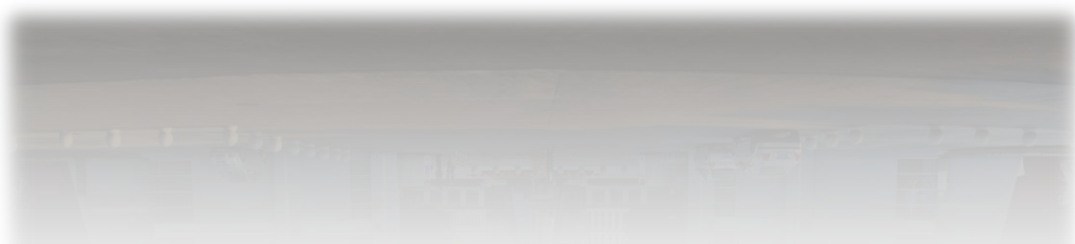




上海商学院
Shanghai Business School

2015 届毕业生

就业质量年度报告



目 录

前言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生就业工作概况	1
二、毕业生规模	2
(一) 毕业生总人数.....	2
(二) 毕业生的专业分布.....	2
三、毕业生结构	3
(一) 毕业生生源地结构分布.....	3
(二) 毕业生性别结构分布.....	4
四、就业情况	4
(一) 就业总体情况.....	4
(二) 未就业学生情况及跟踪.....	7
(三) 困难学生就业情况.....	7
(四) 毕业流向.....	8
(五) 预警专业毕业生就业情况.....	9
(六) 学校就业指导服务情况.....	10
第二部分：就业情况分析	10
一、就业市场分析	10
(一) 就业地区分析.....	10
(二) 就业单位分析.....	11
(三) 就业行业分析.....	12
(四) 近三年录用毕业生较多的单位.....	12
(五) 用人单位来校招聘情况.....	13
二、创新创业情况分析	14
三、毕业生就业质量分析	15
(一) 毕业生薪资.....	15
(二) 就业满意度.....	16
(三) 用人单位对毕业生的评价.....	16
第三部分：对教育教学的反馈	18
第四部分：毕业生就业工作举措	18
一、积极开展创新创业教育，鼓励学生自主创业	18

(一) 聚汇各方资源, 打造创新创业教育共同体	18
(二) 培养创新能力, 开展创新创业实践	19
(三) 加大扶持力度, 注重成果与创业孵化	19
(四) 搭建育人平台, 构建创新创业第二课堂	20
(五) 创新创业教育初见成效	20
二、生涯教育全程化, 就业指导个性化	20
(一) 坚持以终为始, 重视大学生职业生涯规划	20
(二) 重视个性服务, 加强就业咨询辅导	21
三、拓宽就业市场, 提供优质服务	21
(一) 拓宽就业渠道, 加强就业市场建设	21
(二) 加强就业信息化建设, 确保就业信息畅通及时	21
(三) 积极联系企业, 加强校企合作	21
(四) 推行“双证融通”制度, 提升学生职业能力	22
(五) 加强家校联系, 开拓就业市场	22
(六) 关心就业困难群体, 实施积极就业援助	22
(七) 鼓励学生考研, 进行考研奖励	23
四、加强就业管理, 确保规范有序	23
(一) 认真落实国家和地方基层项目	23
(二) 实行就业信息动态跟踪管理	23
五、完善机制体制, 确保工作保障	23
(一) 树立“生命线”意识, 强化“一把手工程”	23
(二) 建章立制, 完善就业工作保障体系	24
(三) 加强师资队伍建设, 提升专业化水平	24
第五部分: 就业发展趋势分析	24
一、我校近三年就业趋势	24
(一) 近三年毕业生规模	25
(二) 近三年毕业生就业签约情况	25
二、今后就业创业指导服务的改进措施	27
(一) 深化教育教学改革, 着力培养卓越商科人才	27
(二) 拓宽就业市场, 提供优质服务	27
(三) 深化创新创业教育, 培养创新创业人才	28



前 言

上海商学院是市属公办本科普通高等院校，前身为 1950 年建校的中央税务学校华东分校。学校现有在校生 11000 多名，设置 26 个本科专业和 22 个专科专业，毕业生深受用人单位欢迎，近年来就业率稳定在 98%左右，在全市高校中位居前列。

学校坚持“以商立校、应用为本”的办学思路，秉承“厚德博学，经世济民”的办学理念，通过商科通识课程体系建设、商科实践平台建设、商务应用专业群建设、特色商务学科群建设，建设与上海城市功能相适宜，满足上海现代服务业发展需求的特色鲜明的应用性教学型大学。学校与商务部、上海市商务委签署战略合作协议，共建上海商业发展研究院，打造商贸类知识服务平台。

学校坚持符合社会需要、紧贴行业需求的学科专业建设导向，积极构建商业研究学科群，着力打造商务学科群。按照“依托商贸行业、坚持内涵建设”的发展路径，整合行业、企业、政府部门在商务方面的优质资源支撑学校特色发展。

学校先后荣获上海市职业教育先进集体、上海市高校就业工作先进集体等荣誉称号。

为了更好地体现大学的社会责任和接受社会各界的监督，我们编制了《上海商学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》，以精炼的文字、翔实的数据和直观的图表全方位展示我校 2015 届毕业生就业工作，期待得到大家的意见与建议。

上海商学院就业指导服务中心

2015 年 12 月



上海商学院 2015 届毕业生就业质量年度报告¹

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生就业工作概况

截止到 2015 年 8 月 25 日，上海商学院 2015 届毕业生就业率为 97.86%，签约率为 87.30%，毕业生就业率和签约率均在全市高校中位居前列。

学校积极开展“产学研”合作，与近百家企业合作建立实习实训基地，其中国家级基地 1 家，上海市级基地 2 家；加强“校企订单培养”，连锁经营管理专业与国美电器，酒店管理专业与喜达屋集团、洲际集团合作招收订单班，企业从招生（面试）环节即开始全面参与；倡导“双证融通”，组织毕业生参加相关职业资格证书培训与考核，有效提升毕业生的就业竞争力。

学校与东方财富传媒有限公司、国美电器集团、万隆国际咨询集团、喜达屋集团、洲际集团等企业签约，探索商务人才培养新模式，先后组建东方财富传媒与管理学院、万隆会计学院等，实现校企共建、共管、共享资源的深度合作模式。

近年来，学校先后获得与毕业生就业工作相关国家级项目 7 项、上海市级项目 26 项，《大学生职业生涯规划与指导》课程被列为国家级精品资源共享课（国家级精品课程），生涯规划和就业指导成果获包括上海市高等教育教学成果奖（一等奖 2 次、二等奖 1 次）在内的市级奖励 21 项，出版专著、教材、创新创业系列丛书共 13 本，发表与就业相关论文约 111 篇，多次被评为上海市高校就业工作创新基地、市就业工作先进集体、“三支一扶”先进高校和征兵工作先进高校。

¹本质量报告中涉及的相关数据，主要来自以下四个方面：

A：上海市高校就业管理平台：主要涉及毕业生就业去向和分布等数据，数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日；

B：我校针对 2015 届毕业生的《上海商学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查》委托北京麦可思数据（北京）有限公司进行，数据截止时间为 2015 年 9 月。

C：我校针对用人单位的《上海商学院 2015 届毕业生追踪调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价，和对学校人才培养及就业服务等方面的评价；

D：我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为 2015 年 8 月 25 日。



二、毕业生规模

(一) 毕业生总人数

上海商学院 2015 届共有毕业生 2985 人。其中,本科生 1742 人,专科生 1243 人,男生 903 人,女生 2082 人。

(二) 毕业生的专业分布

2015 届毕业生本科、专科专业一览如表 1-1 所示。

表 1-1 毕业生专业分布一览表

学历	专业(方向)	人数
本科	财务管理	148
	电子商务	63
	电子信息工程	29
	法学	63
	广告学	32
	广告学(商务新闻传播)	39
	国际经济与贸易	117
	会计学(ACCA)	20
	会计学	92
	计算机科学与技术	61
	金融学	78
	酒店管理	38
	酒店管理(喜达屋集团订单班)	35
	连锁经营管理	83
	旅游管理	43
	日语	65
	社会工作	72
	食品质量与安全	63
	市场营销	77
	税务	65
	物流管理	72
	信息管理与信息系统	67
	艺术设计(环境艺术设计)	22
	艺术设计(商业策划设计)	24
	艺术设计(时尚设计)	20
	艺术设计(视觉传达设计)	44
	艺术设计(新媒体艺术)	20
	英语	115
	园林	75
	小计	1742



学历	专业(方向)	人数
专科	报关与国际货运	87
	电子商务(网络营销)	72
	电子商务(物联网技术)	34
	国际商务(进出口业务单证)	150
	国际商务(中澳合作—管理)	29
	会计(连锁企业财会审)	206
	会计(中澳合作高级会计)	39
	会计(注册会计师)	47
	金融管理与实务	84
	酒店管理(喜达屋集团订单班)	28
	酒店管理(喜达屋委托班)	34
	连锁经营管理	27
	连锁企业经营管理(国美电器集团委托班)	33
	人物形象设计	29
	商务管理(英国 BTEC/HND 课程)	28
	商务英语	84
	食品工艺与检测(营养师)	22
	食品工艺与检测	35
	物流管理	118
	应用艺术设计(动漫设计)	25
	应用艺术设计	32
小计	1243	
全院合计		2985

三、毕业生结构

(一) 毕业生生源地结构分布²

2015 届毕业生生源来自全国 28 个省、市、自治区，其中华东地区生源占毕业生总数的 70.15%，上海地区生源 1341 人，占 44.92%。

²我国生源地分布的划分如下

华北地区：北京市、天津市、河北省、陕西省、内蒙古自治区；

东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；

华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

华中地区：河南省、湖北省、湖南省；

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省；

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区；

西北地区：山西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



表 1-2 毕业生生源地域分布统计

学历/区域	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南	总计
本科生	48	57	1226	52	91	130	138	1742
专科生	42	40	868	65	78	88	62	1243
总计	90	97	2094	117	169	218	200	2985

(二) 毕业生性别结构分布

2015 届毕业生，男生 903 人，占 30.25%，女生 2082 人，占 69.75%，男女生性别比为 1:2.31。

表 1-3 毕业生分学历性别比

性别比/学历	本科	专科	总计
男	517	386	903
女	1225	857	2082
总计	1742	1243	2985
性别比	1:2.37	1:2.22	1:2.31

四、就业情况

(一) 就业总体情况

2015 届毕业生就业率为 97.86%，其中本科为 96.79%，专科为 99.36%；签约率为 87.30%，其中本科为 82.84%，专科为 93.56%。

表 1-4 毕业生就业情况统计

学历层次	毕业人数	就业人数	就业率%	签约人数	签约率%
本科	1742	1686	96.79	1443	82.84
专科	1243	1235	99.36	1163	93.56
全校	2985	2921	97.86	2606	87.30

总的来说，2015 届毕业生各专业就业情况较为理想，管理类专业就业率相对突出。本科有 19 个专业（方向）就业率达到 100%，专科有 24 个专业（方向）就业率达到 100%。在高就业率的基础上，签约率也保持在较高水平，详见表 1-5 和表 1-6。



表 1-5 毕业生分专业就业情况统计 (本科)

序号	专业	所属学院 (院区)	人数	就业率%	签约率%
1	物流管理	管理学院	72	100.00	100.00
2	艺术设计(商业策划设计)	艺术设计学院	24	100.00	100.00
3	信息管理与信息系统	信息与计算机学院	67	100.00	97.01
4	英语(专升本)	外语学院	31	100.00	96.77
5	视觉传达设计(专升本)	艺术设计学院	24	100.00	95.83
6	酒店管理	旅游与食品学院	38	100.00	94.74
7	园林(专升本)	旅游与食品学院	15	100.00	93.33
8	广告学(商务新闻传播)	东方财富传媒与管理学院	39	100.00	92.31
9	电子商务	信息与计算机学院	63	100.00	92.06
10	食品质量与安全	旅游与食品学院	63	100.00	92.06
11	酒店管理(喜达屋集团订单班)	旅游与食品学院	35	100.00	91.43
12	电子信息工程	信息与计算机学院	29	100.00	89.66
13	艺术设计(时尚设计)	艺术设计学院	20	100.00	85.00
14	艺术设计(视觉传达设计)	艺术设计学院	20	100.00	85.00
15	艺术设计(新媒体艺术)	艺术设计学院	20	100.00	85.00
16	旅游管理	旅游与食品学院	43	100.00	83.72
17	国际经济与贸易(专升本)	财经学院	47	100.00	82.98
18	财务管理(专升本)	财经学院	75	100.00	82.67
19	连锁经营管理	管理学院	83	100.00	80.72
20	英语	外语学院	84	98.81	92.86
21	市场营销	管理学院	77	98.70	84.42
22	国际经济与贸易	财经学院	70	98.57	82.86
23	日语	外语学院	65	98.46	90.77
24	计算机科学与技术	信息与计算机学院	61	98.36	91.80
25	园林	旅游与食品学院	60	98.33	93.33
26	广告学	东方财富传媒与管理学院	32	96.88	90.62
27	社会工作	文法学院	72	95.83	63.89
28	艺术设计(环境艺术设计)	艺术设计学院	22	95.45	77.27
29	法学	文法学院	63	95.24	76.19
30	会计学(ACCA)	财经学院	20	95.00	85.00
31	税务	财经学院	65	92.31	61.54
32	财务管理	财经学院	73	90.41	60.27
33	会计学	财经学院	92	83.70	60.87
34	金融学	财经学院	78	82.05	57.69
全校合计			1742	96.79	82.84



表 1-6 毕业生分专业就业情况统计 (专科)

序号	专业	所属学院(院区)	人数	就业率%	签约率%
1	电子商务(网络营销)	交通路院区	39	100.00	100.00
2	国际商务(进出口业务单证)	赤峰路院区	38	100.00	100.00
3	国际商务(进出口业务单证)	交通路院区	75	100.00	100.00
4	会计(注册会计师)	交通路院区	47	100.00	100.00
5	连锁经营管理	管理学院	27	100.00	100.00
6	食品工艺与检测	赤峰路院区	35	100.00	100.00
7	物流管理	交通路院区	50	100.00	100.00
8	应用艺术设计(动漫设计)	交通路院区	25	100.00	100.00
9	应用艺术设计	交通路院区	32	100.00	100.00
10	商务英语	国权路院区	48	100.00	97.92
11	酒店管理(喜达屋委托班)	旅游与食品学院	34	100.00	97.06
12	电子商务(网络营销)	共和新路院区	33	100.00	96.97
13	人物形象设计	共和新路院区	29	100.00	96.55
14	酒店管理(喜达屋集团订单班)	共和新路院区	28	100.00	96.43
15	会计(连锁企业财会审)	共和新路院区	138	100.00	95.65
16	电子商务(物联网技术)	赤峰路院区	34	100.00	94.12
17	会计(连锁企业财会审)	交通路院区	68	100.00	94.12
18	连锁企业经营管理(国美电器集团委托班)	共和新路院区	33	100.00	93.94
19	商务英语	共和新路院区	36	100.00	91.67
20	食品工艺与检测(营养师)	旅游与食品学院	22	100.00	90.91
21	金融管理与实务	交通路院区	84	100.00	90.48
22	国际商务(中澳合作—管理)	外语学院	29	100.00	86.21
23	物流管理	赤峰路院区	34	100.00	85.29
24	物流管理	国权路院区	34	100.00	82.35
25	报关与国际货运	国权路院区	87	97.70	87.36
26	国际商务(进出口业务单证)	国权路院区	37	97.30	94.59
27	商务管理(英国 BTEC HND 课程)	外语学院	28	96.43	89.29
28	会计(中澳合作高级会计)	财经学院	39	89.74	56.41
全校合计			1243	99.36	93.56



(二) 未就业学生情况及跟踪

截止到 2015 年 8 月 25 日, 2015 届毕业生未就业人数 64 人, 占毕业生人数 2.14%。详见表 1-7 所示。

表 1-7 未就业情况统计

序号	学历	专业(方向)	未就业人数	占未就业人数比例%
1	本科	会计学	15	23.44
2		金融学	13	20.31
3		财务管理	7	10.94
4		税务	5	7.81
5		法学	3	4.69
6		社会工作	2	3.13
7		广告学	1	1.56
8		国际经济与贸易	1	1.56
9		会计学(ACCA)	1	1.56
10		计算机科学与技术	1	1.56
11		日语	1	1.56
12		市场营销	1	1.56
13		艺术设计(环境艺术设计)	1	1.56
14		英语	1	1.56
15		园林	1	1.56
本科合计			54	84.38
16	专科	报关与国际货运	5	7.81
17		国际商务(进出口业务单证)	2	3.13
18		会计(连锁企业财会审)	1	1.56
19		会计(中澳合作高级会计)	1	1.56
20		商务管理(英国 BTEC HND 课程)	1	1.56
专科合计			10	15.63
总计			64	100.00

其中,未就业原因主要集中在“准备再次考研、考公务员、准备出国深造等”,还有相当部分的非上海生源选择“回生源地择业”。对于未就业毕业生,学校采取多种方法,持续跟踪毕业生就业状态,继续为毕业生推荐就业岗位。经各单位逐一对“回生源地择业”的毕业生进行跟踪调查,绝大多数毕业生在 12 月之前已落实工作岗位。

(三) 困难学生就业情况

学校高度关心困难学生的就业工作,在经济帮扶、学业帮扶、心理帮扶、就业帮扶等方面均予以关心和帮助。2015 届毕业生中困难学生 466 名,就业 457 名,占困难毕业生的 98.10%,略高于我校平均就业率。



表 1-8 困难毕业生就业情况统计

困难类型	出国	国家地方项目	合同就业	回省择业	考研	灵活就业	派遣	专升本	因考研等自愿不就业	总计
残疾	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
家庭困难	4	1	33	7	7	2	283	14	6	357
家庭困难和残疾	0	0	0	0	0	0	5	1	0	6
就业困难	1	1	5	1	1	3	39	1	1	53
就业困难、家庭困难和残疾	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
就业困难和家庭困难	0	0	5	2	1	1	34	2	2	47
总计	5	2	43	10	9	6	364	18	9	466

(四) 毕业流向

1. 总体毕业流向

表 1-9 毕业生就业去向统计

学历层次	毕业人数	就业率%	其中								
			签约就业							合同就业	灵活就业
			派遣	考研	出国	专升本	定向委培	国家地方项目	签约率%		
本科	1742	96.79	1318	32	77	0	6	13	82.84	207	36
专科	1243	99.36	988	0	6	165	1	0	93.56	57	15
全校	2985	97.86	2306	32	83	165	7	13	87.30	264	51

2. 升学及出国情况

(1) 升学情况

我校出台毕业生报考研究生的鼓励政策,2015 届毕业生升学人数为 197 人。

表 1-10 毕业生升学情况统计

分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
本校	-	-	123	74.55	123	62.44
985 高校 ^[1]	5	15.63	-	-	5	2.54
211 高校 ^[2]	11	34.38	-	-	11	5.58
其他高校和科研院所	16	50.00	42	25.45	58	29.44
合计	32	100.00	165	100.00	197	100.00

^[1]我校 2015 届毕业生升学中 985 类型高校包括南京大学、华中科技大学、华东师范大学、湖南大学和兰州大学等;

^[2]我校 2015 届毕业生升学中 211 类型高校包括上海财经大学、上海外国语大学、上海大学、东华大学、新疆大学、贵州大学、江南大学、长安大学、西南大学等。



(2) 出国留学情况

2015 届毕业生出国留学共计 83 人,其中本科毕业生考取海外研究生 77 人,专科毕业生考取海外本科 6 人。

表 1-11 毕业生出国留学情况统计

目的地	考取海外研究生		考取海外本科		合计	
	人数	占考取海外研究生人数比例%	人数	占考取海外本科人数比例%	人数	占出国留学比例%
英国	28	36.36	1	16.67	29	34.94
澳大利亚	17	22.08	2	33.33	19	22.89
美国	11	14.29	1	16.67	12	14.46
日本	8	10.39	0	0.00	8	9.64
法国	4	5.19	0	0.00	4	4.82
加拿大	3	3.90	0	0.00	3	3.61
新西兰	2	2.60	2	33.33	4	4.82
瑞士	1	1.30	0	0.00	1	1.20
德国	1	1.30	0	0.00	1	1.20
意大利	1	1.30	0	0.00	1	1.20
荷兰	1	1.30	0	0.00	1	1.20
合计	77	100.00	6	100.00	83	100.00

(3) 自主创业情况

2015 届毕业生自主创业项目 7 项,带动本届毕业生就业 12 人。

表 1-12 毕业生自主创业情况统计

序号	创业项目所在学院	创业项目名称
1	财经学院	麟影贸易有限公司
2	财经学院	小马路托管班
3	艺术设计学院	洛本会展有限公司
4	管理学院	上海骁卫文化传播有限公司
5	管理学院	上海家旬信息科技有限公司
6	管理学院	淘宝网店“一人一寸”
7	艺术设计学院	嘉定区外冈镇兰郡幼儿园

(五) 预警专业毕业生就业情况

我校有部分专业是上海市 2013、2014 年“上海市预警专业³”,但由于学校高度重视人才培养质量,主动对接市场,这些专业的毕业生深受用人单位好评,就业率仍保持在较高水平,详见表 1-13。

³预警专业是指本市高校中某些专业重复设置较多,连续多年招生第一志愿录取率较低,调剂和征求志愿录取率较高,且毕业生签约率和就业率较低。



表 1-13 预警专业就业率情况统计

专业名称	预警年度	就业率%
信息管理与信息系统	2013、2014	100.00
电子信息工程	2013、2014	100.00
物流管理	2013	100.00
电子商务	2013	100.00
艺术设计	2013	99.23
市场营销	2013、2014	98.70
广告学	2013	98.59
日语	2013	98.46
计算机科学与技术	2013、2014	98.36
社会工作 ¹	2013、2014	95.83

（六）学校就业指导服务情况

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

《上海商学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查》结果显示，毕业生对本院就业指导与服务较为满意，其中他们认为有效性较高的几项分别为：“直接介绍工作”（89%）、“简历制作辅导”（84%）、“求职策略辅导”（80%）、“学校通过各类渠道发布的招聘信息”（79%）、“生涯启蒙教育课程”（78%）、“面试技巧辅导”（76%）等。

2. 企业对学校就业指导服务的评价

绝大多数用人单位对学校就业工作表示满意或比较满意，其中满意占 55.94%，比较满意占 42.66%，1.40%的用人单位认为学校就业工作一般，无用人单位选择不太满意及不满意，说明学校就业工作得到用人单位的普遍认可。

第二部分：就业情况分析

一、就业市场分析

（一）就业地区分析

1. 在本校所在地区的就业情况

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，紧贴上海国际贸易中心建设需要，关注和适应国内外商业发展环境，侧重培养“厚德博学、经世济民”的

¹上海市社会工作专业 2014 届毕业生平均就业率约为 90.59%，2015 届数据尚未公布。



商务管理专门人才。2015 届毕业生在上海地区就业人数为 2196 人，占毕业生就业总人数的 75.18%。详见表 2-1。

表 2-1 毕业生在本校所在地区就业情况统计

学历	上海地区就业人数	全校就业人数	占全校比例%
本科生	1226	1686	72.72
专科生	970	1235	78.54
合计	2196	2921	75.18

2. 毕业生主要就业区域

除上海外，我校毕业生主要就业地区，排名前 5 的为浙江、江苏、安徽、北京和广东。详见表 2-2。

表 2-2 毕业生主要就业区域情况统计

就业地	就业人数	比例%
浙江	113	3.87
江苏	90	3.08
安徽	55	1.88
北京	45	1.54
广东	38	1.30

3. 西部就业情况

学校鼓励毕业生到基层去到祖国最需要的地方去建功立业，2015 届毕业生在西部就业的人数为 418 人，占毕业生总人数的 14.00%，较 2014 届在西部地区就业的毕业生（122 人）增长了 243%。详见表 2-3。

表 2-3 毕业生在西部就业情况统计

学历/区域	西南		西北		合计	
	就业人数	比例%	就业人数	比例	就业人数	比例%
本科	138	69.00	130	59.63	268	64.11
专科	62	31.00	88	40.37	150	35.89
合计	200	100.00	218	100.00	418	100.00

（二）就业单位分析

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向，致力于打造特色商务学科，注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。详见表 2-4。



表 2-4 毕业生就业单位性质统计

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
中小型及民营企业	940	55.75	804	65.10	1744	59.71
三资企业	322	19.10	176	14.25	498	17.05
国有企业	178	10.56	48	3.89	226	7.74
其他灵活就业	28	1.66	14	1.13	42	1.44
其他事业单位	31	1.84	10	0.81	41	1.40
党政机关	22	1.30	2	0.16	24	0.82
中等、初等教育单位	18	1.07	3	0.24	21	0.72
国家地方项目	16	0.95	0	0.00	16	0.55
医疗卫生单位	7	0.42	2	0.16	9	0.31
自主创业	7	0.42	0	0.00	7	0.24
部队	0	0.00	4	0.32	4	0.14
其他就业	117	6.94	172	13.93	289	9.89
合计	1686	100.00	1235	100.00	2921	100.00

(三) 就业行业分析

学校聚焦商业(商务)开展理论与实务研究,瞄准新兴就业市场更新人才培养计划。2015 届毕业生就业单位主要分布在现代服务业、高端制造业、现代商务批发、零售和餐饮业以及金融业,毕业生就业主要行业与学校的办学定位较为吻合。详见表 2-5。

表 2-5 毕业生就业单位行业类别统计

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
现代商务流通业	249	14.77	357	28.91	606	20.75
金融(银行/保险/证券)业	358	21.23	131	10.61	489	16.74
软件和信息技术等服务业	345	20.46	120	9.72	465	15.92
计算机和电子等制造业	237	14.06	205	16.60	442	15.13
教育、文化业	132	7.83	108	8.74	240	8.22
房地产、建筑业	106	6.29	56	4.53	162	5.55
酒店餐饮业	57	3.38	87	7.04	144	4.93
公共管理、社会保障和社会组织等	63	3.74	24	1.94	87	2.98
其他行业	139	8.24	147	11.90	286	9.79
合计	1686	100.00	1235	100.00	2921	100.00

(四) 近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域,表 2-5 列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位,学校与用人单位建立良好的合作关系,在用人招聘、实践实



习、科学研究、捐资助学等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。详见表 2-6。

表 2-6 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录

用人单位	录用毕业生数量
喜达屋集团	178
上海百联（集团）有限公司	114
中国银行股份有限公司	94
中国建设银行股份有限公司	91
上海肯德基有限公司	76
中国农业银行股份有限公司	75
上海银行股份有限公司	73
立信会计师事务所	70
北京外企德科人力资源服务上海有限公司	68
上海统一星巴克有限公司	68
上海雇员人才服务有限公司	70
中国交通银行股份有限公司	54

（五）用人单位来校招聘情况

学校积极引进高质量用人单位，诸多世界 500 强、中国 500 强企业，如埃森哲、喜达屋集团、上海百联（集团）有限公司、国美电器控股有限公司、苏宁云商集团股份有限公司、中国建设银行、中国农业银行等，进校进行宣讲及招聘活动，为毕业生提供优质的就业岗位。学校为毕业生提供更广阔的就业市场、优质的就业岗位，积极引进用人单位进校进行宣讲及招聘活动，为 2015 届毕业生累计提供就业单位 2527 家，就业岗位 33242 个，岗位数与毕业生人数比为 11:1。其中日常通过学校就业信息服务网、就业指导服务中心官方微博和微信公众平台、QQ 群以及电子邮件等方式发布用人单位 2075 家，提供岗位 26971 个。详见表 2-7。

表 2-7 日常发布用人单位数及岗位数

发布单位	单位数	岗位数
校就业指导服务中心	258	3834
就业信息网注册企业	1106	19518
二级学院及院区	711	3619
总计	2075	26971

学校共计举办 12 场大型校园招聘会，73 场企业宣讲会，共计到校企业 452 家，提供岗位 6271 个。详见表 2-8。



表 2-8 到校招聘单位数及岗位数

类型	场次	单位数	岗位数
校园招聘会	12	379	5307
企业宣讲会	73	73	964
总计	85	452	6271

二、创新创业情况分析

学校出台了鼓励和扶持大学生创新创业的系列文件，每年设立 100 万学生科研基金和 50 万创业孵化基金，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。2015 年 6 月，学校学生在上海市第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中斩获佳绩：财经学院高磊等同学荣获二等奖，信息与计算机学院王硕等同学和外语学院朱宝行等同学荣获三等奖。

2015 年 7 月学校依照《上海商学院大学生创业项目奖励办法》对我校各年級的自主创业项目进行评审，并对智能物流柜、趴趴网、上海骁卫文化创意有限公司等 27 项创业项目进行了最高 15000 元的奖励。

表 2-9 大学生创业奖励项目一览表

序号	项目名称
1	智能物流柜
2	趴趴网-同城度假
3	小马路教育机构
4	上海骁卫文化创意有限公司
5	上海框行商贸有限公司
6	上海溱洧文化传播有限公司
7	上海捷海环保科技发展有限公司
8	秒占(上海)文化传播有限公司
9	淘宝程序设计店
10	铸梦策划与设计团队
11	如此设计文化传播有限公司
12	格子铺—时尚饰品寄卖
13	商院北门电子化校园快递
14	手绘手机壳网店
15	禅味觉鲜花产品
16	“就这里” CLUB
17	丝线缝韶华
18	六渡影视传媒有限公司
19	“My Time” 时间管理 APP
20	原创服装品牌
21	风暴酷跑创意运动策划大师
22	咕噜早餐



序号	项目名称
23	行车记录车辆分析仪
24	自行车租赁平台
25	硕绩家教服务有限公司
26	潮品汇快餐店
27	大学生户外旅行

三、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生薪资

据调查，我校 2015 届毕业生平均薪资较上届稳步提高。本科毕业生月薪超过 4000 元的比例达到 56.40%，详见图 2-1；专科毕业生月薪超过 3000 元的比例为 62.77%，详见图 2-2。

2015 届本科毕业生就业量最大的前五位职位分别为金融（银行、保险、证券）业、媒体、信息机通信产业、各类专业设计与咨询服务业、零售商业和政府及公共管理。详见表 2-10。

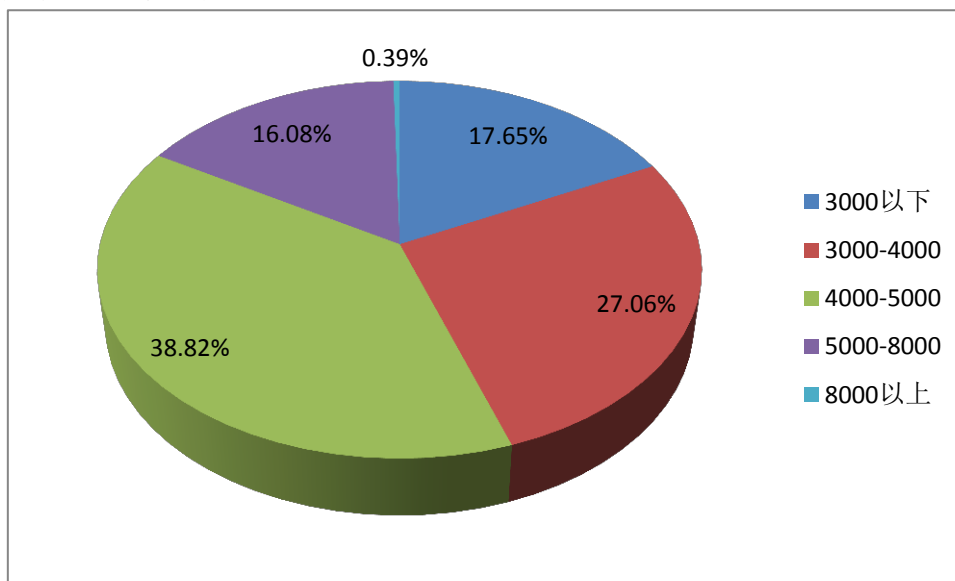


图 2-1 2015 届本科毕业生平均月薪统计 (单位: 元)

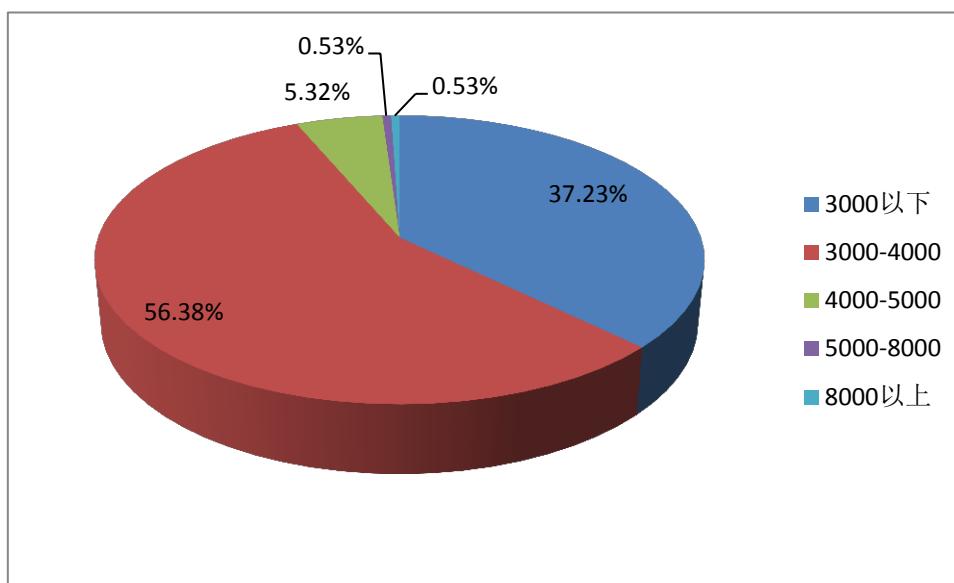


图 2-2 2015 届专科毕业生平均月薪统计 (单位: 元)

表 2-10 2015 届本科毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入统计表

行业类名称	占本校人数百分比%	本校毕业生转正月收入 (单位: 元)
金融 (银行/保险/证券) 业	21	5420
媒体、信息及通信产业	12	4656
各类专业设计与咨询服务业	9	4526
零售商业	8.5	4063
政府及公共管理	7.4	4557

(二) 就业满意度

就业满意度,是毕业生的主观判断指标,代表着毕业生对自己就业的满意程度,由参与调查的 2015 届已就业毕业生对自己目前的现状进行满意度打分。经调查,我校 2015 届毕业生的就业满意度总体为 74%。2014 届毕业生就业满意度为 73%,同年北上广非 211 高校毕业生就业满意度为 69%。

(三) 用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况,分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2015 年学校开展用人单位走访调研工作,共回收有效调查问卷 143 份,了解用人单位对毕业生智力及知识、价值观、工作能力三个方面的评价,调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。



1. 用人单位对毕业生工作能力是否满足要求的评价

绝大多数用人单位认为学校毕业生的理解与交流能力、科学性思维能力、管理能力、应用分析及动手能力能满足要求。详见表 2-13。

表 2-13 用人单位对毕业生工作能力是否满足用要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流 (积极聆听、有效的口头沟通、理解他人、服务他人等)	50.34	47.59	2.07	0.00	0.00
科学性思维能力 (针对性写作、科学分析等)	39.72	44.68	15.6	0.00	0.00
管理能力 (协调安排、判断和决策、时间管理、说服他人、)	35.42	46.53	18.05	0.00	0.00
应用分析能力 (技术设计、疑难排解)	35.77	47.44	16.79	0.00	0.00
动手能力	40.42	47.52	8.51	2.84	0.71

2. 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

总体来说,用人单位对我校毕业生专业理论知识、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达水平、计算机操作水平等给予较高评价。详见表 2-11。

表 2-11 用人单位对毕业生智力、知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业理论知识	34.90	60.40	4.70	0.00	0.00
专业动手能力	27.47	62.68	9.15	0.70	0.00
综合知识水平	30.66	62.77	6.57	0.00	0.00
外语水平	16.31	56.03	26.95	0.71	0.00
文字表达水平	32.40	55.63	11.97	0.00	0.00
计算机操作水平	31.20	58.16	10.64	0.00	0.00

3. 用人单位对毕业生价值观方面的评价

用人单位对学校毕业生人生乐观态度、积极努力、追求上进、包容精神、关注社会、乐于助人、参与公益、社会公德、学会感恩、遵纪守法等方面的评价较高。详见表 2-12。

表 2-12 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	49.65	47.55	2.80	0.00	0.00
积极努力、追求上进	53.47	43.75	2.78	0.00	0.00
包容精神	47.55	46.85	5.6	0.00	0.00
关注社会	36.62	50.00	13.38	0.00	0.00
乐于助人、参与公益	46.48	46.48	7.04	0.00	0.00



内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
社会公德	58.45	38.03	3.52	0.00	0.00
学会感恩	48.90	45.99	5.11	0.00	0.00
遵纪守法	62.41	36.88	0.71	0.00	0.00

4. 用人单位对毕业生的满意度

47.30%的用人单位对学校毕业生满意,51.35%的用人单位对学校毕业生比较满意,1.35%的用人单位选择一般,无用人单位选择不满意及不满意,用人单位对学校毕业生总体满意度达 98.65%。

第三部分：对教育教学的反馈

通过《上海商学院 2015 届毕业生就业与培养质量调查》，对毕业生从“对学校的满意度与反馈”、“对学生工作的满意度与反馈”、“对生活服务的满意度与反馈”和“对教学的反馈”进行调查。2015 届本科毕业生对于学校满意度总体为 89.00%，表明我校 2015 届毕业生对母校教育教学及生活服务等方面均较为满意。

表 3-1 母校教育教学的满意度调查统计表

满意度调查项目	全校满意度 (%)
对学校的满意度与反馈	89
对学生工作的满意度与反馈	84
对生活服务的满意度与反馈	87
对教学的反馈	85

第四部分：毕业生就业工作举措

一、积极开展创新创业教育，鼓励学生自主创业

（一）聚汇各方资源，打造创新创业教育共同体

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

学校成立创新创业教育领导小组，聚汇各方资源，打造创新创业教育共同体。成立由教务处牵头的创新创业教育中心，统筹大学生创新创业教育。成立由学生处（就业指导服务中心）牵头的创新创业实践中心，提升大学生的创业能力。成



立由团委牵头的创新创业活动中心，拓宽创新创业教育平台。成立由教务处牵头的创新创业协同研究中心，打造创新创业教育高端智库。

借鉴国内外创投的成熟模式，与专业创投公司合作，成立创业孵化中心，采用公司化运作模式，形成专业化的管理团队和先进的管理机制，结合社会资金，促进科技成果转化，充分利用“互联网+”，积极发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，以众智促创新，以众包促变革，以众扶促创业，以众筹促融资，促进生产与需求对接、传统产业与新兴产业融合，有效汇聚资源，服务地方经济，助力上海“四个中心”建设。

（二）培养创新能力，开展创新创业实践

围绕学校学科背景，创办上海商学院“发现杯”营销创新大赛、“创艺”创新创业大赛、“职业生涯设计大赛”等 10 余项比赛，倡导和鼓励教师指导学生开展三创竞赛。积极培育、孵化、选送学生团队参加国家、省市级各项比赛，如“上汽教育杯”高校学生科技创新作品竞赛、“挑战杯”全国创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛、“互联网+”创新创业大赛、东方之星“香港永发杯”创意设计大赛等系列大赛。

举办高层次创业论坛，提升学生创业意识。开办创业论坛两年来，共邀请包括零点研究咨询集团董事长袁岳等知名企业家 25 人，参与学生近万人次，大大提高了学生创业意识。搭建创业实习与孵化基地，与上海市商务委团委、经信委团委、飞马旅、黑苹果等近 10 家单位签署青年人才培养合作协议，帮助每一名有创业激情的大学生实现他们的人生梦想。积极聘请校内外专家担任创业导师，指导学生创业，目前，共聘请创业导师近百位。

（三）加大扶持力度，注重成果与创业孵化

学校出台了鼓励和扶持大学生创新创业的系列文件，建立“打造课程、创建环境、大赛提升”的工作机制。每年设立 100 万元学生科研基金和 50 万元创业孵化基金，对符合条件的大学生创业项目进行了最高 15000 元的创业奖励。学校与上海奉浦工业投资有限公司、上海奉贤区光明村科技创业有限公司（市级大学生科技项目申报点）合作共建大学生创新创业基地，与飞马旅建立“飞马旅-黑苹果-上海商学院实创基地”，助力学生创新创业。



(四) 搭建育人平台，构建创新创业第二课堂

学校积极搭建实践育人平台，构建社会实践与创新创业教育相结合、社会志愿服务与创新创业实践相结合的创新创业实践育人体系。“百年老字号”、“中国商帮寻访”商业文化项目和沪商文化项目等主题的 300 多个社会实践项目覆盖了全国 25 个省市，参与学生逾万人，获得市级以上奖项 50 余项。注重创业人才社会责任感的培养，以志愿服务为抓手，通过学校志愿服务的全网络化、高匹配化、微小个性化的可记录、可证明的青年学生参与志愿服务活动的全覆盖，培养和推动创业学生素养提升。同时，建立创新创业人才库，推动成立大学生创业协会，促成创业大赛项目成果转化。与区县合作，参与建立健全学校促进大学生创新创业工作体系等。以“实践育人”为中心，把社会实践与创业教育相结合，作为课堂教育的重要延伸，努力开拓高校创新人才培训新模式。

(五) 创新创业教育初见成效

经过多年的创新创业教育和指导，学校毕业生创新创业初见成效，2015 年，经学校大学生创业项目评审会评审，52 个创业项目获得了创业孵化资金，13 名 2015 届毕业生成功创业。2015 年 6 月，本校学生在上海市第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中斩获殊荣：财经学院高磊等荣获二等奖，信息与计算机学院王硕等和外语学院朱宝行等荣获三等奖。2015 年 9 月，信息学院宋涛同学组建的“霸霸”创业团队获得企业 300 万的风险投资。

二、生涯教育全程化，就业指导个性化

(一) 坚持以终为始，重视大学生职业生涯规划

学校坚持“以终为始”的大学生生涯规划和就业服务理念，构建生涯教育和就业指导“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式。大一新生入学教育周即引入生涯规划课程，建立生涯发展档案，鼓励低年级学生利用寒暑假走访杰出校友或成功人士，对高年级学生则侧重加强其求职技能培养。

为提升大学生职业发展意识与择业竞争力，学校一直重视学生的职业生涯发展教育，成立了职业发展教育教研室，相关课程列入各专业教学计划的必修课程。2015 年，学校开设职业生涯规划课程 3 门，《大学生创业设计》、《网上创业》、《跨校虚拟创新创业实训》、《创业教育指导》等创新创业课程 4 门，另开设《求职技巧》及《职场礼仪》课程，全面推进生涯规划及创新创业教育。



（二）重视个性服务，加强就业咨询辅导

通过就业工作启动会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校举办讲座及报告会，对学生进行就业指导和职业引领。

我校设有专门的就业咨询与指导机构，所有就业指导工作人员均可接受学生关于就业、创业、生涯规划方面的咨询。2015 年，文法学院费黎艳老师主持的“梦飞扬”上海市职业生涯发展工作室作为就业服务的特色平台，为学生提供个性化生涯发展规划指导，通过团队辅导、个性咨询、专业测试等途径，为毕业生顺利跨好就业第一步助力。

三、拓宽就业市场，提供优质服务

（一）拓宽就业渠道，加强就业市场建设

为毕业生提供更广阔的就业市场、优质的就业岗位，学校积极引进用人单位进校进行宣讲及招聘活动，累计为 2015 届毕业生提供就业单位 2527 家，就业岗位 33242 个，岗位数与毕业生人数比为 11:1。其中日常通过学校就业信息服务网、就业指导服务中心官方微博和微信公众平台、QQ 群以及电子邮件等方式发布用人单位 2075 个，提供岗位 26971 个。学校全年共计举行 12 场大型校园招聘，73 场企业宣讲会，共计到校企业 452 家，提供岗位 6271 个。

（二）加强就业信息化建设，确保就业信息畅通及时

学校坚持与时俱进，着力打造就业信息化服务“立交桥”。以学校承担的上海市高校毕业生就业工作创新基地建设为契机，完成《大学生“职业生涯足迹馆”网络平台建设》项目，建成生涯启蒙、生涯实训、实习拓展、职业测评、网络调查、生涯竞赛六大系统。此外，通过就业信息服务网、QQ 群、博客、飞信、易班、就业办官方微博、微信公共平台等网络交流工具发布就业信息。开发“上商就业”手机 APP 软件，及时有效地为学生提供信息服务。

（三）积极联系企业，加强校企合作

学校充分利用校内外资源，将产学合作人才培养模式方面的探索付诸实践，与行业、企业形成了良性的合作教育关系，实现人才培养与行业深度合作，把课堂学习与相关领域真实的工作体验结合起来，学校学习与行业实践穿插进行，贴



近商贸流通业的发展。

确立多层次实习就业基地合作模式，与大企业稳定合作，与中小企业灵活合作。巩固一批条件好、发展稳定的原有企业建立相对固定的基地，选择一批专业对口，指导力量强，设施完善，实习条件有保障的企业作为新建基地，确保满足学生实训实习就业的需要。学校建立了 58 家就业实习基地，其中 1 家国家级基地，2 家上海市级基地，2 家海外实习基地。学校还深化产学合作的模式，与国美电器集团、喜达屋集团等优质企业合作共建工商管理（连锁经营管理）、酒店管理等专业。校企联合招生、联合开设专业核心课程、联合拟定教学方案、联合实施教学实践、联合共建教学团队、联合共建实践基地，拓宽了应用型人才培养的实训实务平台。

（四）推行“双证融通”制度，提升学生职业能力

学校积极落实教育部和人力资源社会保障局推进的技师考证计划，组织毕业生参加技能等级证书考试，并将此项工作纳入了专科学生培养的教学计划。2015 年，学校共 1158 人次参加营养指导师、食品检验工、化妆师、广告设计师、餐厅服务员、营销师（国际商务）、营销师等职业资格证书培训。参加职业资格证书的培训和考试，有效提升了毕业生的职业素养和能力，提高了就业能力。

（五）加强家校联系，开拓就业市场

各二级学院、院区组织召开毕业生家长会，及时宣传就业工作的基本情况和具体做法，增强与学生家长的沟通，争取家长的配合。建立校友会，加强与校友联系，通过与校友的沟通，不仅了解了校友对学院发展的意见，同时也了解了各行各业对毕业生的要求，校友们积极为在校生提供实习和就业机会，进一步开拓就业市场。

（六）关心就业困难群体，实施积极就业援助

学校一直把就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾等毕业生群体的顺利就业作为就业工作的重中之重，通过实施心理疏导、就业指导、重点推荐、经济支持等多种方式对他们进行帮扶。建立就业困难毕业生就业台账及离校时未就业毕业生信息库，实施跟踪服务，确保就业困难学生就业率不低于全校平均水平。2015 年，为 74 名家庭经济困难学生提供 43800 元就业补助。



(七) 鼓励学生考研，进行考研奖励

学校出台《上海商学院鼓励本科生报考硕士研究生实施方案》，鼓励学生报考硕士研究生。2015 年，共有 32 名毕业生考取国内高校硕士研究生，其中 5 名毕业生被 985 高校录取，11 名毕业生被 211 高校录取，学校为考研毕业生提供 44800 元考研奖励。

四、加强就业管理，确保规范有序

(一) 认真落实国家和地方基层项目

学校始终把“西部志愿者”、“三支一扶”、“到村任职”、“大学生社区服务计划”基层服务项目作为学校毕业生就业指导工作中的重要内容积极宣传动员，制定工作流程，认真组织实施，走访慰问参加各项基层项目毕业生也已成为学校的固定工作。2015 年，10 名毕业生入选上海市“三支一扶”计划，1 名毕业生入选福建省泉州市“到村任职”计划，2 名毕业生成为西部志愿者，4 名毕业生参军入伍。学校连续四年被评为“上海市三支一扶工作先进高校”。

(二) 实行就业信息动态跟踪管理

学校制定《上海商学院做好毕业生就业信息统计和报送工作试行方法》，建立“上海商学院学生就业数据管理平台”，对全校毕业生就业进展实行动态管理，无缝对接上海学生事务中心毕业生就业信息数据库，对全校 2015 届毕业生就业进展等情况实施即时统计，认真做好毕业生基本信息采集、核对、整理与上报工作，按照“真实、准确、及时、全面”的工作原则，积极配合上海学生事务管理中心做好毕业生就业信息统计工作，按时完成每月毕业生就业数据报送工作。

2015 年 3 月开始，学校每月两次进行学校 2015 届毕业生就业工作进展情况通报，由于各二级学院、院区签约率、就业率实时数据的公开化和透明化，在校内形成了各单位就业工作“比、赶、超”的良性竞争局面。

五、完善机制体制，确保工作保障

(一) 树立“生命线”意识，强化“一把手工程”

学校牢固树立“生命线”意识，强化“一把手工程”，成立由学校党政正职任组长的校就业工作领导小组，各二级学院成立由院长任组长的就业工作小组，具体负责落实各部门就业工作。实行二级学院、院区负责制，广泛动员学科带头



人、专业教师全员参与，形成以学校就业指导中心为核心，二级学院/院区一班级一毕业生的完整就业工作体系，调动教学团队参与就业工作的积极性。

就业指导服务中心每月召开就业工作推进会议，由分管校领导主持，各二级学院（院区）负责就业工作领导参加，部署各阶段的就业工作，沟通毕业生就业情况，交流就业工作经验，处理各种问题，积极推进 2015 届毕业生就业工作。

（二）建章立制，完善就业工作保障体系

学校重视就业工作建章立制，强化目标管理考核，相继出台《关于进一步加强和改进学校毕业生就业工作的若干意见》、《上海商学院毕业生就业工作考核评估及奖励办法》、《关于进一步做好学校毕业生就业信息统计和报送工作的意见》、《上海商学院毕业生就业状况调查工作实施办法》、《上海商学院大学生创业奖励申领办法》、《上海商学院鼓励本科生报考硕士研究生实施方案》等一系列规章制度，就业指导服务中心根据各项规章制度对全校就业工作进行管理和指导，形成确保就业考核指标按节点完成的保障体系。

（三）加强师资队伍建设，提升专业化水平

为加强学校辅导员队伍职业化、专业化建设，强化辅导员职业生涯咨询技能，进一步提升学校学生管理和就业工作质量，加强学校职业规划教育团队建设，学校非常重视就业咨询服务人员的培训，本学年共计 103 人次参加各项培训：2 人参加中级职业咨询师培训，44 人参加生涯规划师培训，9 人参加高校创业指导师培训，1 人参加高校就业指导人员实务培训，18 人参加 GCDF 全球职业规划师培训，2 人参加国际创业指导师培训，1 人参加 BCC 生涯教练技术培训，2 人参加创业咨询师（高级/三级）培训，2 人参加职业导师中级认证培训，2 人参加创业导师中级认证培训，20 人参加高校团体辅导 GCT 认证培训。

第五部分：就业发展趋势分析

一、我校近三年就业趋势

学校坚决秉持“以人为本，以终为始”的生涯教育和就业指导服务理念，坚持实践就业指导服务工作“全员化、全过程、全方位”的“三全”模式，努力落实“分解矛盾、分类指导、分片包干、分层推进”的指导方针，结合学校办学定



位，在工作管理、制度建设、指导服务、人才培养方面力求创新，建成并完善了具有我校特色的就业指导服务工作体系，毕业生就业率和签约率在全市高校中位居前列。

（一）近三年毕业生规模

近三年来，我校毕业生规模基本保持在 2800—3000 人左右，2016 年我校毕业生约 2700 人，略少于往年。

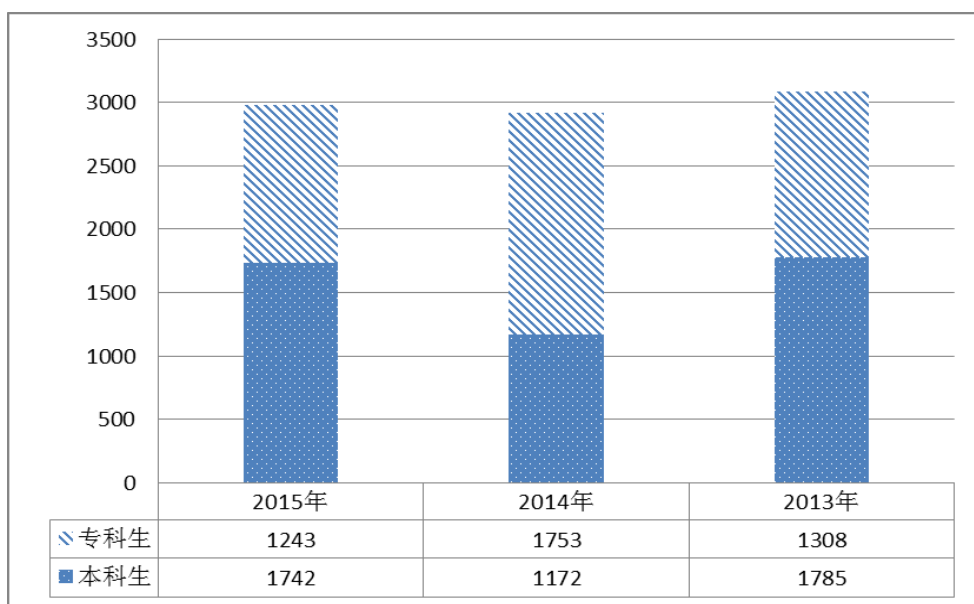


图 5-1 近三年毕业生规模统计

（二）近三年毕业生就业签约情况

我校近三年毕业生就业签约情况实现了较高平台上的稳步增长。

表 5-1 2015 届毕业生就业数据横向比较

学历	人数	就业率%			签约率%		
		我校	与全市比较	与同类学校比较	我校	与全市比较	与同类学校比较
本科	1742	96.79	+1.11	+1.44	82.84	+3.23	+4.11
专科	1243	99.36	+2.24	+1.73	93.56	+14.55	+8.06
总计	2985	97.86	+1.72	+2.00	87.30	+5.68	+7.01



1. 近三年毕业生就业率

我校 2015 届毕业生就业率与往年基本持平，就业质量稳步上升。

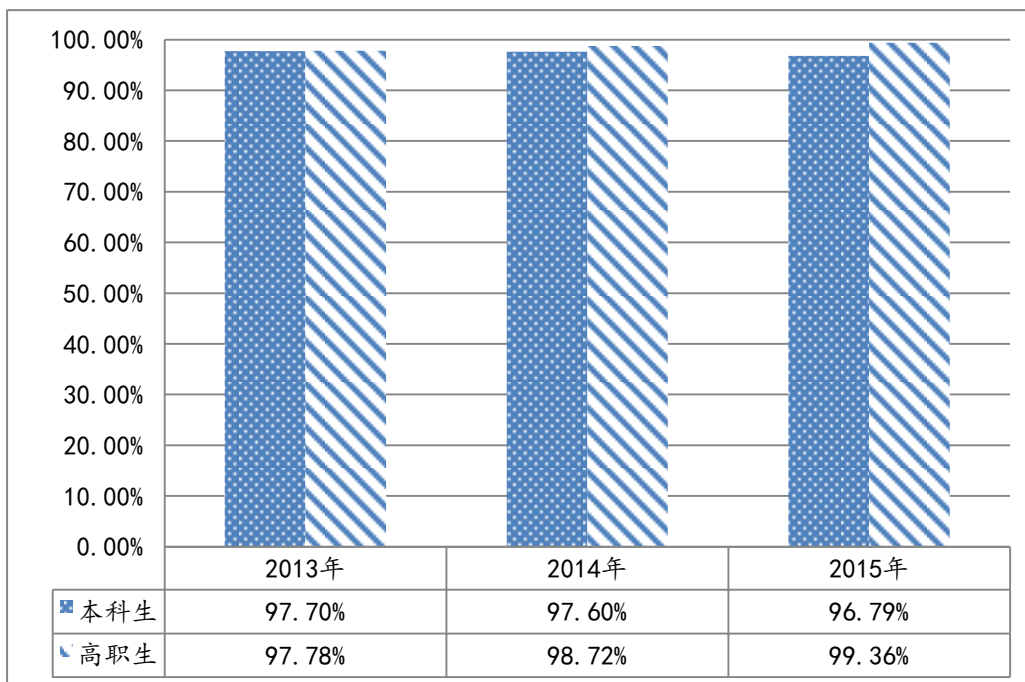


图 5-2 近三年毕业生就业率统计

2. 近三年毕业生签约率

近三年来，我校毕业生的签约率均保持较高水平。

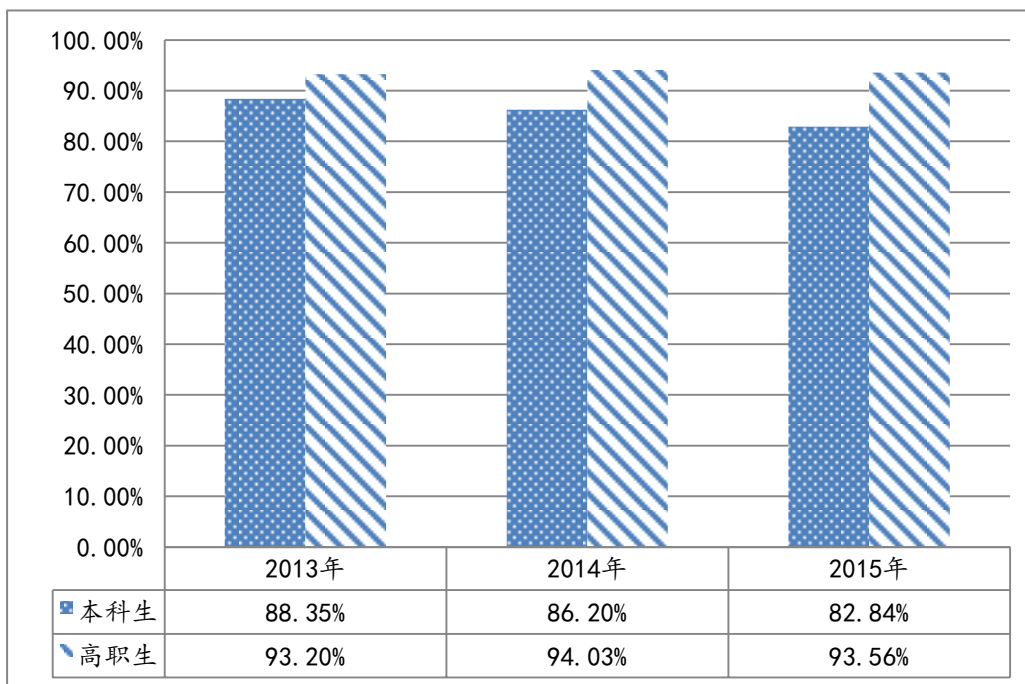


图 5-3 近三年毕业生签约率统计



二、今后就业创业指导服务的改进措施

我校是一所以商科特色著称的本科院校，当前国家大力发展商贸流通业，内需的进一步扩大，决定着商贸流通市场容量扩大；城镇化进程的加快，决定着零售商业网点的稳定增长；长三角区域经济一体化，决定着商贸业态朝着多元化方向发展。上海建设国际贸易等四个中心，打造“购物天堂”，决定着商贸业态多元、商贸模式多变；建设“智慧城市”，决定着移动互联网商务等新业态广泛运用；集聚大企业总部，决定着需要提高商务服务业能级。并且商贸流通业已由传统商贸流通向现代商贸流通转变，新的商贸流通业态不断涌现，必将催生以商流、物流、资金流和信息流等“四流”融合的现代商贸流通业，同时也必将需要大量的高质量的应用性商科复合人才。为了更好为广大毕业生提供创业指导服务，今后我们将更加重视以下方面的工作：

（一）深化教育教学改革，着力培养卓越商科人才

1. 推出接轨国际的教学标准。促使学校多个专业接受国际认证，比如工商管理、市场营销、电子商务三个专业接轨 ACBSP 认证；会计专业接轨 ACCA 认证；金融学专业接轨 CFA 认证；酒店管理专业接轨 UNWTO 认证；艺术专业接轨 ICAD 认证。

2. 打造贯通上下的课程体系。通过培养模式创新，加快探索中本、高本、本硕贯通，打造贯通上下的课程体系。课程体系设置将突出知识、能力和素质三要素，为培养综合素质全面、专业能力过硬的商科高水平人才服务。

3. 设计科学合理的人才培养模式。借鉴国内外先进培养模式，积极设计科学合理的应用型本科培养模式，形成开放式的产学深度合作教育（co-op）人才培养模式。

4. 加快形成产教“双栖”的师资梯队。深化产教融合和校企合作，夯实校企合作利益共同体，加强深层次合作。建立健全应用型师资的引进、培养、使用和评价机制，构建具有应用技术型本科高校特色的师资队伍建设体系。

（二）拓宽就业市场，提供优质服务

坚持“巩固老用户、开拓新用户”的就业市场建设原则，充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘校友资源信息，多渠道多方式开拓有形市场，在保证现有关系单位的基础上逐步扩大毕



业生就业推广网络。积极利用上海人才服务行业协会、上海市闵行区青年就业创业促进会等社会资源，开展就业咨询和推荐毕业生就业工作，做学生满意的就业服务工作。

（三）深化创新创业教育，培养创新创业人才

学校将深化创新创业教育改革列为“十三五”规划的重要内容，以提升学生的社会责任感、创新精神和创业能力为核心，成立学校创新创业学院，以改革人才培养模式和课程体系为重点，以大学生创新创业校内外实践基地为载体，以开设“创业管理”专业为引领，将创新创业教育融入人才培养全过程，大力推进我校创新创业教育工作，全面提高我校学生创新创业能力和人才培养质量。我校还将与政府部门、社会机构和相关企业合作，打造创新创业教育高端智库，成立上海创新创业协同研究中心，建设上海商学院中大创业孵化中心，构建“众创、众包、众扶、众筹”服务平台，助力上海市“四个中心”建设。