 | 36.42 | 5.29 | 0.00 | 0.00 |
| 学会感恩 | 49.67 | 40.40 | 9.93 | 0.00 | 0.00 |
| 遵纪守法 | 81.46 | 18.54 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

3.用人单位对毕业生工作能力是否满足要求的评价

绝大多数用人单位认为学校毕业生的理解与交流能力、科学性思维能力及动手能力、管理能力和应用分析能力能满足要求。详见表2-11。

**表2-11 用人单位对毕业生工作能力是否满足用要求的评价**

| 内 容 | 满足（%） | 较满足（%） | 一般（%） | 不太满足及不满足（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 理解与交流（积极聆听、有效的口头沟通、理解他人、服务他人等） | 51.66 | 45.03 | 3.31 | 0 |
| 科学性思维能力（针对性写作、科学分析等） | 29.14 | 64.24 | 6.62 | 0 |
| 管理能力（协调安排、判断和决策、时间管理、说服他人、） | 35.76 | 48.34 | 15.89 | 0 |
| 应用分析能力（技术设计、疑难排解） | 35.76 | 51.66 | 12.58 | 0 |
| 动手能力 | 35.76 | 54.97 | 9.27 | 0 |

4.用人单位对毕业生的满意度

58.28%的用人单位对学校毕业生满意，35.76%的用人单位对学校毕业生比较满意，5.96%的用人单位选择一般，无用人单位不太满意及不满意，用人单位对学校毕业生总体满意度达94.04%。说明学校毕业生的综合素质满足用人单位需求，得到了用人单位的肯定，学校人培养质量也得到社会的认可。

# 第三部分：对教育教学的反馈

## 一、毕业生就业能力的反馈

《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查》[[5]](#footnote-5)结果显示，2014届毕业生对自己的“专业能力”、“计算机应用能力”、“外语能力”、“创新能力”等17个方面进行评分，结果表明，我校毕业生各项能力较强，能胜任职场需要，详见表3－1。

## 二、对母校教育教学的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查》，对毕业生从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”进行调查。2014届毕业生对于教育教学满意度总体为92.88%，其中本科毕业生对母校教学满意度为94.38%，专科毕业生对母校的教学满意度为90.06%。

**表3-2母校教育教学的满意度调查统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 满意度调查项目 | 本科生满意度（%） | 专科生满意度（%） | 全校满意度（%） |
| 母校教育教学 | 94.38 | 90.06 | 92.88 |
| 教学态度 | 95.87 | 90.26 | 93.87 |
| 教学方法、方式 | 93.86 | 88.50 | 91.99 |
| 教学内容 | 91.07 | 88.46 | 90.13 |
| 与学生之间的沟通 | 90.14 | 88.33 | 89.49 |

# 第四部分：毕业生就业工作举措

## 一、促进毕业生就业的政策措施

### （一）健全工作机制，强化目标考核

学校牢固树立“生命线”意识，强化“一把手工程”，成立由学校党政正职任组长的校就业工作领导小组，各二级学院成立由院长任组长的就业工作小组，具体负责落实各部门就业工作，实行二级学院、院区负责制，广泛动员学科带头人、专业教师全员参与，形成以学校就业指导中心为核心，二级学院/院区－班级－毕业生的完整就业工作体系，调动教学团队参与就业工作的积极性。

学校还特别重视就业工作建章立制，强化目标管理考核，相继出台一系列促进毕业生就业的文件，建立一整套规范全面的指标考核体系，将就业工作纳入学校目标管理考核，采取就业工作的一票否决制（专业招生指标、院系领导和专业负责人的年终考核等均与就业实绩挂钩）；每月举行一次“就业工作推进会”，每半月在校园网OA系统通报一次全校就业进展，不断强化就业工作的过程性与规范性，把平时工作状况、工作结果同年终的目标管理、考核指标有机地结合起来，进一步完善就业状况与学科专业结构调整互动机制，在全校范围内形成了“人人都关心就业、就业与人人有关”的共识。

### （二）拓展就业渠道，推动校企合作

学校就业指导服务中心和各二级学院、院区就业负责人定期走访用人单位、召开“毕业生信息发布会”、建立实习实训基地等，建立稳定的就业地区和企业群。学校在人才培养方面注重打通学科建设与就业市场的内在联系，加强与行业、企业合作，培养专业知识扎实，具有社会责任、实践能力、创业精神、国际视野的创新性复合型商科人才，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。学校与东方财富信息股份有限公司共建二级学院；与国美电器集团、喜达屋集团、洲际集团等共建专业；建立了58个校外实践基地，多家企业在我校设立奖学金和助学金。

### （三）深化校地合作，鼓励服务基层

学校扎实推进和落实西部志愿者、三支一扶、大学生村官、大学生社区服务计划等国家和地方基层项目。定期走访参加“三支一扶”等项目的学生。2014年，8名毕业生入选上海市“三支一扶”计划，3名毕业生入选“到村任职”计划，10名毕业生入选“大学生社区服务计划”，4名同学作为大学生西部志愿者到重庆、云南开展志愿服务。我校2011、2012、2013连续三年被评为上海市“三支一扶”工作先进高校。

### （四）加强创新创业教育，大力扶持创业项目

学校在把创新创业教育理念融入专业人才培养方案的同时，打造多样化的实践平台，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。与上海市慈善教育培训中心合作，为贫困大学生免费进行NFTE创业培训。继续举办“创业计划大赛”、“职业生涯设计大赛”、“发现杯”营销创新大赛、全球创业周中国站“创业课堂”校园巡讲、学生创新创业论坛、青年企业家创业经验会等一系列校园文化活动。

学校进一步出台鼓励和扶持大学生创新创业的相关文件，每年设立100万学生科研基金和50万创业孵化基金，与上海奉浦工业投资有限公司、上海奉贤区光明村科技创业有限公司（市级大学生科技项目申报点）合作共建大学生创新创业基地，与飞马旅建立“飞马旅-黑苹果-上海商学院实创基地”，帮助每一名有创业激情的大学生实现他们的人生梦想。

## 二、就业指导服务情况

### （一）生涯规划全面全程

学校坚持“以终为始”的大学生生涯规划和就业服务理念，构建生涯教育和就业指导“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式。大一新生入学教育周即引入生涯规划课程，建立生涯发展档案，鼓励低年级学生利用寒暑假走访杰出校友或成功人士，对高年级学生则侧重加强其求职技能培养。通过就业工作启动会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校开设报告讲座，对学生进行就业指导和职业引领。

### （二）校园招聘丰富多彩

学校还多渠道开拓就业市场，引进企业入校招聘。一年来，共为2014届毕业生提供就业单位2067家，就业岗位19351个，平均每名毕业生有6次以上工作机会：召开17场校园招聘会，召开企业宣讲会74场。

### （三）信息发布智能多元

学校坚持与时俱进，着力打造就业信息化服务“立交桥”。以学校承担的上海市高校毕业生就业工作创新基地建设为契机，完成《大学生“职业生涯足迹馆”网络平台建设》项目，建成生涯启蒙、生涯实训、实习拓展、职业测评、网络调查、生涯竞赛六大系统。学校还建设“学生就业数据管理平台”，对全校毕业生就业进展实行动态管理，无缝对接上海学生事务中心毕业生就业信息数据库，确保真实、准确、及时做好毕业生就业信息统计和数据报送工作。此外，通过就业信息服务网、QQ群、博客、飞信、易班、就业办官方微博、微信公共平台等网络交流工具发布就业信息。开发“上商就业”手机APP软件，及时有效地为学生提供信息服务。

### （四）就业帮扶细心周到

学校一直把就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾等特殊毕业生群体的顺利就业作为就业工作的重中之重，通过实施心理疏导、就业指导、重点推荐、经济支持等多种方式对他们进行帮扶。建立特殊群体毕业生就业台账及离校时未就业毕业生信息库，实施跟踪服务，确保就业困难学生就业率不低于全校平均水平。2014年，为288名家庭经济困难学生提供76800元就业补助。

### （五）就业实习对接市场

学校充分利用校内外资源，将在产学合作人才培养模式方面的探索付诸实践，与行业、企业形成了良性的合作教育关系，实现人才培养与行业深度合作，把课堂学习与相关领域真实的工作体验结合起来，学校学习与行业实践穿插进行，贴近商贸流通业的发展。

学校建立了58家就业实习基地，其中1家国家级基地，2家上海市级基地，2家海外实习基地。学校还深化产学合作的模式，与国美电器集团、喜达屋集团等优质企业合作共建工商管理（连锁经营管理）、酒店管理等专业。校企联合招生、联合开设专业核心课程、联合拟定教学方案、联合实施教学实践、联合共建教学团队、联合共建实践基地，拓宽了应用型人才培养的实训实务平台。

# 第五部分：就业发展趋势分析

## 一、我校近三年就业趋势

学校坚决秉持“以人为本，以终为始”的生涯教育和就业指导工作理念，坚持实践就业指导服务工作“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式，努力落实“分解矛盾、分类指导、分片包干、分层推进”的指导方针，结合学校办学定位，在工作管理、制度建设、指导服务、人才培养方面力求创新，建成并完善了具有我校特色的就业指导服务工作体系，毕业生就业率和签约率在全市高校中名列前茅。

### （一）近三年毕业生规模

近三年来，我校毕业生规模基本保持在2900—3100人左右（见图5－1），预计2015年我校毕业生约3012人，与往年基本持平。

### （二）近三年毕业生就业率

我校近三年毕业生就业率实现了较高平台上的稳步增长，详见图5－2。2015年尽管在工作中还有可能遇到比较严峻的困难，但我们预期2015届毕业生就业率与往年基本持平，就业质量争取更上一层楼。

### （三）近三年毕业生签约率

近三年来，我校毕业生的签约率远高于本市高校平均水平，见图5－3。我校2015届毕业生签约率预期目标为不低于往年。

## 二、就业总体趋势的预测

我校是一所以商科特色著称的本科院校，限于篇幅，在此重点分析未来社会对新型商科人才的需求。

我们认为，随着以互联网、移动终端等现代信息技术大量运用，以B2C（商家对顾客电子商务模式）、B2B（商家对商家电子商务模式）、C2B（顾客对商家电子商务模式）、C2C（顾客对顾客电子商务模式）、BOB （供应方与采购方之间通过运营者达成产品或服务交易的一种电子商务模式)、B2G（商家对政府电子商务模式）、M-Commerce （移动电子商务模式)、O2O（线上线下一体化模式）等商业模式不断涌现，必将催生以商流、物流、资金流和信息流等“四流”融合的现代商贸流通业，同时也必将需要大量的应用性商科复合人才。

当前，国家大力发展商贸流通业，内需的进一步扩大，决定着商贸流通市场容量扩大；城镇化进程的加快，决定着零售商业网点的稳定增长；长三角区域经济一体化，决定着商贸业态朝着多元化方向发展。上海建设国际贸易等四个中心，建设“购物天堂”，决定着商贸业态多元、商贸模式多变；建设“智慧城市”，决定着移动互联网商务等新业态广泛运用；集聚大企业总部，决定着需要提高商务服务业能级。并且商贸流通业已由传统商贸流通向现代商贸流通转变，新的商贸流通业态不断涌现。这些都需要充足的高质量的商贸流通人才作为保障。

## 三、将采取的对应措施

### （一）深度开展校企合作，培养市场欢迎的人才

根据本科层次应用型人才的知识、能力、素质要求，按照“专业设置与产业需求相对接、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相对接”的原则，研究制定对接新型商业业态的本科人才培养方案。

形成校企联合运行机制，建立由学校和知名企业共同组成的合作办学组织体制，在培养方案设计、课程开发、教学实施等人才培养全过程实现校企深度融合。

加强产学合作培养人才的评价机制建设，促进行业主导定标准、行业参与评质量，依托内涵建设大项目平台，进一步扩大合作办专业、办实习及就业基地的数量，提升产教融合的质量；继续推进校际合作，聚焦商务，在师资建设、科学研究、社会服务方面开展合作。

面对新形势，学校将打破学科专业壁垒，开展产学研一体化合作，培养复合型、应用型商科人才，着力培养与上海城市功能相适应的应用性商科复合人才。

### （二）开拓和完善就业市场，为毕业生提供更加优质的服务

坚持“巩固老用户、开拓新用户”的就业市场建设原则，充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘校友资源信息，多渠道多方式开拓有形市场，在保证现有关系单位的基础上逐步扩大毕业生就业推广网络。

积极利用上海人才服务行业协会、上海市闵行区青年就业创业促进会等社会资源，开展就业咨询和推荐毕业生就业工作，做学生满意的就业服务工作。开展毕业生就业服务、就业推荐活动；开设毕业生校内就业市场、举办校园招聘会，并加强职业生涯咨询和就业指导。

### （三）继续加强创新创业教育，重点扶持创意类创业项目

2015年学校在继续设立100万学生科研基金和50万创业孵化基金的基础上，将进一步加大鼓励和扶持大学生创新创业的力度，与上海奉浦工业投资有限公司、上海奉贤区光明村科技创业有限公司（市级大学生科技项目申报点）等科技创业园区开展深度合作，借助政府和行业资源，重点扶持创意类创业项目的培育和孵化。

所谓创意型创业，也叫非技术型创业，通常指的是创业者不必有强技术背景，但拥有创新的经营模式或理念的创业行为。这种创业项目需要创业者拥有较强创新思维能力，高度的商业敏感性，快速的市场反应能力以及较强的执行力。我校作为商科类高校，毕业生具有知识面广、思维活跃、组织活动能力强等优势，开展创意类创业项目更易取得成功。因此，学校将建立校级创业孵化中心，成立校级层面的创业导师团，重点扶持创意类创业项目，帮助每一名有创业激情的大学生实现他们的人生梦想。

# 附录：

# 上海商学院财经学院 2014届毕业生就业质量年度报告

**第一部分：毕业生就业基本情况**

**一、学院的基本情况**

我院现有5个本科专业，1个专科专业，包括会计学、财务管理、税务、国际经济与贸易、金融学等5个本科专业和中澳合作高级会计专科，本届毕业生共500人。截至2014年9月，我院签约率84.48%,就业率96%。其中，会计学（ACCA方向）签约率和就业率均为100%，专业对口率100%。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

财经学院2014届毕业生共500人。其中，本科生450人，高职生50人。如图1-1所示。

**图1-1 毕业生情况统计**

**（二）毕业生结构**

毕业生生源地结构分布, 如表1-1所示。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科生 | 33 | 19 | 309 | 20 | 4 | 32 | 33 | 450 |
| 高职生 | 1 | 0 | 49 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 合计 | 34 | 19 | 358 | 20 | 4 | 32 | 33 | 500 |

**表1-1 毕业生分学历生源地域分布统计[[6]](#footnote-6)**

**（三）毕业生的院系及专业分布**

财经学院2014届毕业生就业专业分布，如表1-2所示。

**表1-2 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业(方向) | 毕业生人数 |
| 本科 | 财务管理 | 67 |
| 财务管理专升本 | 39 |
| 国际经济与贸易 | 76 |
| 国际经济贸易专升本 | 38 |
| 会计学 | 98 |
| 会计学(ACCA) | 23 |
| 税务 | 37 |
| 金融 | 72 |
| 专科 | 会计(中澳合作高级会计) | 50 |
| 学院合计 | | 500 |

**（四）毕业生性别结构分布**

财经学院2014届毕业生性别比是1:2.42，如表1-3所示。

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 性别比/学历 | 本科生 | 高职生 | 合计 |
| 男 | 133 | 13 | 146 |
| 女 | 317 | 37 | 354 |
| 合计 | 450 | 50 | 500 |
| 性别比 | 1：2.38 | 1：2.8 | 1：2.42 |

**三、就业率**

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

财经学院2014届毕业生整体就业率96%、签约率84.8%，与去年持平，如表1-4所示。

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% | 签约人数 | 签约率% |
| 本科生 | 450 | 436 | 96.89 | 387 | 94.22 |
| 高职生 | 50 | 44 | 88 | 37 | 74 |
| 合计 | 500 | 480 | 96 | 424 | 84.8 |

2.分专业就业率、签约率

财经学院2014届毕业生分专业就业率、签约率统计，如表1-5所示，其中ACCA专业的就业率和签约率均为100%。

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计**

| 序号 | 专业（方向） | 毕业人数 | 就业率% | 与去年同期比增减% | 签约率% | 与去年同期比增减% |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 财务管理(本科) | 67 | 98.51 | -0.19 | 91.04 | +1.59 |
| 2 | 财务管理(专升本) | 39 | 100 | - | 92.31 | +0.65 |
| 3 | 国际经济与贸易(本科) | 76 | 97.37 | -0.89 | 86.84 | +2.94 |
| 4 | 国际经济与贸易(专升本) | 38 | 100 | - | 97.37 | +0.75 |
| 5 | 会计(中澳合作高级会计) | 50 | 88 | -9.33 | 74 | -11.29 |
| 6 | 会计（ACCA） | 23 | 100 | +4.76 | 100 | +19.05 |
| 7 | 会计学(本科) | 98 | 97.96 | -1.15 | 82.65 | -4.74 |
| 8 | 金融学（本科） | 72 | 87.5 | - | 70.83 | - |
| 9 | 税务(本科) | 37 | 100 | +2.53 | 86.49 | +1.32 |

**（二）未就业情况分析及说明**

我院未就业学生的原因主要有准备复考研究生、考公务员事业单位、考银行等情况，根据毕业生追踪情况，截止2014年12月31日，我院20名未就业学生，已顺利就业15人。截止2014年8月30日，我院20人未就业的毕业生专业统计如表1-6所示。

**表1-6 未就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 未就业人数 | 占未就业人数比例（%） |
| 1 | 财务管理(本科) | 1 | 5 |
| 2 | 财务管理(专升本) | 0 | 0 |
| 3 | 国际经济与贸易(本科) | 2 | 10 |
| 4 | 国际经济与贸易(专升本) | 0 | 0 |
| 5 | 会计(中澳合作高级会计) | 6 | 30 |
| 6 | 会计（ACCA） | 0 | 0 |
| 7 | 会计学(本科) | 2 | 10 |
| 8 | 金融学（本科） | 9 | 45 |
| 9 | 税务(本科) | 0 | 0 |
| 10 | 合计 | 20 | 100 |

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 本科生 | 347 | 7 | 30 | 0 | 3 | 35 | 14 | 0 |
| 高职生 | 19 | 0 | 1 | 17 | 0 | 6 | 1 | 0 |
| 合计 | 366 | 7 | 31 | 17 | 3 | 41 | 15 | 0 |

**（二）升学及出国留学情况**

1.升学情况

**表1-8 毕业生升学及出国留学情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 考研 | | 专升本 | | 全院 | |
| 人数 | 比例% | 人数 | 比例% | 人数 | 比例% |
| 我校 | 0 | 0 | 16 | 94.12 | 16 | 3.2 |
| 985高校 | 2 | 6.06 | 0 | 0 | 2 | 0.4 |
| 211高校 | 5 | 15.15 | 0 | 0 | 5 | 1 |
| 其他高校和科研院所 | 3 | 9.10 | 1 | 5.88 | 4 | 0.8 |
| 合计 | 10 | 30．31 | 17 | 100 | 27 | 5.4 |

2.出国留学情况

**表1-9 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分类 | 考研 | |
| 人数 | 比例% |
| 澳大利亚 | 5 | 15.15 |
| 英国 | 10 | 30.30 |
| 美国 | 5 | 15.15 |
| 法国 | 1 | 3.03 |
| 日本 | 1 | 3.03 |
| 韩国 | 1 | 3.03 |
| 合计 | 23 | 100 |

3.自主创业情况

2014届毕业生自主创业项目1项，带动本届毕业生就业1人。

**表1-10毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 专业（方向） | 创业项目 |
| 1 | 龚宇立 | 国际经济与贸易(本科) | 大学生服务平台项目 |

1. **困难学生就业情况**

学院高度关心困难学生的就业工作，在经济帮扶、学业帮扶、心理帮扶、就业帮扶等方面均予以关心和帮助。2014届毕业生中困难学生58名，就业58名，占困难学生毕业生的100%，高于我校平均就业率。

**表1-11 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 家庭困难 | 55 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| 残疾 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

1.在不同性质用人单位的就业情况

**表1-12 毕业生就业单位性质统计**

| 单位性质 | 本科 | | 专科 | | 全校 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人数 | 比例% | 人数 | 比例% | 人数 | 比例% |
| 党政机关 | 1 | 0.22 | 0 | 0.00 | 1 | 0.20 |
| 高等教育单位 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 中等、初等教育单位 | 1 | 0.22 | 0 | 0.00 | 1 | 0.20 |
| 医疗卫生单位 | 2 | 0.44 | 2 | 4.00 | 4 | 0.80 |
| 其他事业单位 | 3 | 0.67 | 1 | 2.00 | 4 | 0.80 |
| 国有企业 | 84 | 18.67 | 5 | 10.00 | 89 | 17.80 |
| 三资企业 | 73 | 16.22 | 2 | 4.00 | 75 | 15.00 |
| 中小企业 | 161 | 35.78 | 16 | 32.00 | 177 | 35.40 |
| 其他企业 | 55 | 12.22 | 0 | 0.00 | 55 | 11.00 |
| 部队 | 2 | 0.44 | 0 | 0.00 | 2 | 0.40 |
| 国家地方项目 | 3 | 0.67 | 0 | 0.00 | 3 | 0.60 |
| 自主创业 | 1 | 0.22 | 0 | 0.00 | 1 | 0.20 |
| 其他灵活就业 | 14 | 3.11 | 2 | 4.00 | 16 | 3.20 |
| 其他 | 41 | 9.11 | 22 | 44.00 | 63 | 12.60 |
| 未就业 | 9 | 2.00 | 0 | 0.00 | 9 | 1.80 |
| 合计 | 450 | 100.00 | 50 | 100.00 | 500 | 100.00 |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-13毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 上海 | |
| 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 282 | 56.06 |
| 专科生 | 40 | 7.95 |
| 专升本 | 66 | 13.12 |
| 合计 | 388 | 77.13 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地区/人数、比例 | 人数 | 占就业总人数比例% |
| 云南 | 14 | 2.78 |
| 浙江 | 13 | 2.58 |
| 江苏 | 12 | 2.39 |
| 山西 | 8 | 1.59 |
| 新疆 | 7 | 1.39 |

**表1-14 毕业生主要从就业城市/区域情况统计**

3.西部就业情况

**表1-15 毕业生在西部的就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 西南 | | 西北 | | 合计 | |
| 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 21 | 4.8 | 14 | 3.2 | 35 | 8 |
| 高职生 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | 21 | 4.4 | 14 | 2.9 | 35 | 7.3 |

**（三）就业主要行业分析**

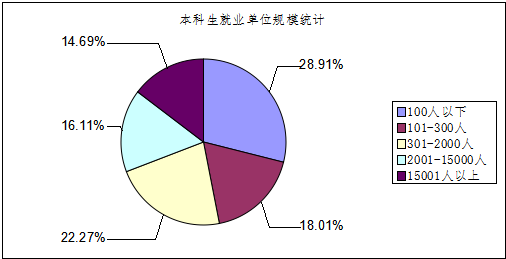
1.在不同行业就业情况

**表1-16 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行业类别 | 本科 | | 专科 | | 全院 | |
| 人数 | 比例% | 人数 | 比例% | 人数 | 比例% |
| 农，林，牧，渔业 | 1 | 0.22 | 2 | 4.00 | 3 | 0.6 |
| 采掘业 | 7 | 1.56 | 0 | 0.00 | 7 | 1.4 |
| 制造业 | 65 | 14.44 | 7 | 14.00 | 72 | 14.4 |
| 电力，热力，燃气及水生产和供应业 | 3 | 0.67 | 0 | 0.00 | 3 | 0.6 |
| 建筑业 | 3 | 0.67 | 0 | 0.00 | 3 | 0.6 |
| 批发，零售和餐饮业 | 12 | 2.44 | 0 | 0.00 | 12 | 2.4 |
| 交通运输，仓储和邮政业 | 11 | 2.67 | 1 | 2.00 | 12 | 2.4 |
| 服务业 | 53 | 11.78 | 1 | 2.00 | 54 | 10.8 |
| 金融业 | 108 | 24.00 | 4 | 8.00 | 112 | 22.4 |
| 房地产业 | 11 | 2.44 | 0 | 0.00 | 11 | 2.2 |
| 教育 | 72 | 16.00 | 25 | 50.00 | 97 | 19.4 |
| 卫生和社会工作 | 62 | 13.78 | 1 | 2.00 | 63 | 12.6 |
| 文化，体育和娱乐业 | 8 | 1.78 | 3 | 6.00 | 11 | 2.2 |
| 公共管理，社会保障和社会组织 | 11 | 2.44 | 1 | 2.00 | 12 | 2.4 |
| 其他 | 23 | 5.11 | 5 | 10.00 | 28 | 5.6 |
| 合计 | 450 | 100.00 | 50 | 100.00 | 500 | 100 |

2.在不同规模用人单位的就业情况

毕业生主要在中小型企业就业，其中在100人以下的学生占28.91%。见图1-2。



**图1-2本科生就业单位规模统计图**

**第二部分：毕业生就业工作举措**

**一、促进毕业生就业的政策措施**

**（一）健全就业工作机制**

1．贯彻实施“一把手”工程

学院历来高度重视大学生就业工作，由院长董惠良教授亲自担任就业工作领导小组组长并指导学生就业工作；每学期召开党政联席会议，讨论优化人才培养模式、完善职业发展教育体系，研究就业进展并统筹学院的就业工作。上述各项工作为学院就业工作指导思想的确立，服务体系的设计，具体方案的落实起到了决定性作用。

2．制定上海商学院财经学院鼓励本科生考研措施

我院多措并举为考研学生创造独立良好的学习环境，举办考研专场讲座，对于未成功录取研究生的学生，在每年3月份举办考研学子专场招聘会，设立考研奖学金。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

我们积极开拓新的就业渠道，同时继续维护好与原有合作单位的关系。今年学院负责就业的老师走访和联系了百余家用人单位，推荐学生就业、收集就业佐证材料等，包括上海零点咨询公司、中国银行、上海乐顺食品有限公司、锦天华会计师事务所等，并与上海零点咨询公司、中国银行签订了校企就业合作协议。同时走访了万隆会计师事务所、众合会计师事务所、荣审会计师事务所、中国银行、上海欣海报关有限公司、上海丝金物流有限公司。10月25日，我院举办了2014年校友返校日活动，邀请了30余名优秀校友返回母校，校友们争先为学院就业工作建言献策，为学院开拓更多就业渠道提供了强大的支持，事实证明充分利用校友资源推进就业，效果明显。

**（三）深化校地合作，服务基层**

鼓励学生参加国家和地方项目，号召毕业生服务基层，我院有1名毕业生参加了上海市“三支一扶”项目，有1名毕业生参加了上海市大学生服务社区项目，有2名毕业生入伍参军。

**（四）推进创新创业教育和自主创业**

为培养学生创新创业精神，我院举办了会计大风车竞赛和职业生涯设计规划大赛，300名学生参加了大赛。鼓励大学生自主创业，我院国际经济与贸易毕业生龚宇立,与其他9名大学生一起创立了学生服务平台的创业项目，项目进展良好。

**二、就业指导服务情况**

**（一）分类别分阶段开展校园招聘活动**

学院分别于2013年10月28日、12月3日举行专场招聘会，共有14家企业参加，提供200余个就业岗位。涉及会计师事务所、证券公司、期货公司、投资公司等各财务金融领域。2014年3月21日，举行了“财经学院考研学子专场招聘会”,主要针对在2014年全国研究生考试中失利的学生，招聘岗位涉及财会、金融、管理和贸易类。招聘会共邀请了敖通投资、佳克计算机软件等11家公司，提供了近百个财经类工作岗位。除了专场招聘会外，我们鼓励学生积极参加学校召开的招聘会和校外针对应届毕业生的招聘会，行业类招聘会，区县组织的专场招聘会等。我们还灵活地举办小型的学生与用人单位需求见面会，现场面试，现场招聘。

**（二）搭建多元化信息发布平台**

利用多媒体信息手段，通过微信、公共邮箱和依托学校就业信息网，构建多元化、信息化服务平台，发布各类实习就业招聘信息300余条，岗位近千个，浏览量近二千人次。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

全体毕业生必修了《大学生职业生涯规划》课程，同时我院职业生涯规划指导落到实处，负责毕业班就业工作的辅导员开设了多场就业指导专题讲座，结合历届财经学院毕业生的生动实例，分析了在校生如何丰富自我、创造机会、把握机遇，并就如何制作简历、如何准备面试进行了指导，累计受众500余人。每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。为给在校生就业方向提供借鉴，我们对会计学（含ACCA方向）、财务管理、税务、国际经济与贸易、中澳合作高级会计专业近5届的毕业生进行了部分回访，收集优秀毕业生就业案例，《财经学院历届毕业生就业案例集》汇编成册。

**（四）就业帮扶与推荐**

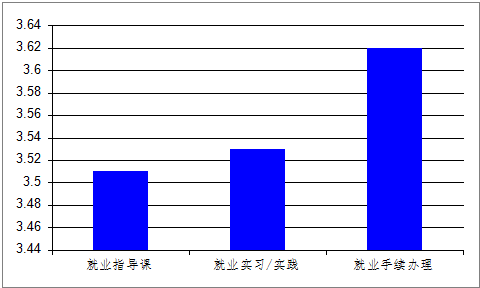
55名家庭经济困难学生和1名身体有残疾的学生经过优先推荐和就业帮扶，均已落实单位。我院为毕业生提供的就业岗位比例是2：1，即为每名困难学生提供2个就业岗位。

**（五）就业实习及实践**

我院500名2014届毕业生全部进行了与专业相关度高的就业实习，就业实习采取学校统一安排和学生自主选择相结合的原则，就业实习行业涉及金融、社会咨询服务、贸易流通等行业。

**三、对学校就业指导服务的满意度**

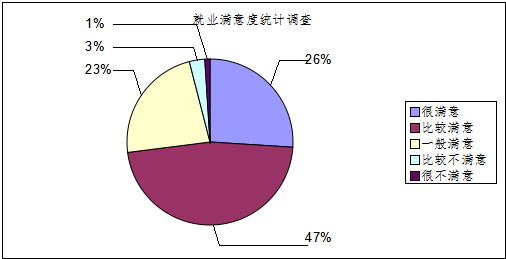
毕业生对就业服务满意度最高三方面的是就业手续办理，就业实习实践，就业指导课程。见图2-1。



**图2-1 就业指导服务满意度统计调查图**

**第三部分：就业质量相关分析**

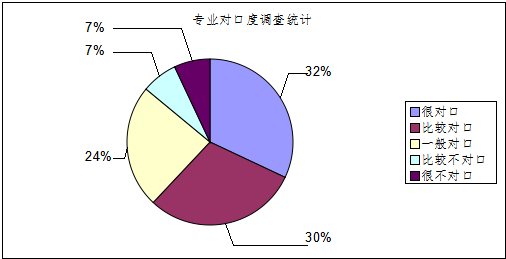
1. **就业满意度**

据图表可得，财经学院毕业生对自己工作很满意的占26%，比较满意的占47%，一般满意的占23%，比较不满意的占3%，很不满意的仅占1%，总体来看，毕业就业生对自己所从事的工作比较满意乐观。见图3-1。

**图3-1 就业满意度统计调查图**

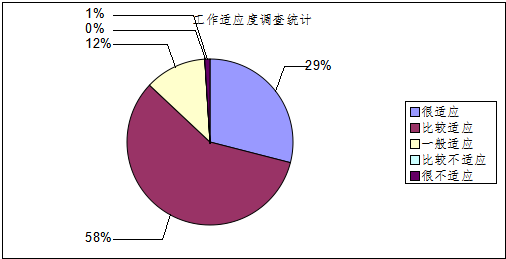
**二、专业对口度**

据图表可得，财经学院毕业生所从事的工作与专业很对口的占32%，比较对口的占30%，一般对口的占24%，比较不对口的占7%，很不对口的仅占7%，总体来看，毕业就业生所从事的工作是与自己所在专业对口相关的。见图3-2。

**图3-2 专业对口度调查统计图**

**三、工作适应度**

据图表可知，财经学院毕业生对自己所从事的工作感到很适应的占29%，比较适应的占58%，一般适应的占12%，很不对口的仅占1%，总体来看，毕业就业生比较能适应自己所从事的工作。见图3-3。

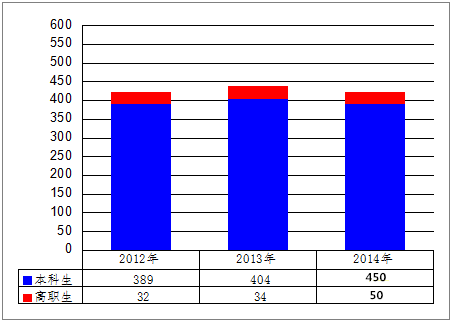


**图3-3工作适应度调查统计图**

**第四部分：就业发展趋势分析**

**一、就业总体趋势的判断**

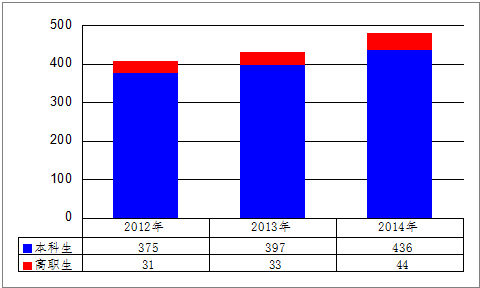
1.毕业生规模趋势



**图4-1毕业生规模趋势**

如图4-1分析，2012-2014年，财经学院的毕业生规模总体呈不断上升趋势。

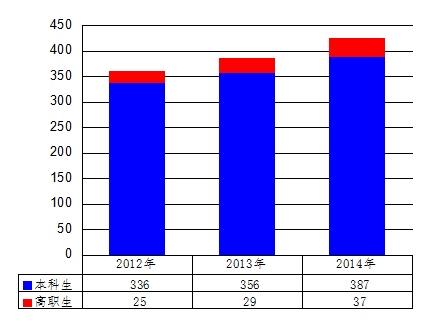
2.毕业生就业趋势



**图4-2毕业生就业趋势**

如图4-2分析，2012-2014年，财经学院的毕业生就业人数不断增加，总体呈不断上升趋势。

3.毕业生签约趋势



**图4-3毕业生签约趋势**

如图4-3分析，2012-2014年，财经学院的毕业生签约率不断提高，总体呈不断上升趋势。

**二、将采取的对应措施**

1．不断开拓就业渠道，提高就业单位的数量和质量

我院毕业生人数逐年走高，相应地就业实习单位的数量必须与之相匹配，我院会通过各方努力，不断拓展新的就业渠道，并与已经建立良好合作关系的用人单位继续保持合作，争取为毕业生提供高数量、高质量的就业单位。

2．以专业为单位，以班级为基点，切实提高就业率和签约率

就业工作最有效率的工作方法就是人盯人，一对一的方式，所以为了更有效、更有针对性，我们可以采取以各专业为单位，进行相关的就业工作，如就业宣讲、就业动员等。在专业的基础上，更加注重各个班级的建设，增强同学间的情谊，让同学分享就业信息，互相帮助，互相鼓励，充分就业指导在促进毕业生就业方面的积极作用。

3．对就业困难学生进行就业帮扶

就业困难的学生，不是单纯经济困难的学生，包括有学业困难、性格缺陷、定位不准确等问题的学生，对于这些学生要给予重点关注，这些往往是就业最后阶段的工作难点，要采取家访等形式提前给予关心和帮助。

**第五部分：对教育教学的反馈**

**一、毕业生就业能力的反馈**

我院学生就业能力排在首位的是团队协作能力，依次是自学能力、组织与协调能力、情绪管理能力，就业能力最欠缺依次是外语能力、创新能力、计算机应用能力。见图5-1。

**图5-1 毕业生就业能力的反馈**

**二、对母校教育教学的满意度**

对母校很满意的占27.29%，比较满意的占55.92%，一般满意的占14.69%，比较不满意的占1.42%，很不满意为0。在影响母校满意度方面排在前三位的要素分别是“住宿条件和管理，食堂服务与饭菜质量，图书与教学设施”。见图5-2。

**图5-2 对母校教育教学的满意度调查**

在是否愿意向他人推荐母校时，64.45%的同学表示非常愿意，29.86%的同学表示不确定，5.69%的同学表示不愿意。见图5-3。

**图 5-3 是否愿意向他人推荐母校**

在对二级学院满意度中，30.81%的同学很满意，50.71%的同学比较满意，17.06%的同学表示一般，0.95%的同学比较不满意，0.47%的同学很不满意。见图5-4。

**图5-4 对财经学院满意度**

在是否愿意向他人推荐财经学院时，68.72%的同学愿意推荐，26.54%的同学不确定，4.74%的同学不愿意。见图5-5。

**图5-5 是否愿意向他人推荐财经学院**

**上海商学院财经学院**

**2015年1月**

# 上海商学院外语学院2014届毕业生就业质量报告

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学院的基本情况

我院2014届设有有英语、日语两个个本科专业和国际商务（中澳合作管理）、商务管理（英国BTEC/HND）、应用韩语三个专科专业。2014届共有毕业生289人。其中，本科生196人，专科生93人。截止2014年12月，我院2014届本专科毕业生总体就业率达97.92%，签约率达到92.73%。

二、毕业生的规模和结构

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，外语学院共有毕业生289人。其中，本科生196人，专科生93人。

**图1-1 外语学院2014届毕业生情况统计**

2.毕业生的专业分布

**表1-1 毕业生专业分布统计**

| 学历 | 专业（专业方向） | 人数 |
| --- | --- | --- |
| 本科 | 日语 | 70 |
| 英语 | 126 |
| 合计 | | 196 |
| 专科 | 国际商务（中澳合作—管理） | 37 |
| 商务管理（英国BTEC HND课程） | 31 |
| 应用韩语 | 25 |
| 合计 | | 93 |
| 全院总计 | | 289 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布[[7]](#footnote-7)

2014届毕业生生源来自全国18个省、市、自治区，其中华东地区生源占毕业生总数的80.28%，上海地区生源169人，占58.48%。

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科生 | 0 | 10 | 152 | 12 | 4 | 14 | 4 | 196 |
| 专科生 | 4 | 6 | 80 | 0 | 0 | 0 | 3 | 93 |
| 合计 | 4 | 16 | 232 | 12 | 4 | 14 | 7 | 289 |

2.毕业生性别结构分布

2014届毕业生，男生占20.76%，女生占79.24%，男女生性别比例为1:3.28。

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **性别比/学历** | **本科生** | **高职生** | **合计** |
| **男** | 35 | 25 | 60 |
| **女** | 161 | 68 | 229 |
| **合计** | 196 | 93 | 289 |
| **性别比** | 1:4.6 | 1:2.72 | 1:3.82 |

三、就业率

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率** | **签约人数** | **签约率** |
| 本科 | 196 | 192 | 97.96% | 183 | 93.37% |
| 专科 | 93 | 91 | 97.85% | 85 | 91.4% |

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计（本科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院** | **人数** | **就业率%** | **与去年同期比增减%** | **签约率%** | **与去年同期比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 英语(专升本) | 外语学院 | 28 | 100.00 | - | 96.43 | - |
| **2** | 英语(本科) | 外语学院 | 98 | 97.96 | 0.44 | 93.88 | 1.32 |
| **3** | 日语(本科) | 外语学院 | 70 | 97.14 | -2.86 | 91.43 | -2.51 |
| **全　院　合　计** | | | **196** | **97.96%** | **-2.42** | **93.37%** | **-1.19** |

**表1-6 毕业生分专业就业情况统计（专科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院（院区）** | **人数** | **就业率%** | **与去年同期比增减%** | **签约率%** | **与去年同期比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 应用韩语 | 外语学院 | 25 | 100.00 | 4.17 | 92.00 | 0.33 |
| **2** | 国际商务（中澳合作—管理） | 外语学院 | 37 | 97.30 | -2.70 | 97.30 | 10.20 |
| **3** | 商务管理（英国BTEC HND课程） | 外语学院 | 31 | 96.77 | -0.53 | 80.65 | 2.27 |
| **全　院　合　计** | | | **93** | **97.85%** | **0.94** | **91.4%** | **12.8** |

**（二）未就业情况分析及说明**

截止到2014年12月，2014届未就业人数6人，占毕业生人数1.73%。未就业原因主要是外地生源“回省择业”以及“自愿不就业”。

**表1-7 未就业情况统计**

| **序号** | **学历** | **专业（方向）** | **未就业人数** | **占未就业人数比例%** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本科 | 英语 | 2 | 33.33 |
| 2 | 日语(本科) | 2 | 33.33 |
| 本科合计 | | | 4 | 66.67 |
| 1 | 专科 | 国际商务（中澳合作—管理） | 1 | 16.67 |
| 2 | 商务管理（英国BTEC HND课程） | 1 | 16.67 |
| 专科合计 | | | 2 | 33.33 |
| 总计 | | | 6 | 100 |

**（三）毕业生薪资情况**

2014届毕业生中，本科毕业生平均月薪4255.44元，专科毕业生平均工资3495.36元。

**图1-2 2014届毕业生平均月薪统计**

四、毕业流向

**（一）总体毕业流**

**表1-8 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业率** | **其                          中** | | | | | | | |
| **签约就业** | | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** | **签约率** |
|
| 本科 | 196 | 97.96% | 163 | 7 | 13 | 0 | 0 | 93.37% | 8 | 1 |
| 专科 | 93 | 97.85% | 64 | 0 | 9 | 12 | 0 | 91.4% | 4 | 2 |
| 全校 | 289 | 97.92% | 227 | 7 | 22 | 12 | 0 | 92.73% | 12 | 3 |

**（二）升学及出国情况**

1.升学情况

2014届毕业生升学人数为19人，其中考取研究生7人，专升本12人。

**表1-9 毕业生升学情况统计**

| **分类** | **考研** | | **专升本** | | **合计** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **占考研人数比例%** | **人数** | **占专升本人数比例%** | **人数** | **占升学人数比例%** |
| 我校 | - | - | 12 | 100 | 12 | 63.16 |
| 985高校 | 1 | 14.29 | - | - | 1 | 5.26 |
| 211高校 | 1 | 14.29 | - | - | 1 | 5.26 |
| 其他高校和科研院所 | 5 | 71.43 | - | - | 5 | 26.32 |
| 合计 | 7 | 100.00 | 12 | 100.00 | 19 | 100.00 |

2.出国留学情况

2014届毕业生出国留学共计22人，其中考取海外研究生13人，考取海外本科9人。

**表1-10 毕业生出国留学情况统计**

| **目的地** | **考取海外研究生** | | **考取海外本科** | | **合计** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **人数** | **占考取海外研究生人数比例%** | **人数** | **占考取海外本科人数比例%** | **人数** | **占出国留学比例%** |
| **英国** | 3 | 23.08 | 2 | 22.22 | 5 | 22.73 |
| **美国** | 1 | 7.69 | 0 | 0 | 1 | 4.55 |
| **澳大利亚** | 3 | 23.08 | 0 | 0 | 3 | 13.64 |
| **日本** | 4 | 30.77 | 0 | 0 | 4 | 18.18 |
| **法国** | 1 | 7.69 | 0 | 0 | 1 | 4.55 |
| **韩国** | 0 | 0 | 7 | 77.78 | 7 | 31.82 |
| **加拿大** | 1 | 7.69 | 0 | 0 | 1 | 4.55 |
| **合计** | 13 | 100.00 | 9 | 100.00 | 22 | 100.00 |

**（三）自主创业情况**

**表1-11 2014届毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **专业（方向）** | **创业项目** |
| **1** | **董文俊** | **英语101班** | **进出口贸易公司** |

**（四）困难学生就业情况**

2014届毕业生中困难学生46名，就业42名，占困难学生毕业生91.3%，与我校平均就业率持平。

**表1-12 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其   中** | | | | | | | **因考研等原因自愿不就业** | **合计** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **就业困难** | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 | 10 |
| **家庭困难** | 28 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 36 |
| **合计** | 32 | 1 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 4 | 46 |

五、就业分布

**（一）就业单位分布**

2014届毕业生就业主要单位是三资企业（77人，40.10%）、中小型及民营企业（66人，34.38%）和国有企业（14人，7.29%）。

**表1-13 毕业生就业单位性质统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位性质** | **本科** | | **高职** | | **全院** | |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **中等、初等教育单位** | 6 | 3.13 | 0 | 0.00 | 6 | 2.12 |
| **其他事业单位** | 4 | 2.08 | 0 | 0.00 | 4 | 1.41 |
| **医疗卫生单位** | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| **国有企业** | 14 | 7.29 | 6 | 6.59 | 20 | 7.07 |
| **三资企业** | 77 | 40.10 | 8 | 8.79 | 85 | 30.03 |
| **中小型及民营企业** | 66 | 34.38 | 53 | 27.60 | 119 | 42.05 |
| **其他企业** | 4 | 2.08 | 1 | 1.1 | 5 | 1.77 |
| **自主创业** | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| **其他灵活就业** | 1 | 0.52 | 2 | 2.2 | 3 | 1.06 |
| **其他就业** | 20 | 10.42 | 21 | 23.08 | 41 | 14.49 |
| **合计** | 192 | 100.00 | 91 | 100.00 | 283 | 100.00 |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

2014届毕业生在上海就业人数为244人，占毕业生就业总人数的86.22%。

**表1-14 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 上海地区就业人数 | 全院就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 168 | 192 | 87.5 |
| 专科生 | 76 | 91 | 83.52 |
| 合计 | 244 | 283 | 86.22 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，排名前5的就业地区为浙江（8人，占就业总人数的2.83%）、江苏（6人，占就业总人数的2.12%）、安徽（3人，占就业总人数的1.22%）、云南（3人，占就业总人数的1.22%）、黑龙江（2人，占就业总人数的0.71%）。

3.西部就业情况

2014届毕业生在西部就业的人数为5人，占就业总人数的1.77%。

**表1-15 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例**% | **就业人数** | **比例%** |
| 本科 | 5 | 100.00 | 0 | 0.00 | 5 | 100 |
| 专科 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 |
| 合计 | 5 | 100.00 | 0 | 0.00 | 5 | 100 |

**（三）就业主要行业分析**

2014届毕业生就业单位主要分布在服务业（61人，21.55%）、金融业（30人，10.6%）、制造业（29人，10.25%）和文化、体育和娱乐业（26人，9.19%）。

**表1-16 毕业生就业单位行业类别统计**

| **行业类别** | **本科** | | **专科** | | **全院** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **服务业** | 37 | 19.27 | 24 | 12.5 | 61 | 21.55 |
| **制造业** | 19 | 9.89 | 10 | 10.99 | 29 | 10.25 |
| **批发、零售和餐饮业** | 16 | 8.33 | 5 | 5.49 | 21 | 7.42 |
| **金融业** | 20 | 10.42 | 10 | 10.99 | 30 | 10.6 |
| **文化、体育和娱乐业** | 18 | 9.38 | 8 | 8.79 | 26 | 9.19 |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 7 | 3.65 | 15 | 16.48 | 22 | 7.77 |
| **教育** | 24 | 12.5 | - | － | 24 | 8.48 |
| **建筑业** | 2 | 1.04 | 4 | 4.39 | 6 | 2.12 |
| **卫生和社会工作** | 14 | 7.29 | － | - | 14 | 4.95 |
| **房地产业** | 1 | 0.52 | 1 | 1.1 | 2 | 0.71 |
| **公共管理、社会保障和社会组织** | 9 | 4.69 | － | - | 9 | 3.18 |
| **其他** | 25 | 13.02 | 14 | 15.38 | 39 | 13.78 |
| **合计** | 192 | 100 | 91 | 100 | 283 | 100.00 |

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

**（一）健全就业工作机制**

学院领导高度重视毕业生就业工作，将其视为学院发展的生命线，由外语学院院长张玉双担任院学生就业工作小组组长，总支书记张延镐、总支副书记王韦达担任副组长，实施“一把手”工程，学院主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，辅导员和教师按照一岗双责的要求一起抓。一是把就业工作纳入学院发展总体部署，列入年度党政工作要点。二是定期召开不同层面会议，研究部署就业工作。三是深入就业工作一线，现场指导开展工作。院领导定期听取就业工作小组的意见，时刻关注就业工作的进展情况，帮助分析解决就业工作中遇到的一些问题，并给予必要的指导与建议。学院领导经常亲临宣讲会，动员会现场，随时随地关心就业情况。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

我院就业工作小组定期走访用人单位、建立实习实训基地，建立稳定的就业地区和企业群。近年来由于毕业生人数逐年增加，企业提供岗位不足，学生的全业存在很大的困难。尤其是语言类专业毕业生，社会需求处于饱和状态。为了提高就业率，提高我院各专业的知名度，为我院招生就业工作打下坚实的基础，我们积极拓宽渠道，寻找就业机会，主动与西郊宾馆、哈一顿大酒店、慕尼黑会展、住化电子、理光图像技术（上海）有限公司等与我院专业相关的单位签署合作协议，还新增译桥翻译、世语翻译公司两家单位，为学生提供更多的实习就业岗位。主动与已建立合作关系的用人单位联系，积极主动的和招聘负责人沟通，了解我院毕业生在用人单位的工作情况，岗位空缺情况，主动推销我院相关专业的学生。

**（三）推进创新创业教育和自主创业**

为培养学生创新创业精神，鼓励学生参加 “创业计划大赛”、“职业生涯设计大赛”、等一系列校园活动。经过创业创业教育和指导，我院英语专业董文俊自主创业成立与欧美各国有贸易往来的公司。

二、就业指导服务情况

**（一）校园招聘活动**

学院还多渠道开拓就业市场，引进企业入校招聘。一年来，共为2014届毕业生提供就业单位三百多家，就业岗位近千个：召开企业宣讲会2场。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

利用公共邮箱、飞信、微信，依托学校就业信息服务网，打造多元化信息平台。及时将最新的招聘信息上传至外语公共邮箱，通过电话，飞信等手段使毕业生能够在最快的时间内获取信息，并且在微信上建立了每个班级的群，方便随时与同学取得联系推荐工作。另外通过电话联系毕业班学生和家长了解就业近况，帮助毕业生了解同专业学生就业情况，有针对性进行就业指导。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

开设《职业生涯规划与设计》相关课程，该课程能够帮助，让学生在认知自我、接受指导的过程中，更清晰地规划自己的大学生活。、通过监督与引导学生参加学校各类就业指导课以及专题讲座，进一步激发我院学生职业生涯发展的自主意识，帮助其树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创业能力。

**（四）就业帮扶与推荐**

自从高校扩招以来,高校毕业生尤其是少数民族高校毕业生就业难的问题日显突出,正确引导少数民族学生就业也是一项就业工作的重要内容。2014届毕业生中我院韩语专业有三名来自新疆的少数民族学生，在指导老师的帮助下，其中两名学生已经赴韩国留学，一名学生在上海找到比较满意的工作。

另外对就业困难和家庭经济困难的同学进行分类，针对学生的具体情况给予指导和帮助，召开座谈会，给予家庭经济困难的同学一定的就业补贴。把这些困难的就业群体作为就业工作的重中之重。通过实施心理疏导、就业指导、重点推荐、经济支持等多种方式对他们进行帮扶。

**（五）就业实习及实践**

我院2014届289名毕业生全部进行了与专业相关度高的毕业实习，毕业实习遵循学校统一安排和学生自主选择相结合的原则，就业实习行业涉及翻译公司、贸易流通等行业。

三、对学校就业指导服务的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对校招的满意度”、“对发布招聘信息的满意度”、“对就业指导课的满意度”、“对创业指导课的满意度”、“对就业相关讲座的满意度”、“对就业信息服务网的满意度”、“对职业测评的满意度”、“对个体职业咨询的满意度”、“对团体职业辅导的满意度”、“对就业帮扶推介的满意度”、“对就业实习实践的满意度”、“对学校向学生推荐职位的满意度”、“对就业手续办理的满意度”等13个方面对我校就业指导服务的满意度进行调查。统计反馈如表6-1所示。

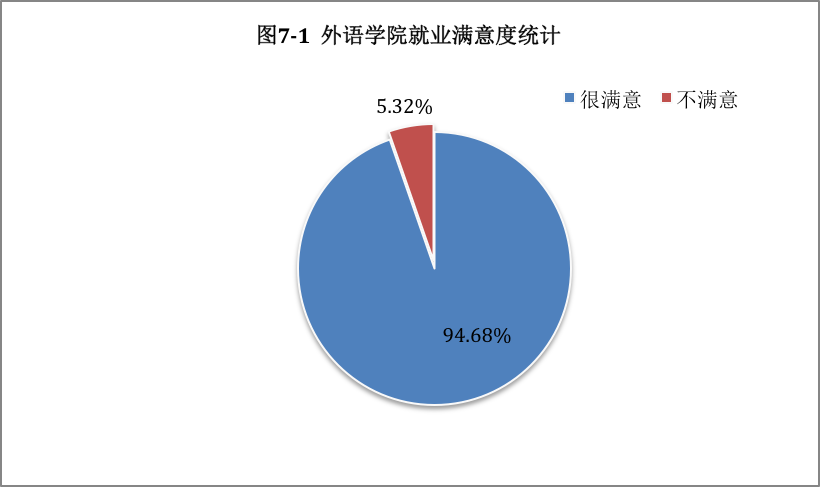
**表2-1 对学校就业指导服务的满意度调查统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 满意度调查项目 | 满意度% |
| 校园招聘 | 90.44 |
| 招聘信息发布 | 91.91 |
| 就业指导课程 | 93.38 |
| 创业指导课程 | 88.24 |
| 就业相关讲座 | 91.91 |
| 就业信息网 | 91.18 |
| 职业测评 | 91.18 |
| 个体职业咨询 | 88.97 |
| 团体职业辅导 | 89.71 |
| 就业帮扶与推介 | 90.44 |
| 就业实习实践 | 88.97 |
| 学校对毕业生的推荐 | 89.71 |
| 就业手续办理 | 93.38 |

第三部分：就业质量相关分析

一、就业满意度

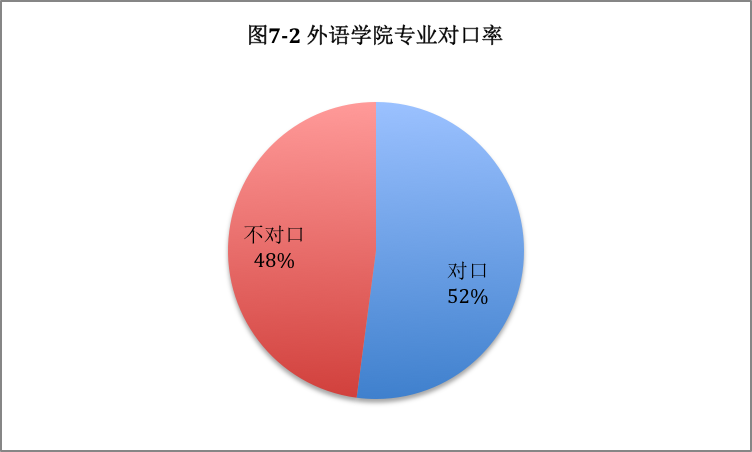
就业满意度，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对自己就业的满意程度，由参与调查的2014届已就业毕业生对自己目前的现状进行满意度打分。经调查，2014届毕业生共对于就业满意度总体为94.68 %.详见图2-1



**图2-1就业满意度统计**

二、专业对口度

专业对口度表明了毕业生的工作岗位与其所学专业是否直接相关。2014届毕业生专业对口度总体为52%，说明超过一半毕业生从事与所学专业相关的岗位。如图2-2所示。



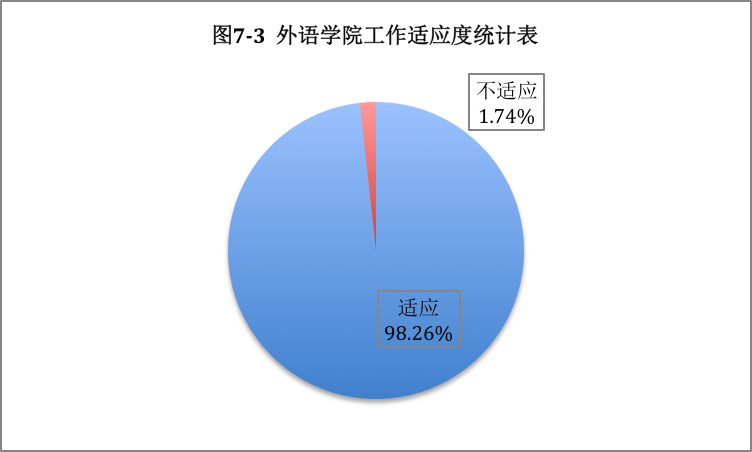
**图2-2专业对口率统计**

专业不对口原因主要有以下几点，如图2-3：

**图2-3 专业不对口率原因统计**

三、工作适应度

2014届毕业生对于工作适应度总体为98.26%。

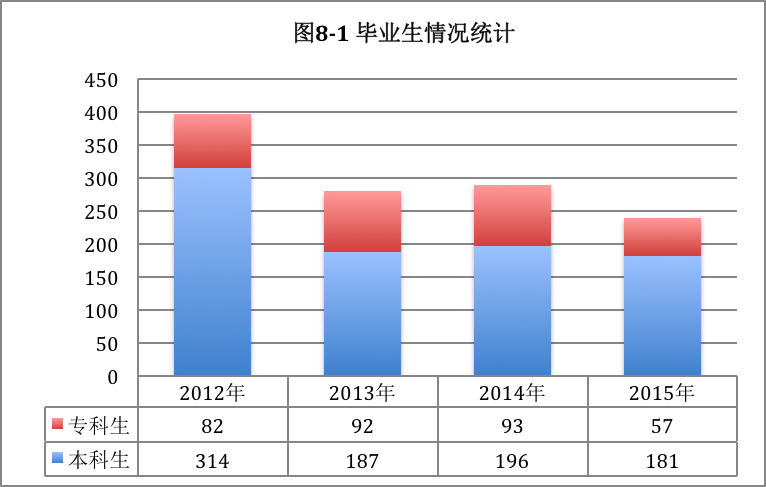


**图2-4 外语学院工作适应度统计表**

第四部分：就业发展趋势分析

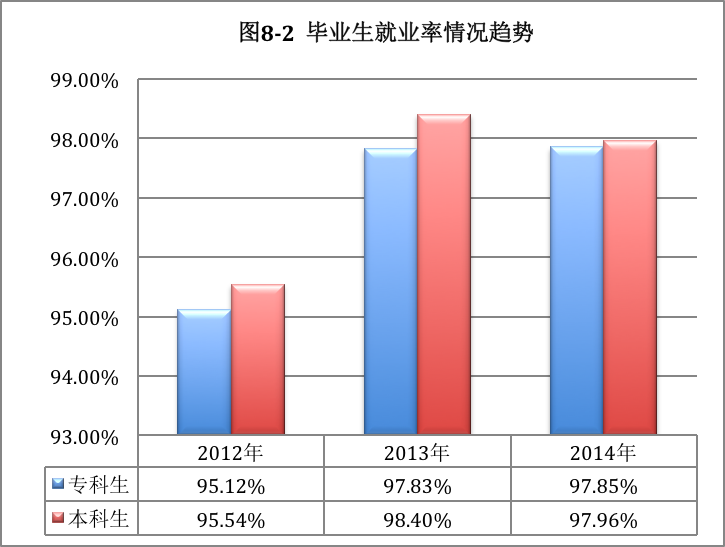
一、就业总体趋势的判断

1.毕业生规模趋势



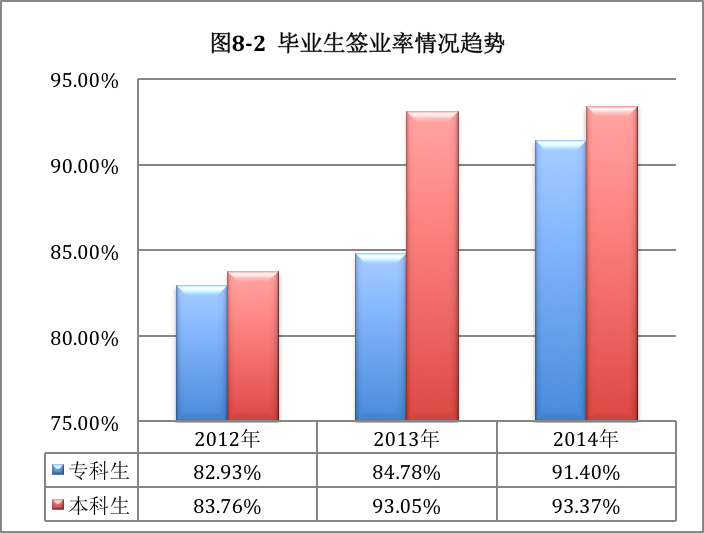
**图3-1 毕业生情况统计**

2.毕业生就业趋势



**图3-2 毕业生就业率情况趋势**

3.毕业生签约趋势



**图3-3 毕业生签约率情况趋势**

二、将采取的对应措施

1、大力拓展就业空间和渠道，提高就业单位的数量和质量。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘校友资源信息，多渠道多方式开拓有形市场，在保证现有关系单位的基础上逐步扩大毕业生就业推广网络，并与已经建立良好合作关系的用人单位保持长期合作，争取为毕业生提供高数量、高质量的就业单位，促进毕业生充分就业。

2、广泛收集就业岗位信息，在每班设立就业信息联络员（班长、团支书、党员等人），将就业信息及时传达给学生，并在院宣传栏中及时更新就业信息。利用就业网站等宣传方式开展就业形势、就业政策与规定、人生观、价值观、择业观、就业观、职业观等五观教育，加强职业道德和诚信教育，全面提高大学生的综合素质和就业竞争力，增强本院毕业生“先就业、再择业”的观念。

3、建立困难生临时档案，包括家庭经济困难和就业困难的同学。档案具体内容包括未就业学生的专业、生源地、未就业原因、思想动态调查等信息，并做到及时更新，把工作对象由班级转向个体，逐个找未就业的毕业生谈话并帮助他们尽快就业。

4、做好毕业生质量跟踪调查。掌握学院毕业生培养质量，加强学校与用人单位的联系，及时了解社会对外语类人才的需求，进一步明确我院人才培养目标、办学特色和改革思路，提高学生管理的能力。毕业生就业既是对学院教学质量的一次检验，同时也影响用人单位对学校的印象和后续毕业生的就业。加强跟踪调查和统计能帮助我们发现和改进不足。

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生就业能力的反馈

毕业生就业能力反馈，由0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。2014届毕业生就业能力各项统计如表3-1所示。

**表3-1 毕业生就业能力反馈统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 学院 | 外语学院 |
| 专业能力 | 6.49 |
| 计算机应用能力 | 6.47 |
| 外语能力 | 7.04 |
| 创新能力 | 6.72 |
| 问题解决能力 | 7.34 |
| 信息收集能力 | 7.42 |
| 时间管理能力 | 7.1 |
| 动手能力 | 7.19 |
| 实干与执行能力 | 7.58 |
| 自学能力 | 7.58 |
| 团队协作能力 | 7.79 |
| 人际沟通能力 | 7.75 |
| 情绪管理能力 | 7.48 |
| 组织与协调能力 | 7.54 |
| 书面表达能力 | 7.44 |
| 口头表达能力 | 7.43 |
| 领导能力 | 6.88 |
| 综合得分 | 7.27 |

二、对母校教育教学的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”五个角度进行调查。2014届毕业生对于教育教学满意度总体为94.85%，其中本科毕业生对母校教学满意度为95.46%，专科毕业生对母校的教学满意度为93.39%。

**表3-2 母校教育教学的满意度调查统计**

|  |  |
| --- | --- |
| **满意度调查项目** | **满意度%** |
| **母校教育教学** | 94.85 |
| **教学态度** | 95.28 |
| **教学方法、方式** | 94.85 |
| **教学内容** | 94.85 |
| **与学生之间的沟通** | 94.85 |

**上海商学院外语学院**

**2015年1月**

# 上海商学院文法学院 2014届毕业生就业质量年度报告

**第一部分：毕业生就业基本情况**

一、学院的基本情况

文法学院2014届毕业生总人数为125人，其中法学专业学生71人、社会工作专业学生54人。截止8月底，我院毕业生签约率为84.8%，就业率为93.6%，与去年同期相比分别上升2.87%、0.83%。有4位学生顺利考上研究生，分别为复旦大学、吉林大学、扬州大学、西北民族大学；5位同学出国深造；1位同学参加三支一扶计划；1位同学参加社区服务计划。

二、毕业生的规模和结构

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，文法学院共有毕业生125人,均为本科毕业学生。

2.毕业生的专业分布

文法学院2014届毕业生共有2个专业，分别为法学专业和社会工作专业。

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业(方向) | 毕业人数 |
| 本科 | 法学 | 71 |
| 社会工作 | 54 |
| 学院合计 | | 125 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布

本届学生生源分布于东北、华东、华中、华南、西南、西北，其中主要集中在华东地区，占量68.8%。

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **华北** | **东北** | **华东** | **华中** | **华南** | **西南** | **西北** | **合计** |
| 本科生 | 0 | 8 | 86 | 5 | 5 | 14 | 7 | 125 |
| 合计 | 0 | 8 | 86 | 5 | 5 | 14 | 7 | 125 |

2.毕业生性别结构分布

本届学生共125人，其中男生31人，女生94人，性别比约为1:3。

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 性别比/学历 | 本科生 | 合计 |
| 男 | 31 | 31 |
| 女 | 94 | 94 |
| 合计 | 125 | 125 |
| 性别比 | 1:3.03 | 1:3.03 |

三、就业情况

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

在学院就业领导小组的关心和支持下，在学院辅导员和专业教师的共同努力下，2014届毕业生就业率达到93.6%，签约率达到84.8%。

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% | 签约人数 | 签约率% |
| 本科生 | 124 | 117 | 93.6 | 106 | 84.8 |
| 合计 | 124 | 117 | 93.6 | 106 | 84.8 |

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业(方向) | 毕业人数 | 就业率% | 与去年同期比增减% | 签约率% | 与去年同期比增减% |
| 1 | 法学 | 71 | 94.3 | 1.5 | 87.3 | 4.1 |
| 2 | 社会工作 | 53 | 92.4 | - | 81.2 | - |

**（二）未就业情况分析及说明**

本届有8位学生未就业，其中2位准备司法考试、1位重新考研、其余5位工作单位没有最后落实。

**表1-6 未就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 专业(方向) | 未就业人数 |
| 1 | 法学 | 4 |
| 2 | 社会工作 | 4 |

四、毕业流向

**（一）总体毕业流向**

本届学生中有4位学生升学、5位出国留学、95位签订就业协议、2位参加国家或者地方项目、合同就业9位、灵活就业2位。

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 就业 | | | | | |
| 签约就业 | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 国家地方项目 |
| 本科生 | 95 | 4 | 5 | 2 | 9 | 2 |
| 合计 | 95 | 4 | 5 | 2 | 9 | 2 |

**（二）升学及出国留学情况**

1.升学情况

本届学生共有4人考研升学，其中211高校1人、其他高校3人，无人升入985高校。

**表1-8 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分类 | 考研 | |
| 人数 | 比例% |
| 211高校 | 1 | 1.4 |
| 其他高校 | 3 | 5.6 |
| 合计 | 4 | 3.1 |

2.出国留学情况

本届学生中，美国留学2人、英国留学2人、澳大利亚留学1人。

**表1-9 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 目的地 | 研究生 | |
| 人数 | 比例% |
| 美国 | 2 | 1.6 |
| 英国 | 2 | 1.6 |
| 澳大利亚 | 1 | 0.8 |
| 合计 | 5 | 4 |

**（三）自主创业情况**

本届学生中有1位学生自主创业。

**表1-10 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 专业方向 | 创业项目 |
| 1 | 谢春香 | 法学 | 上海柏炎石墨有限公司 |

**（四）困难学生就业情况**

本届家庭困难学生中派遣16 人、 考研2人 、未就业1人主要原因是当时就业单位无法签合同。

**表1-11 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 | 其他 |
| 签约就业 | | | | |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 家庭困难 | 16 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

五、就业分布

**（一）就业单位分布**

**表1-12 毕业生就业单位性质统计**

| 单位性质 | 本科 | |
| --- | --- | --- |
| 人数 | 比例% |
| 党政机关 | 2 | 1.6 |
| 高等教育单位 | 1 | 0.8 |
| 其他事业单位 | 3 | 2.3 |
| 国有企业 | 8 | 6.3 |
| 三资企业 | 76 | 59.8 |
| 中小企业 | 14 | 11 |
| 国家地方项目 | 2 | 1.6 |
| 自主创业 | 1 | 0.8 |
| 其他灵活就业 | 10 | 7.9 |
| 未就业 | 8 | 6.3 |
| 合计 | 125 | 100 |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-13 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历、区域 | 上海 | |
| 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 61 | 52 |
| 合计 | 61 | 52 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

主要就业地区为上海（61人，占就业总人数的52%）

3.西部就业情况

**表1-14 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历、区域 | 西南 | | 西北 | | 合计 | |
| 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 14 | 11 | 14 | 11 | 18 | 14.6 |
| 合计 | 14 | 11 | 14 | 11 | 18 | 14.6 |

**（三）就业主要行业分析**

**表1-15 毕业生就业单位行业类别统计**

| 行业类别 | 本科 | |
| --- | --- | --- |
| 人数 | 比例% |
| 采掘业 | 1 | 0.8 |
| 制造业 | 2 | 1.6 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应 | 1 | 0.8 |
| 建筑业 | 1 | 0.8 |
| 批发、零售和餐饮业 | 1 | 0.8 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1 | 0.8 |
| 服务业 | 12 | 9.4 |
| 金融业 | 11 | 8.7 |
| 教育 | 2 | 1.6 |
| 卫生和社会工作 | 7 | 5.6 |
| 文化、体育和娱乐业 | 8 | 6.4 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1 | 0.8 |
| 其他 | 69 | 54.3 |
| 合计 | 125 | 100 |

**第二部分：毕业生就业工作举措**

一、教育教学改革融入毕业生就业工作

**（一）人才培养模式**

文法学院按照《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高[2011]6号）中提出的要求，结合学校定位，构建凸现商科院校特色的“学校-实际部门共同培养”的应用型人才培养模式。开发“模拟商业法律诊断”等特色课程和特色教材4-5门（本），构建有商科院校特色的、体现“学校-实际部门共同培养”机制的应用型法学专业课程体系建设。探索“国内-海外联合培养”路径，建设具有广阔国际视野的专业教学团队。

2012年-2014以来，先后多次邀请高校专家和行业专家组成专家组，对学院人才培养方案和专业教学计划进行研讨论证，专家组成员来自上海市商务委员会、上海市人力资源和社会保障局、奉贤区人民法院、百联集团有限公司等实务部门以及华东师范大学、华东政法大学、上海财经大学、上海对外贸易学院、上海立信会计学院等高校，专家组对法学专业人才培养方案的进一步完善提出了诸多建议。此外，结合085项目产学研建设和课程、教材建设的成果，不断优化课程设置，调整。

**（二）人才培养效果**

我院根据就业和社会需求变化对各专业人才培养方案进行修订，将毕业生就业情况与专业调整和招生计划调整挂钩。根据第三方麦可斯公司调研，文法学院毕业生半年后工资收入、离职率、毕业生对专业的认可度、毕业生推荐母校率等指标均排在全校前列，尤其是毕业生对母校的推荐度，连续两年位居全校第一，远远超过全校平均水平。

二、创新创业教育贯穿就业指导工作全过程

建设“消费维权志愿者上海商学院联络站”、“上海商学院调解中心”等特色产学研项目，“上海商学院消费维权网站” 在全国有影响；提升“双向三进互动”实践教学模式及实践教学品牌的内涵、质量与社会知名度、影响力，激发学生的学习热情，促进专业学习和学术交流。

建立“法学试验实训中心”。该中心包括模拟法庭、模拟仲裁庭、模拟律师事务所；建设“消费维权志愿者联络站”等特色产学研项目，探索有商业行业特色的企业和消费者纠纷处理机制、信息发布机制、公众参与机制。

大学生法律服务中心以法学专业学生志愿者为主体组建，由政法系统团组织和专业老师进行指导。致力于人民调解中心、消费维权、法律援助等方面的法律咨询服务活动。该中心也是高校和司法实际部门联合培养人才的载体和有益尝试，为更多学生提供法律实践机会。

建设“上海商学院调解中心网”，该网站由奉贤区司法局、奉贤区人民调解协会、上海商学院文法学院共建。目前设置人民调解方面的信息荟萃、案例集锦、调解员风采、见习手记、媒体视角、法律法规等栏目，体现奉贤地方特色，并着力为基层司法工作者服务，为高校开门办学、培养应用型法律人才服务。

拓展“上海商学院消费维权志愿者联络站”活动服务领域， 2012年、2013年、2014年继续开展“315”现场消费维权咨询服务活动外，开展了合同霸王条款等课题调研，组织学生进行旅游市场1000份问卷调查。2014年3月联合上海市消费者权益保护委员会共同主办“第二届高校消费维权论坛”。

三、为毕业生提供全方位的就业指导与服务

**（一）课程建设与咨询辅导**

文法学院费黎艳、高洁静老师参与《职业生涯规划与管理》课程，教学效果良好。在学校进行职业生涯发展和指导课程的基础上，开展了各项针对毕业班学生的就业指导工作。首先针对本届毕业生的就业特点，我院领导邀请校外专家赴院举办了司法考试培训、考研指导、留学指导、面试技巧等专题讲座，为同学们参加各类考试及面试提供了专业的指导和建议，使同学们增强就业信心，顺利通过各类考试及面试。其次做就业动员工作，我院在毕业班学生在开学之初就安排学院的领导和专业老师对学生们进行动员，介绍上一届毕业生的就业情况，分析当年市场需求。辅导员孙明遐老师从心理学角度为大家提供咨询和服务。

**（二）市场开拓和建设**

文法学院在院长、书记的带领下，充分发动广大教师的力量，积极开拓就业市场，本学期重点开拓律师事务所。充分利用就业指导中心、校友、家长的资源，为学生推荐工作。鼓励学生积极参加各类招聘会，包括校园招聘会、大学生专场招聘会、其他各类型相关招聘会等。

**（三）信息服务**

学院领导和老师积极向同学传达各类学校和社会组织的招聘会信息，以及“三支一扶”、上海市公安机关、检察系统、法院系统2014辅助文员招聘、各省市公务员考试及事业单位招聘信息。除此之外，鼓励同学在网上广投简历，学院领导通过与用人单位积极沟通，为同学创造各类就业机会。

此外，我院的辅导员通过电话、短信、网络等方式，能做到定期了解每一位学生的就业情况，掌握每个毕业生的求职动态、意向和签约结果，及时统计学生的意向和签约情况，以便向用人单位推荐时有的放矢。

**（四）就业帮扶**

针对家庭经济困难的毕业生提供更多岗位的推荐；对于高不成低不就的学生以个别谈话的方式，帮助他分析形势、正确评价自己，力求学生保持清醒头脑。目前，学生就业途径有限，就业门槛较高，为提高我院学生的就业能力以增强与知名高校毕业生的竞争力。

**（五）对就业指导服务的满意**

在对就业指导服务满意度调查中显示，文法学院工作整体比较满意，十四个调查指标中满意度（C+D+E）均在80%及以上。不过也可以看出，学生对“就业手续办理”、“学生职业协会”、“就业实习实践”等满意度不高，但也抱有期待，学院在此项工作方面有关注和提升的空间。（详见表2-1）

**表2-1 毕业生对就业指导服务的满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业指导服务满意度 | 满意程度【人数(比例)】 | | | | | |
| 不满意 | | 满意 | | | |
| A很不满意 | B不满意 | C一般 | D满意 | E很满意 | ★满意度 |
| （1）校园招聘会 | 2(3.45%) | 3(5.17%) | 35(60.34%) | 13(22.41%) | 5(8.62%) | 3.28 |
| （2）招聘信息发布 | 1(1.72%) | 2(3.45%) | 31(53.45%) | 17(29.31%) | 7(12.07%) | 3.47 |
| （3）就业指导课 | 2(3.45%) | 4(6.9%) | 29(50%) | 19(32.76%) | 4(6.9%) | 3.33 |
| （4）创业指导课 | 3(5.17%) | 5(8.62%) | 34(58.62%) | 13(22.41%) | 3(5.17%) | 3.14 |
| （5）就业相关讲座 | 2(3.45%) | 4(6.9%) | 31(53.45%) | 16(27.59%) | 5(8.62%) | 3.31 |
| （6）就业信息网 | 2(3.45%) | 4(6.9%) | 29(50%) | 19(32.76%) | 4(6.9%) | 3.33 |
| （7）职业测评 | 3(5.17%) | 4(6.9%) | 28(48.28%) | 18(31.03%) | 5(8.62%) | 3.31 |
| （8）个体职业咨询 | 3(5.17%) | 8(13.79%) | 31(53.45%) | 12(20.69%) | 4(6.9%) | 3.1 |
| （9）团体职业辅导 | 3(5.17%) | 6(10.34%) | 34(58.62%) | 12(20.69%) | 3(5.17%) | 3.1 |
| （10）就业帮扶与推介 | 3(5.17%) | 6(10.34%) | 34(58.62%) | 12(20.69%) | 3(5.17%) | 3.1 |
| （11）学生职业协会 | 4(6.9%) | 5(8.62%) | 34(58.62%) | 11(18.97%) | 4(6.9%) | 3.1 |
| （12）就业实习/实践 | 4(6.9%) | 2(3.45%) | 24(41.38%) | 19(32.76%) | 9(15.52%) | 3.47 |
| （13）对毕业生的推荐 | 3(5.17%) | 4(6.9%) | 28(48.28%) | 16(27.59%) | 7(12.07%) | 3.34 |
| （14）就业手续办理 | 5(8.62%) | 5(8.62%) | 23(39.66%) | 20(34.48%) | 5(8.62%) | 3.26 |

四、就业管理

**（一）思想教育**

针对2014届学生的特点，制定就业工作计划。2013年10月召开2014届毕业生就业启动仪式，刘建民院长亲自参加并发表讲话；平时经常性召开分类型毕业生座谈会和就业动员会。通过各类会议和网络、电话，端正学生的就业心态，鼓励他们相应国家号召。

**（二）项目管理**

我院积极贯彻落实党和国家的就业政策，促进毕业生合理流向、面向基层就业，2014届毕业生中1人入选三支一扶计划，1人入选社区计划。

五、工作保障

**（一）领导重视**

为做好我院毕业生就业工作，学院成立了以院长为首的就业领导工作小组，并任命富有毕业指导工作经验的辅导员来负责毕业年级学生的学生管理、学生就业工作。就业小组以帮助学生就业及提高学生就业率为主要工作目标，定期研究就业工作，将就业工作作为学院工作的重要内容之一。学院领导经常抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报并积极组织和参加毕业生就业相关的活动，并带头推荐学生进入相关企业岗位实习，同时，鼓励专业教师一起参与毕业生的就业推荐工作，通过自身的社会关系，为学生的就业拓宽渠道。

2014届毕业生启动仪式、毕业生全体会议等毕业班就业工作会议，院长书记都亲自参加并作动员和讲话。

**（二）队伍建设**

我院对就业工作非常重视，对就业工作人员的选拔和聘任也非常谨慎。由院长和书记指导，分管学生工作副书记具体负责，其他辅导员配合，专业教师辅助的原则，开展各项工作。

**（三）经费使用**

我院就业小组对就业经费专款专用，严格按照学校规定做好毕业生就业工作的预决算，真正把就业经费用在点子上。做到每笔开支有记录，有清单。

**（四）规章制度**

我院重视就业工作，制定文法学院就业工作的相关制度：一是领导班子定期召开就业工作会议，并要求专业教师一起参加；二是教职工大会向全体教师汇报就业工作情况，动员教师共同参与就业工作；三是定期做好就业数据的采集和输入工作；四是奖励制度；等等。

**六、工作实绩**

通过校友会、网络等资源宣传就业工作，树立就业工作典型。2014届毕业生就业率和签约率均高于2013届毕业生，进步幅度大于全校平均水平。

**七、工作特色**

根据法学专业的特点，我院在开展就业工作的过程中，鼓励大家参加司法考试和研究生考试，成绩显著。2014届毕业生通过司法考试11人、研究生考试4人，研究生入取率在我校名列前茅。

邀请检察院、司法所、人民法院、律师事务所、高校等专业人士到我校开展咨询、沙龙等服务、聘请奉贤区检察院、司法所、人民法院团总支书记为我院社会导师，让学生提前了解职场环境、做好校园人到社会人的准备。

**第三部分：就业质量相关分析**

一、就业满意度

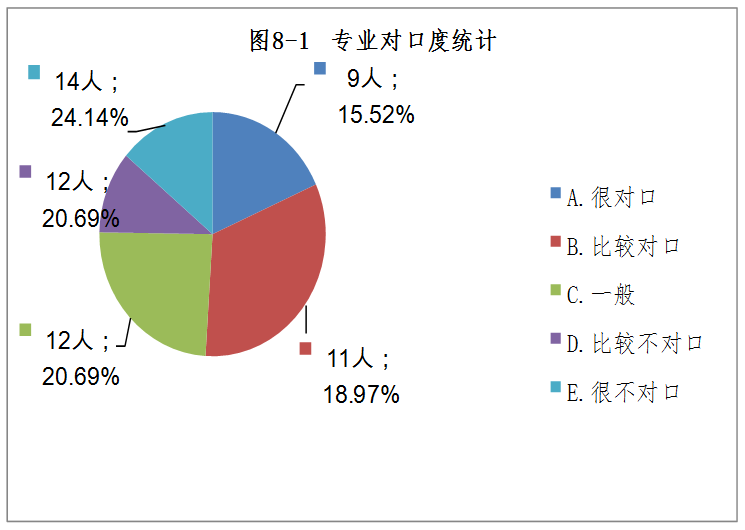
就业满意度调查是针对2014届就业的毕业生。通过网上问卷，统计数据显示：本届毕业生就业满意度平均达到90%，在工作、薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、发展前景六个调查指标中，只有薪酬的满意度稍低约为86%，其余五个项目均超过90%左右，就业质量总体良好（详见表3-1）。

**表3-1就业满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业满意度 | 满意程度【人数(比例)】 | | | | | |
| 满意 | | | | 不满意 | |
| A很满意 | B比较满意 | C一般 | D比较不满意 | E很不满意 | ★满意度 |
| 对工作的满意度 | 14(24.14%) | 21(36.21%) | 21(36.21%) | 1(1.72%) | 1(1.72%) | 3.79 |
| 对薪酬的满意度 | 9(15.52%) | 13(22.41%) | 29(50%) | 6(10.34%) | 1(1.72%) | 3.4 |
| 对工作内容的满意度 | 14(24.14%) | 16(27.59%) | 23(39.66%) | 5(8.62%) | 0(0%) | 3.67 |
| 对工作环境的满意度 | 17(29.31%) | 24(41.38%) | 13(22.41%) | 4(6.9%) | 0(0%) | 3.93 |
| 对工作地点的满意度 | 19(32.76%) | 22(37.93%) | 15(25.86%) | 2(3.45%) | 0(0%) | 4 |
| 对职业发展前景的满意度 | 15(25.86%) | 16(27.59%) | 26(44.83%) | 1(1.72%) | 0(0%) | 3.78 |

二、专业对口度

此次针对2014届已经就业的毕业生进行专业对口度调查。认为目前就业岗位与专业对口的占55%（A+B+C），（详见图8-1），总体对口程度一般。影响专业对口度的因素较多，有社会用工层面的、也有学生专业知识和技能方面的，以及学生个人兴趣和价值观等（详见图3-2）。



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **图3-2 从事专业不对口工作的原因：[多选题]** | | |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.不符合兴趣 | 4 | 15.38%% |
| 2.环境不好 | 4 | 15.38% |
| 3.收入待遇较低 | 9 | 34.62% |
| 4.要求过高 | 10 | 38.46% |
| 5.就业机会少 | 12 | 46.15% |
| 6.其他 | 4 | 15.38% |

三、工作适应度

此次针对2014届已经就业的毕业生进行工作适应度调查。从统计数据中显示，文法学院就业学生的工作适应度情况较好，达到了98%（A+B+C），（详见图9-1）。在更换单位次数的调查中，文法学院毕业生适应度很高，89%以上的学生毕业至今只换过0-1次，2次及以内的100%（详见图9-2）。可见，学院毕业生适应新工作能力较强。

**表3-2工作适应度调查**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1.很适应 | 13 | 22.41% |
| 2.比较适应 | 33 | 56.9% |
| 3.一般 | 11 | 18.97% |
| 4.比较不适应 | 1 | 1.72% |
| 5很不适应 | 0 | 0% |

**表3-3毕业至今换工作次数统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1.0次 | 45 | 77.59% |
| 2.1次 | 7 | 12.07% |
| 3.2次 | 6 | 10.34% |
| 4.3次及以上 | 0 | 0% |

**第四部分：就业发展趋势分析**

一、就业总体趋势的判断

**（一）毕业生规模趋势**

文法学院2012-2014年毕业生规模，2012届87人、2013届83人，2014届为最高峰125人。

**表4-1毕业生规模**

**（二）毕业生就业趋势**

文法学院2014届毕业生就业率突破历年，取得了93.6 %，比2012年和2013年分别高出2.8和0,83个百分点（详见图4-2）。

**表4-2就业率趋势**

**（三）毕业生签约趋势**

文法学院2014届毕业生签约率为84.8%，达到历年来最高。且2012年至2014年的签约率呈上升趋势（详见图4-3）

**表4-3 签约率趋势**

二、将采取的对应措施

文法学院毕业生就业工作小组将从以下几个方面加强和改进就业相关工作：

1.加强对学生的宣传动员并为他们做好服务工作。

2.需要进一步加强校企合作，加强与用人单位的沟通。

3.加强学生的职业生涯教育与指导。

**第五部分：对教育教学的反馈**

一、毕业生就业能力的反馈

经对就业及升学的毕业生关于就业能力的调查数据统计显示，文法学院毕业生就业综合能力平均值为7.31分（0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强）。

在17个能力指标中“外语能力”分值最低，只有6.14分，其次为 “专业能力”、“创新能力”、“计算机能力”也均低于7分。“团队协作能力”最强。其余指标均在7-8分之间。总体来说学院毕业生综合素质较高（详见表5-1）。

**表5-1 毕业生就业能力的评价**

| 毕业生就业能力评价 | | 评分 | | | | | | | | | | | 平均分(总分) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0分 | 1分 | 2分 | 3分 | 4分 | 5分 | 6分 | 7分 | 8分 | 9分 | 10分 |
| 专业能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 17 | 12 | 10 | 12 | 2 | 3 | 6.53 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3.45% | 29.31% | 20.69% | 17.24% | 20.69% | 3.45% | 5.17% |
| 计算机应用能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 14 | 7 | 12 | 15 | 4 | 3 | 6.78 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 3.45% | 24.14% | 12.07% | 20.69% | 25.86% | 6.9% | 5.17% |
| 外语能力 | 人数 | 0 | 1 | 0 | 3 | 6 | 11 | 10 | 15 | 7 | 4 | 1 | 6.14 |
| 比例% | 0% | 1.72% | 0% | 5.17% | 10.34% | 18.97% | 17.24% | 25.86% | 12.07% | 6.9% | 1.72% |
| 创新能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 11 | 8 | 11 | 16 | 4 | 2 | 6.64 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 5.17% | 5.17% | 18.97% | 13.79% | 18.97% | 27.59% | 6.9% | 3.45% |
| 问题解决能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 12 | 15 | 13 | 9 | 4 | 7.36 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 8.62% | 20.69% | 25.86% | 22.41% | 15.52% | 6.9% |
| 信息收集能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 7 | 16 | 14 | 9 | 6 | 7.52 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 8.62% | 12.07% | 27.59% | 24.14% | 15.52% | 10.34% |
| 时间管理能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 | 3 | 7.31 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 13.79% | 17.24% | 18.97% | 20.69% | 22.41% | 5.17% |
| 动手能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 5 | 13 | 12 | 12 | 6 | 7.5 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 17.24% | 8.62% | 22.41% | 20.69% | 20.69% | 10.34% |
| 实干与执行能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 4 | 11 | 19 | 12 | 7 | 7.84  7.4 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 6.9% | 6.9% | 18.97% | 32.76% | 20.69% | 12.07% |
| 自学能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 9 | 17 | 12 | 9 | 5 | 7.4 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 8.62% | 15.52% | 29.31% | 20.69% | 15.52% | 8.62% |
| 团队协作能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 8 | 23 | 14 | 5 | 7.97 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3.45% | 10.34% | 13.79% | 39.66% | 24.14% | 8.62% |
| 人际沟通能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 13 | 21 | 12 | 4 | 7.81 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3.45% | 10.34% | 22.41% | 36.21% | 20.69% | 6.9% |
| 情绪管理能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 7 | 9 | 18 | 11 | 6 | 7.62 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 10.34% | 12.07% | 15.52% | 31.03% | 18.97% | 10.34% |
| 组织与协调能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 13 | 20 | 9 | 5 | 7.64 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 8.62% | 10.34% | 22.41% | 34.48% | 15.52% | 8.62% |
| 书面表达能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 4 | 18 | 17 | 8 | 5 | 7.53 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 8.62% | 6.9% | 31.03% | 29.31% | 13.79% | 8.62% |
| 口头表达能力 | 人数 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 4 | 18 | 17 | 8 | 5 | 7.53 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 8.62% | 6.9% | 31.03% | 29.31% | 13.79% | 8.62% |
| 领导能力 | 人数 | % | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 | 12 | 13 | 12 | 6 | 5 | 7.07 |
| 比例% | 0% | 0% | 0% | 1.72% | 1.72% | 13.79% | 20.69% | 22.41% | 20.69% | 10.34% | 8.62% |

二、对母校教育教学的满意度

**（一）对教学课程设置的满意度：**

通过对问卷调查得知，毕业生对文法学院在专业基础课、专业课及整体课程设置的总体评价为：3.71（1-5级打分，分数越高，表示该方面程度越高）。其中对专业基础课的评价最高。（详见表5-2）

**表5-2 毕业生对本院区教学课程设置的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 课程安排（内容量、时间等）合理性（分） | 实用性（与专业应用联系）（分） | 综合性（跨学科）（分） | 课程内容前沿性（分） | 理论与实践结合性（分） | 行平均分 |
| 专业基础课 | 3.95 | 3.62 | 3.59 | 3.55 | 3.66 | 3.67 |
| 专业课 | 4 | 3.88 | 3.74 | 3.71 | 3.84 | 3.83 |
| 整体而言，母校课程设置 | 3.72 | 3.6 | 3.62 | 3.57 | 3.64 | 3.63 |
| 列平均分 | 3.89 | 3.7 | 3.65 | 3.61 | 3.71 | 3.71 |

**（二）对任课教师的满意度：**

根据问卷调查数据统计显示：文法学院毕业生对学校任课教师整体满意度很高，总体评价达到4.18分，有超过95%的学生选择很满意、比较满意和一般。（详见表5-3）

**表5-3 毕业生对本院区任课教师的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价的方面 | 满意度评价【人数(比例)】 | | | | |
| A很满意 | B比较满意 | C一般 | D比较不满意 | E很不满意 |
| 教学态度的满意度 | 22(37.93%) | 30(51.72%) | 6(10.34%) | 0(0%) | 0(0%) |
| 教学方法、方式的满意度 | 19(32.76%) | 29(50%) | 10(17.24%) | 0(0%) | 0(0%) |
| 教学内容的满意度 | 18(31.03%) | 27(46.55%) | 12(20.69%) | 1(1.72%) | 0(0%) |
| 与学生之间的沟通交流 | 23(39.66%) | 23(39.66%) | 11(18.97%) | 1(1.72%) | 0(0%) |
| 整体而言，对母校教师的满意度 | 21(36.21%) | 29(50%) | 8(13.79%) | 0(0%) | 0(0%) |

**（三）对学院总体满意度：**

根据问卷调查数据统计，文法学院2014届毕业生对学院总体满意度达到100%（A+B+C）。（详见表5-4）

**表5-4 毕业生对本院区总体满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A很满意 | B比较满意 | C一般 | D比较不满意 | E很不满意 | 合计 |
| 人数 | 12 | 32 | 14 | 0 | 0 | 58 |
| 占比 | 20.69% | 55.17% | 24.14% | 0% | 0% | 100% |

**上海商学院文法学院**

**2015年1月**

上海商学院旅游与食品学院  
2014届毕业生就业质量年度报告[[8]](#footnote-8)

**第一部分：毕业生就业基本情况**

**一、学院的基本情况**

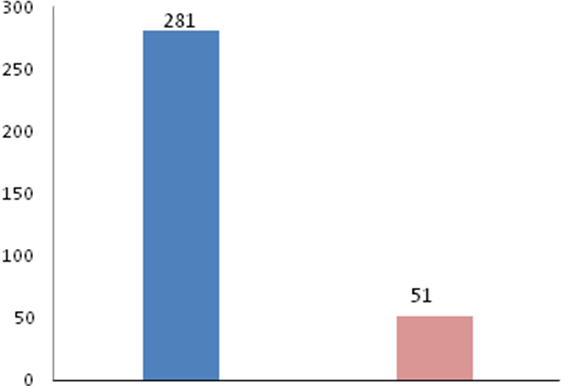
在校领导、校学生处（就业指导服务中心）及学院领导的正确领导下，在学院老师的通力协作下，经过一年的不懈努力，旅游与食品学院2014学年度的毕业生就业工作取得了很好的成绩。在本年度的就业工作中，经过多方搜集就业信息，努力拓展就业途径，妥善安排毕业生的就业工作，我院2014届毕业生的签约率达到95.18%，就业率达到99.4%，均为学校本科专业之首，取得了令人满意的成绩。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，旅游与食品学院共有毕业生332人。其中，本科生281人，专科生51人。



**图1-1毕业生情况统计**

2.毕业生的专业分布

**表2-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业（方向） | 毕业生人数 |
| 本科 | 酒店管理 | 78 |
| 旅游管理 | 74 |
| 园林 | 63 |
| 食品质量与安全 | 66 |
| 专科 | 酒店管理（喜达屋订单班） | 27 |
| 食品工艺与检测 | 24 |
| 学院合计 | | 332 |

旅游与食品学院2014届毕业生包含酒店管理、旅游管理、食品质量与安全、园林四个本科专业，以及酒店管理（专），食品工艺与检测两个专科班级。按期毕业人数319人，本科毕业率达96.4%，专科毕业率达94.1%。

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布[[9]](#footnote-9)

旅游与食品学院2014届毕业生生源地结构分布如表2-2所示，本科生和专科生的生源主要来自于华东地区，占79.5%；其次为西南地区，占6.6%。

**表2-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科生 | 14 | 4 | 217 | 15 | 3 | 22 | 6 | 281 |
| 专科生 | 2 | 0 | 47 | 0 | 0 | 0 | 2 | 51 |
| 合计 | 16 | 4 | 264 | 15 | 3 | 22 | 8 | 332 |

2.毕业生性别结构分布

旅游与食品学院2014届毕业生性别结构中，女生所占比例较大，男女性别比为35.5%，其中本科生的男女性别比为33.8%，专科生的男女性别比为45.7%。

**表2-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 性别比/学历 | 本科生 | 专科生 | 合计 |
| 男 | 71 | 16 | 87 |
| 女 | 210 | 35 | 245 |
| 合计 | 281 | 51 | 332 |
| 性别比 | 33.8% | 45.7% | 35.5% |

**三、就业率**

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

2014届旅游与食品学院毕业生整体就业率为99.4%，签约率为95.18%。其中本科生就业率稍高于专科生，为99.64%；专科生的签约率高于本科生，为98.04%。

**表3-1 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 签约人数 | 签约率 |
| 本科生 | 281 | 280 | 99.64% | 266 | 94.66% |
| 专科生 | 51 | 50 | 98.04% | 50 | 98.04% |
| 合计 | 332 | 330 | 99.4% | 316 | 95.18% |

2.分专业就业率、签约率

我院2014届毕业生分专业的就业情况如表3-2所示，与去年相比，就业率和签约率均有一定程度的增加，其中酒店管理、旅游管理、园林三个专业的就业率都为100%，食品质量与安全专业与园林专业的签约率与2013年相比增加了超过2个百分点以上。

**表3-2 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 毕业人数 | 就业率 | 与去年同比增减 | 签约率 | 与去年同比增减 |
| 1 | 酒店管理 | 78 | 100% | 1.39% | 98.72% | 1.5% |
| 2 | 旅游管理 | 74 | 100% | 1.3% | 95.95% | 1.14% |
| 3 | 园林 | 63 | 100% | 1.22% | 95.24% | 2.32% |
| 4 | 食品质量与安全 | 66 | 98.48% | 1.15% | 87.88% | 2.55% |

**（二）未就业情况分析及说明**

**表3-3 未就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 未就业人数 | 比例 |
| 1 | 食品质量与安全 | 1 | 1.52% |
| 2 | 食品工艺与检测 | 1 | 4.35% |

旅游与食品学院2014届毕业生未就业的人数为人，食品质量与安全（本科）专业有一名同学因为计划出国升学，暂时不考虑就业；食品工艺与检测（专科）也有一名学生由于计划考公务员，因此也不考虑就业，分别占到各自专业的比例为1.52%和4.35%。

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

旅游与食品学院2014届毕业生总体毕业流向如表4-1所示。本科生主要为派遣，占本科生数的86.48%；15人考研，占本科生人数的5.34% ；合同就业人数为12人，占本科生的4.27%。专科生的就业形式比较单一，为派遣和专升本，派遣人数为45人，占专科生总人数的88.24%；专升本5人，占11.76%。

**表4-1 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 其中 | | | | | | |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 本科生 | 243 | 15 | 6 | 0 | 2 | 12 | 2 |
| 专科生 | 45 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | 288 | 15 | 6 | 5 | 2 | 12 | 2 |

**（二）升学及出国留学情况**

1.升学情况

旅游与食品学院2014届毕业生升学情况如表4-2所示，其中15人考研的学生中，有26.7%的学生考入985高校，66.7%的学生考入211高校，6.7%的考入其他高校和科研院所。专升本的学生中60%考入211高校，40%的专升本学生考入了其他高校，如上海公安高等专科学校。

**表4-2 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 考研 | | 专升本 | |
| 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 985高校 | 4 | 26.7% | 0 | 0 |
| 211高校 | 10 | 66.7% | 3 | 60% |
| 其他高校和科研院所 | 1 | 6.7% | 2 | 40% |
| 合计 | 15 | 100% | 5 | 100% |

2.出国留学情况

**表4-3 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业 | 姓名 | 录取学校 |
| 1 | 酒店管理101 | 孙赫翎 | 瑞士酒店管理大学 |
| 2 | 酒店管理102 | 张虹 | 瑞士酒店管理大学 |
| 3 | 旅游管理102 | 马昊哲 | 英国伯明翰大学 |
| 4 | 园林101 | 朱凡 | 法国兰斯大学 |
| 5 | 园林102 | 龚丽倩 | 英国邓迪大学 |

有5名同学考取海外研究生，如表4-3所示，其中2名同学考取瑞士酒店管理大学，2名同学考取英国的大学研究生，还有一位同学考取法国的大学。

**（三）困难学生就业情况**

**表4-5 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 就业困难 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 家庭困难 | 40 | 5 |  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

旅游与食品学院2014届毕业生的就业单位性质如表5-1所示，本科生的就业主要集中在三资企业、中小企业和国有企业，分别占32.7%、30.2%和20.6%。专科生超过一半的学生主要在三资企业就业，占51%，另外中小企业和国有企业就业的比例分别为51%、19.6%、11.8%。总体上看，本科生的就业单位层次要高于专科生。

**表5-1 毕业生就业单位性质统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位性质 | 本科 | | 专科 | |
| 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 中等、初等教育单位 | 4 | 1.4% | 1 | 1.96% |
| 医疗卫生单位 | 2 | 0.7% | 0 | 0 |
| 其他事业单位 | 5 | 1.8% | 1 | 1.96% |
| 国有企业 | 58 | 20.6% | 6 | 11.8% |
| 三资企业 | 92 | 32.7% | 26 | 51% |
| 中小企业 | 85 | 30.2% | 10 | 19.6% |
| 其他企业 | 8 | 2.8% | 1 | 1.96% |
| 国家地方项目 | 2 | 0.7% | 0 | 0 |
| 其他灵活就业 | 2 | 0.7% | 0 | 0 |
| 其他 | 22 | 7.8% | 5 | 9.8% |
| 未就业 | 1 | 0.4% | 1 | 1.96% |
| 合计 | 281 | 100% | 51 | 100% |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

旅游与食品学院2014届学生主要就业地区在上海，85.2%的毕业生选择留在上海就业，其中本科生比例为72%，专科生的比例为86.27%。这种情况与我院93.95%的生源来自于华东地区有很大关系，其中专科生中92.16%的生源地来自于华东地区，高于本科生的77.22%。

**表5-2 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 上海 | |
| 就业人数 | 比例 |
| 本科生 | 239 | 72% |
| 专科生 | 44 | 13.3% |
| 合计 | 283 | 85.2% |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，本科生的主要就业地区为个江苏（8人，占就业总人数的2.9%）、北京（7人，占就业总人数的2.5%）、浙江（6人，占就业总人数的2.1%）、山西（3人，占就业总人数的1.1%）、安徽（3人，占就业总人数的1.1%）；专科生的主要就业地区为浙江（3人，占就业总人数的6%）。

**（三）就业主要行业分析**

2014届旅游与食品学院毕业生就业单位行业类别如表5-4统计，本科生的就业单位行业比较多样化，主要分布在卫生和社会工作业，服务业，文化体育和娱乐业，农、林、牧、渔业，制造业和教育业等都有一定比例的分布。专科生主要分布在卫生和社会工作业、服务业和制造业等领域。由于我院的专科生只涉及酒店管理和食品工艺与检测两个专业，因此从就业单位行业类别来看，专科生的就业与所学专业相关程度高于本科生。

**表5-4 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 行业类型 | 本科 | | 专科 | |
| 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 农、林、牧、渔业 | 28 | 10% | 0 | 0 |
| 采掘业 | 4 | 1.4% | 0 | 0 |
| 制造业 | 24 | 8.6% | 6 | 12% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 1 | 0.4% | 0 | 0 |
| 建筑业 | 2 | 0.7% | 3 | 6% |
| 批发、零售和餐饮业 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 3 | 1.1% | 0 | 0 |
| 服务业 | 44 | 15.7% | 9 | 18% |
| 金融业 | 8 | 2.9% | 3 | 6% |
| 房地产业 | 1 | 0.4% | 0 | 0 |
| 教育 | 21 | 7.5% | 0 | 0 |
| 卫生和社会工作 | 54 | 19.3% | 17 | 34% |
| 文化、体育和娱乐业 | 29 | 10.4% | 4 | 8% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 5 | 1.8% | 3 | 6% |
| 其他 | 56 | 20% | 5 | 10% |
| 合计 | 280 | 100% | 50 | 100% |

**第二部分：毕业生就业工作举措**

**一、促进毕业生就业的政策措施**

**（一）健全就业工作机制**

全院上下对毕业生就业工作高度重视，学院成立就业工作领导小组，院长张建华老师担任组长。学院党政领导定期召开就业工作会议，研究部署阶段性就业工作具体措施，正确指导学院就业工作；不定期召开全院教职工工作会议，强调就业工作的重要性，调动广大教职工广泛参与毕业生就业工作的积极性。并针对不同专业的毕业生就业实际情况，将量化的就业工作任务具体落实到每位教职工的头上；对于从事毕业生就业工作一线的辅导员、班主任老师，学院将提供人性化的政策支持，创造良好的工作环境，全面服务毕业生，确保毕业生就业工作阶段性工作任务的顺利推进和圆满完成。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

从新生入学开始，在抓好学生的专业基础功底教育的同时，也要开展好学生的职业规划引导和就业能力培养等工作，更要为学生创造良好的专业实践机会，为培养全面发展的高素质人才打好坚实的基础；全面发挥旅游管理专业“食、住、行、游、购、娱”的专业特点，进一步开发大型的学生创新实践基地，通过旅游专业创新实践基地势必带动我院食品专业（食）、酒店管理专业（住）以及园林专业（行、游）的实习和就业工作，形成专业合力，突出我院就业工作特色；各专业在资源整合的基础上突出特色、强化重点：旅游管理专业加强基地建设带动整体合力发展；园林专业牢打基础、强化学生技能培养、毕业生考研工作再创佳绩；酒店管理专业突出特色、继续巩固创新示范基地建设新成果；食品专业针对预警狠抓基础建设全面落实毕业生就业工作。

**（三）深化校企合作，服务基层**

学院领导及广大教师积极与相关企业联系，通过与企业进行对接，有计划的调整人才模式，实现教学与市场对接。

多方拓展实习实训途径，积极为在校学生提供大量的实习、实训机会，让学生走进企业，努力提高学生的实践技能，为学生成为社会极需人才而积极准备。

**（四）推进创新创业教育和自主创业**

学生在校期间大力开展学生科研创新、科技知识竞赛、职业技能竞赛创业知识讲座等相关工作，大力推行科技讲座、科技社团、考级考证等相关活动，全方位提高学生的综合素质，使学生全面健康发展，最大限度地满足企业和社会发展的需要。

**二、就业指导服务情况**

**（一）校园招聘活动**

旅游与食品学院毕业生校园招聘会连续三年召开，已吸引了上海园林工程设计有限公司、上海中妇旅国际旅行社有限公司、上海世纪皇冠假日酒店、龙道（上海）管理有限公司等专业对口、实力雄厚的几十家企业参加，为我院学子提供了景观设计师、建筑设计师、英语助教、经理助理、餐饮储备经理、食品检测、导游等几百个优质的招聘岗位，取得了用人单位、毕业生等各方的一致好评。2011年，旅游与食品学院院长张建华创新性的提出“我院在参加学校统一安排的招聘会之外，举办更有针对性、专业更对口的学院毕业生校园招聘会”。学院毕业生校园招聘会自确立之初便为整个学院所有教职工都积极参与的大事件。张建华院长、严玉萍书记、姜红院长、白晨院长和姚朝华助理通过个人关系，为招聘会提供大量有用的招聘单位信息；所有教师从专业出发，推荐招聘单位，为招聘会献计献策；负责就业工作的辅导员和班主任直接负责招聘会，联系用人单位、通知毕业生踊跃参加，并做大量的准备、筹划工作。两个小时的招聘会，我院总是用一个多月的时间来准备，保证招聘会的成功举办。招聘会现场，张建华院长携全院教师出席，热情接待参会企业，耐心指导毕业生应聘。从大一到大三选拔的志愿者穿梭在人群中，辛勤的为用人单位和毕业生服务着。招聘会上，大量的毕业生与用人单位达成了初步的用人意向。通过学院校园招聘会，更加紧密的联系了我院与用人单位的人才输送渠道，也为毕业生提供了一个良好的就业平台。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

分类管理就业信息，建立了多种就业信息搜集方法，通过网络、校友、毕业生家长、学院广大教师等多种途径搜集了大量的就业信息，将毕业生按照综合就业能力的优劣进行分类管理，将搜集来的就业信息分类后针对不同的就业学生群体进行有效地就业推荐，使就业推荐工作能够切实有效的服务好每一位学生。

建立多种就业推荐机制，通过易班、微博、QQ群、飞信群等多种就业信息发布平台，让广大毕业生极为便捷的获取就业信息。还建立了班委、班小组、毕业生分类指导等多种推荐面试途径，得到了就业信息的合理化运用；另外，我们还建立了以班级为单位的就业信息统计途径，及时而准确的统计实习、就业信息，并做到了实时更新。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

开设《职业生涯规划与设计》相关课程，该课程能够帮助，让学生在认知自我、接受指导的过程中，更清晰地规划自己的大学生活。通过监督与引导学生参加学校各类就业指导课以及专题讲座，进一步激发我院学生职业生涯发展的自主意识，帮助其树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创业能力。

**（四）就业帮扶与推荐**

特殊群体的就业工作一直是我院就业工作中的重中之重。在就业工作中我们采取双困生分类指导的方法，既根据不同情况将就业困难学生分为学业困难、家庭经济困难、残缺家庭、性格内向、重大变故等特殊群体，针对群体特点制定不同的指导、帮助政策，在就业工作中不放松、不放弃任何一位学生。

**（五）就业实习及实践**

结合我院专业特点，树立“全员参与就业”的意识，以学生就业工作领导小组成员为核心，调动专业教师力量积极开发毕业生就业市场，做到每个老师对口指导就业，进一步加强与用人单位的联系，实现毕业生就业市场开发的新突破。

**三、对学校就业指导服务的满意度**

学校通过问卷星对2014届旅游与食品学院332名毕业生进行问卷调查，其中有效问卷91份。对学校就业指导服务的满意度调查，通过对学校就业指导服务各项工作的了解使用情况和满意程度两方面进行调查。

**（一）了解使用情况**

从问卷调查情况汇总来看，1/3以上的学生普遍对学校就业指导服务中的学生职业协会、个体职业咨询、就业帮扶与推介、创业指导课和团体职业辅导等方面工作不了解，大部分学生使用过就业实习实践、校园招聘会、就业手续办理、就业指导课等。

**表3-1对学校就业指导服务工作的了解与使用情况**

| 题目\选项 | 不了解 | 了解但没用过 | 用过 |
| --- | --- | --- | --- |
| (1)校园招聘会 | 8(8.79%) | 32(35.16%) | 51(56.04%) |
| (2)招聘信息发布 | 16(17.58%) | 40(43.96%) | 35(38.46%) |
| (3)就业指导课 | 13(14.29%) | 31(34.07%) | 47(51.65%) |
| (4)创业指导课 | 35(38.46%) | 39(42.86%) | 17(18.68%) |
| (5)就业相关讲座 | 22(24.18%) | 35(38.46%) | 34(37.36%) |
| (6)就业信息网 | 26(28.57%) | 30(32.97%) | 35(38.46%) |
| (7)职业测评 | 22(24.18%) | 40(43.96%) | 29(31.87%) |
| (8)个体职业咨询 | 39(42.86%) | 37(40.66%) | 15(16.48%) |
| (9)团体职业辅导 | 34(37.36%) | 33(36.26%) | 24(26.37%) |
| (10)就业帮扶与推介 | 35(38.46%) | 41(45.05%) | 15(16.48%) |
| (11)学生职业协会 | 43(47.25%) | 34(37.36%) | 14(15.38%) |
| (12)就业实习/实践 | 15(16.48%) | 16(17.58%) | 60(65.93%) |
| (13)学校对毕业生的推荐 | 21(23.08%) | 29(31.87%) | 41(45.05%) |
| (14)就业手续办理 | 16(17.58%) | 27(29.67%) | 48(52.75%) |

**（二）满意程度**

在对学校就业指导服务工作的满意程度调查方面，大部分同学对学校就业指导工作总体上一般满意，其中对毕业手续办理、毕业生的就业推荐、校园招聘会和招聘信息发布满意度较高。

**表3-2对学校就业指导服务工作的满意程度**

**该矩阵题平均分：3.27**

| 题目\选项 | 很不满意 | 不满意 | 一般 | 满意 | 很满意 | 平均分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1)校园招聘会 | 4(4.4%) | 6(6.59%) | 46(50.55%) | 29(31.87%) | 6(6.59%) | 3.3 |
| (2)招聘信息发布 | 5(5.49%) | 3(3.3%) | 48(52.75%) | 32(35.16%) | 3(3.3%) | 3.27 |
| (3)就业指导课 | 6(6.59%) | 3(3.3%) | 48(52.75%) | 29(31.87%) | 5(5.49%) | 3.26 |
| (4)创业知道课 | 7(7.69%) | 6(6.59%) | 52(57.14%) | 22(24.18%) | 4(4.4%) | 3.11 |
| (5)就业相关讲座 | 5(5.49%) | 6(6.59%) | 52(57.14%) | 24(26.37%) | 4(4.4%) | 3.18 |
| (6)就业信息网 | 5(5.49%) | 5(5.49%) | 50(54.95%) | 23(25.27%) | 8(8.79%) | 3.26 |
| (7)职业测评 | 4(4.4%) | 5(5.49%) | 52(57.14%) | 25(27.47%) | 5(5.49%) | 3.24 |
| (8)个体职业咨询 | 5(5.49%) | 4(4.4%) | 53(58.24%) | 23(25.27%) | 6(6.59%) | 3.23 |
| (9)团体职业辅导 | 5(5.49%) | 4(4.4%) | 52(57.14%) | 23(25.27%) | 7(7.69%) | 3.25 |
| (10)就业帮扶与推介 | 5(5.49%) | 5(5.49%) | 53(58.24%) | 22(24.18%) | 6(6.59%) | 3.21 |
| (11)学生职业协会 | 5(5.49%) | 5(5.49%) | 52(57.14%) | 24(26.37%) | 5(5.49%) | 3.21 |
| (12)就业实习/实践 | 4(4.4%) | 3(3.3%) | 42(46.15%) | 31(34.07%) | 11(12.09%) | 3.46 |
| (13)学校对毕业生的推荐 | 5(5.49%) | 4(4.4%) | 42(46.15%) | 33(36.26%) | 7(7.69%) | 3.36 |
| (14)就业手续办理 | 4(4.4%) | 5(5.49%) | 40(43.96%) | 34(37.36%) | 8(8.79%) | 3.41 |

如表3-3所示，针对毕业生对学校就业指导工作的满意程度调查，超过50%的学生认为学校应在更多搜集和整理用人单位需求信息、进行个人指导、介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求等方面加强对学生的就业指导。学生对于学校就业工作方面的指导，更加强调个性化方面的指导。

**表3-3学校应在哪些方面加强对学生的就业指导**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1.宣传国家有关毕业生就业的方针政策 | 25 | 27.47% |
| 2.更多搜集和整理用人单位需求信息 | 69 | 75.82% |
| 3.开好就业指导课、进行职业生涯辅导 | 33 | 36.26% |
| 4.了解毕业生就业意向、进行个人指导 | 55 | 60.44% |
| 5.介绍专业的就业方向、就业职位 | 45 | 49.45% |
| 6.介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求 | 54 | 59.34% |
| 7.介绍专业对口或相关行业的情况 | 44 | 48.35% |
| 8.其他 | 1 | 1.1% |
| 本题有效填写人次 | 91 |  |

**第三部分：就业质量相关分析**

**一、就业满意度**

根据问卷调查的结果显示（表1-1），50%左右的2014届毕业生对目前工作各方面的满意程度在“比较满意”和“很满意”的水平，10%左右的毕业生“不满意”。其中，对工作环境的满意度、对工作地点的满意度、对工作的满意度这三个选项的满意度较高。

**表1-1 对目前工作的满意情况调查**

**该矩阵题平均分：3.63**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 平均分 |
| 对工作的满意度 | 18(19.78%) | 36(39.56%) | 32(35.16%) | 5(5.49%) | 0(0%) | 3.74 |
| 对薪酬的满意度 | 8(8.79%) | 35(38.46%) | 35(38.46%) | 8(8.79%) | 5(5.49%) | 3.36 |
| 对工作内容的满意度 | 15(16.48%) | 34(37.36%) | 36(39.56%) | 5(5.49%) | 1(1.1%) | 3.63 |
| 对工作环境的满意度 | 23(25.27%) | 40(43.96%) | 19(20.88%) | 7(7.69%) | 2(2.2%) | 3.82 |
| 对工作地点的满意度 | 21(23.08%) | 42(46.15%) | 20(21.98%) | 6(6.59%) | 2(2.2%) | 3.81 |
| 对职业发展前景的满意度 | 14(15.38%) | 29(31.87%) | 34(37.36%) | 10(10.99%) | 4(4.4%) | 3.43 |

**二、专业对口度**

旅游与食品学院2014届毕业生中，33%的学生目前工作的与所学专业不对口，52.75%的毕业生工作的专业对口程度较高。（如表2-1所示）

**表2-1目前工作的专业对口程度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.很对口 | 22 | 24.18% |
| 2.比较对口 | 26 | 28.57% |
| 3.一般 | 13 | 14.29% |
| 4.比较不对口 | 10 | 10.99% |
| 5.很不对口 | 20 | 21.98% |
| 本题有效填写人次 | 91 |  |

针对从事专业不对口程度的工作的毕业生，36.67%的毕业生认为本专业对应的工作就业机会少是重要的原因，33.33%的毕业生认为本专业对应的工作收入待遇较低是从事专业不对口工作的原因，23.33%的学生认为本专业对应的工作环境不好是从事专业不对口工作的原因。（表2-2）

**表2-2 从事专业不对口工作的原因**

| 选项 | 小计 | 比例 |
| --- | --- | --- |
| 1.本专业对应的工作不符合兴趣 | 6 | 20% |
| 2.本专业对应的工作环境不好 | 7 | 23.33% |
| 3.本专业对应的工作收入待遇较低 | 10 | 33.33% |
| 4.本专业对应的工作的要求过高 | 5 | 16.67% |
| 5.本专业对应的工作就业机会少 | 11 | 36.67% |
| 6.其他 | 9 | 30% |
| 本题有效填写人次 | 30 |  |

**三、工作适应度**

旅游与食品学院2014届毕业生对目前工作的适应度是比较好的，其中54.95%的学生比较适应目前工作，31.87%的毕业生很适应所从事的工作，不适应的毕业生只有2.2%的比例（表3-1所示）。

**表3-1 对目前工作的适应程度**

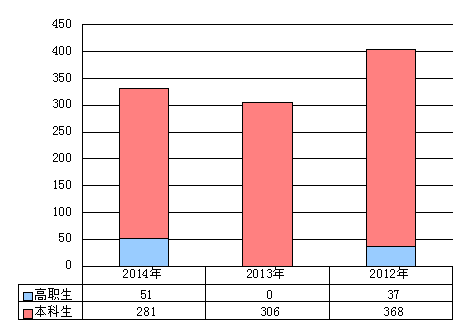
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.很适应 | 29 | 31.87% |
| 2.比较适应 | 50 | 54.95% |
| 3.一般 | 10 | 10.99% |
| 4.比较不适应 | 1 | 1.1% |
| 5很不适应 | 1 | 1.1% |
| 本题有效填写人次 | **91** |  |

**第四部分：就业发展趋势分析**

**一、就业总体趋势的判断**

**1.毕业生规模趋势**

旅游与食品学院2012-2014年的学生数主要集中在300人左右，2012年和2014年设有专科专业，2013年均为本科生。



**图2-1毕业生情况统计**

**2.毕业生就业趋势**

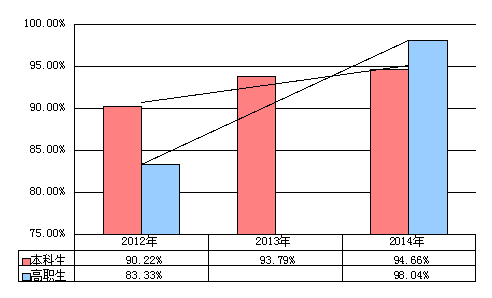
2012-2014年旅游与食品学院近三年的就业形式总体上呈现逐年上升趋势，本科生的上升幅度高于专科生，其中2014年的增幅较高。



**图2-2毕业生就业率情况趋势**

**3.毕业生签约趋势**

2012-2014年旅游与食品学院近三年的签约率总体上呈现逐年上升趋势，本科生的签约率每年都维持在90%以上，2013年增加幅度较高，专科生签约率2014年超过95%，有较大幅度的提高。



**图2-3毕业生签约率情况趋势**

**二、将采取的对应措施**

高校毕业生就业形势出现的新变化对就业指导工作提出了新的要求。毕业生就业形式的多样化、就业单位的多元化对毕业生个人的综合素质提出了新的要求。加大就业指导中的个性化指导力度，是当前就业市场的需要，是毕业生求职的需要，也是提高毕业生就业质量和就业率的需要。在普遍指导的前提下，有针对性地做好个性化指导，是今后毕业生就业指导工作的发展趋势。

**（一）对就业目标的要求，以人为本。**

以人为本是科学发展观的核心，要坚持以人为本，理解学生，尊重学生，关心学生，能真正从毕业生的需要和发展的视角来实施个性化教育，把满足毕业生的全面需求和促进毕业生的全面发展作为个性化就业指导的根本出发点和落脚点，对毕业生指导注入人文关怀，不能一味要就业率，要突出“人味”“。个性化就业指导是建立在以人为本的基础之上的，它追求的目标是毕业生与职业的合理搭配，为毕业生的终生、或者是长远发展提供一个良好规划并付诸实现，因此大学生个性化就业指导包括了从人的发展与职业市场的发展来考虑如何培养人才的整个高等教育过程，它不仅涉及到如何纠正大学毕业生不正确的择业态度问题，提高毕业生“初次就业率”和“年度就业率”，更重要的还涉及到高校教育改革如何与社会需求对接的问题。

**（二）对就业指导人员的要求。**

从方式上讲，要把高校物质环境、文化环境和制度环境以及人际环境构建有机统一起来，创新个性化指导形式，以青年学生喜闻乐见的语言、风格和沟通方式来加强个性化指导教育，切实解决部分学生就业意识淡薄的问题；从技术上讲，作为一项十分专业化的大学生个性化就业指导工作，它要求我们既要了解学生的个性特点以及他们所掌握的专业知识结构，又必须十分熟悉职业市场的现状和发展趋势。因此，从事大学生个性化就业指导的人，应该是在这两方面都具有专长的人士，知道什么样的学生最适合从事什么样的工作，哪些工作又最有利于学生今后的发展。因此，个性化就业指导必须有一支专业化的就业指导队伍，健全就业指导人才评价体系、资质认证和激励机制以及监督机制，建立人才信息库，要培养、造就一批思想正、业务好、能创新、善管理的就业指导管理人才，为和谐校园建设提供坚强的人才保障和智力支撑，从而全面提升高校毕业生的综合水平。

**（三）对就业指导手段的要求。**

在面对就业压力日趋激烈的今天，高校对学生的就业指导工作不是短期性行为。高校应把大学生职业生涯规划贯穿在学生就业指导全过程，作为高校就业指导工作的重要手段和核心内容，以提升学生就业的科学性和实效性，因此建立一套包括自我评估、职业分析、职业目标、职业能力、职业训练、职业心理素养、评估与反馈在内的大学生职业生涯规划，是高校就业指导手段当前应当解决的首要问题。另外，要强化心理健康教育，确保毕业生身心健康。随着现在经济社会的发展，大学生面临的学习压力、经济压力、就业压力、情感压力等普遍加大，作为特殊的学生，毕业生各方面的压力尤甚，由此引发的心理问题也较多，他们的心理健康水平直接关系到毕业生的质量。高校就业指导工作者要站在维护社会稳定的大局上来加强毕业生的心理健康教育工作，通过开展心理教育选修课、专题讲座、专人辅导等会，来普及心理健康科学知识，帮助毕业生掌握一般的心理安全保健知识，来培养良好的心理素质。要筛选出隐藏较深的毕业生，来进行专业心理治疗，并专门建档，实行动态管理，防止由于心理不健康而导致个别毕业生的过激行为的发生，并对心理不健康的毕业生提供人性化的专门服务，来促进高校毕业生部健康成长、全面发展，尽快适应社会。

**（四）对就业工作保障的要求。**

我国社会主义市场经济的快速发展，为毕业生就业提供了更加广泛的空间和时间。要适应这一快速变化，把就业指导工作做到每一个毕业生的身上，就要求我们的就业保障必须加强。就业指导工作者尤其是毕业班辅导员、班主任要有一张毕业生详细的“联络图”，能够准确地对毕业生去向定位；要有包括计算机、传真机、复印机和长途电话机等在内的一套办公装备，能够确保和毕业生联络；要有一定的经费预算，能够保证指导工作顺利有效地实施。

**第五部分：对教育教学的反馈**

**一、毕业生就业能力的反馈**

能力作为一种心理要素，指的是人们完成某种事情所必须具备的心理能量和行为。大学生的就业能力则包含了大学生选择职业的稳定性、对职业的认识、所具备的职业技能以及职业素质和找到与自己相匹配的职业的方法四个方面。根据对旅游与食品学院2014届毕业生所做的调查问卷，该学院毕业生选择职业相对稳定，85.71%的毕业生还没有换过工作单位，并且所从事的工作与专业对口度较高，用人单位对毕业生的综合能力方面的反馈都是比较满意的。从总体看来，旅游与食品学院毕业生的就业能力是良好的。

**二、对母校教育教学的满意度**

**（一）总体满意度**

根据问卷调查结果，旅游与食品学院2014届毕业生80%以上对母校和院系整体比较满意，17%左右的毕业生一般，相比而言，毕业生对院系的满意度稍高于对学校的满意度（表3-1、3-2所示）。

**表3-1对母校总的满意度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.很满意 | 16 | 17.58% |
| 2.比较满意 | 59 | 64.84% |
| 3.一般 | 15 | 16.48% |
| 4.比较不满意 | 1 | 1.1% |
| 5.很不满意 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 91 |  |

**表3-2对母校就读院系总的满意度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.很满意 | 19 | 20.88% |
| 2.比较满意 | 55 | 60.44% |
| 3.一般 | 16 | 17.58% |
| 4.比较不满意 | 0 | 0% |
| 5.很不满意 | 1 | 1.1% |
| 本题有效填写人次 | 91 |  |

**（二）课程设置**

旅游与食品学院2014届毕业生对于母校整体的课程设置比较满意（如表3-1所示），其中对课程安排合理性最为满意，其次是实用性和综合性较为满意，对于课程内容的前沿性满意度相对较低。

**表3-3对母校课程设置的评价：（1-5级打分，分数越高，表示该方面程度越高。）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 课程安排（内容量、时间等）合理性 | 实用性（与专业应用联系） | 综合性（跨学科） | 课程内容前沿性 | 理论与实践结合性 | 行平均 | 行小计 |
| 专业基础课 | 3.78 | 3.57 | 3.53 | 3.48 | 3.46 | 3.56 | 17.82 |
| 专业课 | 3.91 | 3.77 | 3.73 | 3.63 | 3.7 | 3.75 | 18.74 |
| 整体而言，母校课程设置 | 3.74 | 3.67 | 3.62 | 3.52 | 3.6 | 3.63 | 18.14 |
| 列平均 | 3.81 | 3.67 | 3.62 | 3.54 | 3.59 | 3.65 | N/A |
| 列小计 | 11.43 | 11.01 | 10.87 | 10.63 | 10.77 | N/A | 54.7 |

**（三）任课老师**

问卷调查显示，旅游与食品学院2014届毕业生整体而言，对母校教师的满意度还是比较高的，78.03%的受调查者对教师满意度在比较满意以上，其中对教师教学态度的满意度方面是评价最高的，其次是教学方法、方式的满意度。

**表3-4对母校任课教师的评价**

该矩阵题平均分：3.94

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 很满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 很不满意 | 平均分 |
| 教学态度的满意度 | 26(28.57%) | 53(58.24%) | 8(8.79%) | 2(2.2%) | 2(2.2%) | 4.09 |
| 教学方法、方式的满意度 | 22(24.18%) | 51(56.04%) | 14(15.38%) | 3(3.3%) | 1(1.1%) | 3.99 |
| 教学内容的满意度 | 21(23.08%) | 44(48.35%) | 18(19.78%) | 6(6.59%) | 2(2.2%) | 3.84 |
| 与学生之间的沟通交流 | 21(23.08%) | 41(45.05%) | 23(25.27%) | 4(4.4%) | 2(2.2%) | 3.82 |
| 整体而言，对母校教师的满意度 | 22(24.18%) | 49(53.85%) | 16(17.58%) | 2(2.2%) | 2(2.2%) | 3.96 |

综上所述，对于上海商学院旅游与食品学院2014届毕业生的总体就业能力，用人单位的反馈意见是比较满意的，毕业生对于学校的教育教学的满意度也是较高的，对于任课老师的评价较好，母校的教育教学工作对于毕业生的就业能力和就业质量起到了积极的作

**上海商学院旅游与食品学院**

**2015年1月**

上海商学院管理学院  
2014届毕业生就业质量年度报告[[10]](#footnote-10)

**第一部分：毕业生就业基本情况**

**一、学院的基本情况**

管理学院现设有设有3个本科专业，分别为工商管理（连锁经营管理）、市场营销和物流管理；一个专科专业，连锁经营管理。2014届共有毕业生261名，其中本科生217人，专科生44人。本科签约率72%，专科签约率75%。

管理学院还设有工商管理（连锁经营）、市场营销、物流管理3个教学系室以及上海连锁经营研究所、上海商学院企业管理研究所、上海商学院国际商务与战略发展研究中心3个研究机构。作为全国连锁经营管理专业的倡导者和开拓者，在国内工商管理的连锁经营教学和研究领域具有领先地位，是全国高校连锁经营管理研究会理事长和秘书长单位。管理学院目前正重点建设两个学科，分别是工商管理和商务经济学。工商管理（连锁经营）专业是教育部国家级特色专业建设点，上海市教委本科教育高地建设项目，上海市“十二五”内涵建设“重点学科专业”建设项目和中央财政支持地方建设省级重点学科建设项目。

管理学院拥有一支以中青年教师为主体、师资结构合理的专兼职、双师型、国际化的教师团队。其中高级职称教师占比58%，博士、硕士学位教师占比85%，海外学习与进修经历教师占比45%，企业实践经历教师占比90%。工商管理（连锁经营）专业教学团队两次获得上海市级教学团队称号，物流管理专业教学团队和市场营销专业教学团队均被评为校级教学团队。

管理学院注重人才培养模式的改革，加强教学和学风建设，建立学生自主管理体系，强化学生科研和社团活动。近年毕业生质量稳步提高，社会认可度日益提升。连续多年就业率都在96%以上。很多毕业生都就业于沃尔玛、家乐福等世界级跨国企业。其中，工商管理（连锁经营）专业毕业生半年后薪资调查排名全校第一，且远高于全国非“211”本科院校毕业生平均月薪水平。 管理学院与百联集团公司、国美电器集团、光明食品集团、东方国际集团、沃尔玛（中国）投资有限公司等国内外著名大型商业集团及中国连锁经营协会、中国商业联合会、上海商业联合会、上海连锁企业协会、上海市商业经济研究中心等行业与研究机构均建有长期稳定的深度校企合作关系，这为管理学院的人才培养的质量提升创造了良好的条件。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届共有毕业生261名，其中本科生217人，专科生44人。

**图1-1 2014届毕业生情况统计**

2.毕业生的专业分布

我院一共有3个本科专业，分别为连锁经营管理、市场营销和物流管理；一个专科专业，连锁经营管理。、

**表1-1 毕业生专业分布一览表**

| 学历 | 专业（专业方向） | 毕业生人数 |
| --- | --- | --- |
| 本科 | 连锁经营管理 | 68 |
| 市场营销 | 74 |
| 物流管理 | 75 |
| 专科 | 连锁经营管理 | 44 |
| 合计 | | 217 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布[[11]](#footnote-11)

2014届毕业生华北地区有6名，其中5名本科生，1名专科生；东北地区有1名，是本科生；华东地区有189名本科生，专科生，共229名；华中地区共两名本科生，华南地区共3名本科生，西南地区共11名，其中9名本科生，2名专科生，西北地区共8名本科生，1名专科生。

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科生 | 5 | 1 | 189 | 2 | 3 | 9 | 8 | 217 |
| 专科生 | 1 | 0 | 40 | 0 | 0 | 2 | 1 | 44 |
| 合计 | 6 | 1 | 229 | 2 | 3 | 11 | 9 | 261 |

2.毕业生性别结构分布

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 性别比/学历 | 本科生 | 专科生 | 合计 |
| 男 | 93 | 21 | 114 |
| 女 | 124 | 23 | 147 |
| 合计 | 217 | 44 | 261 |
| 性别比 | 1：1.33 | 1：1.09 | 1：1.29 |

**三、就业情况**

**（一）就业总体情况**

1.整体就业率、签约率

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

| **学历层次** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率%** | **签约人数** | **签约率%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本科 | 217 | 209 | 96.89% | 156 | 69.82% |
| 专科 | 44 | 42 | 95.45% | 33 | 75% |
| 全院 | 261 | 251 | 96.17% | 189 | 72.41% |

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计（本科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院（院区）** | **人数** | **就业率%** | **与去年同期比增减%** | **签约率%** | **与去年同期比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 连锁经营管理 | 管理学院 | 68 | 98.53 | +2.23 | 66.18 | -11.04 |
| **2** | 市场营销 | 管理学院 | 74 | 95.95 | +1.49 | 77.03 | -3.74 |
| **3** | 物流管理 | 管理学院 | 75 | 94.67 | -0.51 | 72 | -13.54 |
| **全　院　合　计** | | | **217** | **96.38** | **+0.13** | **71.74** | **-9.51** |

**表1-6 毕业生分专业就业情况统计（专科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院（院区）** | **人数** | **就业率%** | **与去年同期比增减%** | **签约率%** | **与去年同期比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 连锁经营管理 | 管理学院 | 44 | 95.45 | 去年无该专业 | 75 | 去年无该专业 |
| **全　院　合　计** | | | 44 | 95.45 |  | **75** |  |

**（二）未就业情况分析及说明**

**表1-7 未就业情况统计**

| **序号** | **学历** | **专业（方向）** | **未就业人数** | **占未就业人数比例%** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本科 | 连锁经营管理 | 1 | 10 |
| 2 | 市场营销 | 3 | 30 |
| 3 | 物流管理 | 4 | 40 |
| 本科合计 | | | 8 | 80 |
| 3 | 专科 | 连锁经营管理 | 2 | 20 |
| 专科合计 | | | 2 | 20 |
| 总计 | | | 10 | 100 |

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

**表1-8 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业率%** | **其                          中** | | | | | | | |
| **签约就业** | | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** | **签约率%** |
|
| 本科 | 217 | 96.38 | 140 | 4 | 10 | 0 | 2 | 71.74 | 47 | 6 |
| 专科 | 44 | 95.45 | 28 | 0 | 1 | 4 | 0 | 75 | 8 | 1 |
| 合计 | 261 | 96.17 | 168 | 4 | 11 | 4 | 2 | 72.41% | 55 | 7 |

**（二）升学及出国情况**

1.升学情况

**表1-9 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **考研** | | **专升本** | | **合计** | |
| **人数** | **占考研人数比例%** | **人数** | **占专升本人数比例%** | **人数** | **占升学人数比例%** |
| 我校 | 0 | 0 | 1 | 25 | 1 | 12.5 |
| 985高校 | 1 | 25 | 0 | 0 | 1 | 12.5 |
| 211高校 | 1 | 25 | 2 | 50 | 3 | 37.5 |
| 其他高校和科研院所 | 2 | 50 | 1 | 25 | 3 | 37.5 |
| 合计 | 4 | 100 | 4 | 100 | 8 | 100 |

2.出国留学情况

**表1-10 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **目的地** | **考取海外研究生** | | **考取海外本科** | | **合计** | |
| **人数** | **占考取海外研究生人数比例%** | **人数** | **占考取海外本科人数比例%** | **人数** | **占出国留学比例%** |
| **英国** | 6 | 60 | 1 | 100 | 7 | 63.6 |
| **美国** | 1 | 10 | 0 | 0 | 1 | 9.1 |
| **法国** | 2 | 20 | 0 | 0 | 2 | 18.2 |
| **德国** | 1 | 10 | 0 | 0 | 1 | 9.1 |
| **合计** | 10 | 100 | 1 | 100 | 11 | 100 |

**（三）自主创业情况**

**表1-11 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **专业（方向）** | **创业项目** |
| 1 | 冉阳 | 市场营销（本科） | 汉服设计制作与推广 |

**（四）困难学生就业情况**

**表1-12 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其   中** | | | | | | | **因考研等原因自愿不就业** | **合计** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **就业困难** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| **家庭困难** | 15 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 | 1 | 1 | 37 |
| **合计** | 15 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 | 1 | 2 | 38 |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

**表1-13 毕业生就业单位性质统计**

| **单位性质** | **本科** | | **专科** | | **全院** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **党政机关** | 11 | 5.1 | 0 | 0 | 11 | 4.21 |
| **中等、初等教育单位** | 5 | 2.3 | 2 | 45.5 | 7 | 2.68 |
| **高等教育单位** | 13 | 5.9 | 0 | 0 | 13 | 4.68 |
| **医疗卫生单位** | 5 | 2.3 | 0 | 0 | 5 | 1.92 |
| **外资企业** | 51 | 23.5 | 9 | 20.5 | 60 | 22.98 |
| **国有企业** | 44 | 20.2 | 7 | 15.9 | 51 | 19.54 |
| **三资企业** | 11 | 5.1 | 0 | 0 | 11 | 4.21 |
| **中小型及民营企业** | 72 | 33.2 | 18 | 40.9 | 90 | 34.48 |
| **其他企业** | 5 | 0 | 8 | 18.2 | 13 | 4.98 |
| **合计** | 217 | 100 | 44 | 100 | 261 | 100 |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-14 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **上海地区就业人数** | **全院就业人数** | **占全院比例%** |
| 本科生 | 183 | 217 | 84.3 |
| 专科生 | 36 | 44 | 81.8 |
| 合计 | 219 | 261 | 83.9 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

**表1-15 毕业生主要从就业城市/区域**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **地区/人数、比例** | **人数** | **占就业总人数比例%** |
| **江苏** | 12 | 4.8 |
| **浙江** | 5 | 2 |
| **新疆** | 3 | 1.2 |
| **宁夏** | 3 | 1.2 |
| **甘肃** | 2 | 0.79 |

3.西部就业情况

2014届毕业生在西部就业的人数为13，占毕业生总人数的4.98%。

**表1-16 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例** | **就业人数** | **比例%** |
| 本科 | 2 | 0.77 | 8 | 3.1 | 10 | 3.83 |
| 专科 | 2 | 0.77 | 1 | 0.4 | 3 | 1.14 |
| 合计 | 4 | 1.53 | 9 | 3.4 | 13 | 4.98 |

**（三）就业主要行业分析**

**表1-17 毕业生就业单位行业类别统计**

| **行业类别** | **本科** | | **专科** | | **全院** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **先进制造业** | 23 | 10.6 | 9 | 20.45 | 32 | 12.26 |
| **批发、零售** | 31 | 14.29 | 8 | 18.18 | 39 | 14.94 |
| **住宿和餐饮业** | 6 | 2.76 | 3 | 6.82 | 9 | 3.44 |
| **信息传输、软件和信息技术服务业** | 18 | 8.29 | 6 | 13.64 | 24 | 8.97 |
| **金融业** | 34 | 15.67 | 0 | 0 | 34 | 9.2 |
| **文化、体育和娱乐业** | 20 | 9.22 | 1 | 2.27 | 21 | 8.05 |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 10 | 4.61 | 2 | 4.55 | 12 | 4.6 |
| **教育** | 27 | 12.44 | 2 | 4.55 | 29 | 11.11 |
| **建筑业** | 3 | 1.38 | 0 | 0 | 3 | 1.15 |
| **卫生和社会工作** | 4 | 1.84 | 0 | 0 | 4 | 1.53 |
| **房地产业** | 15 | 6.91 | 3 | 6.81 | 18 | 7.69 |
| **公共管理、社会保障和社会组织** | 7 | 3.23 | 2 | 4.55 | 9 | 6.90 |
| **租赁和商业服务业** | 8 | 3.69 | 4 | 9.09 | 12 | 4.6 |
| **科学研究和技术服务业** | 9 | 4.15 | 2 | 4.55 | 11 | 4.21 |
| **电力、热力、燃气及水生产和供应业** | 2 | 0.92 | 2 | 4.55 | 4 | 1.53 |
| **合计** | 217 | 100 | 44 | 100 | 261 | 100 |

**第二部分：毕业生就业工作举措**

**一、促进毕业生就业的政策措施**

**（一）健全就业工作机制**

1.贯彻实施“一把手”工程

学院历来高度重视大学生就业工作，由院长王胜桥教授亲自担任就业工作领导小组组长并指导学生就业工作；每学期召开党政正职、教学口、学工口共同参与的就业工作联席会议，讨论优化人才培养模式、完善职业发展教育体系。学院班子会议定期研究就业进展并统筹学院的就业工作。上述各项工作为学院就业工作指导思想的确立，服务体系的设计，具体方案的落实起到了决定性作用。

2.制定上海商学院管理学院鼓励本科生考研措施

我院设立考研寝室、考研教室，为考研学生创造独立良好的学习环境，举办考研专场讲座，对于未成功录取研究生的学生，在每年3月份时举办考研学子专场招聘会，设立考研奖学金。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

我们积极开拓新的就业渠道，同时不忘维护好与原有合作单位的关系。今年学院负责就业的老师走访和联系了百余家家用人单位，推荐学生就业、收集就业佐证材料等。12月06日，我院举办了2014年校友返校日活动，邀请了20余名优秀校友返回母校，校友们争先为学院就业工作建言献策，为学院开拓更多就业渠道提供了强大的支持，事实证明充分利用校友资源推进就业，效果明显。

**（三）推进创新创业教育和自主创业**

为培养学生创新创业精神，我院举办了各类竞赛和职业生涯规划大赛，300名学生参加了大赛。鼓励大学生自主创业，我院市场营销专业的冉阳自主创业。

**二、就业指导服务情况**

**（一）校园招聘活动**

2013年11月8日举行学院专场招聘会，共有24家企业参加，提供300余个就业岗位。除了专场招聘会外，我们鼓励学生积极参加学校召开的招聘会和校外针对应届毕业生的招聘会，行业类招聘会，区县组织的专场招聘会等。我们还灵活地举办小型的学生与用人单位需求见面会，现场面试，现场招聘。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

利用多媒体信息手段，通过微信、公共邮箱和依托学校就业信息网，构建多元化、信息化服务平台，发布各类实习就业招聘信息超过300条，岗位近千个，浏览量已达到了近二千人次。

**（三）就业帮扶与推荐**

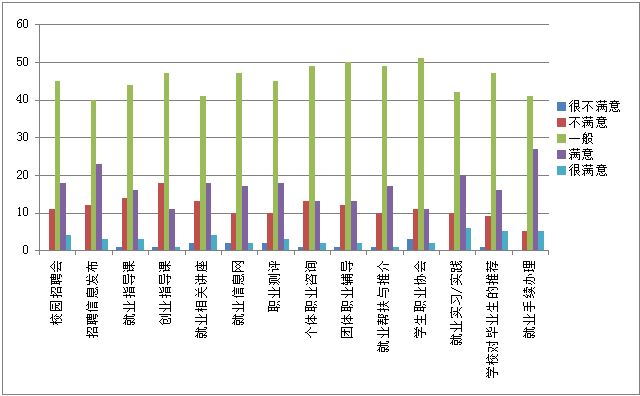
37庭经济困难学生和1名就业困难的学生经过优先推荐和就业帮扶，均已落实单位。我院为毕业生提供的就业岗位比例是2：1，即提供2个岗位给1个学生。

**（四）就业实习及实践**

我院260名2014届毕业生全部进行了与专业相关度高的就业实习，就业实习采取学校统一安排和学生自主选择相结合的原则，就业实习行业涉及服务业、连锁企业、贸易流通等行业。

**三、对学校就业指导服务的满意度**

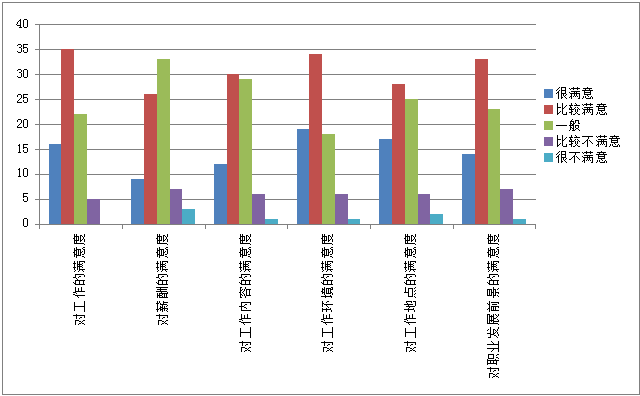
通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对校招的满意度”、“对发布招聘信息的满意度”、“对就业指导课的满意度”、“对创业指导课的满意度”、“对就业相关讲座的满意度”、“对就业信息服务网的满意度”、“对职业测评的满意度”、“对个体职业咨询的满意度”、“对团体职业辅导的满意度”、“对就业帮扶推介的满意度”、“对就业实习实践的满意度”、“对学校向学生推荐职位的满意度”、“对就业手续办理的满意度”等13个方面对我校就业指导服务的满意度进行调查。统计反馈如表6-1所示。

****

**图2-1 学校就业指导服务的满意度调查统计表**

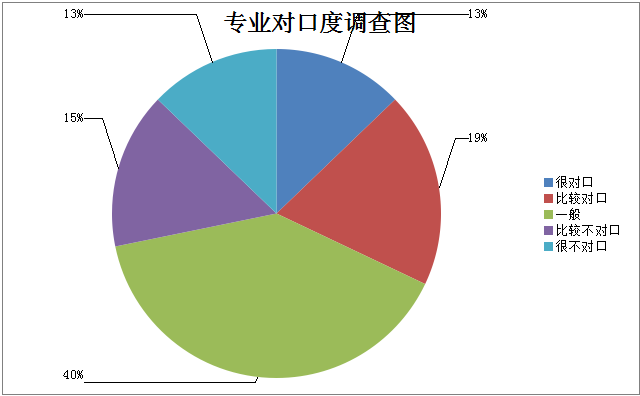
**第三部分：就业质量相关分析**

**一、就业满意度**

****

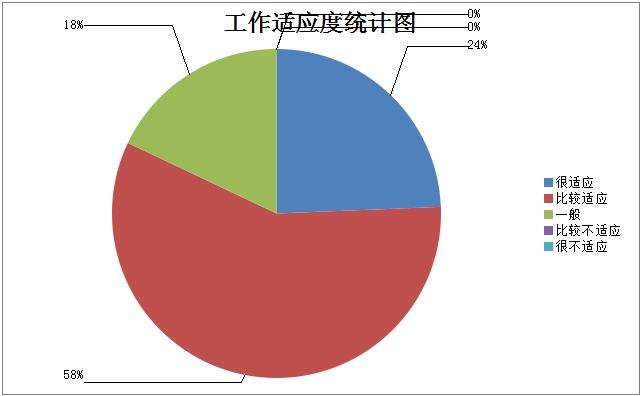
**图3-1就业满意度调查统计图**

**二、专业对口度**

****

**图3-2专业对口度统计图**

**三、工作适应度**

****

**图3-3工作适应度统计图**

**第四部分：就业发展趋势分析**

**一、就业总体趋势的判断**

**（一）毕业生规模趋势**

**图4-1毕业生情况统计**

1.毕业生就业趋势

**图4-2毕业生就业率情况趋势**

2.毕业生签约趋势

**图4-3毕业生签约率情况趋势**

**二、将采取的对应措施**

1.不断开拓就业渠道，提高就业单位的数量和质量

我院毕业生人数逐年走高，相应地就业实习单位的数量增加量必须与之相匹配，我院会通过各方努力，不断拓展新的就业渠道，并与已经建立良好合作关系的用人单位继续保持合作，争取为毕业生提供高数量、高质量的就业单位。

2.以专业为单位，以班级为基点，切实提高就业率和签约率

就业工作最有效率的工作方法就是人盯人，一对一的方式，所以为了更有效、更有针对性，我们可以采取以各专业为单位，进行相关的就业工作，如就业宣讲、就业动员等。在专业的基础上，更加注重各个班级的建设，大四的学生对学生活动不再感兴趣，要让他们回归班级当中来，增强班级凝聚力，增强同学间的情谊，让同学分享就业信息，互相帮助，互相打气。对于辅导员、班主任来说，要经常开班会，开班干部会议。

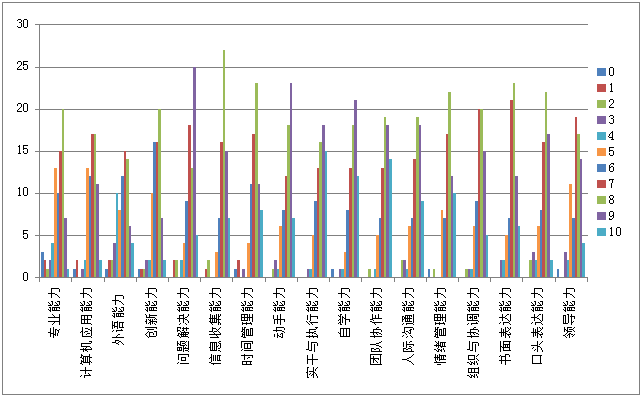
3.对就业困难学生，进行就业帮扶

就业困难的学生，不是单纯经济困难的学生，包括有学业困难、性格缺陷、定位不准确等问题的学生，对于这些学生要給予重点关注，这些往往是就业最后阶段的工作难点，提前給予关心和帮助，采取家访等形式。

**第五部分：对教育教学的反馈**

**一、毕业生就业能力的反馈**

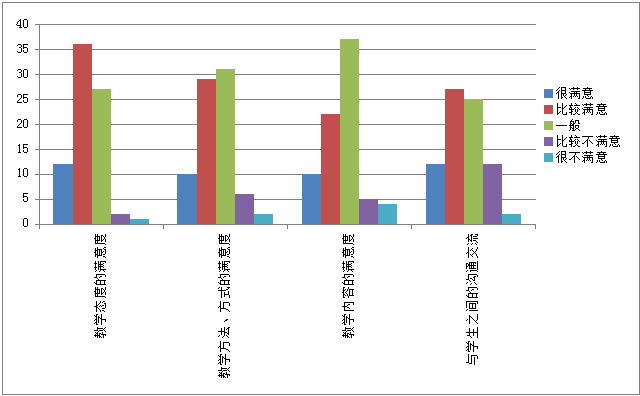
毕业生就业能力反馈，由0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。

****

**图5-1 毕业生就业能力反馈统计图**

**二、对母校教育教学的满意度**

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从 “对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”四个角度进行调查。

****

**图5-1 母校教育教学的满意度调查统计图**

**上海商学院管理学院**

**2015年1月**

上海商学院信息与计算机学院  
2014届毕业生就业质量年度报告[[12]](#footnote-12)

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学院的基本情况

信息与计算机学院面向现代服务业商贸领域，培养具有本专业技能且能够在电子商务行业从事电子商务（移动电子商务）管理、营销、商务网站规划、建设、运营维护以及商务系统开发的应用复合型人才。2009年以来学科建设以计算机应用技术为导向，分为计算机商业自动化、计算机商业信息分析与挖掘、计算机商业软件开发与应用三个方向。2014年以后顺应时代发展、行业需求，学科建设方向以电子商务技术为导向，分为电子商务应用研究、电子商务中的消费者行为分析、电子商务市场研究三个方向。学院4个专业，以电子商务为核心，注重专业之间的联动，体现行业特色、利用新技术服务商贸领域及相关行业。

学院共有专兼职教职工68人，专任教师37人。专任教师中具有高级职称的教师为19人，包含教授4人。我院专业教师团队由电子商务专业9人，计算机科学与技术专业8人，信息管理与信息系统专业8人，电子信息工程专业8人，计算机基础部5人组成。来自企业和各大高校的兼职教师14人，其中电子商务专业3人，计算机科学与技术专业3人，信息管理与信息系统专业3人，电子信息工程专业3人，计算机基础部2人。

我院上海市级教学名师1人，校级教学名师1人。宝钢优秀教师1人，上海市育才奖1人。国家教职委成员1人，市级教职委成员4人。享受国务院津贴2人。

我院本学期青年带教教师7人，其中信息管理与信息系统专业2人，电子信息工程专业2人，学工办3人。

我院双师型教师18人，其中电子商务专业5人，计算机科学与技术专业6人，信息管理与信息系统专业4人，电子信息工程2人，计算机基础部1人。

二、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

1.毕业生总人数

信息与计算机学院2014届毕业生，四个专业8个本科班266人，就业人数263人。

2.毕业生的专业分布

我院2014届266名毕业生全部为秋季本科班，共计4个专业，分别为：电子商务专业75人、电子信息工程专业59人、计算机科学与技术专业59人、信息管理与信息系统专业73人。

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业（方向） | 毕业生人数 |
| 本科 | 电子商务 | 75 |
| 电子信息工程 | 59 |
| 计算机科学与技术 | 59 |
| 信息管理与信息系统 | 73 |
| 学院总计 | | 266 |

（二）毕业生结构

1.毕业生生源地结构分布[[13]](#footnote-13)

我院2014届学生共计有270人，按期毕业的有266名。从生源地分部情况来看在266名毕业生中，有66%的学生华东地区的学生，有11%的学生来自西北地区。

**表1-2 毕业生生源地分布结构图**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 本科 | 11 | 10 | 178 | 20 | 4 | 18 | 29 | 270 |
| 按期毕业生 | 11 | 10 | 176 | 19 | 4 | 18 | 28 | 266 |

2.毕业生性别结构分布

从毕业生性别结构分布看，我院2014届毕业生以女生居多，占62%，男生为38%。

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 性别 | 本科生 | 性别比（%） |
| 男 | 100 | 38 |
| 女 | 166 | 62 |
| 合计 | 266 | 4:6 |

三、就业情况

（一）就业总体情况

1.整体就业率、签约率

我院2014届毕业生的毕业、就业人数及就业率、签约率见下表：

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% | 签约人数 | 签约率% |
| 本科生 | 266 | 263 | 98.87 | 242 | 90.98 |
| 合计 | 266 | 263 | 98.87 | 242 | 90.98 |

2.分专业就业率、签约率

我院2014届毕业生分专业就业率、签约率见下表：

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 人数 | 就业率% | 与去年同期比增减% | 签约率% | 与去年同期比增减% |
| 1 | 电子商务 | 73 | 97.33 | 1.45 | 84 | 5.02 |
| 2 | 电子信息工程 | 58 | 98.31 | 1.17 | 88.14 | 9 |
| 3 | 计算机科学与技术 | 59 | 100 | － | 94.92 | 0.24 |
| 4 | 信息管理与信息系统 | 73 | 100 | 1.3 | 97.26 | 1.16 |
| 全　院　合　计 | | 266 | 98.87 | 1.02 | 90.98 | 0.04 |

（二）未就业情况分析及说明

在2014届毕业生中，我院共有3为同学离校未就业，分别是电子商务专业的刘圣婴、郭怡婷，电子信息工程专业的石蕾。据了解，以上3位未就业的同学并不是因能力问题找不到工作，而是想要考取公务员，当时也正在准备公务员考试。

**表1-6 未就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 未就业人数 | 比例 |
| 1 | 电子商务 | 2 | 2.7% |
| 2 | 电子信息工程 | 1 | 1.7% |

四、毕业流向

（一）总体毕业流向

我院2014届毕业生，87%的学生都能够按时签订三方协议，实现充分就业；1.5%的同学选择考研，继续深造；3%的同学选择出国；只有2%的学生未能按期签订三方协议。

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 其中 | | | | | |
| 签约就业 | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 国家地方项目 |
| 本科 | 229 | 4 | 8 | 1 | 15 | 6 |

（二）升学及出国情况

1.升学情况

在2014届毕业生当中，我院共有4位同学考取研究生，其中2位考取了既是985、又是211的高校。

**表1-8 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分类 | 考研 | |
| 人数 | 比例（%） |
| 985高校（211高校） | 2 | 50 |
| 其他高校和科研院所 | 2 | 50 |
| 合计 | 4 | 100 |

2.出国留学情况

在2014届毕业生中，我院有8位同学选择出国，其中有3位选择去美国、3位选择去澳大利亚、1位同学选择去英国、1位同学选择去加拿大。

**表1-9 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 目的地 | 研究生 | |
| 人数 | 比例 |
| 英 国 | 1 | 12.5% |
| 澳大利亚 | 3 | 37.5% |
| 美 国 | 3 | 37.5% |
| 加 拿 大 | 1 | 12.5% |
| 合计 | 8 | 100% |

（三）自主创业情况

**表1-10 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 专业（方向） | 创业项目 |
| 1 | 任东奇 | 计算机科学与技术 | danielsissy正品折扣时装店 |

（四）困难学生就业情况

我院2014届毕业生困难类型主要是家庭经济困难，这部分学生自我解困能力强，自强不息，积极地寻求就业，就业率100%。

**表1-11 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 家庭困难 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| 合计 | 52 | | | | | | | |

五、就业分布

（一）就业单位分布

在2014届毕业生中，我院毕业生就业方向主要集中在中小企业（116人，43.60%）、国有企业（53人，19.92%）、三资企业（57人，21.92%），就业岗位主要是技术开发一类的，这与我院各专业的性质有关。

**表1-12 毕业生就业单位性质统计**

| 单位性质 | 本科 | |
| --- | --- | --- |
| 人数 | 比例 |
| 中等、初等教育单位 | 3 | 1.12% |
| 其他事业单位 | 2 | 0.75% |
| 国有企业 | 53 | 19.92% |
| 三资企业 | 57 | 21.92% |
| 中小企业 | 116 | 43.60% |
| 其他企业 | 12 | 4.51% |
| 部队 | 1 | 0.37% |
| 国家地方项目 | 1 | 0.37% |
| 自主创业 | 1 | 0.37% |
| 其他灵活就业 | 5 | 1.88% |
| 其他 | 12 | 4.51% |
| 未就业 | 3 | 1.12% |
| 合计 | 266 | 100% |

（二）就业地区分布

1.在本校所在地区的就业情况

2014届毕业生在上海就业人数为205人，占毕业生就业总人数的77%。

**表1-13 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 上海地区就业人数 | 全院就业人数 | 占全院比例% |
| 本科生 | 205 | 266 | 77 |
| 合 计 | 205 | 266 | 77 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，排名前5位的就业地区为浙江（10人，占就业总人数的3.8%）、安徽（6人，占就业总人数的2.28%）、北京（5人，占就业总人数的1.9%）、广东（5人，占就业总人数的1.9%）、宁夏（5人，占就业总人数的1.9%）。

3.西部就业情况

在2014届毕业生中，我院共有46位同学选择到西部就业，占毕业生人数的17.29%，其中去西南的有18位、西北的有28位，大多数是回生源地就业。

**表1-14 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 西南 | | 西北 | | 合计 | |
| 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 18 | 6.77 | 28 | 10.52 | 46 | 17.29 |

（三）就业主要行业分析

我院2014届毕业生就业单位主要分布在卫生和社会行业（82人，32.82%）、教育行业（60人，22.56%）、金融业（35人，13.16%）三大类，其次是制造业（15人，5.63%）、服务业（14人，5.26%）。

**表1-15 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行业渠道 | 本科 | |
| 人数 | 比例% |
| 农、林、牧、渔业 | 1 | 0.38 |
| 制造业 | 15 | 5.63 |
| 建筑业 | 3 | 1.13 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 3 | 1.13 |
| 服务业 | 14 | 5.26 |
| 金融业 | 35 | 13.16 |
| 房地产业 | 1 | 0.38 |
| 教育 | 60 | 22.56 |
| 卫生和社会工作 | 82 | 30.82 |
| 文化、体育和娱乐业 | 6 | 2.26 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1 | 0.38 |
| 其他 | 24 | 9.02 |
| 合计 | 263 | 100 |

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制

为了更好地促进就业工作的开展，我院专门制订了《信息与计算机学院就业工作奖励办法》，奖励在就业工作中的有突出贡献的教职员工，以提高就业工作的积极性、主动性，同时也确保就业经费使用规范、高效、廉洁。

学院领导班子和相关辅导员、班主任在工作中以学生为主体，以奉献为快乐，做到领导关心、教师上心、辅导员尽心，为毕业生就业工作提供各种便利条件及物质保证。学院领导亲自参加校园招聘会，现场与企业、毕业生沟通交流，掌握第一手资料；专业教师积极参与就业工作，推荐就业岗位。

（二）拓展就业渠道，推动校企合作

在就业渠道拓展方面，我院毕业班班主任已有十余年就业工作经验，与多家企业建立了良好的合作关系；学院也积极开拓建立就业实习基地，目前我院共有实习基地11个，其中计科专业4个、电信专业3个、信管和电商专业各2个。

（三）推进创新创业教育和自主创业

为了加强学生创新精神和创业能力的培养，我院多次邀请相关专家或杰出校友进行讲座或经验传授，积极动员学生申报创新创业项目。本年度我院学生科研申报共有16项，其中10级学生申报9项。同时，我院还积极组织关于创新创业系列活动，如为了让学生能够与时代接轨，组织学生参观2014届国际工业博览会，让学生切身感受到大数据时代的城市管理、智能化时代的工业再造和信息化时代的智慧应用，了解科技创新和产业前沿趋势并从中寻找创业灵感。

二、就业指导服务情况

在就业指导与服务方面，我院统筹规划，以学生就业为导向，积极探索多样化培养人才的模式，以提高人才质量为核心，完善职业发展规划课程，积极开拓、建设实习基地，把学生就业工作放在学院工作的首位。学生职业发展规划教育贯穿整个四年，同时还以班导制、校友导师制和学长辅导计划推动整个就业过程顺利进行。

我院历来非常重视和支持学校的就业招聘相关活动，本年度由我院主办的面向全校毕业生的大型宣讲会有3场，并成功举办了2014届毕业生招聘会，吸引了12家企业到校招聘，辅导员与班主任全程参与指导，学生到会率达到90%以上，多名学生现场与用人单位达成就业意向。

三、对学校就业指导服务的满意度

我院广泛发动2014届毕业生完成了《上海商学院信息与计算机学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》工作。从“对校招的满意度”、“对发布招聘信息的满意度”、“对就业指导课的满意度”、“对创业指导课的满意度”、“对就业相关讲座的满意度”、“对就业信息服务网的满意度”、“对职业测评的满意度”、“对个体职业咨询的满意度”、“对团体职业辅导的满意度”、“对就业帮扶推介的满意度”、“对就业实习实践的满意度”、“对学校向学生推荐职位的满意度”、“对就业手续办理的满意度”等13个方面对我院就业指导服务的满意度进行调查。统计反馈如表6-1所示。

**表2-1 信息与计算机学院就业指导服务的满意度调查统计表**

| 满意度调查项目 | 毕业生生满意度% |
| --- | --- |
| 校园招聘 | 91 |
| 招聘信息发布 | 92 |
| 就业指导课程 | 94 |
| 创业指导课程 | 87 |
| 就业相关讲座 | 90 |
| 就业信息网 | 94 |
| 职业测评 | 94 |
| 个体职业咨询 | 89 |
| 团体职业辅导 | 89 |
| 就业帮扶与推介 | 90 |
| 就业实习实践 | 91 |
| 学校对毕业生的推荐 | 94 |
| 就业手续办理 | 96 |

第三部分：就业质量相关分析

一、就业满意度

我院2014届毕业生对于就业满意度总体为97.58%。通过《上海商学院信息与计算机学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，我院2014届毕业生对工作、薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、职业发展前景的调查反馈统计情况如表7-1所示。

**表3-1 信息与计算机学院就业满意度调查统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 满意度调查项目 | 满意度% |
| 对工作的满意度 | 95 |
| 薪酬满意度 | 88 |
| 对工作内容的满意度 | 93 |
| 工作环境满意度 | 92 |
| 工作地点满意度 | 94 |
| 职业发展前景的满意度 | 92 |

二、专业对口度

据统计，我院2014届毕业生专业对口度总体为72%，其中6%的同学所从事的是和专业密切相关、专业契合度较高的行业；34%的学生所从事的是与专业比较对口的行业，这也说明，我院专业课的设置较为合理，对于提高学生的求职成功率能起到一定作用。对于就业专业不对口原因的调查发现，有相当一部分同学是因为所学专业与其本人的兴趣不相符。

**图1-1 毕业生专业对口度调查结果**

三、工作适应度

我院2014届毕业生适应能力强，64%的同学毕业以后都能够快速地适应工作，迅速地进入到工作状态中来。

**图1-2 毕业生就业适应度调查结果**

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）毕业生规模趋势

近三年，受招生等原因影响，我院毕业生规模呈逐年下降趋势。

**图2-1 近三年毕业生规模走势图**

（二）毕业生就业趋势

我院毕业生就业率呈逐年上升的趋势，2013年比2012年上升1.77%，2014年比2013年上升0.38%。

**图2-2 毕业生就业情况趋势图**

（三）毕业生签约趋势

我院毕业生的签约率一直名列学校各二级学院前茅，且呈递增的趋势。从近三年的签约率来看，我院毕业生大多数都能按期毕业，签订三方协议。

**图2-3 毕业生签约率情况走势图**

二、将采取的对应措施

1.努力抓好就业市场建设工作。从专业类别上看，要积极稳定就业市场；从地域上看，要立足本市和长三角就业市场，逐步明确专人负责就业市场开拓与调查工作，建立运作良好的就业市场网络系统；加大校企合作的力度，帮助学生拓展各类企业和团体的实习渠道。

2.学院紧密联系与专业就业相关的用人单位，增加小型专业招聘会和宣讲会的举办频次。

3.学院学生工作负责人、辅导员要经常关注学生的动态，做好学生就业心理辅导，鼓励学生学会自我调节，以缓解学生就业心理压力，以更好地心态去面对就业现状，教育引导学生懂得机会与挑战无处不在，竞争永远不会消失，现代社会需要的还是有真才实学的有用之才，大学生最需要做的就是练好内功，调高自己的硬实力，而不是抱怨和沮丧，更不能做啃老族，从而使学生更好的适应企业要求获得就业机会。

4.做好安全、纪律、法制等方面的教育工作，指导学生学习就业的相关法律，使学生有一定的法律知识和安全意识，懂得自我保护。

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生就业能力的反馈

毕业生就业能力反馈，由0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。2014届毕业生就业能力各项统计如表8-1所示。从毕业生就业能力调查的反馈结果来看，我院2014届毕业生人际沟通能力、自学能力、信息收集能力、问题解决能力较强，能够胜任工作。

**表5-1 毕业生就业能力反馈统计表**

| 能力名称 | 得分情况 |
| --- | --- |
| 专业能力 | 6.55 |
| 计算机应用能力 | 7.14 |
| 外语能力 | 6.61 |
| 创新能力 | 6.91 |
| 问题解决能力 | 7.74 |
| 问题解决能力 | 7.72 |
| 信息收集能力 | 7.78 |
| 时间管理能力 | 7.45 |
| 动手能力 | 7.68 |
| 实干与执行能力 | 7.91 |
| 自学能力 | 7.87 |
| 团队协作能力 | 8.15 |
| 人际沟通能力 | 7.77 |
| 情绪管理能力 | 7.77 |
| 组织与协调能力 | 7.73 |
| 书面表达能力 | 7.54 |
| 口头表达能力 | 7.48 |
| 领导能力 | 7.26 |

二、对母校教育教学的满意度

组织我院2014届毕业生完成《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》工作。从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”五个角度进行调查，详见表9-1。总体来看，2014届毕业生对于母校教育教学满意度较高。

**表5-2 母校教育教学的满意度调查统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 满意度调查项目 | 毕业生满意度% |
| 母校教育教学 | 96 |
| 教学态度 | 94 |
| 教学方法、方式 | 93 |
| 教学内容 | 94 |
| 与学生之间的沟通 | 96 |

具体来看，我院毕业生无论是对于学校的课程设置，还是专业基础课、专业选修课等课程分类还是比较满意的，认为课程的内容量的安排、实用性、综合性较合理，希望以后的课程内容能够及时更新，增强理论与实践的结合性。

无论对学校的课程设置，还是对教师的师德师风，我院2014届毕业生满意度都较高，对于学校整体的满意度高达97%。但是，毕业生对于住宿条件与管理、图书与教学设施、食堂服务与饭菜质量等方面还不是很满意。

**图3-1 影响毕业生对母校满意度的因素分析情况**

综上所述，信息与计算机学院2014届毕生业的就业工作取得了很好的成绩，但也存在不足，正是这些不足促使我们要不断地去实践和探索，开创毕业生就业工作的新局面。

**上海商学院信息与计算机学院**

**2015年1月**

上海商学院艺术设计学院  
2014届毕业生就业质量年度报告[[14]](#footnote-14)

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学院的基本情况

我校艺术设计专业于1998年设立，在不断的积累与发展中于2004年成立艺术设计学院，是上海市较早一批设置艺术设计专业的院校之一。艺术设计学院依托上海商学院办学特色与学科背景，面向区域经济和上海现代服务业发展需要，以培养应用型艺术设计人才为目，以商业艺术设计为办学特色。

学院下设三个系：视觉传达设计系、环境设计系、服装与服饰设计系；覆盖六个专门化方向：视觉传达设计方向、数字媒体艺术方向、商业策划设计方向、环境艺术设计方向、展示设计方向和时尚设计方向。

二、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

1.毕业生总人数

2014届，艺术设计学院共有毕业生141人，皆为本科学历层次。

**图1-1 2014届毕业生情况统计**

2.毕业生的专业分布

艺术设计学院2014届本科毕业生（含专升本）共141人。本科班级5个，分别为视觉传达设计、环境艺术设计、时尚设计、商业策划设计、新媒体艺术这5个专业方向，另外还有1个专升本班，为展示设计专业。

**表1-1 毕业生专业分布一览表**

| 学历 | 专业（专业方向） | 毕业生人数 |
| --- | --- | --- |
| 本科 | 艺术设计 | 141 |
| 合计 | | 141 |

（二）毕业生结构

1.毕业生生源地结构分布[[15]](#footnote-15)

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **华北** | **东北** | **华东** | **华中** | **华南** | **西南** | **西北** | **合计** |
| **本科生** | 1 | 0 | 131 | 1 | 0 | 7 | 1 | 141 |
| **合计** | 1 | 0 | 131 | 1 | 0 | 7 | 1 | 141 |

2.毕业生性别结构分布

毕业生中男性为51人，女性为90人；性别比为：1:1.76

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **性别比/学历** | **本科生** | **合计** |
| **男** | 51 | 51 |
| **女** | 90 | 90 |
| **合计** | **141** | **141** |
| **性别比** | **1:1.76** | **1:1.76** |

三、就业情况

（一）就业总体情况

截至2014年12月20日，2014届本科毕业生的就业率已达到98.57％，签约率为达到72.86％，比去年同期就业率上升了3个百分点，签约率稍稍下降，毕业生就业的总体质量得到了提升。在近年大学生面临史上“就业最难季”的严峻形势下，我院的就业工作还是取得了较为理想的工作成绩。

1.整体就业率、签约率

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

| **学历层次** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率%** | **签约人数** | **签约率%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本科 | 141 | 138 | 98.57% | 102 | 72.86% |
| 全院 | 141 | 138 | 98.57% | 102 | 72.86% |

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计（本科）**

| **序号** | **专业（方向）** | **所属学院** | **人数** | **就业率%** | **与去年同期比增减%** | **签约率%** | **与去年同期比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 艺术设计（视觉传达设计） | 艺术设计学院 | 24 | 100% | 0% | 83.33% | 4.76% |
| **2** | 艺术设计（环境艺术设计） | 艺术设计学院 | 24 | 95.65% | 0.5% | 73.91% | -6.86% |
| **3** | 艺术设计（时尚设计） | 艺术设计学院 | 26 | 100% | 8% | 61.54% | -26.46% |
| **4** | 艺术设计（商业策划设计） | 艺术设计学院 | 21 | 95.24% | -4.76% | 57.14% | -38.86% |
| **5** | 艺术设计（新媒体艺术） | 艺术设计学院 | 21 | 100% | 3.85% | 71.43% | -24.72% |
| **6** | 艺术设计（展示设计） | 艺术设计学院 | 25 | 100% | 4% | 88% | 4% |
| **全　院　合　计** | | | **141** | **98.57%** | **1.8%** | **72.86%** | **13.59%** |

（二）未就业情况分析及说明

**表1-6 未就业情况统计**

| **序号** | **学历** | **专业（方向）** | **未就业人数** | **占未就业人数比例%** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 本科 | 艺术设计（环境艺术设计） | 1 | 3.35% |
| 2 | 艺术设计（商业策划设计） | 1 | 4.76% |
| 合计 | | | 2 | 1.4% |

四、毕业流向

（一）总体毕业流向

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **毕业人数** | **就业率%** | **其                          中** | | | | | | | |
| **签约就业** | | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** | **签约率%** |
|
| 本科 | 141 | 98.57% | 88 | 1 | 4 | 0 | 9 | 72.86% | 29 | 7 |

（二）升学及出国情况

1.升学情况

**表1-8 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **考研** | | **专升本** | | **合计** | |
| **人数** | **占考研人数比例%** | **人数** | **占专升本人数比例%** | **人数** | **占升学人数比例%** |
| 其他高校和科研院所 | 1 | 0.7% | 0 | 0% | 1 | 0.7% |
| 合计 | **1** | **0.7%** | **0** | **0** | **1** | **0.7%** |

2.出国留学情况

**表1-9 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **目的地** | **考取海外研究生** | |
| **人数** | **占考取海外研究生人数比例%** |
| **英国** | 1 | 25 |
| **其他** | 3 | 75 |
| **合计** | 4 | 100 |

（三）自主创业情况

**表1-10 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **专业（方向）** | **创业项目** |
| 1 | 王俊 | 艺术设计（环境艺术设计） | 上海梦格文化传播有限公司 |
| 2 | 徐文清 | 艺术设计（展示设计） | 酒类连锁加盟商铺 |

（四）困难学生就业情况

**表1-11 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其   中** | | | | | | | **因考研等原因自愿不就业** | **合计** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **家庭困难** | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| **就业困难和家庭困难** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| **合计** | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 12 |

五、就业分布

（一）就业单位分布

2014届毕业生就业主要单位是中小型及民营企业（89人，63.1%）、三资企业（14人，9.9%）和国有企业（11人，7.8%）。

**表1-12 毕业生就业单位性质统计**

| **单位性质** | **本科** | | **高职** | | **全校** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **党政机关** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **中等、初等教育单位** | 3 | 2.1% | 0 | 0% | 3 | 2.1% |
| **其他事业单位** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **医疗卫生单位** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **国有企业** | 11 | 7.8% | 0 | 0% | 11 | 7.8% |
| **三资企业** | 14 | 9.9% | 0 | 0% | 14 | 9.9% |
| **中小型及民营企业** | 89 | 63.1% | 0 | 0% | 89 | 63.1% |
| **部队** | 1 | 0.7% | 0 | 0% | 1 | 0.7% |
| **国家地方项目** | 9 | 6.4% | 0 | 0% | 9 | 6.4% |
| **自主创业** | 2 | 1.4% | 0 | 0% | 2 | 1.4% |
| **其他灵活就业** | 5 | 3.5% | 0 | 0% | 5 | 3.5% |
| **其他就业** | 5 | 3.5% | 0 | 0% | 5 | 3.5% |
| **合计** | **138** | **98.57%** | **0** | **0%** | **138** | **98.57%** |

（二）就业地区分布

1.在本校所在地区的就业情况

2014届毕业生在上海就业人数为121人，占毕业生就业总人数的85.8%。

**表1-13 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **上海地区就业人数** | **全院就业人数** | **占全院比例%** |
| 本科生 | 121 | 139 | 85.8% |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，排名前5的就业地区为安徽（4人，占就业总人数的2.87%）、浙江省（3人，占就业总人数的2.15%）、江苏省（3人，占就业总人数的2.15%）、山东省（3人，占就业总人数的2.15%）、北京市（1人，占就业总人数的0.7%）。

3.西部就业情况

2014届毕业生在西部就业的人数为1人，占毕业生总人数的0.7%。

**表1-14 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例** | **就业人数** | **比例%** |
| 本科 | 1 | 0.7% | 0 | 0% | 1 | 0.7% |
| 高职 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合计 | **1** | **0.7%** | **0** | **0%** | **1** | **0.7%** |

（三）就业主要行业分析

2014届毕业生就业单位主要分布在现在服务业（22人，15.6%）、卫生和社会工作业（17人，12%）、先进制造业（17人，12%）、教育业（11人，7.8%）、和文化、体育和娱乐业（8人，5.7%）。

**表1-15 毕业生就业单位行业类别统计**

| **行业类别** | **本科** | | **高职** | | **全校** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** | **从业人数** | **比例%** |
| **现代服务业** | 22 | 15.6% | 0 | 0% | 22 | 15.6% |
| **先进制造业** | 17 | 12% | 0 | 0% | 17 | 12% |
| **批发、零售和餐饮业** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **金融业** | 3 | 2.1% | 0 | 0% | 3 | 2.1% |
| **文化、体育和娱乐业** | 8 | 5.7% | 0 | 0% | 8 | 5.7% |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 2 | 1.4% | 0 | 0% | 2 | 1.4% |
| **教育** | 11 | 7.8% | 0 | 0% | 11 | 7.8% |
| **建筑业** | 5 | 3.5% | 0 | 0% | 5 | 3.5% |
| **卫生和社会工作** | 17 | 12% | 0 | 0% | 17 | 12% |
| **房地产业** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **公共管理、社会保障和社会组织** | 2 | 1.4% | 0 | 0% | 2 | 1.4% |
| **农、林、牧、渔业** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **采掘业** | 1 | 0.7% | 0 | 0% | 1 | 0.7% |
| **电力、热力、燃气及水生产和供应业** | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| **其他** | 52 | 36.9% | 0 | 0% | 52 | 36.9% |
| **合计** | **138** | **98.6%** | **0** | **0%** | **138** | **98.6%** |

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

1．思想教育。由学院领导对全院学生进行就业动员，开设了3次就业讲座，让学生了解就业形势的严峻，明确自身定位。并给予面试技巧，简历制作等多方面的具体指导。

2．积极贯彻落实党和国家的就业政策。为促进毕业生合理流向、面向基层就业，较好完成当年国家和地方实施的“选聘到村任职”、“三支一扶”等基层项目计划任务，积极响应科研助理、服务外包、预征入伍等新项目、新政策。在2014届同学中，有1位同学应征入伍参军，9位同学通过被录用参加“三支一扶”、“大学生到村任职计划”、“大学生社区服务计划”的基层项目计划，是全校参加国家地方项目最多的学院，这说明我院学生都有较高的就业思想觉悟，愿意到基层去，到艰苦的地方去工作，获得了校领导的高度赞扬。

3.设立二级学院就业领导小组，鼓励专业教师共同参与毕业生推荐工作。

为做好我院毕业生就业工作，学院成立了以院长为首的就业领导工作小组，并任命富有毕业指导工作经验的辅导员来负责毕业年级学生的学生管理、学生就业工作。就业小组以帮助学生就业及提高学生就业率为主要工作目标，定期研究就业工作，将就业工作作为学院工作的重要内容之一。学院领导经常抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报并积极组织和参加毕业生就业相关的活动，并带头推荐学生进入相关企业岗位实习，同时，鼓励专业教师一起参与毕业生的就业推荐工作，通过自身的社会关系，为学生的就业拓宽渠道。我院的专业老师为学生提供了很多有效的实习岗位，很受学生欢迎。

4.规范、高效使用就业经费，做好就业工作过程记录

我院就业小组对就业经费专款专用，严格按照学校规定做好毕业生就业工作的预决算。真正把就业经费用在点子上。此外，我院还很注重就业工作过程的记录，每月按时上报就业工作简报，做好所有就业数据的采集和输入工作。

二、就业指导服务情况

1．课程建设与咨询辅导

学院就业工作人员都有很强的服务意识，做好就业咨询与指导。我院为毕业班辅导员提供了相关的学习与培训的机会，我院党总支书记助理黄欢老师是职业发展教育教研室主干教师，参与《职业生涯规划与管理》课程教学，还给大四同学专业开设了3次全年级讲座，教学效果良好，学生评价较高。

在学校进行职业生涯发展和指导课程的基础上，我院也开展了各项针对毕业班学生的就业指导工作。首先是就业动员，我院在毕业班学生在开学之初就安排学院的领导和专业老师对学生们进行动员，动员会内容包括：进行正确自我评价，确定自己在社会中的位置。介绍上一届毕业生的就业情况，分析当年市场需求，准确定位就业方向，适度调整期望值。

为了帮助毕业生更快的、更好的适应目前的就业形势，正确认识和处理在就业过程中可能出现的问题，我院还开展了就业指导专题讲座、就业指导咨询、邀请历届毕业生回校与同学们进行交流等方式，积极引导毕业生认清当前形势，树立正确的就业、择业观念，逐步更新学生在就业过程中的观念，避免期望值过高的现象。此外有意识的增强学生的就业心理素质。引导学生用积极的心态应对就业，在遇到问题时帮助学生及时调整心态，建立信心。并对学生如何抓住机会、参加面试以及如何签约一一作了具体的指导。

此外，我院的辅导员通过电话、短信、网络等方式，能做到定期了解每一位学生的就业情况，掌握每个毕业生的求职动态、意向和签约结果，及时统计学生的意向和签约情况，以便向用人单位推荐时有的放矢。辅导员还建立了公共邮箱、QQ群、微信群，并在易班上建立班级群及就业博客，向学生们发布各类就业相关信息。通过及时了解和掌握有实际困难的每一位毕业生的情况，为下一阶段的工作重点提供准确的依据。针对家庭经济困难的毕业生提供更多岗位的推荐；对于高不成低不就的学生以个别谈话的方式，帮助他们分析形势、正确评价自己，实现自身的最佳定位。

2．搜集就业信息，拓宽就业领域

毕业生就业工作已经面向市场，面向社会，实行双向选择，因此，我们更进一步的加强了与用人单位的交流：

（1）积极参与学校就业办安排的招聘单位接待工作，利用招聘单位来校招聘的契机，多家用人单位进行了面对面的沟通，掌握了足够的信息，了解用人单位的需求，有利于学生实习的安排和面试成功率的不断提高。

对于学校发布的招聘信息与校园招聘会，学院领导至辅导员班主任都非常重视。学校提供的招聘信息能够及时告知同学。校园招聘会上，学院党政领导以及辅导员班主任都能每次到场，并动员同学积极参加寻找适合自己的岗位。

（2）通过向相关专业发函的形式，拓宽就业面。按照惯例，我院在刚开学，就用网络、报纸和电话等方法，搜集了与本学院专业相关的且有招聘需求的单位联系方式，向他们寄出我院的专业介绍目录。

（3）我院还坚持通过走访等形式了解到我院学生在实习单位的表现情况。走访了一些大中型企业，用人单位的评价来看，学生动手实践能力较强，能较快适应规则岗位的需求，总体对学生的满意度还是比较高的。

（4）结合学校倡导开展创新创业教育，我院在本年度还逐步建立学院历届创业学生数据，将创业典型案例介绍给学生，鼓励学生创业。

3.积极搭建校企合作平台，将专业实习与就业紧密结合

我院安排毕业班学生参加专业实习，让实习、定岗实习与就业挂钩，以有利于就业率的提高。近年来，我院还积极搭建校企合作平台，已经与上海天地软件园数码科技有限公司、上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司、上海永远企业形象策划有限公司等多家公司签订校企合作协议，为企业输送实习生，并配备专门指导老师，帮助学生尽快适应社会工作，将所学的专业知识用到实际的工作当中。本学期末，我院还就如何与企业合作实践教学工作开展研讨会，就学生暑期专业实践的开展、专业实践（暑期）与毕业实习如何对接、企业在学生实习过程中碰到的问题、为如何建立稳定、畅通的实习、实践通道、以及关于如何实行订单式培养模式等等进行深入探讨。相信能为接下来的学院整体就业工作提供更多机会和保障。

三、对学校就业指导服务的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对校招的满意度”、“对发布招聘信息的满意度”、“对就业指导课的满意度”、“对创业指导课的满意度”、“对就业相关讲座的满意度”、“对就业信息服务网的满意度”、“对职业测评的满意度”、“对个体职业咨询的满意度”、“对团体职业辅导的满意度”、“对就业帮扶推介的满意度”、“对就业实习实践的满意度”、“对学校向学生推荐职位的满意度”、“对就业手续办理的满意度”等13个方面对我校就业指导服务的满意度进行调查。统计反馈如表6-1所示。

**表2-1 学校就业指导服务的满意度调查统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **满意度调查项目** | **本科生满意度%** | **高职生满意度%** | **全校满意度%** |
| **校园招聘** | 68% | 0 | 68% |
| **招聘信息发布** | 84% | 0 | 84% |
| **就业指导课程** | 83% | 0 | 83% |
| **创业指导课程** | 70% | 0 | 70% |
| **就业相关讲座** | 79% | 0 | 79% |
| **就业信息网** | 77% | 0 | 77% |
| **职业测评** | 81% | 0 | 81% |
| **个体职业咨询** | 75% | 0 | 75% |
| **团体职业辅导** | 73% | 0 | 73% |
| **就业帮扶与推介** | 70% | 0 | 70% |
| **就业实习实践** | 78% | 0 | 78% |
| **学校对毕业生的推荐** | 66% | 0 | 66% |
| **就业手续办理** | 78% | 0 | 78% |

第三部分：就业质量相关分析

一、就业满意度

2014届毕业生对于就业满意度总体为76%，其中本科毕业生就业满意度为76%，高职毕业生就业满意度为0%。

二、专业对口度

2014届毕业生专业对口度总体为54%，其中本科毕业生专业对口度为73.28%，高职毕业生专业对口度为0%。

三、工作适应度

2014届毕业生对于工作适应度总体为98%，其中本科毕业生的工作适应度为98%，高职毕业生的工作适应度为0%。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

1.毕业生规模趋势

2.毕业生就业趋势

3.毕业生签约趋势

二、将采取的对应措施

1.建立毕业生就业管理与服务窗口，为毕业生求职咨询提供有效服务；

2.拓宽毕业生就业渠道，引导和鼓励毕业生先就业再择业，积极联系我院教学实习基地单位和社会用人单位到我院进行现场招聘会，主动推荐学生到用人单位实习；

3.积极开展毕业生的就业服务工作，努力提升服务水平，为学生提供最及时的招聘信息；

4.加强毕业生求职过程监管，营造良好的就业氛围，及时了解毕业生的就业动态；

5.重视并切实做好困难家庭毕业生就业的帮扶工作，减轻困难家庭毕业生的就业压力。

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生就业能力的反馈

毕业生就业能力反馈，由0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。2014届毕业生就业能力各项统计如表9-1所示。

**表3-1 毕业生就业能力反馈统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业 | 全院 |
| 专业能力 | 7.16 |
| 计算机应用能力 | 7.29 |
| 外语能力 | 5.64 |
| 创新能力 | 7.3 |
| 问题解决能力 | 7.67 |
| 信息收集能力 | 7.74 |
| 时间管理能力 | 7.63 |
| 动手能力 | 8.09 |
| 实干与执行能力 | 8.32 |
| 自学能力 | 7.83 |
| 团队协作能力 | 8.01 |
| 人际沟通能力 | 7.88 |
| 情绪管理能力 | 7.92 |
| 组织与协调能力 | 7.86 |
| 书面表达能力 | 7.96 |
| 口头表达能力 | 7.8 |
| 领导能力 | 7.18 |
| 综合得分 | 7.6 |

二、对母校教育教学的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”五个角度进行调查。2014届毕业生对于教育教学满意度总体为90.4%，其中本科毕业生对母校教学满意度为90.4%。

**表3-2 母校教育教学的满意度调查统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| **满意度调查项目** | **本科生满意度%** |
| **母校教育教学** | 90.4% |
| **教学态度** | 94.5% |
| **教学方法、方式** | 95.8% |
| **教学内容** | 89.4% |
| **与学生之间的沟通** | 84.3% |

**上海商学院艺术设计学院**

**2015年1月**

# 上海商学院东方财富传媒与管理学院 2014届毕业生就业质量报告

**第一部分：毕业生就业基本情况**

**一、学院的基本情况**

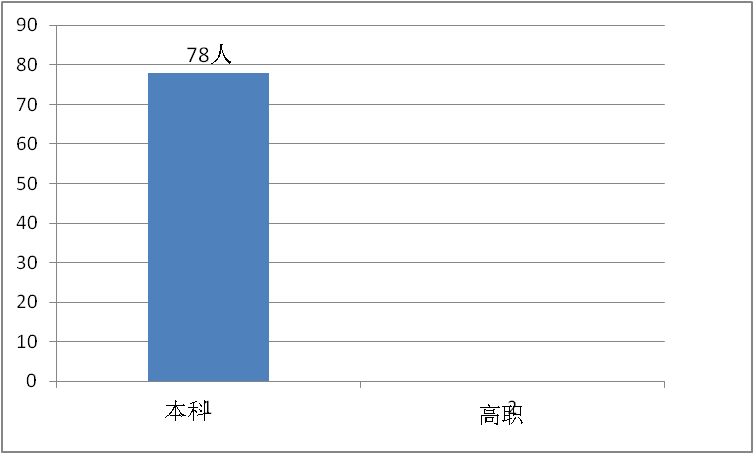
我院2014届设有广告学本科专业1个，广告学、广告学（商务新闻传播）2个专业方向。毕业生总数78人，其中广告学本科班38人，广告学本科班（商务新闻传播）40人。至2014届8月初实现了就业率98.72%,签约率88.46%。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，东方财富传媒与管理学院学院共有毕业生78人。其中，本科生78人。



**图1-1毕业生情况统计**

2.毕业生的专业分布

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业（方向） | 毕业生人数 |
| 本科 | 广告学 | 38 |
| 本科 | 广告学（商务新闻传播） | 40 |
| 合计 | | 78 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华南 | 西南 | 合计 |
| 本科生 | 5 | 4 | 58 | 5 | 6 | 78 |

2.毕业生性别结构分布

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |
| --- | --- |
| 性别比/学历 | 本科生 |
| 男 | 16 |
| 女 | 62 |
| 合计 | 78 |
| 性别比 | 1:3.875 |

**三、就业情况**

**（一）就业总体情况**

1.整体就业率、签约率

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% | 签约人数 | 签约率% |
| 本科生 | 78 | 77 | 98.72 | 69 | 88.46 |
| 全院 | 78 | 77 | 98.72 | 69 | 88.46 |

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计（本科）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业方向 | 毕业人数 | 就业率% | 与往年同期比增减% | 签约率% | 与往年签约率比增减% |
| 1 | 广告学 | 38 | 100 | +2.40 | 94.73 | +20.93 |
| 2 | 广告学（商务新闻传播方向 | 40 | 98 | -2 | 82.50 | +4.13 |
| 全院合计 | | 78 | 98.7 | 0 | 88.46 | 7.45 |

**（二）未就业情况分析及说明**

**表1-6 未就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 未就业人数 | 占未就业人数比例% |
| 1 | 广告学 | 0 | 0 |
| 2 | 广告学（商务新闻传播） | 1 | 100 |

孙文青同学患强直性脊柱炎，病情较为严重。老师和家长多次为其介绍工作，均因为身体不能长久坚持二不得不放弃，经了解，她现在已经找到工作。

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **其中** | | | | | |
| **签约就业** | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **国家地方项目** |
| **本科生** | **66** | **0** | **2** | **1** | **6** | **2** |
| **合计** | **66** | **0** | **2** | **1** | **6** | **2** |

**表1-8 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 目的地 | 考取海外研究生 | |
| 人数 | 占考取海外研究生人数比例% |
| 比利时 | 1 | 50 |
| 美国 | 1 | 50 |
| 合计 | 2 | 100 |

**（三）自主创业情况**

**表1-9 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 专业（方向） | 创业项目 |
| 1 | 刘亚运 | 广告学 | 禄扬文化传播有限公司 |

**（四）困难学生就业情况**

**表1-10困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其中** | | | | | | **合计** |
| **签约就业** | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **国家地方项目** |
| **家庭困难** | **11** | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **13** |
| **就业困难** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2** |
| **合计** | **13** | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **15** |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

**表1-11 毕业生就业单位性质统计**

| **单位性质** | **本科** | |
| --- | --- | --- |
| **从业人数** | **比例%** |
| **党政机关** | **1** | **1.28** |
| **中等、初等教育单位** | **3** | **3.84** |
| **其他事业单位** | **0** | **0** |
| **国有企业** | **4** | **5.12** |
| **三资企业** | **13** | **16.67** |
| **中小企业** | **47** | **60.26** |
| **其他企业** | **3** | **3.84** |
| **国家地方项目** | **1** | **1.28** |
| **自主创业** | **1** | **1.28** |
| **其他** | **2** | **2.56** |
| **其他灵活就业** | **2** | **2.56** |
| **未就业** | **1** | **1.28** |
| **合计** | **78** | **100** |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-12 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 上海地区就业人数 | |
| 就业人数 | 比例% |
| 本科生 | 61 | 78.21 |
| 合计 | 61 | 78.21 |

2. 毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，主要就业地区排名前5的人数及就业比例

主要就业地区为四川（3人，占就业总人数的3.89%）、安徽（3人，占就业总人数的3.89%，海口（3人，占就业总人数的3.89%），东北（2人，占就业总人数的2.59%）。

3.西部就业情况

**表1-13 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例** | **就业人数** | **比例**% |
| **本科生** | **3** | **3.89** | **0** | **0** | **3** | **3.89** |
| **合计** | **3** | **3.89** | **0** | **0** | **3** | **3.89** |

**（三）就业主要行业分析**

**表1-14 毕业生就业单位行业类别统计**

| 行业类别 | 本科 | |
| --- | --- | --- |
| 人数 | 比例% |
| 农、林、牧、渔业 | 1 | 1.31 |
| 采掘业 | 0 | 0 |
| 制造业 | 3 | 3.95 |
| 电力、热力、燃力及水生产和供应业 | 0 | 0 |
| 建筑业 | 1 | 1.31 |
| 批发、零售和餐饮业 | 0 | 0 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 1 | 1.31 |
| 服务业 | 6 | 7.89 |
| 金融业 | 2 | 2.63 |
| 房地产业 | 0 | 0 |
| 教育 | 19 | 25.00 |
| 卫生和社会工作 | 1 | 1.31 |
| 文化、体育和娱乐业 | 5 | 6.58 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4 | 5.26 |
| 其他 | 33 | 43.42 |
| 合计 | 76 | 100 |

**第二部分：毕业生就业工作举措**

**一、改革人才培养模式，提高人才培养质量。**

党的十八大报告提出“就业是民生之本，创业是就业之源。要实施积极的就业政策，鼓励多渠道、多形式就业，促进创业带动就业，推动实现更高质量的就业”。就业工作是学生工作的重中之重，因此院领导非常重视，做了大量扎实细致的工作，现总结如下：

1．领导重视。学院成立了以党总支书记吕继红为组长、党总支书记助理张宁为副组长的就业工作小组。小组全体成员分工合作，领导亲力亲为，就业老师郝玉梅尽心尽力，大家齐心协力共同为做好本届毕业生就业工作努力。

2．总结经验，改革培养模式。今年是我院第二届本科毕业生就业，我们在总结上届毕业生就业情况、征集企业和毕业生对广告从业人员所具备能力的要求的基础上，对课程设置和培养模式进行了调整，在 大三大四期间增加了广告制作、创意、文案写作、摄影和摄录像等实践操作技能的培养，增强了学生解决实际问题的能力,增加了毕业生的就业竞争力。

3．学院加强学生的学业管理，督促帮助学生按时完成学业，2014届毕业生按期毕业率达到100%。

**二、积极开展创新创业教育，获得显著成效。**

学院致力于学生创新精神和创业能力的培养，组织开展了系列创新创业活动，取得显著成效：2014届毕业生刘亚运，在学院领导张宁的指导帮助下，从大二开始组建了飞扬学生兼职团队、建立we need学生快递服务站、开发ineed项目、最后成功创办上海禄扬文化传播有限公司。创业成功后他尽自己全力去帮助身边的人，他的飞扬兼职团队和快递服务站为学校很多学生提供了勤工俭学的机会，而后创立的禄扬公司更是带着身边伙伴一起打拼，吸收了2014级毕业生 8名同学进入公司一起创业，减缓了同学们的就业压力。

**三、加强就业指导服务，拓宽学生就业渠道。**

1．努力建设实习基地良好的合作关系。吕老师充分发挥个人资源优势与《新华社上海分社》、《东方财富信息咨询公司》、《嘉之道汽车咨询有限公司》建立了校企合作实习就业基地，并且与《亿新信息科技有限公司》《乾隆网络科技有限公司》《飞帆广告有限公司》《杨、罗必凯广告公司》《阳狮广告有限公司上海分公司》《申远空间》《易车网》天橙传媒 等十几家广告媒体企业保持密切联系，介绍毕业生到这些企业实习，人均推荐就业岗位3个。为毕业生拓展了就业渠道。

2．充分利用学工部就业指导服务中心的资源，让企业、校友、家长开拓就业市场。学校学工部就业指导服务中心提供了大量的用人单位需求信息，二级学院也通过互联网收集各种相关信息，并及时通过飞信、QQ群传达给每个学生,最大限度实现信息的有效利用，保证就业工作的顺利进行。

二级学院就业指导小组还充分利用校友、学长的关系增加同学就业机会。2013届同学毕业后，许多同学在企业做的很好，负责就业的郝玉梅老师和他们一直保持良好的联系，很多同学把自己公司招聘的信息及时告知郝玉梅老师，及时解决了几个困难学生就业：如102班崔广鑫身患强直性脊柱炎，参加考研又失败，就业遇到了困难，老师联系到了2013届毕业生李晓明，经李晓明引荐，崔广鑫在“合韵传媒文化传播有限公司”找到了工作。2013届的钟诚、祝晓娟在公司做人力资源，他们积极向公司引荐2014年毕业的学弟学妹，一共推荐了招聘岗位6个。

重视和支持校园招聘市场。每次学工部就业指导服务中心和各二级学院组织的毕业生供需见面会， 郝玉梅老师都会积极组织本院毕业学生参加。同时我们也及时收集发布社会各种招聘会信息，并逐个给就业困难的同学打电话，鼓励他们走出校园，主动寻找就业机会。

4．二级学院根据市场需求针对广告学专业举办了2014届毕业生专场校园招聘会。2013年12月2日下午，学院邀请新华网、时代嘉道有限公司、明基文化广告传播有限公司等七家单位到徐汇校区209室举办2014届毕业生校园招聘会，院领导吕继红、张宁亲自策划邀请用人单位并于当天亲临招聘会现场。招聘会吸引了全校各院系的200多名大四学生参加。此次招聘会用人单位提供包括文案创作、行政专员、广告策划、客户服务等75个岗位，为临近毕业的大四学生们搭建了一个广阔的就业平台，提供了更大的选择空间。

5．学院积极和沪上知名广告公司取得联系，推荐学生参加公司举办的毕业生宣讲会:11月29推荐12名同学参加了“杨、罗必凯” 广告公司举办的毕业生招聘宣讲会，会后通过笔试面试，2名同学获得实习机会。推荐学生参加“和声传媒广告公司”宣讲会,最终何顺吉同学得到公司的肯定，顺利获得该公司广告策划的职位。

6.帮扶就业困难群体。2014届学院家庭困难学生13名，身体有重大疾病3人。二级学院对这个特殊群体给予特别关注，采取了行之有效的帮扶措施，首先召集了13名困难学生座谈，鼓励他们自强自立、尽早就业可以减轻家庭负担，同时积极向企业推荐，在师生共同努力下13名同学都签了就业协议。两个患强直性脊柱炎的同学，崔广鑫和孙文青都在就业老师的帮助下找到了工作。其中孙文青同学身体底子不好，根据她的实际情况就业老师做了很多努力。如：通过校友介绍她做较轻松的人事、文员工作，推荐她报名社区工作等，并经常和他家长联系督促其就业，但是工作还是不能持续下去，最后只能在家先休养一段时间。患慢性肾炎的沈袁衡同学是上海人，在和她家长频繁联系中，共商解决办法，最终在老师和家长的帮助下，沈袁衡成功就业。

**四、开展形式多样的就业动员活动,积极做好就业管理工作。**

1．2013年10月，学院召开了“2014届学生就业动员暨校友交流会”，会议邀请了2013届(现在东方财富传媒公司任职)的徐淑棉和2010届(现任申通快递企划部经理)的顾丽鹃两位同学参加.会上吕继红书记介绍了当前的就业形势以及国家和上海市的就业政策，增强学生积极就业的紧迫感。两位学姐介绍了自己步入大四到如今的工作经历，向2014届毕业生阐述了积极面对就业的重要性，并鼓励大家放松心态，不要将就业的压力无限的放大。两位学姐的切身体会与实战经验具有很强的说服力，动员大会的效果达到了预期。

2．积极宣传贯彻落实党和国家的就业政策，促进毕业生合理流向、面向基层就业:2014届有两名同学回西部就业，一名同学到奉贤“三支一扶”。

3．积极配合就业办，及时准确报送各类就业信息，认真做好信息管理工作。

**五、签约率提升,就业质量较好。**

通过师生的共同努力，截至7月底，除孙文青一人因身体原因休养未就业外，其他同学都已就业，实现就业率98.72%,签约率88.46%的较好成绩。其中签约率比上一届大幅提升。并且大都在广告、新媒体公司就业（其中包括盛世长城国际广告有限公司、麦肯光明广告有限公司、现代传媒上海分公司、全想市场营销策划上海有限公司等国际国内著名的广告媒体公司）从事与所学专业对口的工作。专业对口率达到85%以上。

**六、就业工作深入细致，有特色。**

1..扶持学生创业，提高就业质量。 2010届学生刘亚运，一个有能力有思想有冲劲儿的北方小伙子，从大二开始，在吕继红、张宁等学院领导的帮助下，组建了飞扬学生兼职团队、建立we need学生快递服务站、开发ineed项目、最后创办上海禄扬文化传播有限公司。他从来不把自己的成功当做成功，而是尽自己全力去帮助身边的人，他的飞扬兼职团队和快递服务站为学校很多学生提供了勤工俭学的机会，而后创立的禄扬公司更是带着身边伙伴一起打拼，吸收了8个同学就业，减缓了同学们的就业压力。

2.老师充分了解每一个毕业生，有针对性的开展就业推荐帮扶工作。9月开学伊始，就业小组就召开了就业工作会，对本届每个学生的学习、家庭、个人喜好能力逐个做了分析研究，评估预测学生就业能力，找出就业困难学生，如家住金山乡下不愿意到市区就业的王佳欢、身体差的崔广鑫、孙文青、沈袁衡、性格较孤僻的赵天等在以后的工作中重点给予关注帮扶，向用人单位推荐，促进他们尽早就业。

3．动态跟踪学生就业情况：从10月开始，每月进行一次《就业情况调查登记》，及时掌握情况，从而有效地开展就业工作。

4．召开了就业形势和求职导向讲座：吕老师、张宁老师向学生宣传中央和上海市引导和鼓励毕业生面向基层就业及自主创业的文件精神，使毕业生了解就业难、就业工作压力大的大环境，引导他们调整就业择业心态，把握就业形势，到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业就业，实现毕业生多元就业。

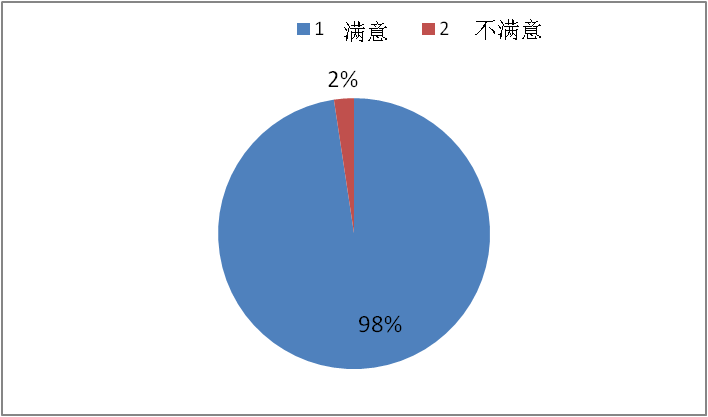
5.学院吕老师、张宁老师通过关系结合专业特色，邀请了《东方财富》《嘉之道》《新华网》等8家广告媒体相关企业到校举办了专题招聘会，给毕业生提供了更多的就业机会。。

通过大家的努力，至2014年8月，我院除一人身体原因未就业外，其他77名学生全都实现了就业。

**第三部分：就业质量相关分析**

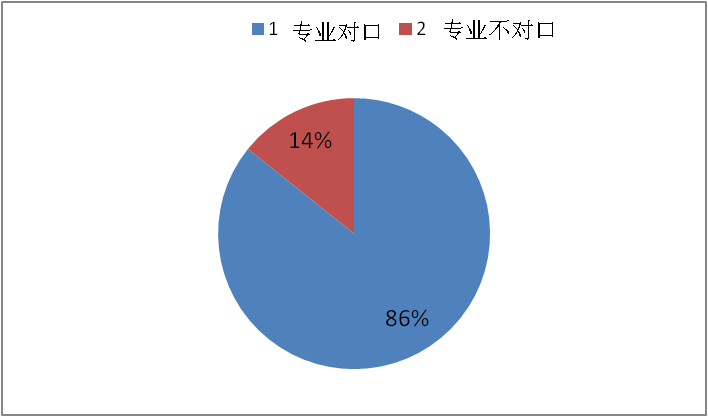
**一、就业满意度**

2014届东方财富传媒与管理学院毕业生就业满意度为98%。

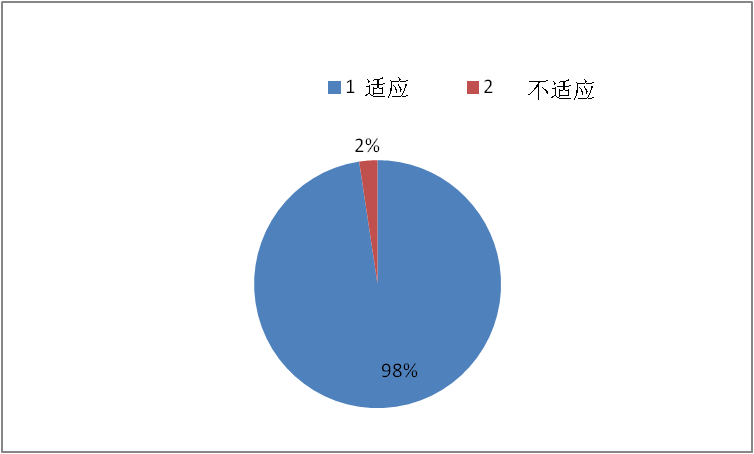


**二、专业对口度**

2014届东方财富传媒与管理学院毕业生专业对口度为86%。



**三、工作适应度**

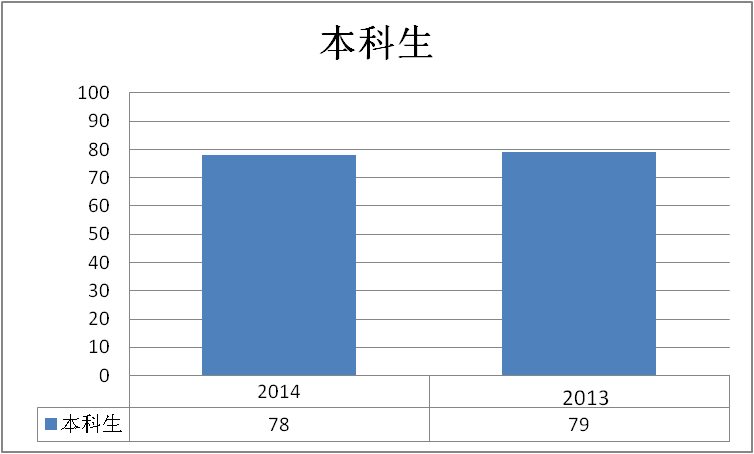


**第四部分：就业发展趋势分析**

2014届毕业生人数与前基本持平，就业人数也基本一样，都是只有一名学生在8月签未就业，但是签约率有了较大的提高。

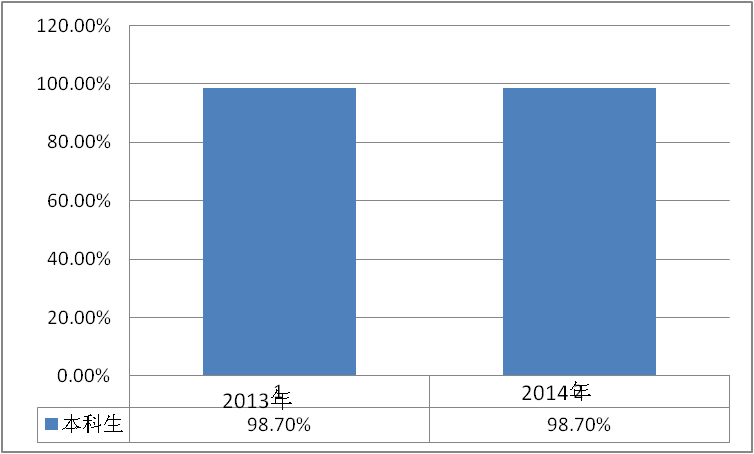
**一、就业总体趋势的判断**

1.毕业生规模趋势



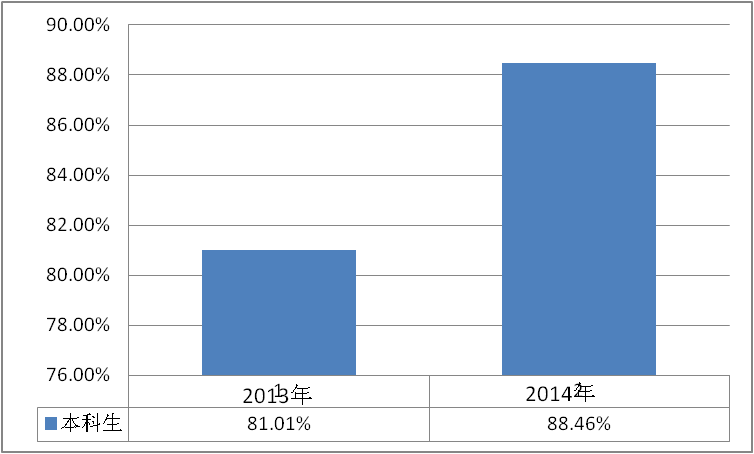
**图2-1 毕业生情况统计**

2.毕业生就业趋势



**图2-2 毕业生就业情况统计**

3.毕业生签约趋势



**图2-1 毕业生签约情况统计**

**二、将采取的对应措施**

全国高校毕业生人数逐年递增，大学生面临着巨大的就业压力，毕业生求职再度成为社会关注的焦点。我院结合专业实际,今后将加强以下工作：

1.积极宣传国家有关毕业生就业的方针政策

组织学生认真学习中央和上海市相关文件精神，在毕业生中开展以面向基层就业和自主创业的教育宣传活动，以转变毕业生就业观念为主导，增强就业竞争力和自主创业能力。

2.了解毕业生就业意向、加强个人指导

为全面掌握毕业生的情况，了解毕业生就业意向，学院发放《毕业生就业意向调查表》，对毕业生进行初步调查了解，今后我们将每过一段时间都进行一次就业情况调查，随时了解把握毕业生就业动态，加强毕业生就业个人指导。

3.开好就业指导课、进行职业生涯辅导

在目前就业难、就业工作压力大的大环境下，引导毕业生调整就业择业心态，把握就业形势，树立正确的就业择业观尤为重要。为使我院毕业生尽快树立正确的就业择业观，我院结合自己特点将召开就业专题讲座：1学习和讨论宣传中央和上海市关引导和鼓励毕业生面向基层就业及自主创业的文件和制度，引导和鼓励毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业就业，实现毕业生多元就业，提高学生就业率。2将邀请2—3名在基层就业和自主创业并取得一定成就的毕业生代表，在毕业生中作专题报告，以现身说教的形式加强引导。3开设就业指导课，讲解求职择业技巧4开展职业生涯规划讲座。

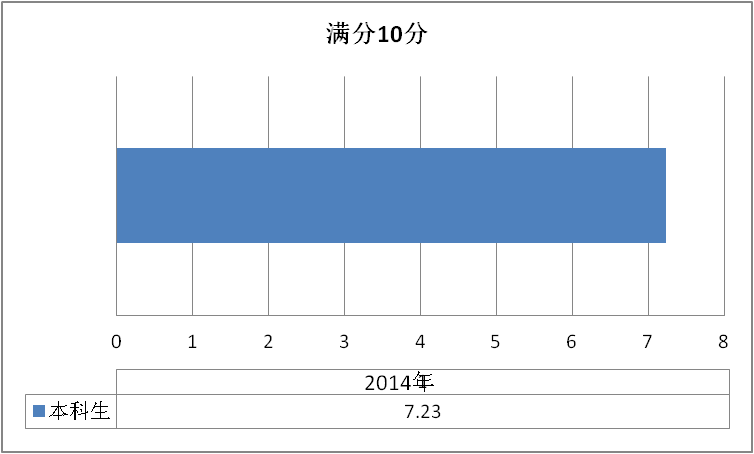
4.更多搜集和整理用人单位需求信息

我们除依托就业办收集整理用人单位信息，还将和往届毕业生保持密切联系，将学长们提供的就业信息及时传达给毕业生，增加学生就业成功率。

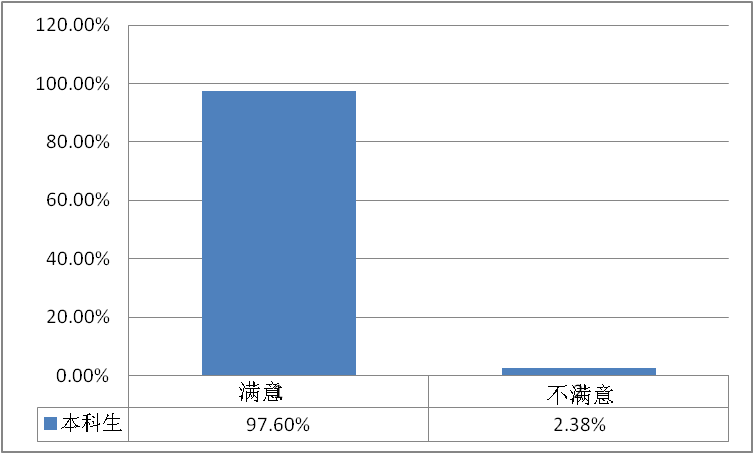
**第五部分：对教育教学的反馈**

通过调查问卷，毕业生满意度较高为97.6%。

**一、毕业生就业能力的反馈**



**二、对母校教育教学的满意度**



**表10-1母校教育教学的满意度调查统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| 满意度调查项目 | 本科生满意度% |
| 母校教育教学 | 97.60 |
| 教学态度 | 100 |
| 教学方法、方式 | 97.60 |
| 教学内容 | 95.23 |
| 与学生之间的沟通 | 92.85 |

**上海商学院**

**东方财富传媒与管理学院**

**2015年1月**

上海商学院交通路院区  
2014届毕业生就业质量年度报告[[16]](#footnote-16)

**第一部分：毕业生就业基本情况**

**一、学校的基本情况**

交通路院区是一个完整独立的高等职业教育办学单位。面向全国招生。院区开设会计、国际商务、物流、艺术、金融、电商等6个专业。目前在校学生近千人。

院区在教育教学改革中深化内涵建设，加强校企合作，积极探索工学结合的人才培养模式，以此带动并加强各类专业群建设。注重学生能力培养，努力提高学生综合素质，培养学生成为高素质技能型人才。院区同时积极探索与国外教育机构联合办学的新途径。目前已和澳大利亚高校建立联系，并与知名企业联合办学。

院区拥有一支以高、中级职称为主体的专兼职高职教学师资队伍。专任教师68人，其中高级职称21人，占31%，中级职称37人；兼课教师9人，其中高级职称4人，占44%。同时还聘请大学教授、企业能工巧匠来院区兼课、兼职，形成了一支适合院区教学的校外兼职教师队伍。

交通路院区2014届高职毕业生分布于国际商务（进出口业务单证）、会计（连锁企业财会审）、会计（注册会计师）、金融管理与实务、应用艺术设计等六个专业，除100人为上海生源外，其他均来自浙江、江苏、北京、安徽、广东等十余省。

在近一年的就业工作开展过程中，院区就业工作小组在院区领导的关心指导下，在全院区教职员工的大力支持下，在推招办和高职部老师们的共同努力下，2014届高职毕业生就业工作取得了圆满的成绩，截至2014年8月25日，毕业生就业率达到100%，签约率达到98.78%，双双名列商学院各二级学院（院区）第一。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，交通路院区共有高职毕业生329人，比2013届减少111人。

2.毕业生的专业分布

本院区2014届毕业生共5个专业，以财经类为主，其中注册会计师、连锁企业财会审、金融管理专业的毕业生占了近80%（详见表2-1）。

**表2-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业（方向） | 毕业生人数 | 占比 | |
| 高职 | 国际商务（进出口业务单证） | 44 | | 13.4 |
| 会计（连锁企业财会审） | 45 | | 13.7 |
| 会计（注册会计师） | 131 | | 39.8 |
| 金融管理与实务 | 83 | | 25.2 |
| 应用艺术设计 | 26 | | 7.9 |
| 合计 | | 329 | — | |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布

本院区2014届毕业生生源分布华北、东北、华东、华中、华南、西南和西北，其中主要集中在华东地区，占量68.4%（详见表2-2）。

**[[17]](#footnote-17)表2-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 西南 | 西北 | 合计 |
| 高职生 | 25 | 15 | 225 | 18 | 13 | 21 | 12 | 329 |
| 占比% | 7.6 | 4.6 | 68.4 | 5.5 | 3.9 | 6.4 | 3.6 | — |

2.毕业生性别结构分布

本院区2014届毕业生共329人，其中男生为82人，女生247人，性别比为1:3（详见表2-3）。

**表2-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 性别比/学历 | 高职生 | 合计 |
| 男 | 82 | 82 |
| 女 | 247 | 247 |
| 合计 | 329 | 329 |
| 性别比 | 1:3 | 1:3 |

**三、就业情况**

**（一）就业总体情况**

1.整体就业率、签约率

在学院就业指导中心和院区就业领导小组的关心支持指导下，在全院区老师的共同努力下，2014届高职毕业生就业工作取得了圆满的成绩，截至2014年8月25日，交通路院区就业率达到100%，签约率达到98.78%（详见表3-1）。

**表3-1 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率% | 签约人数 | 签约率 |
| 高职 | 329 | 329 | 100 | 325 | 98.78% |

2.分专业就业率、签约率

2014届毕业生各专业就业率情况相同，均为100%就业，签约率略有不同，跟2013届同期相比基本都为增加（详见表3-2）。注：会计（连锁企业财会审）专业为14届新毕业专业。

**表3-2 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业（方向） | 毕业人数 | 就业率% | 与去年同期比增减 | 签约率 | 与去年同期比增减 |
| 1 | 国际商务（进出口业务单证） | 44 | 100 | +4.48 | 97.73% | +2.21 |
| 2 | 会计（连锁企业财会审） | 45 | 100 | — | 100% | — |
| 3 | 会计（注册会计师） | 131 | 100 | 0 | 99.24% | -0.76 |
| 4 | 金融管理与实务 | 83 | 100 | +1.68 | 97.59% | +6.83 |
| 5 | 应用艺术设计 | 26 | 100 | +3.08 | 100% | +3.08 |

**（二）未就业情况分析及说明**

本院区2014届329名毕业生全部就业，无人未就业。

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

本院区329名毕业生中有41名毕业生专升本、284名毕业生签订就业协议、4名毕业生签订劳动合同（详见表4-1）。

**表4-1 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历层次 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 高职生 | 284 | 0 | 0 | 41 | 0 | 4 | 0 | 0 |

**（二）升学及出国情况**

1.升学情况

在专升本的41名毕业生中，升入商学院本科的有29人，占总数的70.7%；升入其他高校本科的毕业生有12人，占比29.3%。无人升入985或211高校。（详见表4-2）。

**表4-2 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分类 | 专升本 | |
| 人数 | 比例 |
| 上海商学院 | 29 | 70.7% |
| 985高校 | 0 | 0 |
| 211高校 | 0 | 0 |
| 其他高校和科研所 | 12 | 29.3% |
| 合计 | 41 | — |

**（三）困难学生就业情况**

交通路院区2014届毕业生中困难学生有60人，均为家庭困难类型。在校期间，院区学生管理部门和辅导员给予他们帮困补助、勤工俭学等机会，使他们顺利完成学业，同时树立就业信心。个别同学还伴有外形不佳如较胖的问题，院区辅导员和推荐办积极引导帮助，使学生们在毕业时均成功就业，其中48人签订了就业协议；11人专升本；1人合同就业（详见表4-5）。

**表4-5 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | | | 其他 |
| 签约就业 | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 出国 | 专升本 | 国家地方项目 |
| 家庭困难 | 48 | -- | -- | 11 | -- | 1 | -- | -- |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

本院区2014届毕业生就业单位主要集中在中小企业（64.7%）、三资企业（15.2%）、国有企业（5.5%），及其他单位（详见表5-1）。

**表5-1 毕业生就业单位性质统计**

| 单位性质 | 高 职 | |
| --- | --- | --- |
| 人数 | 比例 |
| 中等、初等教育单位 | 2 | 0.6% |
| 其他事业单位 | 4 | 1.2% |
| 国有企业 | 18 | 5.5% |
| 三资企业 | 50 | 15.2% |
| 中小企业 | 213 | 64.7% |
| 其他企业 | 1 | 0.3% |
| 其他 | 41 | 12.5% |
| 合计 | 329 | 100% |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区即上海的就业情况

本院区2014届329名毕业生中有249名毕业生继续留在本校所在地即上海就业，比例占到75.7%（详见表5-2）。

**表5-2 毕业生在本院区所在地区即上海就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 上海 | |
| 就业人数 | 比例% |
| 高职生 | 249 | 75.7 |

2.毕业生主要就业城市/区域

除上海（见表5-2）外，本院区2014届毕业生主要就业地区排名前5的城市/区域为浙江、江苏、北京、安徽和广东，具体人数及就业比例如下：

浙江（25人，占就业总人数的7.6%）；

江苏（17人，占就业总人数的5.2%）；

北京（6人，占就业总人数的1.82%）；

安徽（4人，占就业总人数的1.21%）；

广东（3人，占就业总人数的0.91%）。

3.西部就业情况

本院区2014届毕业生中在西部就业的有7人，其中西南6人，占比85.7%；西北1人，占比14.3%（详见表5-3）。

**表5-3 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 西南 | | 西北 | | 合计 | |
| 就业人数 | 比例% | 就业人数 | 比例 | 就业人数 | 比例 |
| 高职 | 6 | 85.7 | 1 | 14.3% | 7 | —— |

**（三）就业主要行业分析**

交通路院区2014届毕业生就业单位所属行业类别主要集中在服务业（35.87%）、卫生和社会工作（18.54%）、教育（12.76%）、制造业（6.07%）、金融业（5.17%）以及其他行业（13.98%）。交通运输、仓储和邮政业、文化、体育和娱乐业、公共管理、社会保障和社会组织、农、林、牧、渔业、建筑业、批发、零售、餐饮业和房地产业均很少。（详见表5-4）。

**表5-4 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行业类别 | 高职 | |
| 人数 | 比例 |
| 农、林、牧、渔业 | 3 | 0.91% |
| 制造业 | 20 | 6.07% |
| 建筑业 | 2 | 0.61% |
| 批发、零售和餐饮业 | 2 | 0.61% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 7 | 2.13% |
| 服务业 | 118 | 35.87% |
| 金融业 | 17 | 5.17% |
| 房地产业 | 2 | 0.61% |
| 教育 | 42 | 12.76% |
| 卫生和社会工作 | 61 | 18.54% |
| 文化、体育和娱乐业 | 4 | 1.22% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 5 | 1.52% |
| 其他 | 46 | 13.98% |
| 合计 | 329 | 100% |

**第二部分：毕业生就业工作举措**

**一、促进毕业生就业的政策措施**

**（一）健全就业工作机制**

为了加强组织领导，充分抓好毕业生就业工作，院区专门成立了以校长为组长，校长室成员为组员的就业工作领导小组，宏观把控及政策支持；同时成立了以分管就业工作副校长为组长，院区高职部和推荐办相关老师为组员的就业工作小组，具体实施并落实。同时，为了充分调动各层面的积极性，齐抓共管毕业生就业工作，院区采取有力措施，制定了就业奖励制度，调动辅导员、全校教职工积极性，鼓励大家充分利用自有资源及外出开会公干等机会，获取用人单位需求信息，协助开发就业市场。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

本届毕业生专业以财经类为主，注册会计师、连锁企业财会审、金融管理专业的毕业生占了近80%，这类专业团体性用工的可能性很小，因此要求院区推荐办对就业单位的开拓面要更广泛，不同地区、不同行业、不同性质的用工单位，只要提供符合专业要求的岗位，都是着重开发的对象。商贸专业如国际商务（进出口业务单证）、应用艺术设计等专业，院区建有实习基地，这些基地作为这些专业的就业市场的补充，发挥了一定的作用。由于学生们的生源地、职业意愿和价值取向也不尽相同，因此，院区推荐办在依托原有长期用工合作单位的基础上，通过自主开发、企业牵线搭桥、院区专业教师和往届校友热情举荐，多渠道多方面的拓展了大量的不同类型的企业和用工岗位，充分满足了本届毕业生的就业需求。特别是院区领导和专业教师的用工单位介绍，如院区领导乔刚校长、乔蔓菁书记、以及学院教师、行政人员，先后提供了上海金茂会计师事务所有限公司、上海明爱投资管理有限公司等十几家用工单位，丰富了用工市场，给学生带来了更多的选择。截至2014年6月底，院区推荐办经过筛选先后向2014届毕业生提供了134家用工单位，1175个不同类型的就业岗位，为就业学生提供了充足的选择空间，人均岗位量达3.5个。

**（三）推进创新创业教育和自主创业**

为了推进创新创业教育，让毕业生对创业有所了解，交通路院区专门将《职业生涯规划与设计》课程融入到教学当中，其中最重要的一块内容就是创业教育板块，该板块详细阐述了创业的性质及扶持政策等，使学生对于相关政策的合理的运用有个初步的概念，为他们今后的创业发展打好基础。

**二、就业指导服务情况**

**（一）校园招聘活动**

2014届高职毕业生校园招聘会于2013年11月12日下午在交通路院区进行。招聘会吸引了上海博物馆、上海陆家嘴物业管理有限公司、锦江之星旅馆有限公司、浙江省对外服务公司上海分公司、康成投资（中国）有限公司等知名国有、中外合资、民营企事业单位前来，上海市邮政公司旗下的黄浦、市西、虹口、宝山区邮政局更是组团参加。现场参展的27家单位及16家代聘单位，共提供了近500个用工岗位，其中近60%的岗位向非沪籍毕业生开放。招聘会场，2014届毕业生及辅导员悉数参加，老师们现场鼓励、指导学生应聘。同时院区还组织2015届高职学生到现场体验招聘过程，感受就业气氛，作为一场生动的职业指导课，收到了良好的效果。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

毕业生就业推荐工作周期长达10个月左右，为使就业信息公开、透明、准确、及时地传递到每位毕业生，院区就业工作小组重视规范招聘信息发布流程。推荐办专职老师与毕业班辅导员建立了多方位的联系网，根据不同的情况，通过电话、短信、电子邮箱等方式，快捷地向辅导员发送招工、面试、录用、退工、在岗状况等信息，辅导员则通过班级公共邮箱或QQ或手机短信等方式及时告知学生。学生的应聘信息则逆向报至推荐办。信息传递的通畅性，渠道的多样化，保障了就业信息的高效畅通，为毕业生的顶岗实习、就业签约提供了高质的服务。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

根据总院的教学安排和要求，交通路院区针对毕业班开设了《职业生涯规划与设计》课程。该课程使用的教材是由陈敏教授主编的《成功走向社会》，通过这门课程的教学，即帮助学生了解自我，制定适合自己的中长期职业发展目标，树立正确择业观，科学规划和管理职业生涯，为学生的人生发展提供指导和服务，又使学生了解国家就业政策，掌握择业技巧，从而提高就业能力，并顺利完成从学生到职业人的转变。

除了课程教学外，院区高职部还专门配备了专职职业指导老师，通过团体、个体咨询的方式，运用案例教育等手段，解决毕业生在就业选择中的迷惘，指导他们树立正确的就业观。

**（四）就业帮扶与推荐**

交通路院区在开展就业推荐工作中，重点关心帮助部分家庭困难及由于自身原因（如身残、形象不佳等）而导致就业困难的学生，通过企业、校友、教师想方设法为这些学生挖掘就业单位，积极与单位沟通，努力提供适合的岗位。辅导员老师们在精神上不断的鼓励他们，使他们在挫折中重拾信心，坚强面对挑战，老师们真诚的关爱、扶持，使本院区学生100%就业，无一人掉队。

**（五）就业实习及实践**

根据院区实习管理有关规定，走访实习单位和学生的任务主要落实在辅导员老师身上，要求每位辅导员老师每周至少完成2家单位的走访。通过走访，加强了与用人单位的沟通，增进了相互之间的感情，同时又及时了解了毕业生在用人单位的实习状况，对推进就业签约起到了积极的作用。

**三、对就业指导服务的满意度**

在对就业指导服务满意度调查中数据显示，毕业生对交通路院区就业指导服务工作整体比较满意，十四个调查指标中满意度（C+D+E）除“学生职业协会”低于85%外，其余均超过85%，“就业手续办理”、“就业信息网”、“职业测评”、“就业相关讲座”、“就业指导课”等满意度均高于89%。（详见表3-1）

**表3-1 毕业生对就业指导服务的满意度统计**

| 就业指导服务满意度 | 满意程度【人数(比例)】 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 不满意 | | 满意 | | | |
| A很不满意 | B不满意 | C一般 | D满意 | E很满意 | ★满意度 |
| （1）校园招聘会 | 13(5.3%) | 22(9.0%) | 149(60.8%) | 53(21.6%) | 8(3.3%) | 210(85.7%) |
| （2）招聘信息发布 | 9(3.7%) | 19(7.8%) | 150(61.2%) | 54(22.0%) | 13(5.3%) | 217(88.6%) |
| （3）就业指导课 | 12(4.9%) | 15(6.1%) | 134(54.7%) | 72(29.4%) | 12(4.9%) | 218(89.0%) |
| （4）创业指导课 | 14(5.7%) | 21(8.6%) | 153(62.4%) | 46(18.8%) | 11(4.5%) | 210(85.7%) |
| （5）就业相关讲座 | 12(4.9%) | 14(5.7%) | 147(60.0%) | 57(23.3%) | 15(6.1%) | 219(89.4%) |
| （6）就业信息网 | 8(3.3%) | 17(6.9%) | 146(59.6%) | 58(23.7%) | 16(6.5%) | 220(89.8%) |
| （7）职业测评 | 10(4.1%) | 15(6.1%) | 162(66.1%) | 48(19.6%) | 10(4.1%) | 220(89.8%) |
| （8）个体职业咨询 | 10(4.1%) | 24(9.8%) | 159(64.9%) | 40(16.3%) | 12(4.9%) | 211(86.1%) |
| （9）团体职业辅导 | 12(4.9%) | 21(8.6%) | 156(63.6%) | 45(18.4%) | 11(4.5%) | 212(86.5%) |
| （10）就业帮扶与推介 | 14(5.7%) | 16(6.5%) | 147(60.0%) | 58(23.7%) | 10(4.1%) | 215(87.8%) |
| （11）学生职业协会 | 14(5.7%) | 27(11.0%) | 156(63.7%) | 37(15.1%) | 11(4.5%) | 204(83.3%) |
| （12）就业实习/实践 | 9(3.7%) | 22(9.0%) | 123(50.2%) | 72(29.4%) | 19(7.7%) | 214(87.3%) |
| （13）对毕业生的推荐 | 9(3.7%) | 22(9.0%) | 134(54.6%) | 60(24.5%) | 20(8.2%) | 214(87.3%) |
| （14）就业手续办理 | 8(3.3%) | 16(6.5%) | 138(56.3%) | 65(26.5%) | 18(7.4%) | 221(90.2%) |

**第三部分：就业质量相关分析**

**一、就业满意度**

就业满意度调查是针对2014届就业的毕业生。通过网上问卷，共有202名毕业生参与了调查。统计数据显示：本届毕业生就业满意度平均为88%，在工作、薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、发展前景六个调查指标中，只有薪酬的满意度稍低为80%，其余五个项目均在90%左右，就业质量总体良好（详见表1-1）。分析薪酬偏低的主要原因，除毕业生期望值偏高外，主要是参加工作时间短，很大程度上还处于学习阶段，对社会和企业的贡献价值相对较低，随着工作年限和工作经验的增加，薪资待遇会有所上升。

**表1-1就业满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 就业满意度 | 满意程度【人数(比例)】 | | | | | |
| 满意 | | | | 不满意 | |
| A很满意 | B比较满意 | C一般 | ★满意度 | D比较不满意 | E很不满意 |
| 对工作的满意度 | 21(10.4%) | 72(35.6%) | 91(45.1%) | 184(91.1%) | 11(5.4%) | 7(3.5%) |
| 对薪酬的满意度 | 13(6.4%) | 48(23.8%) | 101(50.0%) | 162(80.2%) | 28(13.9%) | 12(5.9%) |
| 对工作内容的满意度 | 17(8.4%) | 60(29.7%) | 104(51.5%) | 181(89.6%) | 14(6.9%) | 7(3.5%) |
| 对工作环境的满意度 | 32(15.8%) | 75(37.1%) | 74(36.6%) | 181(89.6%) | 11(5.5%) | 10(5.0%) |
| 对工作地点的满意度 | 32(15.8%) | 76(37.6%) | 71(35.2%) | 179(88.6%) | 16(7.9%) | 7(3.5%) |
| 对职业发展前景的满意度 | 19(9.4%) | 66(32.7%) | 95(47.0%) | 180(89.1%) | 11(5.5%) | 11(5.5%) |

**二、专业对口度**

专业对口度调查是针对2014届就业的毕业生。202位毕业生中认为目前就业岗位与专业对口的占75%（A+B+C），认为不对口的占25%（D+E），这个数据处于一个比较合理的状态（详见图2-1）。影响专业对口度的因素较多，有社会用工层面的、也有学生专业知识和技能方面的，以及学生个人兴趣和价值观等（详见图2-2），需要社会、企业、学校、学生多方共同努力。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **图2-2 从事专业不对口工作的原因：[多选题]** | | |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 1.不符合兴趣 | 12 | 24% |
| 2.环境不好 | 6 | 12% |
| 3.收入待遇较低 | 17 | 34% |
| 4.要求过高 | 18 | 36% |
| 5.就业机会少 | 19 | 38% |
| 6.其他 | 17 | 34% |
| 总人数（D+E） | 50 |  |

**三、工作适应度**

工作适应度调查仍是针对2014届就业的毕业生。从统计数据中显示，本院区202位就业学生的工作适应度情况良好，达到了97%（A+B+C），比较不适应和很不适应仅占3%（详见图3-1）。在更换单位次数的调查中也证实了我院区毕业生适应度很高，80%以上的学生毕业至今只换过0-1次，2次以内的占96%（详见图3-2）。由此可以分析出，我校毕业生能够很快、很好的适应新的工作环境，综合素质良好，适应能力强。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **图3-2 毕业至今更换工作单位的次数** | | |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.0次 | 102 | 50.5% |
| B.1次 | 62 | 30.69% |
| C.2次 | 30 | 14.85% |
| D.3次及以上 | 8 | 3.96% |
| 合计 | 202 |  |

**第四部分：就业发展趋势分析**

**一、就业总体趋势的判断**

1.毕业生规模趋势

交通路院区2012-2014年毕业生规模均高于300人，特别是2013年达到440人，是近5年内的峰值。2014年有所下降，2015年将又会上升至400以上。

2.毕业生就业趋势

交通路院区2014届毕业生就业率突破历年，取得了100%，比2012年和2013年分别高出1.31和1.59个百分点（详见图2-2）。

3.毕业生签约趋势

本院区2014届高职毕业生签约率超过98%，达到历年来最高。且2012年至2014年的签约率呈上升趋势（详见图2-3）

**二、将采取的对应措施**

交通路院区高职毕业生就业工作小组将在院区领导的指导支持下，大力开展生涯规划、创业指导、就业服务等工作，力争在传承中创新突破，提高质量，确保就业率和签约率继续保持优秀，造福学生和社会。

**第五部分：对教育教学的反馈**

**一、毕业生就业能力的反馈**

经对就业及升学的245名毕业生关于就业能力的调查数据统计显示，我校毕业生就业综合能力平均值为7.17分（0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强）。

在17个能力指标中“外语能力”分值最低，只有5.79分，其次为“创新能力”、“专业能力”、“领导能力”也均低于7分。“信息收集能力”最强，达到8.07分。其余指标均在7-8分之间。

在对各项能力指标评分的统计中发现：“动手能力”、“团队协作能力”、“人际沟通能力”、“情绪管理能力”打9分与10分的人数之和均超过30%，显示了我院区毕业生综合素质较高（详见表1-1）。

**表1-1 毕业生就业能力的评价**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业生就业能力评价 | | | 评分 | | | | | | | | | | | 平均分(总分/245) |
| 0分 | 1分 | 2分 | 3分 | 4分 | 5分 | 6分 | 7分 | 8分 | 9分 | 10分 |
| 专业能力 | | 人数 | 3 | 2 | 4 | 6 | 11 | 42 | 32 | 49 | 65 | 18 | 13 | 6.65 |
| 比例% | 1.2 | 0.8 | 1.6 | 2.4 | 4.5 | 17.1 | 13.1 | 20 | 26.5 | 7.3 | 5.3 |
| 计算机应用能力 | | 人数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 40 | 28 | 48 | 61 | 32 | 20 | 7.04 |
| 比例% | 0.4 | 0.8 | 1.2 | 1.6 | 2.4 | 16.3 | 11.4 | 19.6 | 24.9 | 13.1 | 8.2 |
| 外语能力 | | 人数 | 2 | 5 | 5 | 17 | 28 | 53 | 40 | 49 | 31 | 6 | 9 | 5.79 |
| 比例% | 0.8 | 2 | 2 | 6.9 | 11.4 | 21.6 | 16.3 | 20 | 12.7 | 2.4 | 3.7 |
| 创新能力 | | 人数 | 3 | 4 | 4 | 7 | 15 | 45 | 30 | 49 | 55 | 13 | 20 | 6.52 |
| 比例% | 1.2 | 1.6 | 1.6 | 2.9 | 6.1 | 18.4 | 12.2 | 20 | 22.4 | 5.3 | 8.2 |
| 问题解决能力 | | 人数 | 1 | 1 | 3 | 2 | 10 | 24 | 34 | 45 | 74 | 32 | 19 | 7.19 |
| 比例% | 0.4 | 0.4 | 1.2 | 0.8 | 4.1 | 9.8 | 13.9 | 18.4 | 30.2 | 13.1 | 7.8 |
| 信息收集能力 | | 人数 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 24 | 37 | 91 | 62 | 31 | 20 | 8.07 |
| 比例% | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 1.6 | 9.8 | 15.1 | 37.1 | 25.3 | 12.7 | 8.2 |
| 时间管理能力 | | 人数 | 2 | 2 | 3 | 4 | 6 | 19 | 39 | 42 | 68 | 36 | 23 | 7.20 |
| 比例% | 0.8 | 0.8 | 1.2 | 1.6 | 2.4 | 7.8 | 15.9 | 17.1 | 27.8 | 14.7 | 9.4 |
| 动手能力 | | 人数 | 2 | 2 | 2 | 2 | 7 | 15 | 35 | 44 | 60 | 47 | 27 | 7.37 |
| 比例% | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 2.9 | 6.1 | 14.3 | 18 | 24.5 | 19.2 | 11 |
| 实干与执行能力 | | 人数 | 2 | 1 | 2 | 3 | 8 | 20 | 19 | 52 | 71 | 35 | 31 | 7.42 |
| 比例% | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 1.2 | 3.3 | 8.2 | 7.8 | 21.2 | 29 | 14.3 | 12.7 |
| 自学能力 | | 人数 | 2 | 0 | 8 | 0 | 3 | 20 | 34 | 43 | 70( | 38 | 27 | 7.37 |
| 比例% | 0.8 | 0 | 3.3 | 0 | 1.2 | 8.2 | 13.9 | 17.6 | 28.6 | 15.5 | 11 |
| 团队协作能力 | | 人数 | 1 | 1 | 4 | 4 | 6 | 13 | 20 | 39 | 80 | 37 | 39 | 7.62 |
| 比例% | 0.4 | 0.4 | 1.6 | 1.6 | 2.4 | 5.3 | 8.2 | 15.9 | 32.7 | 15.1 | 15.9 |
| 人际沟通能力 | | 人数 | 3 | 2 | 2 | 1 | 11 | 16 | 28 | 47 | 60 | 39 | 37 | 7.47 |
| 比例% | 1.2 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 4.5 | 6.5 | 11.4 | 19.2 | 24.5 | 15.9 | 15.1 |
| 情绪管理能力 | | 人数 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 21 | 23 | 50 | 59 | 45 | 33 | 7.47 |
| 比例% | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 2 | 1.2 | 8.6 | 9.4 | 20.4 | 24.1 | 18.4 | 13.5 |
| 组织与协调能力 | 人数 | | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 22 | 18 | 67 | 61 | 36 | 27 | 7.36 |
| 比例% | | 0.8 | 0.4 | 1.6 | 1.2 | 1.6 | 9 | 7.3 | 27.3 | 24.9 | 14.7 | 11 |
| 书面表达能力 | 人数 | | 1 | 0 | 4 | 2 | 8 | 22 | 31 | 57 | 61 | 29 | 30 | 7.31 |
| 比例% | | 0.4 | 0 | 1.6 | 0.8 | 3.3 | 9 | 12.7 | 23.3 | 24.9 | 11.8 | 12.2 |
| 口头表达能力 | 人数 | | 2 | 0 | 4 | 0 | 11 | 29 | 22 | 54 | 65 | 30 | 28 | 7.22 |
| 比例% | | 0.8 | 0 | 1.6 | 0 | 4.5 | 11.8 | 9 | 22 | 26.5 | 12.2 | 11.4 |
| 领导能力 | 人数 | | 2 | 1 | 4 | 5 | 10 | 32 | 32 | 60 | 55 | 24 | 20 | 6.90 |
| 比例% | | 0.8 | 0.4 | 1.6 | 2 | 4.1 | 13.1 | 13.1 | 24.5 | 22.4 | 9.8 | 8.2 |

**二、对母校教育教学的满意度**

1、对教学课程设置的满意度：

通过对245名2014届毕业生的问卷调查得知，毕业生对我院区在专业基础课、专业课及整体课程设置的总体评价为：3.46（1-5级打分，分数越高，表示该方面程度越高）。其中对课程安排合理性的评价最高，平均达到3.62分；课程内容前沿性最低，平均为3.37分。教学课程设置的总体满意度为70%。（详见表2-1）

**表2-1 毕业生对本院区教学课程设置的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 课程安排（内容量、时间等）合理性（分） | 实用性（与专业应用联系）（分） | 综合性（跨学科）（分） | 课程内容前沿性（分） | 理论与实践结合性（分） | 行平均分 |
| 专业基础课 | 3.67 | 3.42 | 3.37 | 3.35 | 3.41 | 3.44 |
| 专业课 | 3.60 | 3.51 | 3.40 | 3.32 | 3.40 | 3.45 |
| 整体而言，母校课程设置 | 3.58 | 3.47 | 3.42 | 3.43 | 3.45 | 3.47 |
| 列平均分 | 3.62 | 3.47 | 3.40 | 3.37 | 3.42 | 3.46 |

2、对任课教师的满意度：

根据问卷调查数据统计显示：交通路院区2014届245名毕业生对学校任课教师整体满意度为94%（A+B+C）。分项满意度依次为：教学态度满意度95%;教学方式方法满意度94%；教学内容满意度94%；与学生沟通满意度93%。虽说总体满意度较高，但也要看到选择一般满意评价的毕业生不在少数，除教学态度外均达到或超过了1/3，因此任课教师在教学及与学生交流等方面还有进一步改进与提升的空间。（详见表2-2）

**表2-2 毕业生对本院区任课教师的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价的方面 | 满意度评价【人数(比例)】 | | | | |
| A很满意 | B比较满意 | C一般 | D比较不满意 | E很不满意 |
| 教学态度的满意度 | 38（16%） | 124（51%） | 71（29%） | 8（3%） | 4（2%） |
| 教学方法、方式的满意度 | 30（12%） | 98（40%） | 102（42%） | 9（4%） | 6（2%） |
| 教学内容的满意度 | 26（11%） | 101（41%） | 102（42%） | 10（4%） | 6（2%） |
| 与学生之间的沟通交流 | 37（15%） | 91（37%） | 101（41%） | 9（4%） | 7（3%） |
| 整体而言，对母校教师的满意度 | 38（16%） | 112（46%） | 80（33%） | 8（3%） | 7（3%） |

3、对院区总体满意度：

根据问卷调查数据统计，交通路院区2014届高职毕业生对学校总体满意度为97%（A+B+C）。（详见表2-3、图2-1）

**表2-3 毕业生对本院区总体满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A很满意 | B比较满意 | C一般 | D比较不满意 | E很不满意 | 合计 |
| 人数 | 41 | 110 | 86 | 3 | 5 | 245 |
| 占比 | 17% | 45% | 35% | 1% | 2% | 100% |

**上海商学院交通路院区**

**2015年1月**

# 上海商学院共和新路院区 2014届毕业生就业质量年度报告

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学院的基本情况

我院区 2014届共有 302名毕业生。针对 2014 届毕业生，共举办2场专场招聘会共吸引 100余家用人单位来校招聘，在学校信息平台上发布招聘信息的注册企业数亦超过 200家。

二、毕业生的规模和结

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

今年我院区共设有报关与国际货运、电子商务(网络营销)、会计(连锁企业财会审)、酒店管理、人物形象设计、商务英语专业。2014届，共和新路院区共有高职毕业生302人。2014年，我院区就业率达到99.67%，位列全校第三，签约率达到97.02%，位列全校第二。

2.毕业生的专业分布

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业（方向）** | **毕业生人数** |
|
|
|
| **报关与国际货运GH** | 35 |
| **电子商务(网络营销)GH** | 47 |
| **会计(连锁企业财会审)GH** | 80 |
| **酒店管理GH** | 37 |
| **人物形象设计GH** | 23 |
| **商务英语GH** | 80 |
| **全院合计** | 302 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/地区** | **华东** | **华北** | **华南** | **西南** | **华中** | **西北** | **合计** |
| **高职** | 241 | 10 | 4 | 15 | 27 | 5 | 302 |
| **合计** | 241 | 10 | 4 | 15 | 27 | 5 | 302 |

2.毕业生性别结构分布

**表1-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |
| --- | --- |
| **性别比/学历** | **高职** |
| **男** | 83 |
| **女** | 219 |
| **合计** | 302 |
| **性别比** | 1：2.6 |

三、就业率

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

**表1-4 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率%** | **签约人数** | **签约率%** |
|
|
|
| **高职** | 302 | 301 | 99.67% | 295 | 97.02% |
| **合计** | 302 | 301 | 99.67% | 295 | 97.02% |

2.分专业就业率、签约率

**表1-5 毕业生分专业就业情况统计**

| **专业** | **毕业**  **人数** | **就业率%** | **与去年同期**  **比增减%** | **签约率%** | **与去年同期**  **比增减%** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
|  |
|
|
| **报关与国际货运** | 35 | 100% | — | 100% | — |
| **电子商务(网络营销)** | 47 | 100% | — | 97.87% | — |
| **会计(连锁企业财会审)** | 80 | 98.75% | — | 98.75% | — |
| **酒店管理** | 37 | 100% | — | 97.30% | — |
| **人物形象设计** | 23 | 100% | 7.89% | 91.30% | 7.89% |
| **商务英语** | 80 | 100% | 1.69% | 95% | 1.69% |

**（二）未就业情况分析及说明**

会计专业学生陈文斌因身体原因，目前仍待业在家。

**表1-6 未就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专业** | **未就业人数** | **比例%** |
| **会计(连锁企业财会审)** | 1 | 1.25% |

四、毕业流向

**（一）总体毕业流向**

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **其                          中** | | | | | | | | | |
| **签约就业** | | | | | | | | **合同**  **就业** | **灵活**  **就业** |
| **派遣** | **考研** | **考双** | **出国** | **专升本** | **定向委培** | **国家地方项目** | **签约率%** |
| **高职** | 281 | 0 | 0 | 3 | 9 | 0 | 0 | 97.02% | 6 | 2 |
| **合计** | 281 | 0 | 0 | 3 | 9 | 0 | 0 | 97.02% | 6 | 2 |

**（二）升学及出国留学情况**

1.升学情况

**表1-8 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **专升本** | | **全校** | |
| **人数** | **比例%** | **人数** | **比例%** |
| **我校** | 7 | 2.30% | 7 | 2.30% |
| **其他高校和科研院所** | 2 | 0.60% | 2 | 0.60% |
| **合计** | 9 | 2.90% | 9 | 2.90% |

2.出国留学情况

**表1-9 毕业生出国留学情况统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **目的地** | **本科** | | **全校** | |
| **人数** | **比例%** | **人数** | **比例%** |
| **加拿大** | 1 | 0.30% | 1 | 0.30% |
| **澳大利亚** | 1 | 0.30% | 1 | 0.30% |
| **英国** | 1 | 0.30% | 1 | 0.30% |
| **合计** | 3 | 0.90% | 3 | 0.90% |

**（三）自主创业情况**

**表1-10 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** | **专业方向** | **创业项目** |
| **丁虹** | **会计(连锁企业财会审)** | **淘宝网店** |

五、就业分布

**（一）就业单位分布**

2014届毕业生就业人数共301人，其中去各类企业就业的比例为84.33%，事业单位比例为1.00%，政府部队比例为1.65%。其中去国有企业的比例为3.31%。

**表1-11 毕业生就业单位性质统计**

| **单位性质** | **人数** | **比例%** | **全校人数** | **比例%** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **其他事业单位** | 3 | 1.00% | 3 | 1.00% |
| **国有企业** | 10 | 3.31% | 10 | 3.31% |
| **三资企业** | 28 | 9.27% | 28 | 9.27% |
| **中小企业** | 154 | 51% | 154 | 51% |
| **其他企业** | 86 | 28.47% | 86 | 28.47% |
| **部队** | 5 | 1.65% | 5 | 1.65% |
| **其他灵活就业** | 2 | 0.66% | 2 | 0.66% |
| **自主创业** | 1 | 0.33% | 1 | 0.33% |
| **其他** | 12 | 4% | 12 | 4% |
| **未就业** | 1 | 0.33% | 1 | 0.33% |
| **合计** | 302 | 99.66% | 301 | 99.66% |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-12 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **学历/地区** | **上海** | |
| **就业人数** | **比例%** |
| **高职** | 239 | 79.13% |
| **合计** | 239 | 79.13% |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，主要就业地区排名前5的人数及就业比例

主要就业地区为浙江（39人，占就业总人数的12.9%）、安徽（31人，占就业总人数的10.3%）、江苏（26人，占就业总人数的8.6%）、河南（25人、占就业总人数的8.27%）、福建（12人、占就业总人数的3.97%）

**（三）就业主要行业分析**

**表1-13 毕业生就业单位行业类别统计**

| **行业类别** | **人数** | **比例%** |
| --- | --- | --- |
| **农林牧渔业** | 1 | 0.33% |
| **采掘业** | 2 | 0.66% |
| **电力、热力及水生产和供应业** | 2 | 0.66% |
| **制造业** | 72 | 23.84% |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 26 | 8.61% |
| **服务业** | 72 | 23.84% |
| **金融业** | 50 | 16.56% |
| **教育** | 21 | 6.95% |
| **卫生和社会工作** | 26 | 8.61% |
| **文化、体育和娱乐业** | 12 | 3.97% |
| **公共管理、社会保障和社会组织** | 17 | 5.63% |
| **合计** | 301 | 99.67% |

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

**（一）健全就业工作机制**

1.领导重视

院区党政领导高度重视毕业生就业工作，今年继续把大学生就业作为"一把手"工程，列入院区年终考核指标，学校充分发挥就业指导服务中心的“指导、协调、服务、管理”的职能和学院在就业工作中的主导作用，配备了专职毕业班辅导员，形成了以院区为主体的二级市场服务网络。在此基础上，实行院区主任负责制，广泛发动教研室主任、班主任、专业教师全员参与，形成了以学校就业指导中心为核心，学院为基点，学院到院区，院区到班级，班级到个人的完整就业工作体系。通过就业指导课，让毕业生充分了解当前的就业形势，端正择业观念，调整就业心态，增强择业的目的性和主动性，做到先就业后择业，主动就业，理智择业。

2.队伍建设

院区高度重视加强高职就业管理队伍建设，院区主任亲自挂帅，成立院区就业工作领导小组，并针对就业办工作人员人手少、工作任务重的情况，积极开展各种指导培训，组织就业办工作人员、毕业班班主任学习、钻研就业指导方法，交流有效的毕业生就业管理经验，提高指导服务质量和工作水平。同时，就业办做到每月组织召开毕业班班主任工作例会，要求每位班主任老师了解自己班级学生的就业动向并及时上报就业办，对于就业有困难的学生，做到及时辅导、耐心沟通、积极推荐，推动毕业生成功就业。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

我院区合理规划，整合校内外资源，制定各项引导奖励措施，积极引导毕业生赴军国企、世界500 强等重点单位就业。一方面积极拓展市场，与重点引导单位建立全面校企合作模式，通过若干年的努力，毕业生在所在领域逐渐建立起良好口碑；另一方面，通过组织优秀企业主题报告会、优秀企业实地参观、企业宣讲会等形式多样、内容丰富的引导活动，在校内积极营造服务重点单位的择业氛围。

**（三）深化校地合作，服务基层**

在深化校地合作上，院区对就业信息进行分类，对于一些对学生有利的国家项目做重点的推广，鼓励学生积极报考“选聘到村任职”、“特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶”等基层项目计划任务，积极响应科研助理、服务外包、预征入伍等新项目、新政策。为国家的基础设施建设添砖加瓦。目前2014届学生中预征入伍的同学有7人。

**（四）推进创新创业教育和自主创业**

1.完善创业课程体系。在创业人才的培养体系中，课程体系是核心。完善创业课程体系，我院区将职业辅导课程或创业课程纳入正常的教学计划，课程内容包括职业与职业选择、就业政策与法规、职业素质及其养成、就业途径和方法、创业准备与企业管理等，培养大学生自主创业的精神和技能。同时根据大学生创业的实际需要，以培育大学生的学习能力、创造性思维以及解决问题的能力为重点应将创业教育融入课程体系，围绕提高创业素质的主题，在专业课程教学的基础上有针对性地增加一些有助于大学生创新精神、实践能力、综合索质培养，与企业密切有关的课程，如“创业社会常识”、“创业管理课程”、“创业企业设计”和“研发课程”、“创业指导”等。

2.加大创业教育宣传。院区把对大学生创业教育的宣传工作与思想政治工作有机结合起来，与大学生的人生观、价值观、世界观的教育联系起来，使大学毕业生把就业选择与人生选择或自身价值和远大理想的实现统一起来。充分利用黑板报、宣传栏、校报、广播以及网站等，加强对大学生创业事迹的宣传力度，突出和强化大学生创业意识的人文环境，营造大学生创业的舆论氛围，形成提倡大学生创业的价值观念。在日常学习过程中鼓励师生创新、创造、创业，尤其要广泛宣传成功创业者的创业事迹、创业方法和奋斗经历，激发学生的创业热情和创业理念，形成尊敬创业者的浓厚氛围。此外，院区多次邀请学校周边的企事业单位如市北工业园区、闸北区职业介绍中心的专家来校开展讲座，强化学生创业意识 。钱福清是我院区毕业并成功创业的优秀毕业生，他创业的领德仪器有限公司多年来一直招聘母校学生作为实习生。我院区邀请他来校和同学交流创业经验，分享自己的创业心得。

今年，我院区连锁企业财会审专业丁虹同学成功申请高校毕业生自主创业证，为自己成功创业走出了良好的第一步。

二、就业指导服务情况

**（一）校园招聘活动**

1.院区及时联络用人单位，广泛收集需求信息。印制了应届毕业生专业介绍的宣传资料向社会各界大量寄发。同时向用人单位征集需求函。

2.邀请有关用人单位进入院区，陆续展开招聘宣传活动。去年10月底，召开用人单位供需见面会、信息发布会。积极宣传院区毕业生的专业特长等信息，建立稳定的就业协作关系。

3.与知名企业合作，建立就业实习基地。为了实现毕业生就业工作与人才市场的贯通，学院积极开展校企联合，建立就业实习基地，与用人单位长期合作、互惠互利、共同发展。其中，为上海外国语大学与教育部合作的项目提供了一支深受好评的实习生队伍。

4.组织毕业生参加校外人才交流会，让毕业生了解市场需求，调整就业心态。

5.调整传统推荐模式，引导毕业生适应网上应聘、推荐的新思路。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

1.每年三、四月份开始，重点抓好毕业生就业协议函的签约工作。组织班主任密切联络每个毕业生，帮助学生顺应形势变化，适时降低择业期望值，调整就业规划，并指导学生正确填写和签定就业协议书。

2.加强学生学习期间的管理，与用人单位定期联络，收集单位对各专业学生实习质量的反馈意见。

3.加强毕业生跟踪调查工作，对毕业生进行问卷调查，及时掌握学校的教学动态，为全面提高教学质量提供科学的依据。

4.六、七月份，于专生本考试落榜的毕业生进行联络，继续提供就业岗位进行推荐。

5.学院老师通过电话、网络等平台积极向学生传达各类学校和社会组织的招聘会信息，以及一些例如“三支一扶”、公务员考试和各事业单位招聘信息，扩大学生择业面，为学生创造各类就业机会。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

1.将就业指导纳入教学计划，就业指导课从学生入学到毕业全程开设。将就业指导贯穿于学生从入学到毕业的大学学习全过程中。

2.帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育。职业生涯发展规划的教学目的使学生建立职业生涯意识，根据个人的性格特质、兴趣、爱好等进行职业设计，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。创业教育的目的是要使学生了解创业的基本知识，培养学生创业的意识与创业精神，提高创业素质与能力。除课程教学之外，为了切实帮助学生树立生涯规划意识，规划好自己的职业生涯发展。

3.对毕业生进行《毕业生就业意向调查》的问卷调查，了解毕业生对就业前景所持态度。择业单位针对毕业生的思想动态，及时利用校会、班会、谈心等形式有针对性地对毕业生进行人生观、价值观、职业观的教育，引导毕业生树立正确的择业态度。

4.邀请人才交流市场、职介所及富有经验的院校就业指导中心有关专家及领导来院区开展就业形势分析及就业心态调整专场报告，使学生具备良好的就业心态面对用人市场的挑战。同时针对高职学生的特点开设面试技巧等指导讲座以提高面试应聘的成功率。

5.针对毕业生所学的专业区别，联合各专业教研室，并聘请有关用人、人力资源部的负责人，为毕业生安排模拟测试，增强毕业生临场经验。

**（四）就业帮扶与推荐**

良好的服务是做好就业工作的核心。就业工作人员有无服务意识，对学校就业工作的好坏关系很大。我院的就业工作人员，上至院区领导，下到普通班主任和任课教师，在毕业生推荐就业岗位和办理签约手续时，都尽可能为毕业生就业提供最大的方便。在学生就业期间，由于学生没有时间办理协议书，分院有关老师亲自不间断地为学生跑腿办理协议书、领取报到证。每月院区就业办老师都要对四联单签约情况进行汇总核对，及时更新就业平台数据，对于一些签约有问题的企业，老师还专程电话与企业的人力资源经理进行沟通，确保学生能顺利签回四联单，将工作落实到实处。事实表明，毕业生就业工作的好坏，与我们的服务意识强弱直接相关。正是我们的教师通过服务，与毕业生取得了沟通，得到了毕业生的理解与配合，提高了毕业生就业工作的效率。

**（五）就业实习及实践**

走访实习单位和学生的工作主要由院区就业办老师负责，院区就业办每月对企业就行定期走访。通过走访，一来加强了与用人单位的沟通，增进了相互之间的感情，同时又及时了解了毕业生在用人单位的实习状况，对推进就业签约起到了积极的作用。

第三部分：就业质量相关分析（结合问卷调查）

在上海商学院就业指导中心的要求下，共和新路院区通过网上（就业）和纸质（升学、创业）对2014届302名高职毕业生开展了《毕业生就业与培养质量问卷调查》，共回收有效问卷236份，其中毕业生网上自行填写回收103份，部分专业由于学生回外地工作、学号缺失等原因，由在校老师、学生致电询问，帮助其网上填写127份，纸质问卷回收6份，回收率达78.1%。

一、就业满意度

为便于比较分析，我们定义“满意率”为“很满意”与“比较满意”的比例之和，“不满意率”为“不太满意”与“很不满意”的比例之和。从表上的统计结果可见，2014 届毕业生对当前工作的总体满意率为 81.74%；对薪酬的满意度73.04%；对工作内容的满意度为78.27%；对工作环境和地点的满意度为从不满意率的统计结果可见， 2014届毕业生对当前所落实工作的总体不满意率仅为 9.48%。

**表2-1 毕业生就业满意度**

**表2-2 毕业生就业满意度**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目\选项** | **很满意** | **比较满意** | **一般** | **比较**  **不满意** | **很不满意** | **平均分** |
| **对工作的满意度** | 15(6.52%) | 173(75.22%) | 37(16.09%) | 5(2.17%) | 0(0%) | 3.86 |
| **对薪酬的满意度** | 30(13.04%) | 138(60%) | 47(20.43%) | 12(5.22%) | 3(1.3%) | 3.78 |
| **对工作内容的满意度** | 22(9.57%) | 158(68.7%) | 45(19.57%) | 5(2.17%) | 0(0%) | 3.86 |
| **对工作环境的满意度** | 22(9.57%) | 170(73.91%) | 35(15.22%) | 3(1.3%) | 0(0%) | 3.92 |
| **对工作地点的满意度** | 32(13.91%) | 158(68.7%) | 39(16.96%) | 1(0.43%) | 0(0%) | 3.96 |
| **对职业发展前景的满意度** | 16(6.96%) | 154(66.96%) | 50(21.74%) | 8(3.48%) | 2(0.87%) | 3.76 |

二、专业对口度

2014届毕业生有 74.35%以上的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关，有 12.28%的同学认为基本无关，主要是发挥大学综合素质培养优势。总体上，工作与专业的相关度较高，男女生相差不大。

**表2-3 毕业生专业对口度**

**表2-4 毕业生专业对口度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| **1.很对口** | 18 | 7.83% |
| **2.比较对口** | 153 | 66.52% |
| **3.一般** | 31 | 13.48% |
| **4.比较不对口** | 10 | 4.35% |
| **5.很不对口** | 18 | 7.83% |
| **本题有效填写人次** | 230 |  |

三、工作适应度

**表2-5 工作适应度**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| **1.很适应** | 46 | 20% |
| **2.比较适应** | 161 | 70% |
| **3.一般** | 22 | 9.57% |
| **4.比较不适应** | 1 | 0.43% |
| **5很不适应** | 0 | 0% |
| **本题有效填写人次** | 230 |  |

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

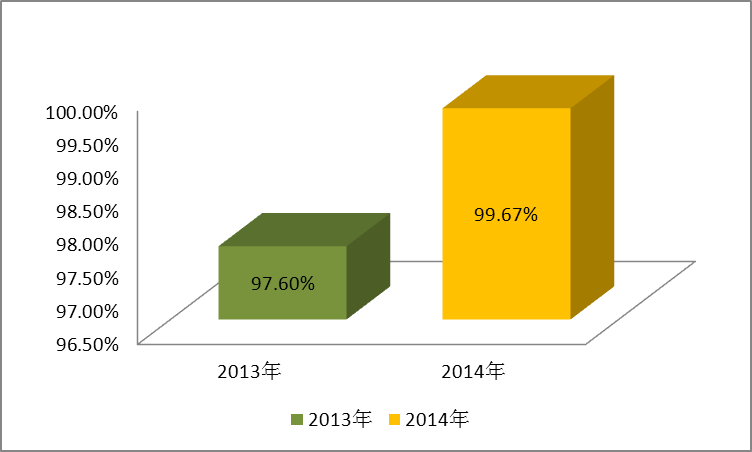
1.毕业生规模趋势

共和新路院区2012-2013年毕业生规模均高于300人， 2014年下降至76人。

**表3-1毕业生规模趋势**

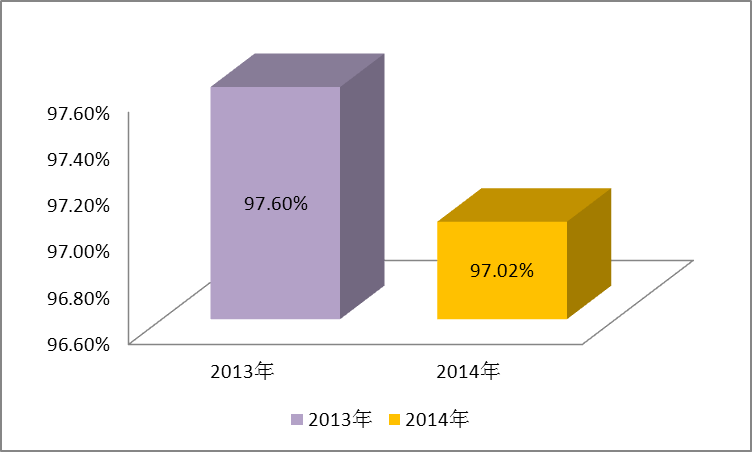
2.毕业生就业趋势

**表3-2毕业生就业趋势**

****

3.毕业生签约趋势

**表3-3毕业生签约趋势**



第五部分：对教育教学的反馈（结合问卷调查）

一、毕业生就业能力的反馈

根据就业调查统计，我院区毕业生就业综合能力平均值为7.17分。在18个小项中人际沟通能力分值最高，为7.84分，其次为问题解决能力、团队协作能力。从数据来看，学生都自己的评价较高，对就业有着比较高的自信心，也有着比较好的就业心态。

**表4-1毕业生就业能力的反馈**

| **题目\选项** | **平均分** |
| --- | --- |
| **(1)专业能力** | 7.53 |
| **(2)计算机应用能力** | 7.65 |
| **(3)外语能力** | 7.49 |
| **(4)创新能力** | 7.54 |
| **(5)问题解决能力** | 7.73 |
| **(6)问题解决能力** | 7.83 |
| **(7)信息收集能力** | 7.75 |
| **(8)时间管理能力** | 7.68 |
| **(9)动手能力** | 7.79 |
| **(10)实干与执行能力** | 7.77 |
| **(11)自学能力** | 7.75 |
| **(12)团队协作能力** | 7.82 |
| **(13)人际沟通能力** | 7.84 |
| **(14)情绪管理能力** | 7.78 |
| **(15)组织与协调能力** | 7.85 |
| **(16)书面表达能力** | 7.8 |
| **(17)口头表达能力** | 7.78 |
| **(18)领导能力** | 7.62 |

二、对母校教育教学的满意度

通过《上海商学院共和新路院区2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对母校总体教学满意度”、“对教学态度满意度”、“对教学方法、方式满意度”、“对教学内容满意度”和“对与学生之间的沟通交流满意度”五个角度进行调查。2014届毕业生对于教育教学满意度总体为78.26%，一般为16.96%。

**表4-2 母校教育教学的满意度调查统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目\选项** | **很满意** | **比较满意** | **一般** | **比较不满意** | **很不满意** | **平均分** |
| **教学态度的满意度** | 21(9.13%) | 154(66.96%) | 44(19.13%) | 8(3.48%) | 3(1.3%) | 3.79 |
| **教学方法、方式的满意度** | 28(12.17%) | 148(64.35%) | 43(18.7%) | 9(3.91%) | 2(0.87%) | 3.83 |
| **教学内容的满意度** | 29(12.61%) | 152(66.09%) | 36(15.65%) | 11(4.78%) | 2(0.87%) | 3.85 |
| **与学生之间的沟通交流** | 28(12.17%) | 156(67.83%) | 35(15.22%) | 7(3.04%) | 4(1.74%) | 3.86 |
| **整体而言，对母校教师的满意度** | 34(14.78%) | 146(63.48%) | 39(16.96%) | 8(3.48%) | 3(1.3%) | 3.87 |

根据问卷调查数据统计共和新路院区2014届高职毕业生对学校总体满意度为96.52%（A+B+C）。

**表4-3 母校总体满意度调查统计表**

| **选项** | **小计** | **比例** |
| --- | --- | --- |
| **1.很满意** | 25 | 10.87% |
| **2.比较满意** | 164 | 71.3% |
| **3.一般** | 33 | 14.35% |
| **4.比较不满意** | 4 | 1.74% |
| **5.很不满意** | 4 | 1.74% |
| **本题有效填写人次** | 230 |  |

**上海商学院共和新路院区**

**2015年1月**

# 上海商学院国权路院区 2014届毕业生就业质量年度报告

第一部分：毕业生就业基本情况

一、学校的基本情况

上海商学院国权路院区地处上海市区的东北角，毗邻上海市区的副中心五角场地区，院区的前身是上海对外贸易职工大学，拥有较强的国际贸易、商务英语等专业经验丰富的专职师资队伍。院区自2001年成立以来共毕业学生2108名，院区2014届毕业生的就业率达到99.26%。

二、毕业生的规模和结构

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，国权路院区共有高职毕业生135人。

2.毕业生的专业分布

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培养层次** | **专业（方向）** | **毕业人数** |
| **高职** | 报关与国际货运 | 51 |
| 国际商务（进出口业务单证） | 45 |
| 商务英语 | 39 |
| **院区合计** | | 135 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布[[18]](#footnote-18)

**表2-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **华北** | **东北** | **华东** | **华中** | **华南** | **西南** | **西北** | **合计** |
| **高职生** | 14 | 5 | 53 | 8 | 31 | 8 | 16 | 135 |
| **合计** | 14 | 5 | 53 | 8 | 31 | 8 | 16 | 135 |

2.毕业生性别结构分布

**表2-3 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **性别比/学历** | **高职生** | **合计** |
| **男** | 28 | 28 |
| **女** | 107 | 107 |
| **合计** | 135 | 135 |
| **性别比** | 1：4 | 1：4 |

三、就业情况

**（一）就业总体情况**

我院区2014届毕业生比较特殊，100%的外省市学生，而学生所学专业主要是外经贸类，该行业80-90%的企业都要本地学生，所以就业难度比往年有所增加。院区就业办经过努力，寻找部分愿意接受外省市学生的用人单位，解决了留沪工作毕业生的就业问题。

1.整体就业率、签约率

**表3-1 毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率**% | **签约人数** | **签约率**% |
| **高职生** | 135 | 134 | 99.26 | 129 | 95.56 |
| **合计** | 135 | 134 | 99.26 | 129 | 95.56 |

2.分专业就业率、签约率

**表3-2 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 报关与国际货运 | 国权路院区 | 51 | 100 | +2.44 | 100 | +15.85 |
| **2** | 国际商务（进出口业务单证） | 国权路院区 | 45 | 100 | +1.43 | 93.33 | +3.33 |
| **3** | 商务英语 | 国权路院区 | 39 | 97.44 | +2.8 | 92.31 | +6.6 |
| **全　院　合　计** | | | 135 | 99.26 | +3.02 | 95.56 | +7.7 |

**（二）未就业情况分析及说明**

未就业学生是未毕业的学生，有13门功课不及格，需要复习补考，故暂不就业。

**表3-3 未就业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业（方向）** | **未就业人数** | **比例**% |
| **1** | 商务英语 | 1 | 2.56 |
| 总计 | | 1 | 2.56 |

四、毕业流向

**（一）总体毕业流向**

**表4-1 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历层次** | **其中** | | | | | | | **其他** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **高职生** | 107 | 0 | 0 | 22 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| **合计** | 107 | 0 | 0 | 22 | 0 | 5 | 0 | 0 |

**（二）升学及出国情况**

**表4-2 毕业生升学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分类** | **专升本** | |
| **人数** | **比例%** |
| **我校** | 14 | 10.37 |
| **其他高校和科研院所** | 8 | 5.93 |
| **合计** | 22 | 16.30 |

**（三）困难学生就业情况**

**表4-5 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **困难类型** | **其中** | | | | | | | **其他** |
| **签约就业** | | | | | **合同就业** | **灵活就业** |
| **派遣** | **考研** | **出国** | **专升本** | **国家地方项目** |
| **就业困难** | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **家庭困难** | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、就业分布

**（一）就业单位分布**

2014届毕业生就业主要单位是中小企业（134人，99.26%）。

**表5-1 毕业生就业单位性质统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **单位性质** | **专科** | |
| **人数** | **比例%** |
| **中小企业** | 134 | 99.26 |
| **未就业** | 1 | 0.74 |
| **合计** | 135 | 100 |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

2014届毕业生在上海就业人数为113人，占毕业生就业总人数的83.7%。

**表5-2 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **上海** | |
| **就业人数** | **比例%** |
| **高职生** | 113 | 83.7 |
| **合计** | 113 | 83.7 |

2.毕业生主要从就业城市/区域

除上海外，排名前5的就业地区为江苏省（6人，占就业总人数的4.44%）、广西壮族自治区（5人，占就业总人数的3.7%）、广东省（3人，占就业总人数的2.22%）、河南省（2人，占就业总人数的1.48%）、安徽省（2人，占就业总人数的1.48%）。

3.西部就业情况

2014届毕业生在西部就业的人数为1人，占毕业生总人数的0.74%。

**表5-3 毕业生在西部就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学历/区域** | **西南** | | **西北** | | **合计** | |
| **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例%** | **就业人数** | **比例%** |
| **高职生** | 0 | 0 | 1 | 0.74 | 1 | 0.74 |
| **合计** | 0 | 0 | 1 | 0.74 | 1 | 0.74 |

**（三）就业主要行业分析**

2014届毕业生就业单位主要分布在其他行业（国际物流、国际货运、外贸类）（115人，85.19%）、服务业（5人，3.7%）、文化、体育和娱乐业（5人，3.7%）和批发、零售和餐饮业（4人，2.96%）。

**表5-4 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **行业类别** | **专科** | |
| **人数** | **比例%** |
| **批发、零售和餐饮业** | 4 | 2.96 |
| **交通运输、仓储和邮政业** | 2 | 1.48 |
| **服务业** | 5 | 3.7 |
| **房地产业** | 1 | 0.74 |
| **教育** | 2 | 1.48 |
| **文化、体育和娱乐业** | 5 | 3.7 |
| **其他** | 115 | 85.19 |
| **合计** | 134 | 99.26 |

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

**（一）健全就业工作机制**

院区应届毕业生的就业工作由院区就业工作领导小组原创领导，院区招生就业办具体负责实施，展开大量具体的各项工作。招生就业办从场地、人员、设备三落实。大三的辅导员配合就业办做好各项就业工作。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

院区就业办负责应届毕业生的就业指导，拓展用人单位，组织面试，组织学生参加总院以及社会上的大型招聘会，解决学生在实习过程中遇到的各种问题。

院区就业办负责总院与人社局的校企合作考证项目。努力做好除校企合作项目授课以外的所有其他工作。经过努力与我院区合作的企业每年都有所增加，合作的质量也逐步有所提高。

**（三）深化校地合作，服务基层**

院区就业办将工作重心直接放在第一线，与毕业生直接接触、谈心，了解思想动态、择业偏好，争取推荐最合适的岗位给每一位学生。另一方面直接去用人单位了解情况，倾听用人单位对学校的意见建议，为双方找到最合适的单位和最合适的人。

**（四）推进创新创业教育和自主创业**

院区就业办积极组织创新创业教育讲座，邀请历届毕业生中创业成功的学长学姐回母校为学弟学妹做报告，畅谈创业过程及经验教训，鼓励学生自主创业。

二、就业指导服务情况

**（一）校园招聘活动**

院区2014届毕业生人数较少，无法组织校园招聘会，而是采取邀请用人单位分批直接到校招聘学生。同时动员学生去参加总院的招聘会以及社会上的大型招聘会。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

总院就业办在网上发布的招聘信息及时转发给学生，学生有意向的再帮助学生进行相关联系。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

院区职业规划教育分三个阶段进行。第一阶段是新生入学教育时就置入职业生涯规划，由就业办老师前去讲课。第二阶段是大二时与主题班会结合起来，由就业办老师去各班级讲课。第三阶段是大三时与实训、实习结合起来，对应届毕业生进行就业指导，答疑解惑，帮助学生完成好实训、实习，解决实训、实习过程中遇到的各种问题。对有意向的学生帮助去企业签四联单，并帮助外省市学生办理户口迁移、档案转移、办理报到证等。

**（四）就业帮扶与推荐**

院区就业办对本院区的应届毕业生，凡是需要学校推荐工作的都能做到公平公正，反复推荐直到成功。对于就业困难的学生，尽量找到一些合适他们的工作岗位，并说服学生适当降低要求，以提高就业成功率。

**（五）就业实习及实践**

院区学生第五学期完成人社局考证项目后，就进入合作企业进行实训三个月，实训完成后对于双方有意向的学生就延续下去，进入就业实习状态。对于双方无意向的学生，在三个月实训完成后退出企业，由院区就业办重新推荐有用人意向的单位，然后进行就业实习，直接签四联单，毕业后签劳动合同。

三、对学校就业指导服务的满意度

通过《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》，从“对校招的满意度”、“对发布招聘信息的满意度”、“对就业指导课的满意度”、“对创业指导课的满意度”、“对就业相关讲座的满意度”、“对就业信息服务网的满意度”、“对职业测评的满意度”、“对个体职业咨询的满意度”、“对团体职业辅导的满意度”、“对就业帮扶推介的满意度”、“对就业实习实践的满意度”、“对学校向学生推荐职位的满意度”、“对就业手续办理的满意度”等13个方面对我校就业指导服务的满意度进行调查。统计反馈如表6-1所示。

**表6-1 学校就业指导服务的满意度调查统计表**

| **题目\选项** | **不了解** | **了解但没用过** | **用过** |
| --- | --- | --- | --- |
| (1)校园招聘会 | 38(37.62%) | 49(48.51%) | 14(13.86%) |
| (2)招聘信息发布 | 30(29.7%) | 51(50.5%) | 20(19.8%) |
| (3)就业指导课 | 14(13.86%) | 40(39.6%) | 47(46.53%) |
| (4)创业知道课 | 29(28.71%) | 51(50.5%) | 21(20.79%) |
| (5)就业相关讲座 | 15(14.85%) | 50(49.5%) | 36(35.64%) |
| (6)就业信息网 | 23(22.77%) | 49(48.51%) | 29(28.71%) |
| (7)职业测评 | 19(18.81%) | 48(47.52%) | 34(33.66%) |
| (8)个体职业咨询 | 35(34.65%) | 51(50.5%) | 15(14.85%) |
| (9)团体职业辅导 | 32(31.68%) | 53(52.48%) | 16(15.84%) |
| (10)就业帮扶与推介 | 29(28.71%) | 50(49.5%) | 22(21.78%) |
| (11)学生职业协会 | 43(42.57%) | 48(47.52%) | 10(9.9%) |
| (12)就业实习/实践 | 12(11.88%) | 30(29.7%) | 59(58.42%) |
| (13)学校对毕业生的推荐 | 8(7.92%) | 42(41.58%) | 51(50.5%) |
| (14)就业手续办理 | 14(13.86%) | 42(41.58%) | 45(44.55%) |

我院区学生对学校就业指导服务的满意度总体上是比较好的。因为2014届毕业生100%是外地生，部分回原籍工作的学生对学校提供的各种信息不太关心，留在上海就业的学生感受到了学校提供的就业服务。

第三部分：就业质量相关分析

一、就业满意度

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目\选项** | **很满意** | **比较满意** | **一般** | **比较不满意** | **很不满意** |
| 对工作的满意度 | 11 | 33 | 48 | 3 | 6 |
| 对薪酬的满意度 | 8 | 26 | 52 | 3 | 6 |
| 对工作内容的满意度 | 9 | 36 | 44 | 3 | 6 |
| 对工作环境的满意度 | 13 | 34 | 45 | 5 | 4 |
| 对工作地点的满意度 | 15 | 38 | 38 | 6 | 4 |
| 对职业发展前景的满意度 | 11 | 31 | 45 | 8 | 6 |

从调查情况来看，近一半的学生对就业总体满意度一般，另一半学生中大部分是满意和比较满意的，真正不满意的学生只占极少部分。

二、专业对口度

|  |  |
| --- | --- |
| **选项** | **比例** |
| 很对口 | 9.9% |
| 比较对口 | 18.81% |
| 一般 | 29.7% |
| 比较不对口 | 14.85% |
| 很不对口 | 26.73% |

我院区毕业生的专业对口度不高，不足1/3，这主要原因是新进公司的应届毕业生的第一年薪金不高，而外省市学生在上海生活成本比较高，因而造成学生不断向收入高的行业转，专业是否对口已经不是学生择业的首要条件。

三、工作适应度

|  |  |
| --- | --- |
| **选项** | **比例** |
| 很适应 | 12.87% |
| 比较适应 | 55.45% |
| 一般 | 30.69% |
| 比较不适应 | 0% |
| 很不适应 | 0.99% |

我院区毕业生的工作适应度比较高，除个别学生之外，绝大多数学生都能适应和比较适应现有的工作岗位。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

1.毕业生规模趋势

2.毕业生就业趋势



3.毕业生签约趋势



二、将采取的对应措施

从近三年院区毕业生就业总体趋势来看，无论毕业生人数如何波动，就业率和签约率却在稳步逐年增长。虽然2014届毕业生的就业率已经达到99%以上，但我院区将不骄不躁，继续努力，将良好的势头保持住，进一步采取更有力的措施，做到腿勤，嘴勤，踏踏实实，一个一个解决，一张一张去签。最后积少成多，力争就业率保持在高位。

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生就业能力的反馈

毕业生就业能力反馈，由0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。2014届毕业生就业能力各项统计如表9-1所示。

从毕业生就业能力统计表看出，我院区学生的各项就业能力大多集中在5级-8级，也就是说大部分学生与就业相关的能力都是中等偏强的。能力非常强的学生人数要远远大于能力非常弱的人数，这也从另一面说明我院区较注重学生在校期间的各项能力培养。学生走向工作岗位后，各方面能力较强。

**表9-1 毕业生就业能力反馈统计表**

| **题目\选项** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1)专业能力 | 3 | 0 | 0 | 7 | 4 | 30 | 11 | 14 | 23 | 5 | 4 |
| (2)计算机应用能力 | 1 | 0 | 2 | 5 | 10 | 17 | 10 | 24 | 27 | 4 | 1 |
| (3)外语能力 | 0 | 1 | 1 | 10 | 6 | 37 | 11 | 13 | 16 | 5 | 1 |
| (4)创新能力 | 1 | 0 | 0 | 6 | 5 | 28 | 16 | 16 | 16 | 8 | 5 |
| (5)问题解决能力 | 1 | 0 | 0 | 4 | 2 | 17 | 18 | 14 | 23 | 14 | 8 |
| (6)问题解决能力 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 17 | 17 | 20 | 19 | 15 | 7 |
| (7)信息收集能力 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 16 | 14 | 21 | 27 | 10 | 6 |
| (8)时间管理能力 | 1 | 0 |  | 2 | 6 | 16 | 18 | 22 | 16 | 12 | 8 |
| (9)动手能力 | 0 | 1 | 0 | 3 | 5 | 16 | 13 | 12 | 32 | 13 | 6 |
| (10)实干与执行能力 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 19 | 14 | 10 | 28 | 13 | 11 |
| (11)自学能力 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 19 | 14 | 12 | 27 | 17 | 6 |
| (12)团队协作能力 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 19 | 9 | 13 | 31 | 16 | 10 |
| (13)人际沟通能力 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 15 | 17 | 15 | 23 | 14 | 11 |
| (14)情绪管理能力 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 15 | 14 | 9 | 31 | 18 | 7 |
| (15)组织与协调能力 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 19 | 16 | 18 | 20 | 15 | 9 |
| (16)书面表达能力 | 1 | 0 | 0 | 1 | 7 | 18 | 13 | 11 | 28 | 14 | 8 |
| (17)口头表达能力 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 15 | 17 | 13 | 25 | 13 | 9 |
| (18)领导能力 | 1 | 0 | 2 | 2 | 6 | 22 | 11 | 14 | 26 | 13 | 4 |

二、对母校教育教学的满意度

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目\选项** | **很满意** | **比较满意** | **一般** | **比较不满意** | **很不满意** |
| 教学态度的满意度 | 22 | 42 | 32 | 3 | 2 |
| 教学方法、方式的满意度 | 15 | 41 | 39 | 4 | 2 |
| 教学内容的满意度 | 17 | 38 | 41 | 3 | 2 |
| 与学生之间的沟通交流 | 16 | 40 | 39 | 3 | 3 |
| 整体而言，对母校教师的满意度 | 14 | 48 | 35 | 2 | 2 |

我院区大部分学生对教育教学的满意度比较高，真正不满意和很不满意的学生只占5%左右，对母校教师的满意度也是非常高的，不满意率只有不到5%。

**上海商学院国权路院区**

**2015年1月**

# 上海商学院赤峰院区 2014届毕业生就业质量年度报告

第一部分：毕业生就业基本情况

**一、学院的基本情况**

我学院为高等技术学院赤峰院区，全部为高职层次学生。2014届毕业生共168人。开设4个专业：电子商务、国际商务（进出口业务单证）、食品工业与检测、物流管理。

**二、毕业生的规模和结构**

**（一）毕业生的总体规模**

1.毕业生总人数

2014届，我院共有毕业生168人。

2.毕业生的专业分布

**表1-1 毕业生专业分布统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 培养层次 | 专业（方向） | 毕业生人数 |
| 高职 | 国际商务（进出口单证） | 45 |
| 电子商务（物联网） | 43 |
| 物流管理 | 44 |
| 食品工艺与检测 | 36 |
| 合计 | | 168 |

**（二）毕业生结构**

1.毕业生生源地结构分布

**表1-2 毕业生分学历生源地域分布统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 华北 | 东北 | 华东 | 华中 | 华南 | 合计 |
| 高职生 | 0 | 0 | 168 | 0 | 0 | 168 |
| 合计 | 0 | 0 | 168 | 0 | 0 | 168 |

**表1-3 赤峰路院区2014届毕业生生源信息表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业名称 | 上海 | 福建 |
| 电子商务(物联网技术)CF | 43 | 0 |
| 国际商务(进出口业务单证)CF | 45 | 0 |
| 食品工艺与检测CF | 36 | 0 |
| 物流管理CF | 3 | 1 |
| 合计 | 167 | 1 |

2.毕业生性别结构分布

**表1-4 毕业生分学历性别比**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学历/性别 | 男 | 女 | 合计 |
| 高职生 | 82 | 86 | 168 |
| 合计 | 82 | 86 | 168 |

**三、就业率**

**（一）就业率总体情况**

1.整体就业率、签约率

**表1-5毕业生整体就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 | 签约人数 | 签约率 |
| 电子商务 | 43 | 43 | 100% | 34 | 79.09% |
| 国际商务 | 45 | 45 | 100% | 42 | 93.33% |
| 食品工艺与检测 | 36 | 36 | 100% | 34 | 94.44% |
| 物流管理 | 44 | 44 | 100% | 43 | 97.73% |
| 合计 | 168 | 168 | 100% | 153 | 91.07% |

**表1-6 毕业生分专业就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 毕业人数 | 就业率 | 与去年同期增减 | 签约率 | 与去年同期增减 |
| 电子商务 | 43 | 100% | — | 79.09% | — |
| 国际商务 | 45 | 100% | — | 93.33% | — |
| 食品工艺与检测 | 36 | 100% | 3.03% | 94.44% | 0.5% |
| 物流管理 | 44 | 100% | 0.00% | 97.73% | -2.27% |

**四、毕业流向**

**（一）总体毕业流向**

**表1-7 毕业生就业去向统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 总人数 | 就业人数 | 就业率 | 其中 | | | | |
| 签约就业 | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 专升本 | 签约率 |
| 电子商务(物联技术)CF | 43 | 43 | 100% | 33 | 1 | 79.07% | 7 | 2 |
| 国际商务(进出口业务单证)CF | 45 | 45 | 100% | 42 | 0 | 93.33% | 3 | 0 |
| 食品工艺与检测CF | 36 | 36 | 100% | 33 | 1 | 94.44% | 2 | 0 |
| 物流管理CF | 44 | 44 | 100% | 43 | 0 | 97.73% | 1 | 0 |
| 全　校　合　计 | 168 | 168 | 100% | 151 | 2 | 91.07% | 13 | 2 |

**（二）升学及出国留学情况**

**表1-8 毕业生专升本升学情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总人数 | 专升本 | 比例 |
| 168 | 2 | 1% |

**（三）自主创业情况**

**表1-9 毕业生自主创业情况统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 专业 | 创业项目 |
| 1 | 张梦蝶 | 食品工业与检测 | 淘宝 |

**（四）困难学生就业情况**

**表1-10 困难毕业生就业情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 困难类型 | 其中 | | | | | | | | | |
| 签约就业 | | | | | | | | 合同就业 | 灵活就业 |
| 派遣 | 考研 | 考双 | 出国 | 专升本 | 定向委培 | 国家地方项目 | 就业率 |
|
| 就业困难 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% | 0 | 0 |
| 家庭困难 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100% | 0 | 0 |

**五、就业分布**

**（一）就业单位分布**

**表1-11 毕业生就业单位性质统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 单位性质 | 人数 | 比例 |
| 其他事业单位 | 4 | 2.3% |
| 国有企业 | 17 | 10.1% |
| 三资企业 | 27 | 16% |
| 中小企业 | 116 | 69% |
| 其他灵活就业 | 2 | 1.1% |
| 其他 | 2 | 1.1% |

**（二）就业地区分布**

1.在本校所在地区的就业情况

**表1-12 毕业生在本校所在地区就业情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学历/区域 | 上海 | |
| 高职 | 就业人数 | 比例 |
| 165 | 98% |

**（三）就业主要行业分析**

**表1-13 毕业生就业单位行业类别统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 行业类别 | 人数 | 比例 |
| 制造业 | 17 | 10% |
| 建筑业 | 2 | 1.1% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 31 | 18% |
| 服务业 | 74 | 44% |
| 金融业 | 2 | 1.1% |
| 教育 | 14 | 8.2% |
| 卫生和社会工作 | 3 | 1.7% |
| 文化、体育和娱乐业 | 12 | 7.1% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 3 | 1.7% |
| 其他 | 11 | 6.5% |

第二部分：毕业生就业工作举措

**一、促进毕业生就业的政策措施**

**（一）健全就业工作机制**

1.完善机制，推动“全校重视，全员参与”就业工作局面的进一步形成。明确班主任职责，强化就业办就业工作的主体地位，其他部门的协同地位。明确在职班主任和外聘班主任工作职责，加强班主任考核管理。

2.寻求各部门配合，建立毕业生跟踪调研机制。到毕业生工作单位调研，主动获取信息，加强同毕业生的交流，在有条件的单位设立校友联络点，发挥校友在毕业生就业中的影响力和推荐力，总结这部分学生在校期间的表现情况及走上工作岗位以后的发展情况，并将此汇总做为优秀毕业生材料留档。通过面对面、网络等方式，点面结合，多种渠道开展毕业生抽样跟踪调查工作，为专业教研室提供教科研改革的相关资料。

3.要求毕业班班主任，每月25日前统计好班里学生的实习、就业情况，制作报表送至我院就业指导中心。及时对学生进行进行职业心理辅导，职业适应性教育，文明礼貌教育，健康卫生教育，生产、生活、交通、人身等安全教育，并根据实习就业各阶段实习生的适应程度和相应的表现特点，有的放矢地进行指导。

4.做好与学生家庭联系的工作，主动和家长保持联系，并及时取得家长对就业工作的理解和支持。

**（二）拓展就业渠道，推动校企合作**

1.建立签约仪式化平台，将校企合作中的签约事宜作为活动载体来建设，开展了校外实训基地的建设，今年上半年我们在总结多年来校企合作经验教训的基础上，努力地上了一个新台阶，完成了2014届高职168名毕业生参加校企合作项目的签约工作。成功举办了2014年校企合作的签约仪式。

2.定期走访用人单位，了解学生顶岗实习期间的工作表现。建立和不断完善我院毕业生就业市场。我院在做好与老朋友的联系同时注重与新朋友的合作中，争取做到好中选优，提高就业质量，稳定就业率。

3.丰富校企合作办学的内涵，我院举行了2014年校企合作经验交流会。来自各个行业并与院区开设专业对口的17家企业代表、学院领导以及各有关科室的负责人出席了会议、其中三家企业代表们各自在大会上谈了与我校进行校企合作以来的感想并提出了很多的宝贵意见和建议。

**（三）深化校地合作，服务基层**

为弘扬奉献精神，促进校园人文优良气息的传播及展现当代大学生关心社会、服务社会的先锋作用，上海市血液中心与上海商学院共同组织公益无偿献血活动中，在我院高职办的大力宣传下，我院区许多高职学生们积极地参与到这项感人的公益事业中，主动献出自己的热血和一份对社会的爱心和责任。

**（四）推进创新创业教育和自主创业**

1.举办讲座。邀请专家来校举办相关就业指导讲座。

2.宣传相关创业信息。积极宣传商学院发布的有关创业招聘会信息，如2014全球创业周中国站系列活动之创业企业招聘会、高潜力创业企业现场招聘会、，“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”2014年的资助申请活动等等。

3.积极组织学生参加校内外各级创业大赛。 赤峰路院区作为上海商学院唯一代表参加团市委第一届“挑战杯——彩虹人生”上海市职业学校创新创效创业大赛决赛并取得第一名的好成绩。

4.召开各级各类校企合作、就业创新工作会议。分别召开了实习实训动员、企业宣讲会、毕业生就业工作总结会、、校企交流会、，校企供需见面会等。

**二、就业指导服务情况**

**（一）校园招聘活动**

精心组织开展校园招聘会。我院根据每年毕业生的情况，都会举办一场综合性的校园招聘会，通过校园招聘会，可以让学生更好的对自己有个定位，同时用人单位也可以在招聘会上获取新生、优质、专业技术强的学生，为企业管理者和技术人才储备后备力量。

**（二）招聘信息发布和平台建设**

我院区招聘信息发布主要通过两个渠道，一个是通过商学院总院的学生就业网及时向学生发布招聘信息，另外我们积极进行院区内信息平台建设，通过建立班级和院区就业服务群，微信群及时发布招聘信息，帮助个别就业有困难的学生对所选择的工作进行适应程度分析 ，提高他们的自信心。

**（三）职业规划与就业指导教育及服务**

1、坚持将《职业生涯规划与管理》列为必修课，保障课堂教学时间达到16学时。

2、适时开设《公关与礼仪》《沟通与演讲》等选修课程，初步形成了必修课、选修课、社会实践的课程教学体系。

3、努力拓展就业指导课程教学空间，改进教学方法，为毕业生提供有效的就业指导与咨询服务。毕业生满意度高。

**（四）就业帮扶与推荐**

1．学院就业困难群体就业状况良好。我院2014届毕业生中，困难学生23 人，占毕业生总数的14%，其中，家庭贫困学生21人，实现全部就业，就业率100%；就业困难学生2人，实现全部就业，就业率100%。

2．就业困难群体帮扶措施有力

（1）建立党员领导干部帮扶制度，对特别困难的学生进行党员领导干部一对一帮扶。

（2）在校内建立勤工俭学岗位，为困难学生提供资助。

（3）开设就业指导咨询热线，开展对毕业生就业咨询和心理健康咨询，对因职业适应和环境变化出现心理障碍的毕业生进行积极干预和引导。

**（五）就业实习及实践**

加大了对2014届毕业生就业推荐力度，先后举行、参加各级各类宣讲会3场，发布岗位33个，累计向毕业生发布招聘单位数52个，推荐岗位262个，总计发布单位数55个，岗位295个。总体岗位供需比例接近2:1。

**三、对学校就业指导服务的满意度**

在商学院就业指导中心的统一要求下，赤峰路院区通过网上形式对2014届168名高职毕业生开展了《毕业生就业与培养质量问卷调查表》，共回收有效问卷57份，回收率34%。

在对就业指导服务满意度调查中数据显示，毕业生对赤峰路院区就业指导服务工作整体比较满意，十四个调查指标中满意度（C+D+E)除“校园招聘”、“创业指导课”、“团体职业辅导”、“学生职业协会”低于80%以外，其余均超过80%以上。“就业实习/实践”、“学校对毕业生的推荐”、“就业手续办理”等满意度均高于87%。（详见表3-1）

**表2-1 毕业生对就业指导服务的满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **就业指导服务满意度** | **满意程度【人数(比例)】** | | | | | |
| **不满意** | | **满意** | | | |
| **A很不满意** | **B不满意** | **C一般** | **D满意** | **E很满意** | **★满意度** |
| （1）校园招聘会 | **7(12.28%)** | **5(8.77%)** | **25(43.86%)** | **18(31.58%)** | **2(3.51%)** | **45（78.95%）** |
| （2）招聘信息发布 | **5(8.77%)** | **6(10.53%)** | **25(43.86%)** | **16(28.07%)** | **5(8.77%)** | **47（80.7%）** |
| （3）就业指导课 | **7(12.28%)** | **2(3.51%)** | **24(42.11%)** | **22(38.6%)** | **2(3.51%)** | **48（84.22%）** |
| （4）创业指导课 | **7(12.28%)** | **6(10.53%)** | **23(40.35%)** | **18(31.58%)** | **3(5.26%)** | **44（77.19%）** |
| （5）就业相关讲座 | **6(10.53%)** | **3(5.26%)** | **25(43.86%)** | **21(36.84%)** | **2(3.51%)** | **48（84.21%）** |
| （6）就业信息网 | **5(8.77%)** | **5(8.77%)** | **25(43.86%)** | **19(33.33%)** | **3(5.26%)** | **47（82.45%）** |
| （7）职业测评 | **5(8.77%)** | **4(7.02%)** | **28(49.12%)** | **18(31.58%)** | **2(3.51%)** | **48（84.21%）** |
| （8）个体职业咨询 | **6(10.53%)** | **5(8.77%)** | **27(47.37%)** | **16(28.07%)** | **3(5.26%)** | **46（80.7%）** |
| （9）团体职业辅导 | **6(10.53%)** | **6(10.53%)** | **25(43.86%)** | **18(31.58%)** | **2(3.51%)** | **45（78.95%）** |
| （10）就业帮扶与推介 | **6(10.53%)** | **4(7.02%)** | **26(45.61%)** | **18(31.58%)** | **3(5.26%)** | **47（82.45%）** |
| （11）学生职业协会 | **8(14.04%)** | **4(7.02%)** | **26(45.61%)** | **16(28.07%)** | **3(5.26%)** | **45（78.94%）** |
| （12）就业实习/实践 | **5(8.77%)** | **1(1.75%)** | **23(40.35%)** | **24(42.11%)** | **4(7.02%)** | **51（89.48%）** |
| （13）学校对毕业生的推荐 | **6(10.53%)** | **1(1.75%)** | **21(36.84%)** | **23(40.35%)** | **6(10.53%)** | **50（87.22%）** |
| （14）就业手续办理 | **5(8.77%)** | **2(3.51%)** | **23(40.35%)** | **21(36.84%)** | **6(10.53%)** | **50（87.72%）** |

第三部分：就业质量相关分析

**一、满意度**

就业满意度调查是针对2014届就业的毕业生。通过网上问卷，我院区共有57名毕业生参与了调查。统计数据显示：本届毕业生就业平均满意度为89%，在工作、薪酬、工作内容、工作环境、工作地点、发展前景六个调查指标中，只有薪酬的满意度稍低为80%，其余五个项目均在90%左右，其中，对工作的满意度达到95%，就业质量总体良好（详见表1-1）。

分析薪酬偏低的主要原因，参加工作时间短、工作经验有限，刚步入社会处于角色转换和学习阶段。随着工作年限和工作能力的提升，薪资待遇也会有所上升。

**表3-1就业满意度统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **就业满意度** | **满意程度【人数(比例)】** | | | | | |
| **满意** | | | | **不满意** | |
| **A很满意** | **B比较满意** | **C一般** | **★满意度** | **D比较不满意** | **E很不满意** |
| 对工作的满意度 | **13(22.81%)** | **19(33.33%)** | **22(38.6%)** | **54（94.74%）** | **0(0%)** | **3(5.26%)** |
| 对薪酬的满意度 | **7(12.28%)** | **19(33.33%)** | **18(31.58%)** | **44（77.19%）** | **8(14.04%)** | **5(8.77%)** |
| 对工作内容的满意度 | **13(22.81%)** | **17(29.82%)** | **23(40.35%)** | **53（92.98%）** | **2(3.51%)** | **2(3.51%)** |
| 对工作环境的满意度 | **11(19.3%)** | **23(40.35%)** | **17(29.82%)** | **51（89.47%）** | **4(7.02%)** | **2(3.51%)** |
| 对工作地点的满意度 | **12(21.05%)** | **21(36.84%)** | **20(35.09%)** | **53（92.98%）** | **1(1.75%)** | **3(5.26%)** |
| 对职业发展前景的满意度 | **9(15.79%)** | **17(29.82%)** | **23(40.35%)** | **49（85.96%）** | **4(7.02%)** | **4(7.02%)** |

**二、对口率**

专业对口度调查时针对2014届毕业生。57名毕业生中认为目前就业岗位与专业对口的占74%（A+B+C），认为不对口的占26.31%(D+E)。从这个数据说明，学生基本都能找到专业对口的就业岗位（详见表2-1）。影响专业不对口的因素有很多，有社会用工，家庭因素和自身价值观、性格、兴趣等等（详见表2-2）。

**表3-2 对口度统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| A.很对 | 9 | 15.79% |
| B.比较对口 | 15 | 26.32% |
| C.一般 | 18 | 31.58% |
| D.比较不对口 | 3 | 5.26% |
| E.很不对口 | 12 | 21.05% |
| 本题有效填写人次 | **57** |  |

**表3-3 从事专业不对口工作的原因**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1.本专业对应的工作部符合兴趣 | 2 | 13.33% |
| 2.本专业对应的工作环境不好 | 4 | 26.67% |
| 3.本专业对应的工作收入待遇较低 | 2 | 13.33% |
| 4.本专业对应的工作的要求过高 | 4 | 26.67% |
| 5.本专业对应的工作就业机会少 | 5 | 33.33% |
| 6.其他 | 4 | 26.67% |
| 本题有效填写人次 | **15** |  |

**三、适应度**

工作适应度调查是针对2014届就业毕业生。从统计数据中显示，本院区57名就业学生的工作适应度情况良好，达到了96.49%（A+B+C）,比较不适应和很不适应仅占3.5%（详见表3-1）。在更换单位次数的调查中也说明了我院区毕业生适应度很高，88%左右的学生毕业至今只换过0-1次，2次以内的占98.25%（详见表3-2 ）。从这数据可以了解，我院毕业生在学校辅导员和就业办老师的教育和帮助下，能够很快很好的，适应工作环境和进行角色的转换。

**表3-4 工作适应度统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| A很适应 | 15 | 26.32% |
| B比较适应 | 28 | 49.12% |
| C一般 | 12 | 21.05% |
| D 比较不适应 | 1 | 1.75% |
| E很不适应 | 1 | 1.75% |
| 本题有效填写人次 | **57** |  |

**表3-5 毕业至今更换工作单位的次数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| **1.0次** | 39 | 68.42% |
| **2.1次** | 11 | 19.3% |
| **3.2次** | 6 | 10.53% |
| **4.3次及以上** | 1 | 1.75% |

**表3-6 促使您想更换工作的主要原因**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1.工资与福利 | 12 | 66.67% |
| 2.发展前景 | 11 | 61.11% |
| 3.组织制度或企业文化 | 6 | 33.33% |
| **4.家庭或配偶** | 2 | 11.11% |
| **5.厌倦原来工作的内容** | 5 | 27.78% |
| **6.其他** | 2 | 11.11% |

第四部分：就业发展趋势分析

**一、就业总体趋势的判断**

**（一）毕业生规模趋势**

**图4-1毕业生规模趋势毕业生规模趋势**

**（二）毕业生就业趋势**

赤峰路院区近三年来每年的就业率一直保持在就业率98%以上（详见图表）。

**图4-2近三年就业率统计**

**表4-1近三年就业率统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
| 就业率 | 100% | 98.94% | 100% |

**（三）毕业生签约趋势**

从图表显示，我院区2012年-2013年签约超过98%，2014年签约率比前两年稍低但也达到90%以上。

**表4-2近三年签约率统计**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 2012年 | 2013年 | 2014年 |
| 签约率 | 98.53% | 98.4% | 91.07% |

**图4-3近三年签约率统计**

**二、将采取的对应措施**

从上表中可以看出我院区三年来的就业率一直保持较高的水平，尤其是2014年达到了100%就业率，说明我们的就业推荐工作还是真正落在了实处，取得了不错的成绩。但从签约率来看，今天91.07%的签约率比前两年有所下降，主要原因是部分同学前三个月的实训结束后，觉得现有的岗位或行业不适合自己又重新寻找实习单位和部分专升本的同学落榜后再出来寻找工作，落实单位比较晚，有些单位因为试用期的关系，不能提供相应的签约材料。在今后的工作中，首先在就业指导过程中我们要侧重于宣传政策法规，使同学们在懂得保护自己的权益，在试用期也要签订劳动合同。其次要提高实训单位的质量，能吸引同学在实训结束后愿意继续留在实训单位实习和就业，一步到位解决就业问题。最后对于专升本的同学也要加强实习管理和教育，使得他们可以实习、考试两不误，万一落榜，能够及时在实习企业实现就业。

第五部分：对教育教学的反馈

**一、毕业生就业能力的反馈**

经对我院区的57名高职毕业生关于就业能力的调查数据统计显示，我校毕业生综合能力平均值为7.04分（0-10级打分，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强）。

18个能力指标都在6分-7分之间，“人际沟通”最强达到7.44分，这个区间显示了我院区毕业生各方面的综合素质和职业素养都是非常均衡的。

**表5-1毕业生关于就业能力的评价情况统计**

| 题目\选项 | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **平均分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (1)专业能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 3(5.26%) | 13(22.81%) | 4(7.02%) | 9(15.79%) | 15(26.32%) | 7(12.28%) | 5(8.77%) | 6.96 |
| (2)计算机应用能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 9(15.79%) | 4(7.02%) | 10(17.54%) | 17(29.82%) | 8(14.04%) | 7(12.28%) | 7.39 |
| (3)外语能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 3(5.26%) | 2(3.51%) | 14(24.56%) | 11(19.3%) | 8(14.04%) | 12(21.05%) | 4(7.02%) | 2(3.51%) | 6.33 |
| (4)创新能力 | 1(1.75%) | 1(1.75%) | 0(0%) | 2(3.51%) | 2(3.51%) | 18(31.58%) | 8(14.04%) | 8(14.04%) | 10(17.54%) | 4(7.02%) | 3(5.26%) | 6.23 |
| (5)问题解决能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 12(21.05%) | 9(15.79%) | 11(19.3%) | 16(28.07%) | 2(3.51%) | 6(10.53%) | 6.96 |
| (6)问题解决能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 12(21.05%) | 8(14.04%) | 10(17.54%) | 16(28.07%) | 3(5.26%) | 6(10.53%) | 6.96 |
| (7)信息收集能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 11(19.3%) | 7(12.28%) | 8(14.04%) | 20(35.09%) | 4(7.02%) | 5(8.77%) | 7.07 |
| (8)时间管理能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 2(3.51%) | 10(17.54%) | 3(5.26%) | 11(19.3%) | 17(29.82%) | 6(10.53%) | 6(10.53%) | 7.12 |
| (9)动手能力 | 1(1.75%) | 1(1.75%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 1(1.75%) | 7(12.28%) | 5(8.77%) | 12(21.05%) | 15(26.32%) | 6(10.53%) | 8(14.04%) | 7.21 |
| (10)实干与执行能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 4(7.02%) | 5(8.77%) | 7(12.28%) | 11(19.3%) | 14(24.56%) | 9(15.79%) | 6(10.53%) | 7.25 |
| (11)自学能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 0(0%) | 3(5.26%) | 10(17.54%) | 9(15.79%) | 8(14.04%) | 9(15.79%) | 9(15.79%) | 8(14.04%) | 7.11 |
| (12)团队协作能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 2(3.51%) | 9(15.79%) | 4(7.02%) | 7(12.28%) | 16(28.07%) | 7(12.28%) | 10(17.54%) | 7.37 |
| (13)人际沟通能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 2(3.51%) | 7(12.28%) | 4(7.02%) | 8(14.04%) | 18(31.58%) | 6(10.53%) | 10(17.54%) | 7.44 |
| (14)情绪管理能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 8(14.04%) | 7(12.28%) | 12(21.05%) | 14(24.56%) | 8(14.04%) | 5(8.77%) | 7.12 |
| (15)组织与协调能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 1(1.75%) | 11(19.3%) | 3(5.26%) | 12(21.05%) | 15(26.32%) | 6(10.53%) | 7(12.28%) | 7.16 |
| (16)书面表达能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 0(0%) | 7(12.28%) | 10(17.54%) | 12(21.05%) | 15(26.32%) | 7(12.28%) | 4(7.02%) | 7.11 |
| (17)口头表达能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 1(1.75%) | 1(1.75%) | 10(17.54%) | 3(5.26%) | 12(21.05%) | 18(31.58%) | 6(10.53%) | 5(8.77%) | 7.14 |
| (18)领导能力 | 1(1.75%) | 0(0%) | 0(0%) | 3(5.26%) | 2(3.51%) | 12(21.05%) | 5(8.77%) | 10(17.54%) | 13(22.81%) | 6(10.53%) | 5(8.77%) | 6.75 |

**二、对母校教育教学的满意度**

**（一）对教学课程设置的满意度：**

通过对57名2014届毕业生的问卷调查得知，毕业生对我院区在专业基础课、专业课及整体课程设置的总体评价为3.4分。（1-5级打分，分数越高，表示该方面程度越高）。其中对专业基础课的评价最高，平均达到3.45分；专业课最低，评价为3.35分（详见表2-1）。毕业生总体对我院区的教学课程设置相对满意。

**表5-2 毕业生对本院区教学课程设置的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题目\选项 | 课程安排（内容量、时间等）合理性 | 实用性（与专业应用联系） | 综合性（跨学科） | 课程内容前沿性 | 理论与实践结合性 | 行平均 |
| 专业基础课 | **3.58** | **3.4** | **3.44** | **3.4** | **3.4** | **3.45** |
| 专业课 | **3.51** | **3.37** | **3.32** | **3.33** | **3.23** | **3.35** |
| 整体而言，母校课程设置 | **3.53** | **3.32** | **3.37** | **3.44** | **3.35** | **3.4** |

**（二）对任课教师的满意度：**

根据问卷调查数据统计显示：赤峰路院区2014届57名就业毕业生对学校任课教师整体满意度为91.23%（A+B+C）。教学内容和与学生之间的沟通交流91.23%最高，其次，教学方法、方式满意度为89.47%，最后为教学态度87.72%。通过数据说明，我们任课老师在教学方法、方式和态度上还有待在以后的教学中进一步的改进和完善。（详见表2-2）

**表5-3 毕业生对本院区任课教师的评价情况统计**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **题目\选项** | **A很满意** | **B比较满意** | **C一般** | **D比较不满意** | **E很不满意** | **平均分** |
| 教学态度的满意度 | **12(21.05%)** | **23(40.35%)** | **15(26.32%)** | **5(8.77%)** | **2(3.51%)** | **3.67** |
| 教学方法、方式的满意度 | **10(17.54%)** | **27(47.37%)** | **14(24.56%)** | **4(7.02%)** | **2(3.51%)** | **3.68** |
| 教学内容的满意度 | **11(19.3%)** | **27(47.37%)** | **14(24.56%)** | **3(5.26%)** | **2(3.51%)** | **3.74** |
| 与学生之间的沟通交流 | **8(14.04%)** | **30(52.63%)** | **14(24.56%)** | **3(5.26%)** | **2(3.51%)** | **3.68** |
| 整体而言，对母校教师的满意度 | **10(17.54%)** | **27(47.37%)** | **15(26.32%)** | **3(5.26%)** | **2(3.51%)** | **3.7** |

**（三）对院区总体满意度：**

根据问卷调查数据统计，赤峰路院区2014届高职毕业生对学校总体满意度为96.5%（A+B+C）。（详见表2-3、图2-1），由此可以看出大部分同学对于母校还是持有较高的认可度。也反映出学校整个的教育、教学水平和德育教育以及与学生的互动交流取得较好的效果，办学水平得到学生的认可。

**表5-4 毕业生对学校总体满意度情况统计**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| A.很满意 | **13** | **22.81%** |
| B.比较满意 | **27** | **47.37%** |
| C.一般 | **15** | **26.32%** |
| D.比较不满意 | **0** | **0%** |
| E.很不满意 | **2** | **3.51%** |

**上海商学院赤峰路院区**

**2015年1月**

1. 本质量报告中涉及的相关数据，主要来自四个方面：

   （1）上海市高校就业管理平台：主要涉及毕业生就业去向和分布等数据，数据截止时间为2014年8月25日；

   （2）我校针对2014届毕业生的《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查》：主要涉及本届毕业生的满意度调查等数据，数据截止时间为2014年12月20日。该调查共回收问卷1416份，其中有效问卷1270份，有效率89.69%；

   （3）我校针对用人单位的《上海商学院2014届毕业生追踪调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价，和对学校人才培养及就业服务等方面的评价，共调查151家单位，回收151份问卷，有效率为100%，数据截止时间为2014年12月20日；

   （4）我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为2014年8月25日。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 我国生源地分布的划分如下

   华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

   东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

   华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

   华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

   华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

   西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

   西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 我校2014届毕业生升学中985类型高校有复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、北京航天航空大学、中央民族大学、吉林大学和兰州大学等。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 我校2014届毕业生升学中211类型高校有东华大学、南京农业大学、南京师范大学和西南财经大学等。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 在该调查中，由毕业生对自己的各项就业能力进行打分，分0-10级，0分表示完全没有该项能力；10分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 注：我国生源地分布的划分如下

   华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；

   东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

   华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

   华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

   华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

   西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

   西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-6)
7. 我国生源地分布的划分如下

   华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

   东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

   华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

   华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

   华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

   西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

   西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-7)
8. 本次质量报告中，关于“毕业生薪资情况”、“对学校就业指导的满意度”、“就业质量相关分析”和“对教育教学的反馈”部分数据来源，基于《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》统计结果。 [↑](#footnote-ref-8)
9. 我国生源地分布的划分如下

   华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

   东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

   华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

   华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

   华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

   西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

   西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-9)
10. 本次质量报告中，关于“毕业生薪资情况”、“对学校就业指导的满意度”、“就业质量相关分析”和“对教育教学的反馈”部分数据来源，基于《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》统计结果。 [↑](#footnote-ref-10)
11. 我国生源地分布的划分如下

    华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

    东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

    华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

    华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

    华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

    西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

    西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-11)
12. 本次质量报告中，关于“毕业生薪资情况”、“对学校就业指导的满意度”、“就业质量相关分析”和“对教育教学的反馈”部分数据来源，基于《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》统计结果。本次问卷共收回问卷124份，其中有效问卷124份，有效率100%。 [↑](#footnote-ref-12)
13. 我国生源地分布的划分如下

    华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

    东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

    华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

    华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

    华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

    西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

    西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-13)
14. 本次质量报告中，关于“毕业生薪资情况”、“对学校就业指导的满意度”、“就业质量相关分析”和“对教育教学的反馈”部分数据来源，基于《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》统计结果。本次问卷共收回问卷76份，其中有效问卷76份，有效率100%。 [↑](#footnote-ref-14)
15. 我国生源地分布的划分如下

    华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

    东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

    华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

    华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

    华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

    西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

    西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-15)
16. 本次质量报告中，关于“毕业生薪资情况”、“对学校就业指导的满意度”、“就业质量相关分析”和“对教育教学的反馈”部分数据来源，基于《上海商学院2014届毕业生就业与培养质量调查问卷》统计结果。本次问卷共收回问卷329份，其中有效问卷245份，有效率75%。 [↑](#footnote-ref-16)
17. 注：我国生源地分布的划分如下

    华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

    东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

    华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

    华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

    华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

    西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

    西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-17)
18. 我国生源地分布的划分如下

    华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

    东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

    华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

    华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

    华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

    西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

    西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔族自治区。 [↑](#footnote-ref-18)